

◆锲而不舍落实中央八项规定精神

持之以恒坚持正风肃纪反腐相贯通

彭新杰

今年1月,习近平总书记在二十届中央纪委四次全会上指出,坚持正风肃纪反腐相贯通,以“同查”严惩风腐交织问题,以“同治”铲除风腐共性根源,提出“坚持正风肃纪反腐相贯通”的明确要求。着力铲除腐败滋生的土壤和条件,体现了我们党对党风廉政建设和反腐败斗争内在规律的深刻认识和科学把握,是将系统观念运用到党风廉政建设和反腐败斗争中的生动实践,为新时代新征程加强党的作风建设提供了根本遵循和方法指引。

从认识论破题:以党的自我革命引领伟大社会革命,为推进中国式现代化提供坚强保障

推进党的自我革命,永葆党的先进性纯洁性,必须持之以恒正风肃纪反腐。纪律是管党治党的“戒尺”,加强纪律建设是全面从严治党的治本之策。腐败是危害党的生命力和战斗力的最大毒瘤,反腐败就是最彻底的自我革命。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以“得罪千百人、不负十四亿”的使命担当,开展了史无前例的党风廉政建设和反腐败斗争,赢得了确保党不变质、不变色、不变味的历史主动,赢得了党团结带领全体人民为强国建设、民族复兴伟业共同奋斗的历史主动。实践证明,只有持之以恒正风肃纪反腐,我们党才能永葆先进性和纯洁性、永葆生机活力,推动党的自我革命环环相扣、层层递进,不断在守正创新中实现自身跨越。

引领社会革命,完成党和国家中心任

务,必须以深入推进正风肃纪反腐作保障。以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,是新时代新征程党和国家的中心任务。实现这一任务,必须充分发挥全面从严治党政治引领和政治保障作用,以伟大自我革命引领伟大社会革命。我们要始终保持永远在路上的坚韧执着,以优良作风为引领,以严明纪律强保障,以反腐惩恶清障碍,以全面从严治党的新成效打开事业发展新天地。

从方法论入手:用好系统的思维和辩证的方法,推动正风肃纪反腐取得更大治理成效

要完善责任体系抓。推进党的自我革命,进一步落实履行管党治党责任到位。主体责任、监督责任、第一责任人责任、“一岗双责”等构成管党治党的责任链条,每一个责任主体都要知责、担责、履责,每一种责任都要不折不扣严格落实,真正形成全党动手一起抓的良好局面。纪检监察机关作为管党治党责任体系的重要一环,不仅要认真履行好监督专责,还要积极协助党委落实好主体责任。对于那些光顾着自己马勺而爱惜羽毛、在管党治党上不敢担责的领导干部,对于那些出了问题就“护犊子”、说情开脱帮助规避查处的领导干部,要严肃追责问责。

要强化系统观念抓。党性、党风、党纪是有机整体,党性是根本,党风是表现,党纪是保障,坚持党性党风党纪一起抓,就要把思想建设、作风建设、纪律建设等贯通协同起来,惩治震慑、制度约束、提高觉悟一体发力。当然,“一起抓”不等于“一把抓”。党性、党风、党纪各自具备不同特点,有着不同的

运行规律。其中,党性是根本,是实现三者统筹联动的“牛鼻子”,重点是坚定理想信念,铸牢对党忠诚,厚植为民情怀,纯正道德品质,保持清正廉洁。要教育引导党员干部靠实实在在的修养和历练,对照正反典型进行自我省察,把增强党性、严守纪律、砥砺作风贯通起来。

要突出问题导向抓。根据中央纪委国家监委公布的今年上半年全国查处违反中央八项规定精神问题汇总情况,上半年,全国共查处违反中央八项规定精神问题113548起。我们要有的放矢、对准靶子,用好从严监督执纪霹雳手段,将党风党纪硬要求变为硬举措,让铁规矩长出铁牙齿,对不正之风和腐败现象露头就打、严肃查处,释放出一严到底、寸步不让的信号,形成强有力的震慑效应。

从实践论落脚:深入推进风腐同查同治,着力铲除不正之风和腐败问题滋生的土壤和条件

以“同查”严惩风腐交织问题。强调风腐同查,就是从全周期的角度认识和应对风腐问题,有效提高辨识发现、精准打击新型隐性腐败、隐形变异“四风”问题的能力。“同查”重在同步部署、同时发力、同向推进,既“由风查腐”,深挖不正之风背后的请托办事、利益输送等腐败问题,防止“以风盖腐”;又“由腐纠风”,细查腐败背后的享乐奢靡等作风问题,防止“重腐轻风”。对不收敛不知止、顶风违纪的,更要快查严处、绝不姑息。

