

政务简报

■ 8月25日，省委常委、常务副省长吴强出席全省金融系统党的建设工作会议并讲话，要求深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设重要思想，落实党中央决策部署，以高质量党建促进金融高质量发展。副省长郭成林主持会议。

■ 8月25日，省委常委、省委统战部部长郭强到盘州市新民镇马别河支流开展巡河，强调深入践行习近平生态文明思想，抓好企业达标排放、居民生活污水垃圾集中处理、农业面源污染减量等重点环节，不断提升流域治理能力。

我省法律援助宣传月传播触达超千万人次

本报讯（记者 何永利）8月24日，由省法律援助中心组织开展的“法律援助宣传月”活动圆满结束。在为期两个月的集中宣传中，通过组织短信推送、社区普法、媒体联动、电视展播等多种形式，将法律援助服务精准送达基层群众，累计传播触达超千万人次，有效提升了公共法律服务的知晓率与使用率。

活动期间，贵州省法律援助中心通过中国移动、中国联通、中国电信等短信平台，向全省广大用户发送12348公共法律服务热线公益短信超3800万条。同时，通过设立咨询台、发放普法资料、律师现场“坐诊”等形式，与群众面对面交流；媒体宣传同步发力，相关报道阅读量突破1000万人次，增强了公众法治意识和维权能力。

山地紧急医学救援演练“火力全开”

本报讯（记者 胡家林）直升机轰鸣，冲锋舟破浪。近日，一场主题为“应急前行砺尖兵，守护健康担使命”的山地紧急医学救援演练在贵阳上演。

演练模拟了复杂灾区灾情。现场，各种救援设备“火力全开”。航空救援呼啸而至，水上搜救同步展开，救援队员熟练操作随身装备沉着应对，快速检伤分类、高效转运伤员、争分夺秒抢救危重患者，立体化救援网络高效运转。与此同时，心理抚慰及时介入，中医特色疗法辅助治疗，灾后防疫无缝衔接，全方位检验复杂环境下救援队员的综合救治与协同作战能力。

此次演练由省卫生健康委员会主办，指导单位包括国家卫生健康委医疗应急司、国家中医药管理局、国家疾病预防控制中心、中国疾病预防控制中心等。此次共集结全省4支国家级、10支省级紧急医学救援尖兵队伍，联同公安、消防精锐力量，模拟开展了这场与时间赛跑的生命保卫战，集中展示了我省山地紧急医学救援体系近年来的建设成果。

麻江黄瓜成大湾区餐桌“清爽担当”

本报讯（记者 陈丹）8月24日18时，一辆辆装载着新鲜黄瓜的货车，从黔东南州麻江县坝芒乡乐坪基地出发，向广东方向驶去。18个小时后，这些带着泥土芳香的黄瓜将成为粤港澳大湾区市民餐桌上的“清爽担当”。

“这是今年发往粤港澳大湾区市场的最后一批黄瓜。”麻江县经济作物技术推广站站长蒋芳芳介绍，该县黄瓜种植面积达1500亩，日均发往粤港澳大湾区市场的黄瓜达150吨，占总产量的70%左右。

山区蔬菜“鲜”达大湾区，得益于高效的物流体系。麻江县辖区内，高速与国道交织成网，让农产品出山有了底气。当地着力完善冷链物流设施和运输网络，建成蔬菜分拣精包装车间2000平方米，规模化预冷库3处10000平方米，预冷能力达到80%以上。

蔬菜出入山湾，仅凭优越的交通条件与物流体系还不够，麻江县在品种、品质上下足功夫。在谷硐镇、坝芒乡等核心区域，该县重点发展黄瓜、茄子、辣椒、丝瓜等大湾区市场需求旺盛的优质蔬菜。基地建设严格按照粤港澳大湾区“菜篮子”产品质量安全体系标准，推行统一生产规程，应用生物物理绿色防控技术，采用物联网智能水肥系统，引进高产抗病优种，全面提升蔬菜品质竞争力。

“我们通过粤港澳大湾区‘菜篮子’订单化种植，收购价比本地市场高15%。”坝芒乡乐坪种植基地负责人龙仕林说。

截至目前，麻江县成功创建粤港澳“菜篮子”蔬菜基地5个，基地累计认证面积11527万亩，预计全年销往粤港澳大湾区蔬菜4万吨，销售额1.2亿元，主要种植黄瓜、丝瓜、辣椒、茄子、苦瓜、毛茛瓜、茭白等10余个优质品种。凭借过硬的品质，麻江黄瓜、丝瓜、茄子等主打产品畅销广州江南市场、深圳海吉星等知名批发市场及各大商超。



8月24日，在铜仁市松桃自治县大兴街道葡萄园里，游客体验着亲手采摘葡萄的乐趣。该县利用生态优势，规模化发展精品水果超12万亩，并积极推动农旅融合发展，带动3000余户群众增收。

