

## 欢迎你，新市民

## 新闻提示

从2023年开始，安顺依托凉爽的气候和景区资源，积极发展避暑旅居产业。安顺经济技术开发区持续完善“吃住行游购娱医养”全要素服务链条。同时，为游客发放“新市民卡”，构建起多层次服务体系，让他们感受到了回家般的舒适与舒心。

良好的体验感受到许多避暑旅居游客的欢迎，原本只打算住两个月的他们选择在安顺经开区购房安家，成为城市的一分子。为了让这些新家人们“居住有保障、生活有品质”，安顺经开区聚焦旅居人群需求，不断优化细化服务，真正让旅游流量转化为了旅居留量。

卤制、杀菌、包装……8月13日，在位于安顺经济技术开发区的贵州高原颂食品有限公司生产车间内，机器的轰鸣声此起彼伏，牛肉制品、金刺梨制品等旅游商品源源不断下线。

“最近前来选购的游客太多，我们生产的这批产品主要是用来补充货源。”该公司董事长龚平介绍，自今年7月初以来，该公司平均每天接待消费者超过1000人次，其中超过一半的消费者都是前来避暑的游客。目前，该企业已实现了1500万元的销售额，相较于往年同期增长了6%。

贵州高原颂食品有限公司是一家多元化食品深加工企业，生产风干牛肉、手撕



安顺经开区誉景三合小区内，旅居新市民在长桌宴活动前观看文艺演出。（采访对象供图）

## 拿着便民服务卡，安心乐居

贵州日报天眼新闻记者 杨媛媛

“有了这张卡片后太方便了，有问题立马就能解决。”8月19日，避暑客李女士指着手中的安顺经开区新市民便民服务卡说。据了解，2024年12月，安顺经开区创新设立旅居新市民工作部，发放新市民便民服务卡，以精准细致的服务，让旅居新市民住得安心、舒心。

李女士是重庆人，2024年在安顺誉景三合小区购房，夏季从重庆前来居住。今年夏天，她再次回到安顺避暑。入住后却发现，手机信号不稳定，上网时频繁卡顿。

李女士想到了安顺经开区发放的新市民便民服务卡，便试着拨打了卡上的服务电话。很快就有专人联系了她。经调查，小区信号不稳是因为避暑人数增多、网络集中使用而导致。安顺经开区立即介入协调，仅用3天就解决了问题。

“这张卡的作用真大。”李女士连连点赞，“作为新市民，我们对安顺不熟悉。有了这张服务卡，确实方便多了。”

同样为新市民便民服务卡点赞的还有来自重庆的王女士。2024年，王女士在安顺经开区购房，今年想让孙女到安顺就读，于是拨打了新市民便民服务卡上的电话。社区工作人员很快联系上她，并全程陪同办理了手续。

“孙女上学的事解决了，我心里的石头才算落了地。”王女士说。据悉，新市民便民服务卡由安顺经开区旅居新市民工作部发放。

数据显示：2025年上半年，安顺商品房外销1304套，其中经开区销售712套，占比超54.6%；近3年，安顺商品房外销总量8619套，经开区占比48.7%。

安顺经开区旅居康养产业专员雷先奎介绍，该区商品房外销在全市占比突出，购房旅居是原因之一。“一直以来，我们都在思考如何更好地服务新市民，于是成立了旅居新市民工作部，建立健全常态化协调机制，加强与新市民的沟通联系。”

新市民便民服务卡提供便民电话咨询、24

小时全天候专属化服务。截至目前，已发放2000余张，为新市民提供了出行、就医、购房、旅游等一系列服务保障，推动服务从“房产快销”向“精细服务”转型。

雷先奎告诉记者，这张卡已成为安顺经开区与旅居新市民之间沟通的重要桥梁。比如有新市民反映三合水库周边环境需提升，该区利用实施海绵化改造的机会，净化水质、美化环境；有新市民提出小区夜间照明不足，该区就科学部署智慧灯光设施，消除照明暗区，既提升了景观美感，又保障了安全。这些举措显著改善了旅居体验，赢得了新市民的广泛好评。

如今，安顺经开区已形成“夏季避暑、四季康养”的旅居产品体系，依托区位、生态和人文优势，吸引了全国多地旅居购房者。下一步，该区将进一步提升做优避暑旅居康养地产。同时，推动“夏季避暑”向“四季康养”转变，努力打造全季旅游布局，将“候鸟式购房”转化为“长久性安居”。