以“同治”铲除风腐共性根源。从近年来

查处的严重违纪违法案看,“四风”问题大多源于特权思想。要坚持“治心”“治权”并重,内外结合铲除不正之风和腐败问题滋生的土壤条件。一方面,要持续抓好深化整治“三个工程”、优化营商环境等5个专项治理,运用权力观、政绩观、事业观偏差造成重大损失等典型案例,强化警示教育,引导党员、干部以优良作风凝心聚力、干事创业。另一方面,要围绕加强对权力运行的制约和监督,真正把权力关进制度的笼子,有效避免“牛栏关猫”“纸笼禁虎”,最大限度减少权力寻租空间,确保权力用来为民办实事、办好事。

以“查”“治”贯通阻断风腐演变。不正之风和腐败问题互为表里、同根同源,不正之风滋生掩藏腐败,腐败行为助长加剧不正之风甚至催生新的作风问题。不少落马干部,并非一开始就大搞贪腐、直线下滑,往往是由心惊胆战“首次破例”,到装腔作势“下不为例”,再到肆无忌惮“形成惯例”,最后被查成为“典型案例”,有一个从量变到质变的过程。只查腐败不纠歪风,腐败就难以有效根治;只纠歪风不查腐败,作风问题还会延绵不绝。风腐交织演变的规律,决定了不能搞“单打一”、割裂治理。必须坚持系统观念、贯通思维,准确运用“四种形态”层层设防,着重在用好第一种形态上下更大功夫,一有苗头倾向就及时“拉警报”,一碰纪律红线就上“踩刹车”,有效防止不正之风演变成腐败问题。

(作者为省纪委监委、省监委委员,省纪委监委党风政风监督室主任)

◆深入学习《习近平经济文选》第一卷

营造进一步全面深化改革的良好氛围

徐琴

《进一步全面深化改革中的几个重大理论和实践问题》,是习近平总书记2024年10月29日在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班上讲话的主要部分,收入《习近平经济文选》第一卷,文中强调,要“营造进一步全面深化改革的良好氛围”。良好氛围是确保改革目标任务落地落实的重要条件,要坚持从强化舆论引导、完善法治保障、突出民生导向三个维度来凝聚共识、汇聚力量,为进一步全面深化改革提供思想引领和行动遵循。

强化舆论引导,凝聚思想共识和改革合力。深化对重大创新理论的研究阐释。理论界要立足构建中国特色哲学社会科学的责任使命,不断深化对马克思主义中国化时代化最新成果的体系化学理化研究阐释,结合贵州深厚的历史底蕴、丰富的红色文化和多彩的民族文化等鲜明优势,将其中的原理性理论成果转化为通俗易懂的知识话语,引导广大群众吃透、弄准党中央关于进一步全面深化改革的顶层设计和具体要求,发挥主流

媒体优势,加强正面宣传。扩大党报党刊、广播电视等传统媒体的影响力,积极开展“理论宣传二人讲”活动,持续推动党的创新理论广泛覆盖、灵敏感触、入心入行;充分利用互联网、大数据、人工智能等现代信息技术手段,变精深政策为易懂“干货”,变详实文件为生动“短片”,变网络杂音为清明“和声”,敏锐洞察全社会关切,及时答疑解惑回应群众呼声。用好榜样力量强化示范引领。在“特”字上下功夫,如用好“村超”“村BA”等具有鲜明特色的“村”字号IP出圈经验,立体呈现各民族同心协力、昂扬向上的时代群像,深化广大人民群众对改革的理解、认同与参与,为进一步全面深化改革提振全民信心、汇聚民心民智。

完善法治保障,增强改革助推器和公信力。改革驱动发展,而法治是发展的支撑和保障。要坚持在法治下推进改革,在改革中完善法治,实现改革与法治的协同并进。在法治轨道上稳步推进进一步全面深化改革这项系统工程,坚守法治化改革的实践经验和原则底