贵州日报天眼新闻记者 陈刚 摄

牢记嘱托 展现新风采

“给乡亲们一个精神焕发的村庄”系列报道之三

“打平伙”带来靓丽新村景

贵州日报天眼新闻记者 邓钺洁

清晨的安顺市白云镇平元村，阳光洒落在连绵的稻浪上，泛起一片金黄。观光小火车缓缓穿行田间，几位村民正合力拆除一栋老旧危房。不远处的新居里，女主人王大姐一边哼着小调，一边用新学的收纳技巧整理衣物。“以前家中杂物乱堆，现在学会了分类收纳，屋里亮堂多了，心情也舒畅！”她笑着说。

这幅生机盎然的乡村画卷背后，正是“打平伙”乡村治理模式所带来的变化。

“要及时清理过期物品，减少杂物堆积”“墙角、柜顶这些卫生死角最容易被忽略，一定要定期清扫”……六月初，一场别开生面的巾帼家政培训在平元村展开。来自安顺市、平坝区妇联的讲师，为50余名村里妇女手把手传授家庭清洁与收纳技巧，还走进农户家中现场示范。

这堂课，正是平元村推进“两清两改两治理”的一个生动缩影。

怎样把政策落到实处、让村民主动参与？村党支部书记肖正强和村干部们想到了“打平伙”——这一传统本是村民凑份子聚餐、办事的旧俗，意为人人都出一份力，如今被赋予新内涵，成为凝聚人心、推动共治的载体。

村里以“共谋、共建、共管、共评”为理念，将“打平伙”细化成“六个一”行动：组织一队人马、开好一场院坝会、开展一场大清扫、同吃一顿连心饭、兑现一批积分奖励、办成一批民生实事。其中，“一顿连心饭”尤其温暖人心。大家围坐一桌，边吃边聊，干部倾听民意，群众畅所欲言，许多平时解不开的疙瘩，在饭桌上轻松化解。

每月下旬，平元村的院坝会准时开场。傍晚微风习习，村民拎着小板凳陆续聚到村委会前的空地上。

肖正强一边发放茶水，一边拉话匣：“咱们今天主要商量一下村东头沟渠清理和下半年绿化补种的事……”

大家你一言我一语，有提出垃圾清运时间的矛盾，也有建议在公共区域多添几个休闲长椅。就这样，大事小情在聊天中达成了共识。

次日清晨6点，哨声一响，大清扫活动热火朝天地开始了。村民们自带扫把、铁锹，分区清理道路、沟渠和广场。70多岁的陈奶奶也拿着小锄头赶来，一边除草一边笑着说：“村子干净了，蚊子少了，娃娃们也愿意常回来看看！”大家边说边干，不到两小时，整个村庄焕然一新。

立秋后，穿行平元村，一片片新整理出的空地格外醒目——那里曾经是年久失修、隐患重重的危房。

起初不少村民不愿拆。“老房子再破，也是祖上留下的，拆了心里舍不得。”许多村民坦言。直到村干部组织大家在院坝里边吃饭边谈心，肖正强举着喇叭讲政策、算安全账、环境账，村民们渐渐动了心。

黄恺生成为最先响应的一批。“老房梁都歪了，下雨就漏，确实住不得人。”在连心饭桌上，他听到村委承诺协助清理地块、还可优先申请庭院美化项目，终于点头同意。六月初，他家危房顺利拆除。

如今他住在对面的新房，还打算在原址建个小花园，“环境好了，住着安心，看起来也舒心。”

看到拆除带来的实实在在变化，越来越多的村民主动加入整治行列，甚至有人跑去村委要求“把我老家老房也拆了吧”。

截至目前，全村共清理残垣断壁9处，

拆除危房约800平方米。

村里还定期召开院坝会，把环境整治纳入“积分制”管理，每月组织两次全村大扫除。

村民刘婶因为积极参加清扫，用积分在超市换了一壶油、一提纸，“脸上有光，干活更有劲！”

平元村环境变美，产业也日益兴旺。村里发展起蔬菜、花卉、水稻、花椒和乡村旅游等多元产业。肖正强带领村民引入企业打造的“昊禹·稻花乡里”田园综合体，2024年接待游客30万人次，发放工资超百万元，推动村集体经济增收60万元，带动半数原外出务工人员回乡就业。“现在村里874户人家，有小车700多辆。”肖正强说，“环境好了，产业多了，游客多了，回来的人自然越来越多。”

