

◆牢记嘱托 展现新风采

算力赋能产业数字化转型

张亚军 毛弘毅

2025年3月，习近平总书记在贵州考察时强调，贵州要下定决心、勇于探索，坚持以实体经济为根基，强化创新驱动，统筹新旧动能转换，加快传统产业转型升级，积极发展战略性新兴产业、做强做优数字经济、新能源等产业。做强做优数字经济，贵州要结合实际，聚焦产业升级的内生需求、数字要素的优化配置、经营主体的活力激发、区域发展的协同联动以及发展环境的治理保障等关键维度，进行系统谋划与精准施策。

构建“算力+”产业深度融合枢纽。建设产业数字化转型核心枢纽，以算力资源统一调度平台为底座，构建集算力调度、数据汇聚、模型训练、应用孵化于一体的智能化服务体系。引入“开源+国产”双轮驱动技术路线，上层兼容TensorFlow、PyTorch等主流框架，底层通过CPU、GPU、NPU等芯片协同，确保性能、安全与成本的动态平衡；通过建立算力资源“身份标识+质量认证+碳标签”三位一体管理机制，对外发行可交易的“绿色算力凭证”，为企业减碳目标和ESG披露提供合规支撑。统筹全省算力资源配置，实现立体化算力布局，

2025年3月，习近平总书记在贵州考察时强调，要深化文旅体融合，丰富旅游业态，打造“多彩贵州”文旅新品牌。推进文旅体深度融合，在丰富体育旅游游业的内容与形式、延伸旅游产业链的同时，还有助于推动民间民俗体育文化的创造性转化和创新性发展，是推进乡村全面振兴的有效路径。

多方协同推动文旅体融合发展。文旅体融合发展不是单一领域的独角戏，而是需要多方合奏的交响曲。构建“政府主导、部门协同、社会参与”的治理体系，通过制度创新打通行业壁垒，实现文化旅游和其他部门之间的政策互通、资源共享。组建专门的协调机构对乡村体育旅游进行布局、监督和引导，把文旅体深度融合纳入乡村振兴实绩考核中，以提高文旅部门同其他部门之间的协同联动。搭建网络资源平台，实现资源要素的自由流动，绘制文旅体融合资源图谱，实现信息互通与精准匹配。加快推进基层治理体制改革，构建镇村协同的保障机制和监督机制，为“赛事+非遗”“户外运动+生态康养”等创新业态提供法治保障。

多措并举激发文旅体融合内生

真正实现从算力资源优势向产业竞争优势的系统性转化。

建设多层次算力平台服务体系。构建省级、行业级、区域级、企业级四层级算力服务平台架构，为不同规模、不同发展阶段的企业提供差异化服务。建设面向重点行业的工业互联网平台，提供从基础算力到智能应用的全栈服务，起步阶段聚焦ERP、MES等系统迁移上云，深化阶段叠加数字孪生、知识图谱等高级应用，创新阶段引入AutoML与AIGC技术，支撑商业模式创新。采用“1个平台+N服务商+X行业方案”模式，通过多层分工降低生态联盟进入门槛。创新数据交易产品和服务模式，建设“数据试用沙盒”，打造行业数据金字塔，形成数据、算力、模型的正反馈循环，激活数据要素价值潜能。

打造算力驱动的产业数字化创新生态。以算力为核心驱动力，构建政府、企业、高校、科研院所和解决方案提供商多方协同创新系统。建设AI创新中心，依托强大的算力底座，形成“通用大模型+行业垂类模型+场景专用模型”三层架构的智能服务体系。围绕煤矿、有色金属、白酒、山地文旅等优势

产业，采用龙头企业“出场景、出数据”，算力平台“出算力、出专家”的协作模式，共建“灯塔工厂”。依托算力枢纽建立智能服务中心，推进“算力即服务+模型即服务+数据即服务”一体化商业模式，实现智能应用的规模化复制推广。建立算力性能评估认证体系，通过算力资源的弹性调度和智能分配，促进智能模型在高性能计算环境中快速迭代优化，实现“算力赋能、全链智能”的倍增效应，让算力成为推动产业集群从自动化向智能化跃迁的核心引擎。