线,为各项工作把稳正确航向。科学立法是处理改革和法治关系的重要环节,要深化立法领域改革,灵活利用“小切口”“小快灵”立法精准聚焦、快捷灵敏等优势,切实解决实际问题,提升立法工作质量和效率。此外,还要着力落实执法、司法、守法等环节改革要求,充分发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用,扎实推进执法规范化行动,聚焦违规异地执法、趋利性执法等突出问题,坚持和发展新时代“枫桥经验”多措并举实质性化解矛盾纠纷,通过省、市(州)、县(区)三级联动,优化“双随机、一公开”监管,排除改革阻力,促促各项部署落到实处、取得实效。

突出民生导向,提升群众获得感和认同度。将人民利益作为改革的出发点和落脚点,让改革举措真正惠及百姓、解决实际问题,切实回应发展需求、基层呼声和民众期盼,才能筑牢进一步全面深化改革的根基、底气与动力。新征程上,进一步全面深化改革要根植于人民群众需求的伟大实践,突出民生导向,从人民群众的社会实践中获得改

革的思路与智慧。要以“转作风、优服务、提效能”为突破口,创新改革实践。一是聚焦数字经济、绿色经济、银发经济、新型城镇化和乡村建设等重点行业,增加民生投入,深入联系群众,激发群众的主人翁意识和主动参与活力。二是要善用大数据、云计算等技术赋能,推动服务智慧化精准化,实现“数据多跑路、群众少跑腿”。三是要健全改革落实机制,厘清责任主体,细化任务分工,强化督查问效,督促各牵头部门和参与单位挂图作战、倒排工期,抓难点、补短板,加强台账管理和过程整改,确保进一步全面深化改革精准施力、强劲落实。四是在进一步全面深化改革的过程中,还应注重培养和提升公民的数字素养,通过普及数字技能培训,加强与民众的沟通和反馈机制,确保改革措施能够及时调整优化,满足人民群众不断变化的需求。让改革真正体现人民利益、反映人民意愿,让人民群众的获得感成色更足、认同感共识更强、幸福感根基更牢。

(作者单位:重庆师范大学)

◆深入学习《习近平文化思想学习纲要》

优化传播策略提升文化软实力

沈麟

习近平总书记强调,要不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。传播力和影响力是衡量文化软实力的关键指标,二者相辅相成、缺一不可。只有不断优化传播策略,创新传播理念、传播渠道、传播模式,扩大优秀传统文化传播覆盖面,才能为全面建设社会主义现代化国家提供强大文化支撑。

培育原创文化品牌,塑造文化标识符号。一是深入研究受众需求,精准定位文化产品的市场定位。通过新媒体问卷调查、社交媒体分析和市场趋势研究,收集目标受众的偏好数据。然后,利用这些数据来指导产品设计,确保文化产品的功能、内容和风格与受众的期望相匹配。二是创新文化内容供给。深入挖掘中华优秀传统文化资源,创新表达方式,推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的文艺作品;加强网络文学创作,丰富网络文化内容;完善文化产品创新生产机制,提升原创能力。三是培育优秀文化品牌。打造一批在国际国内具有较高知名度和美誉度的中国文化标识;培育一批有实

力、有影响的国家级文化产业龙头企业,扶持一批中小微文化企业成长,使其成为推动文化产业发展的生力军;积极推进文化产业园区建设,打造一批国家级、省级特色文化产业园区。四是完善文化传播体系。建立健全现代文化传播体系,积极推进传统媒体和新兴媒体融合发展,构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局;深入实施文化惠民工程,提升基层群众文化获得感。五是优化文化产业发展环境。完善文化经济政策,健全现代文化市场体系;深化文化体制改革,激发文化市场主体活力;加强文化市场监管,净化文化市场环境;加快文化产业信息化、标准化建设,推动文化产业高质量发展;充分发挥行业组织作用,强化行业自律。

运用智能算法推送,提升传播精准度。一是创新推送模式。借助人工智能、大数据等技术,开发智能化的信息推送系统,精准匹配用户的个性化需求;利用用户画像、兴趣标签等数据,为用户提供量身定制的文化

内容和产品推荐,增强用户粘性;优化推荐算法,提高推送的精准度和时效性,让优质内容能够精准触达目标受众。二是拓展传播渠道。积极布局新兴媒体平台,创新文化传播方式,借助算法优化和智能分发,提升内容的曝光率和传播效率;加强不同平台账号的联动,形成矩阵式传播,实现信息多渠道触达。三是优化内容生产。运用智能化技术辅助内容创作,提高生产效率和质量;利用机器学习算法对内容进行智能分类和标签化,确保内容的准确性和相关性,进一步提升用户体验;加强智能化内容审核,提高内容把关能力,为优质内容的传播保驾护航。四是加强效果评估。建立智能化的传播效果评估体系,实时监测内容的传播数据和用户反馈;运用智能算法分析传播效果,优化改进传播策略;总结传播经验,不断完善内容生产、分发、传播的智能化闭环,构建可持续的文化传播生态。