傍晚时分，积分超市里人头攒动，村民用参与环境整治获得的积分兑换商品。不远处，“昊禹·稻花乡里”田园综合体中，游客乘小火车漫游田野，欢笑声不绝于耳。

村口文化墙上，“打平伙”三个大字在夕阳映照下熠熠生辉——这场“打平伙”，聚起了发展向心力，打出了靓丽新村景。

贵州旅游大家谈

今年暑假的兴义万峰林景区迎来晋升国家5A级旅游景区后的首个“挑战”。为应对激增的客流，黔西南州兴义市多部门通过智慧交通建设有力化解了游客到达当地后的出行问题。这一举措彰显了当地对“旅游体验”的深刻理解——若被舟车劳顿所困，风景再美，体验也会大打折扣。

万峰林景区实施的智慧交通建设包括完

做好美景之外的“必答题”

余坤

善交通基础设施、优化交通组织、提升智慧管理水平等多项措施，推动了当地道路交通工作向数字化、精细化、智能化转型，全力营造更安全、更畅通的出行环境，有效满足了人们对安全便捷、高质量出行的美好期盼。

智慧交通建设的实施，也让万峰林景区

曾经的“停车难”成为“过去时”。景区通过智慧交通动态调控客流、优化自驾与摆渡线路、合理规划生态停车位等多措并举有效保障了通行效率与安全。游客的一句“现在停车很方便”就是对万峰林景区交通状况最好的褒奖。

当下的旅游市场“美景”是硬件，良好的服务才是留住游客的根本，也是旅游产业实现持续发展的“必答题”。万峰林景区实施的智慧交通建设其意义不仅在于道路的畅通，更在于游客旅程的舒畅。完美的旅行体验是一个环环相扣的链条，而舒畅的旅程正是这个链条上十分关键的一环，这为整个旅程定下了愉悦的基调，让游客从抵达的那一刻起，便能有更充足的时间、更充沛的精力、更愉快的心情去体验喀斯特峰林中的奇景。

避暑纳凉贵州行



8月23日，上海游客以地接包团形式赴黔东南州榕江县宰荡侗寨，参加团建并与当地侗族小朋友互动，专程体验侗族大歌。暑期以来，黔东南州推动景区联动改革，针对公司团建需求，提供多种类型的打包式服务，吸引了众多外地旅游团队前来。

贵州日报天眼新闻记者 程洁 摄

找痛点建金言 寻堵点献良策 2025年多彩贵州满意旅游痛客行媒体达人采风活动收官

本报讯（记者 吴韵）8月24日，随着最后一站丹寨万达小镇的探访结束，为期五天的2025年多彩贵州满意旅游痛客行媒体达人采风活动圆满落幕。

本次采风活动由省文化和旅游厅主办，由资深旅游业界专家、文化学者、媒体记者、旅游达人痛客代表组成采风团，以游客身份深入贵阳、黔南、安顺、黔东南等地的代表性景区及文化场所实地探访。采风团成员从旅游交通接驳、购票检票流程优化、景

区承载力管理、特色文化挖掘展示、旅游商品开发、服务质量等方面用心“找茬挑刺”、发现痛点、提出建议，为全省进一步优化旅游产品供给、提升管理服务水平、完善配套设施建设、强化品牌营销推广提供重要参考。

据了解，活动收集到的所有痛点与建议将被系统梳理，反馈至相关管理和运营单位，通过持续优化旅游服务，把多彩贵州打造成更加舒适、便捷、放心、开心的旅游目的地。

（上接第一版）

硝烟远逝，历史有痕。为追寻那段红色记忆，感受昔日巨变，记者近日来到了被群山环抱的鸡场镇箐头村。

“水城游击队曾在附近山头活动。但由于年代久远，加之游击队行动隐秘，除了发生过激烈战斗的马龙屯、小岩脚等地，游击队员具体到过山中哪些地方，又留下了哪些痕迹，如今较难寻觅。”鸡场镇副镇长王胜永说。

村里通了公路，地里有产业，群众生活更有底气……虽然游击队员当年的活动踪迹难寻，但革命先烈用热血和生命为后人换来的幸福生活处处可见。近年来，鸡场镇大力发展特色种植，漫山遍野的“刺梨果”带动当地群众致富增收，成为名副其实的“金果果”。

“刺梨是鸡场镇优势产业之一，全镇种植刺梨约3500亩。每年都有公司保底收购，现在种刺梨的群众越来越多。”王胜永说，目前全镇刺梨种植户接近400户，

2024年刺梨产量达到856吨，产值超过500万元。“大家的荷包越来越鼓，生活就像这刺梨花一样，越过越红火。”

杨梅乡姬官营村村民刘小彩一大早就来到食用菌种植基地，将刚收割的平菇打包装箱。再过一会，货车会把这些平菇运往农产品交易市场。

“这里工资按日结算，每天工作8小时，保底有100元收入，加班费另算。”刘小彩边收割边打趣道，“大棚里面凉快，比种地轻松多啦，而且收入还不低。”