完善算力资源供需对接配置机制。建立算力资源供需信息发布平台，定期发布算力资源供给和产业需求信息，促进供需双方实现动态匹配。建立市场化算力定价机制，根据算力类型、服务质量、使用时段等因素实行差异化定价，降低企业使用成本。将现有算力券升级为“算力生态积分”，与企业数字化转型成效和数字产值挂钩，积分可跨品类兑换云资源、行业模型、训练数据集等，促使企业持续深化应用。制定算力资源补贴政策，对中小企业实施差异化补贴。充分发挥政府及国有企事业单位的示范引领

作用，在智慧城市、电子政务、公共安全、智慧医疗、智慧教育等领域，优先采购和应用本地的算力服务和数字化解决方案，形成稳定的基础性需求，为算力产业发展提供有力支撑。

营造算力友好的政策环境与人才体系。在政策环境下，探索建立“算力特区”和“智能计算创新试验区”，为高性能计算、边缘计算等前沿算力技术应用试点合规路径；构建算力全生命周期治理体系，建立算力资源登记及分级评价制度，将计算效率、能效比和安全性评价结果与算力补贴政策挂钩；优化算力资产化政策，建立知识产权快速认定与价值评估通道，探索“算力资源确权交易”等新模式。在人才体系上，围绕算力资源的高效利用与产业应用，从“招引人才”向“培育生态”转变，联合高校和企业设立“AI实验室”，构建顶尖研究者、行业专家、场景工程师梯次化人才结构，为贵州数字经济提供源源不断的技术与人才支撑。

（作者单位：贵州财经大学。本文系贵州省社科规划课题〔24GZYB45〕阶段性成果）

文旅体融合助推乡村体育旅游高质量发展

孙柱兵

动力。深入贯彻落实习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神和对贵州工作重要指示批示精神，多措并举探索乡村文旅体深度融合的新路径。坚持“以体育为引流载体、旅游为体验场景、文化注入灵魂”三位一体的融合思维，树立“以文塑旅，以旅彰文；以文育体，以体兴文；以体促旅，体旅融合”的融合理念。积极寻找文化、体育、旅游等产业链条各环节上的对接点，发挥自身优势，形成新的增长点。深入实施“互联网+、文旅+、体育+”等战略，推动文旅、体育与科技融合，开发一批集文化创意、度假休闲、康体养生等主题于一体的文化旅游综合体。统筹推进公共服务管理，为居民和游客提供高质量的交通、卫生、安全等方面的支持，加快乡村体育旅游标准化建设。深化市场主体融合，鼓励文旅企业和康养机构对接合作，推动形成一批文旅体融合产业链。

以自然珍宝、文化瑰宝赋能文

旅体融合发展。山地户外资源、民族民俗体育文化、红色文化是贵州突出的自然珍宝和文化瑰宝。推动文旅体深度融合助推乡村体育旅游高质量发展，传播贵州声音，讲好新时代乡村故事，必须利用好自然珍宝和文化瑰宝。要立足山地资源禀赋，因地制宜开发徒步、攀岩和漂流等户外运动项目，打造西南户外运动聚集地。深度挖掘民俗体育文化资源，激活文体旅融合新动能。在苗乡侗寨、传统村落布局常态化民俗体育展演点和体验馆，让游客在沉浸式体验中感受民俗体育文化的魅力。邀请非遗代表性传承人线上线下教学，让古老技艺从村寨走向云端，打造活态遗产文化名片。通过打造“重走长征路”徒步系统、开发红色主题拓展训练等活动，让贵州红色文化成为助力体育旅游高质量发展的有力杠杆。