布局传播网络节点,扩大区域影响力。一是构建区域传播网络。在重点区域布局

建设一批高水平的文化传播中心,打造区域文化传播的重要节点;充分发挥这些传播中心的辐射带动作用,整合区域内的传播资源,加强与周边地区的协同联动,构建起覆盖广泛、联通顺畅的文化传播网络体系。二是完善传播设施建设。加强传播中心的硬件设施建设,为高质量内容制作提供有力支撑。同时,加快传播中心的智能化、数字化改造,建设智慧广电平台,推动传统媒体与新兴媒体深度融合。三是提升内容输出能力。发挥传播中心的内容策划和创作优势,立足区域特色,深度挖掘独具魅力的本土题材,讲好区域故事,传播好当地声音;汇聚域内优秀文化创意人才,提升原创内容占比。四是扩大覆盖和影响力。发挥传播中心的渠道优势,实现区域内传播全覆盖,强化与受众的深度链接;统筹线上线下传播资源,开展立体化、多层次的传播;积极开拓境外传播渠道,讲好中国故事,展现地域魅力,提升国际影响力。

(作者单位:贵州大学)

◆实践与思考

以新质生产力助推物流降本增效

麦文琴

冉渝

习近平总书记强调,物流是实体经济的“筋络”,联接生产和消费、内贸和外贸,必须有效降低全社会物流成本,增强产业核心竞争力,提高经济运行效率。立足新发展阶段,加快发展以创新为主导的新质生产力,不仅是落实国家战略部署的必然要求,更是助推物流降本增效的必由之路。

助力龙头物流企业做强做优,实现经营性降本增效。培育具有国内外竞争力的现代化物流龙头企业,有助于全面提升行业引领能力和资源整合效率。在新质生产力的推动下,企业整合物流要素、优化运作流程、强化组织协同,服务价值与运营韧性显著提升,实现降低成本与改善服务的有机统一。同

时,依托先进技术和管理模式,龙头企业可打通物流、商流、信息流和资金流,带动行业走向集约化发展,摆脱传统低效竞争,提升物流体系整体效能,实现经营性降本增效。

推动多式联运体系升级,实现结构性降本增效。发展新质生产力有助于构建高效协同的多式联运系统,实现生产要素创新性配置,破解“单环节低成本、全链条高成本”的困境。借助统一技术标准与设施互联,贵州正加快推进“一单制”“一箱制”业务模式,提升公铁、铁水、陆空等多式联运比例。区块链、云计算等新技术帮助构建跨运输方式信息共享与安全互信机制,实现货物全流程可追溯、可监测。此外,搭建“通道+枢纽+网络”

一体化运营平台,能够充分发挥本地交通资源禀赋,通过运输结构优化实现结构性降本增效。

催生新业态新模式,实现系统性降本增效。新一代信息技术与先进商业模式助力企业加速向智慧物流、数字仓储、供应链金融、低空经济等新领域拓展,形成高质量发展新增长点。数智技术赋能龙头企业构建产业特色服务链,打通供应链上下游,实现资源智慧链接,显著降低搜寻、整合与交易成本。以此帮助制造、商贸企业减少库存、缩短周期、降低采购成本,推动物流与产业深度融合,构建良性循环生态,增强产业链韧性,实现系统性降本增效。

驱动智慧绿色物流建设,实现技术性降本增效。依托技术创新,推动物流业向智能化、绿色化跃升。充分利用大数据产业优势,人工智能、物联网和云计算等技术帮助物流企业加快设施智能化改造,普及无人驾驶、自动分拣、物流机器人等装备,提升资源配置与决策水平。同时,绿色低碳转型持续提速,通过推广新能源运输工具、绿色包装技术和循环供应链体系,助力行业可持续发展。加快建设省级统一物流信息平台,进一步整合全省物流数据与资源,赋能全流程透明化管理,降低空驶与闲置率,实现技术性降本增效。

(作者单位:贵州财经大学)