水城区煤一焦一化一电循环经济基地项目将煤炭资源“吃干榨尽”；铝及铝加工产业园实现铝业100%就地转化；米箩镇万亩猕猴桃种植基地持续放大种植效益，年收入超10万元的种植户越来越多……

从烽火岁月到产业兴旺，革命先烈的奋斗精神，早已成为流淌在水城儿女血脉中的红色基因并代代相传，更激励着水城儿女在奋斗新征程中，续写无愧于先烈、无愧于时代的壮丽篇章。

（上接第一版）

这些“风”的数据，不仅支撑项目对峡谷风利用的精准取值，成为工程安全的基石，更孕育着更多的发展可能。

当大桥建成后，游客将亲身体验科技与自然的和谐共生；风速传感器实时护航，为游客提供安全舒适的通行环境。极端天气48小时预警系统筑起安全屏障，呼啸的山风或将化作清洁能源，为这座超级工程注入绿色动能。

“大桥是刚出生的婴儿，荷载试验是一系列体检。”提及此次荷载试验，贵州顺康检测股份有限公司桥隧试验部负责人雷民介绍，检测工程师、检测单位是出具体检报告的医生，“花江峡谷大桥建成后，不仅要承受自身重量，还要承受车辆、风、温度、人群等叠加产生的所有力量，只有各项性能通过‘体检’，才可安全平稳开启‘人生旅程’。”

现场检测人员感慨，花江峡谷大桥跨度大、桥面宽，体检项目多，需短时间同步完成。加载车辆多测点和人员分布广，结构变形对温度敏感，车辆调度困难。试验中任何环

节、监测点位出问题都需及时反馈，甚至停止试验进行会诊。为此，项目特地成立了数据研判组、变形监测组和环境监控组等十多个小组，就像新生儿体检要去不同科室。由项目负责人统筹指挥，各小组负责数据采集和汇报，确保按指令高效完成工作，减少外部环境影响。

“花江峡谷大桥身体健康，可以安全平稳开启‘人生旅程’。”本次“体检”也得出结论：花江峡谷大桥主体结构完整，整体姿态符合设计要求，各关节活动自如，初始各项指标正常，无“先天性缺陷”。在各项检验下表现良好，抵抗破坏和变形能力达标，恢复能力强，适应复杂环境。

荷载试验顺利完成，得到最终结论。而贵州桥梁团队已带着“峡谷风场模拟技术”“数字孪生吊装系统”等专利，走进共建“一带一路”国家。

晨曦中，花江峡谷大桥如巨龙腾空，桥塔上“贵州建造”四个红色大字在阳光下熠熠生辉。作为“桥梁博物馆”的贵州，正展现着交通强国中国式现代化的宏伟实践与贵州的新时代风采。

民生路日均客流量持续破八万人次 贵阳很凉快 美食超好吃

贵州日报天眼新闻记者 韦寒

“网上都说民生路香酥鸭是一绝，刚到贵阳第一站就奔这来了，就为尝这一口。”8月24日，福建游客郭帅挤在但家香酥鸭店前长长的队伍中，兴奋地用手机视频记录着油锅里翻滚的香酥鸭。

在贵阳市云岩区民生路这条不足五百米的青石板路上，从但家香酥鸭到金牌罗记肠旺面店，数十种地道黔味美食琳琅满目，汇聚一堂。

天南地北的方言、行李箱轮子的滚动声与扫码消费的滴滴声交织在一起，构成了一幅热闹非凡的画卷。暑期以来，民生路日均客流量持续突破8万人次，其中核心区“好吃街”更是日均吸引近5万人次前来打卡。

“从早上开门到深夜11点，排队的游客就没断过。”但家香酥鸭店店员感慨地说，如今，店里每天的流水已达10万元。

热火朝天的景象同样出现在“丁家脆哨”铺前。广西游客侯静怡捧着外婆，排了20多分钟队才买到两盒脆哨，她眉开眼笑地说：“听说这是贵阳人嗦粉吃面的灵魂，必须带回去尝尝。”店内，四口大锅从清晨6点就翻炒不停，店主丁菊英告诉记者，除了线下门店若市，线上1个月也能走10万单。

“现在线上、线下一天能卖1万多元。”在“贵阳老帅哥现炸洋芋片”摊前，60岁的杨永环手起铲落，动作娴熟地筛选着土豆片装袋。她笑着说，实在忙不过来，还专门开了个工厂供应线上发货。

传统美食受到热捧，特色小吃也被连连点赞。5岁的四川小朋友何锦豪捧着刚出锅的金黄蛋包，小嘴塞得鼓鼓囊囊：“贵阳很凉快，这里的美食超好吃。”



8月24日，2025威宁半程马拉松赛鸣枪开跑，来自8个国家及全国各地的10000名跑者齐聚草海之滨。赛事期间，当地还同步推出了系列民族文化体验活动和特色旅游产品展销。

贵州日报天眼新闻记者 周阳 摄