民间品牌赛事引领文旅体融合升级。以民间品牌赛事为引领，推动赛事体育旅游数字化、智能化升

级。通过虚拟博物馆、数字文化长廊等形式，在比赛现场或线上平台展示乡村的历史文化、民俗风情、传统技艺；利用短视频、直播等新媒体形式，邀请非遗代表性传承人、民间艺人等进行文化表演和讲解，提升赛事的文化内涵和吸引力。在“村超”“村BA”等赛事中嵌入侗族大歌、苗族飞歌、安顺地戏、银饰刺绣等民族文化展演，持续放大“村超”“村BA”等赛事的现象级效应。鼓励有条件的乡村立足本地发展“一村一品”赛事，开发“跟着赛事游村寨”路线，让游客在观赛之余沉浸式感受乡村民族风情与农耕文明智慧。构建“赛事搭台+文化唱戏+科技赋能+旅游助力”的传播模式，将民族文化、乡村旅游、农特产品推介和康养休闲深度融合，引领文旅体融合升级、高质量发展。

（作者单位：贵州中医药大学。本文系贵州省社科规划课题〔24GZYB151〕阶段性成果）

旅游业活力全面迸发

王淑媛

近年来，贵州培育出以“村超”“村BA”为代表的旅游新场景、新业态、新品牌，并因地制宜、积极探索，主动适应市场需求，发展各具特色的旅游业态，推动景点旅游向全域旅游转变，逐步形成了“旅游+”全产业链，打造“多彩贵州”文旅新品牌，实现旅游业活力全面迸发。

立足资源优势，做大做强产业。一是立足特色资源，做足产业文章。充分发挥地域特色，开发赏花品茗、避暑消夏、贵南阳光、南国冰雪、温泉度假等“四季”旅游产品，推出一批体旅融合、桥旅融合标杆项目，打造一批空中观光、景点串飞等“低空+旅游”应用场景。二是资源精深开发，推进业态升级。持续挖掘自身优势，不断推动传统旅游业态升级，创造性开发出文旅、交旅、酒旅、体旅等融合业态，打造非遗旅游体验空间等。三是不断创新，延伸产业链条。围绕旅游全产业链持续发力，贵州凭借优美的自然风光、良好的生态环境、厚重的文化底蕴、多彩的民族风情、便利的交通条件、舒适的气候特点等优势，充分展现“好看、好玩、好吃、好爽”的旅游形象，不断从资源依赖型向玩法驱动型转变，从而有力促进全省旅游业高质量发展发展。

完善行业规划，优化政策支持。坚持“全景式规划、全季节体验、全社会参与、全产业发展、全

方位服务、全区域管理”的全域旅游发展理念，鼓励各地根据各自不同的资源禀赋和文化生态，因地制宜制定长期发展规划，明确发展目标，创新保障机制，避免低水平重复建设和同质化无序竞争，并通过各级各类金融财税主体的多方合作，创新政策支持体系，帮助旅游业补短板、强弱项、固优势。充分运用全省旅游资源大普查成果，高标准编制旅游产业发展规划。深入实施“四大文化工程”，推动长征国家文化公园“1+3+8”标志性项目建设，加快革命文物保护修缮、展示利用和长征历史步道建设；加强文物和文化遗产保护传承利用，落实文化遗产保护“五项工作机制”。聚焦资源、客源、服务三大要素进行行业规划和政策优化，逐步形成聚焦旅游资源构建串珠成链、点面结合的旅游支撑体系，构建国内国际相结合的旅游营销体系，服务要素构建高质高效的旅游服务体系，持续优化体验开发新场景、突出特色打造新产品、聚焦客群满足新需求，加快构建现代旅游业体系。贵州为打造世界级旅游目的地，开发新场景、打造新产品、满足新需求，不断进行前瞻性行业规划和新系列性政策出台，从而使多彩贵州的知名度、美誉度、影响力与日俱增，旅游名声越来越响。

推动产业融合，提升旅游内涵。不断深化“旅游+”多产业融合，实现旅游与康养、中医药、山

地户外等跨界融合，推动旅游产业内涵式发展。一是推动旅游产业与健康产业融合发展，打造康养旅游目的地，吸引大批游客前往体验运动康养、森林康养的独特魅力。二是坚持以文塑旅，用文化丰富旅游内涵。将多彩民族文化融入旅游线路、景区景点、产品和服务，提升旅游产品和服务的内在品质。依托“四大文化工程”建设，打造一批独具特色的度假区，推动旅游产业可持续发展。三是科技赋能，构建沉浸式体验场景。借鉴贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）模式，利用AR/VR技术还原屯堡地戏、苗族古歌等非遗场景，增强互动性与传播力。正是贵州大力支持旅游企业创新产品形式、厚植文化内涵和提高科技含量，文旅、体旅、桥旅、酒旅融合发展精彩纷呈，从而以民俗、康养、非遗、避暑为代表的度假体验业态备受青睐，美食、“村”字号IP、音乐节、民族文化成为游客最关注的贵州话题。