◆理论宣讲

思想传递时代之声,理论照亮前行之路。学习好运用好党的创新理论和实践成果,离不开学理阐释,离不开口耳相传。聚焦“讲什么”“如何讲”“谁来讲”根本性问题,注重讲群众受用的“理”,说群众爱听的“话”,将“理论观点”转换成“朴实道理”,“理论话语”转换成“群众语言”,“我讲你听”转换成“双向互动”,在共情与共鸣中才能实现理论宣讲与基层群众的“双向奔赴”。我们欣喜地看到,伴随着高质量发展的时代主旋律,一个个“理”直气壮的宣讲员,一场场深入浅出的“理论宣传二人讲”,正引导着广大党员干部群众团结同心、感恩奋进,坚定信心、苦干实干,稳在中求进、善作善成,在中国式现代化进程中展现贵州新风采。

变理论观点为朴实道理。天边不如身边,道理不如故事。将党的创新理论与基层生动实践故事结合是“理论宣传二人讲”

的基本要求。把家国“天下事”化为百姓“身边事”,核心是扎根实践抓“活鱼”。必须瞄准不同群体的理论需求,摸清最需要讲清什么道理、传授什么知识、澄清什么事实,从而结合群众亲身经历闻亲为的实践故事,发源于当地的故事,阐释党的创新理论、解读党的方针政策,实现“讲与学”衔接、“送与需”匹配。经过实践探索,遵义市红花岗区有效采取“访群众代表、访企业单位、访宣讲对象,问想谁来讲、问想在哪讲、问想听什么”的“三访三问”工作法,了解现状、摸透实情,选准主题、找对素材,精准对接群众需求,把“讲什么”和“听什么”有机结合,既聚焦推进中国式现代化的大主题,又聚焦群众日常生活“柴米油盐酱醋茶”的小话题,让党员群众从新时代伟大变革中看见“真”、感受“善”、发现“美”,有效激发参与“理论宣传二人讲”的热情。同时,充分考虑群众在文化程度、接受能力、实际需求等方面差异,推进宣讲阵地向家门口延伸。

变理论话语为群众语言。“到什么山上唱什么歌”,对于理论宣讲来说,山就是当地的党员群众,不同地域、不同行业、不同对象决定不同的语言风格。理论宣讲员既要讲好“普通话”接好“天线”,又要讲好“地方话”接好“地气”。在“理论宣传二人讲”中,实践要多说“沾着泥土香,带着人情味”的方言俗语、乡音俚语,注重“小场景”“短平快”形式,灵活融入歌唱、快板、朗诵等形式面向群众宣讲;讲理论要准确把握宣讲提纲,结合基层干部群众生产生活实际和所需所盼,以“小视角”讲透“大主题”,努力把精深的理论细化为一个一个可感可知的小主题、小话题,让抽象的理论变得生动形象、鲜活直观。要做到应时而动、顺势而为。在“宣讲+”上下绣花功夫,用“宣讲+文艺”“宣讲+故事”“宣讲+志愿服务”“宣讲+技能传授”等方式赋能理论宣讲,突出时代化表达、可视化呈现、互动化参与,既保持真理“原味”又增添“趣味”,真正把鲜活的理论讲鲜活,把彻底的理论讲彻底,群众才能“知其然,知其所以然,知其所以必然”。

变我讲你听为双向互动。如何增强党员群众的参与度和体验感,让理论宣讲更加生动、鲜活、贴近实际,更具感染力和生命力,一直是基层理论宣讲员努力探索的方向。增强宣讲的互动感是提高听众参与度的有效方法,可以设立问答环节,采取“你问我答”点单式宣讲为群众现场讲理、解惑,以“有奖问答”等形式激励群众边听边记边讲,或者将党的创新理论改编成问答题、抢答题等,在互动问答中活跃宣讲氛围,通过双向沟通开展“头脑风暴”。增强宣讲的体验感,要坚持“受众在哪里,宣讲的触角就延伸到哪里”的原则,在线下,将宣讲课堂从会议室、报告厅搬到镇(街)党校、新时代文明实践所(站)、农家小院、社区广场,把宣讲活动充分融入群众生产生活场景,面向群众开展促膝交流式“微宣讲”;在线上,借助科技发展成果与现代传媒手段,通过图解、短视频、H5等形式,多形态、可视化地呈现理论产品,营造沉浸式视听体验,让理论宣讲更具“时代味”。努力实现“找准切入点,把人拉进来;增强吸引力,把人留下来;触动共鸣点,让心住下来”的宣讲效果。

(作者单位:遵义市红花岗区山路街道办事处)

讲受用的「理」说爱听的「话」

颜学彬