强化品牌赋能，扩大市场影响。一是立足本地特色强化旅游品牌建设。以全新视角彰显自然珍宝与文化遗产魅力，不断创新旅游产品与服务模式，实现从“网红”到“长红”的品牌升级。二是基于文化瑰宝打造文旅新品牌。将文化植入旅游产业链，打造“多彩贵州”文旅新品牌，围绕本土文化资源形成特色的品牌，让文化特色在利用中更加鲜亮，不断焕发新的光彩。三是通过打造区域品牌，

提升旅游产业发展的竞争优势。深化“村”字号IP矩阵，拓展民族文化产业链，持续培育“村超”“村BA”“村T”等品牌；形成“赛事+体验+消费”的复合业态，结合非遗集市打造沉浸式购物场景。如今的贵州“山地公园省·多彩贵州风”品牌不断凸显，充分展示自然之美、人文之美、和谐之美、发展之美，也正是在品牌赋能加持下，全省旅游经济呈现稳中加固、稳中提质、稳中趋优的良好态势。

大力招商引资，形成产业集群。通过不断优化招商环境、大力招商引资，逐步形成多业态、长产业链，相互支撑，相互借势，共同繁荣发展的大型旅游产业集群。一是加强旅游基础设施建设。智慧旅游基础设施建设持续推进，旅游安全保障体系和风险防控体系日臻健全。二是强化安全生产和环境整治。开展全省旅游安全大排查、旅游秩序大整治、旅游服务质量大提升行动。三是借助互联网传播展开各种营销。打出“重点推介+流量吸引+政策优惠”组合拳，线下、线上发起各类营销活动，展现贵州“好看、好玩、好吃、好爽”的旅游形象。四是围绕大旅游进行全链条招商以独特的生态、康养、旅游和居住资源优势，吸引更多优质企业投资贵州旅游产业，推动旅游全产业链高质量发展。贵州通过打造良好的营商环境，在全省范围逐步形成业态丰富、规模适度、品质优良的集群发展模式，并以“店小二”的诚意、金牌服务员的效率，努力将贵州的美丽风景转化为“美丽经济”，从而有效确保了贵州旅游持续火爆，文旅市场持续活跃，旅游业发展气象澎湃。

（作者单位：郑州工业应用技术学院）



贵安新区的中国移动（贵阳）数据中心。
贵州日报天眼新闻记者 杨涛 摄

◇学思践悟

习近平总书记在全国教育大会上强调，构建职普融通、产教融合的职业教育体系，大力培养大国工匠、能工巧匠、高技能人才。加快发展现代职业教育，努力构建具有贵州特色的高水平现代职业教育体系，是破解发展瓶颈、塑造竞争新优势、服务和融入新发展格局的关键支撑。

深刻把握时代坐标，充分认识职业教育对贵州发展的战略意义

当前，贵州正处在推动高质量发展的关键时期。立足新发展阶段，系统构建符合省情、服务发展、人民满意的现代职业教育体系，具有极其深远的战略意义和现实紧迫性。现代职业教育与经济社会发展联系紧密，是贵州主动服务和融入国家战略全局的战略支点，要通过系统化的技能训练、职业素养培育和终身学习理念灌输，全面提升劳动者整体素质，为我省建设技能型社会奠定坚实基础；构建产教深度融合、校企紧密协同的现代职业教育体系，精准对接产业链和创新链需求，动态调整优化专业布局，不断促进教育资源布局结构与经济社会发展深度融合，有助于实现高质量充分就业，为贵州产业高端化、智能化、绿色化发展提供源源不断的高质量人力资源保障，是夯实经济高质量发展根基的核心动力源。

精准对接地方需求，打造特色鲜明服务体系

聚焦“四新”“四化”，优化人才供给结构。动态调整职业院校专业设置和人才培养方向。在新型工业化领域，重点加强装备制造、新能源电池及材料、航空航天、电子信息、现代化工等专业群建设，为“六大产业基地”提供技术技能人才支撑；在农业现代化领域，围绕茶叶、刺梨、辣椒、生态畜牧等特色优势产业，培养懂技术、善经营、能推广的“新农人”；在旅游专业领域，提升旅游管理、酒店服务、文化创意等专业水平；在数字经济发展领域，大力发展大数据技术应用、人工智能、云计算、物联网等新兴专业。

深化产教融合校企合作，健全政府统筹、行业指导、企业参与的办学机制。创新合作模式，大力推广产业学院、职教集团、混合所有制办学等有效形式，鼓励企业深度参与人才培养方案制定、课程教材开发、实习实训基地建设和师资队伍培养全过程；强化平台支撑，高水平建设清镇职教城等职教集聚区，发挥其辐射带动作用，支持各地依托产业园区、龙头企业建设一批高水平、专业化产教融合实训基地；激发企业动力，落实“金融+财政+土地+信用”激励政策，引导行业领军、专精特新企业积极参与职业教育，真正实现“教育链、人才链与产业链、创新链”的有机衔接。

聚焦特色产业优化专业布局，建立校企协同的产业需求调研机制。深耕非遗传承沃土，围绕苗绣、蜡染等特色非遗技艺，开发特色专业课程，培养非遗传承创新人才；服务乡村振兴，办好县级职教中心，实施“乡村振兴班”“高素质农民培育计划”，为乡村培养人才；拓展开放合作，抢抓东西部协作机遇，深化与广东等职业教育发达地区合作，共建共享高水平专业、课程和师资。积极参与推进共建“一带一路”教育行动，推动贵州特色职教资源走出去。

聚力改革攻坚，激发职业教育高质量发展的内生动力

完善现代职业教育体系。强化省级统筹规划、市（州）发展、县级保障落实的分级管理机制。落实和扩大职业院校在专业设置、教师评聘、用人管理、收入分配等方面的办学自主权；健全多元评价体系，建立以品德、能力、贡献为导向的人才评价使用机制，畅通技术技能人才成长通道；强化督导评估，将职业教育发展成效纳入地方履行教育职责评价的重要内容。

打造高水平“双师型”教师队伍。完善“固定岗+流动岗”教师补充机制，拓宽从行业企业选聘高水平技术技能人才担任专兼职教师的渠道；健全教师培养培训体系，落实教师企业实践制度，提升教师专业教学能力和实践操作能力；改革职业院校教师绩效工资制度，完善体现以技能贡献为导向的收入分配机制，激发内动力。

构建纵向贯通横向融通的现代职教体系。打通上升通道，稳步发展职业本科教育，支持优质高职院校升格或试办职业本科专业，鼓励中职学校升格创办高职院校，完善“中职—高职（专科）—职业本科”的贯通培养机制；促进普职融通，探索在普通中小学实施职业启蒙教育，推动普通高中与中职学校课程互选、学分互认、资源互通；服务终身学习，发挥职业院校资源优势，广泛开展面向社会人员的技术技能培训、转岗再就业培训、社区教育等，建设技能型社会。

强化保障凝聚合力，营造尊重技能崇尚创新的社会风尚

加强党的全面领导。坚持党的领导贯穿职业教育工作各方面、全过程。落实立德树人根本任务，加强职业院校思政工作和意识形态阵地建设，培养德技并修的时代新人。

加大投入优化环境。拓宽经费来源保障资金供给，重点支持实训基地建设、“双师型”教师培养、特色专业发展等关键领域。营造良好社会氛围。大力宣传技术技能人才的重要贡献和突出事迹，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。改革劳动人事制度，落实技术技能人才在落户、就业、职称评审、职级晋升等方面待遇。

（作者单位：黔南州政协）

理论周刊

论苑

培育服务地方发展的新时代工匠

魏明禄 李思贤

本版责编：陈翔 张莹 杨春凌 韦一茜 王瑶 版式设计：邢瑞平 陈欢欢