## 四川人秦安明当起“宣传大使”，带着100多人来安顺——“这里把游客宠成了家人”

贵州日报天眼新闻记者 杜廷卿

“5月20日来的，打算住满半年再走。”8月15日傍晚，安顺经济技术开发区三合苗寨的露营地炊烟袅袅，四川游客秦安明正支起炉灶准备晚餐，“和车友们围坐在一起，在安顺这个临时的‘家’里小聚，日子真得很。”

这是他第二次组织车友来这儿。与去年不同的是，这次他还带来了不少打算在安顺常住的新市民。“选安顺就图两点，一是凉爽气候让人舒坦，二是这里把游客当家人对待。”秦安明房车的储物格里，放着一本“安顺经济技术开发区新市民”的证书。

去年初次来安顺时，当地人亲拉着他逛村寨、赏荷田、品长桌宴。“去过全国不少城市，这份沉

甸甸的心意，比任何纪念品都金贵。”秦安明笑着说。

回去后，他成了安顺的“宣传大使”，在车友群和亲友间反复念叨在安顺的暖心经历。大伙儿听得心痒，都吵着要来看看这个“把游客宠成家人”的地方。

今年，秦安明开着房车再赴安顺，同行的还有60多位房车车友。“当地对我们依然热情，每天都有保洁员把露营地收拾得清清爽爽，还常邀我们参加田园采摘，一点不把我们当外人。”

除了房车露营的车友，另有40多位朋友被安顺的清凉气候打动，索性在当地租房避暑，“安顺的气候太好了，比在空调房里舒坦10倍。”秦安明说。



来自比利时的旅居游客瑞恩展示新市民证书。

贵州日报天眼新闻记者 杨曦 摄

## 来避暑后，还想带走伴手礼特产

贵州日报天眼新闻记者 杨曦

牛肉干、刺梨干等多种产品，凭借丰富的产品种类和优秀的产品质量，深受消费者喜爱。

龚平告诉记者，今年，针对安顺市火爆的避暑旅游市场需求，该公司将关岭牛与安顺金刺梨相结合，开发出了刺梨牛肉干的新品，一经上市便受到消费者广泛好

评。“现在公司日销售额达5万元以上，接下来，我们将开发更多差异化产品，满足不同消费群体的需求。”龚平说。

位于安顺经开区的贵州零一鑫创贸易有限公司，也借旅游的东风，在旅游商品市场崭露头角。该公司以“安顺味道”体验店为核心，通过创新营销模式，将安

顺市农特优产品、旅游商品、文创产品等推向更广阔市场。

午饭后，来自湖北的游客任丽约上一道前来安顺避暑的同伴，来到“安顺味道”体验店内采购。“今年是我们来安顺避暑的第3年，现在准备回去，我们决定采购些特产带回去，送给身边的亲朋好友。”任丽说。

除了体验店外，该公司还开设了“011鑫创商城”等线上选购渠道，让企业的10个类别200余种产品销路更广阔。“今年1月至7月，我们实现了1000万元的销售额，比去年同期增长了40%。”该公司常务副总经理刘佳说。

（化验室）、冷链配送车辆、污水处理等设施。自2024年9月建成投产以来，年屠宰能力达5万头，产品远销上海、成都等地，今年该公司的产值已逾2400万元。

产业发展离不开政策支持。一直以来，安顺市不断完善政策支撑体系，创新推出“28安心养”联农带农模式，实施肉牛产业奖补和政策保险，推动“企业+农户”代养合作。2025年，全市新增肉牛家庭牧场395家，人工种草保有面积达15.61万亩，秸秆饲料化利用1.5万吨，屠宰活牛7680头，产业链条日趋完备。

这些数据不仅反映出安顺市肉牛产业的迅猛发展势头，也彰显出当地政府和企业在推动肉牛产业转型升级、提高产业链整体效益方面所做的积极努力。

目前，安顺市正着力构建“种—养—加—销”一体化发展格局。牛饲料加工厂保障源头供给，精深加工提升肉牛产品附加值，鼓励肉牛企业结合市场需求开发牛肉系列产品，培育企业品牌，同时创新营销举措拓展市场空间。

校企共建  
文旅主理人现代产业学院

本报讯（记者 杜廷卿）8月19日，贵州省旅游产业发展集团有限公司与安顺学院共建的文旅主理人现代产业学院揭牌。这是全国首个聚焦“文旅主理人”培养的现代产业学院，填补了该领域专业化人才培养平台的空白。

安顺学院名誉校长、学院学术委员会主任，南开大学现代旅游产业发展省部共建协同创新中心主任石培华表示，当前文旅行业已迈入主理人引领的创意文旅新阶段。产业发展的短板在于人才支撑，文旅主理人现代产业学院的成立，将学院建在产业上，建在企业上，这种创新模式将有力探索现代文旅人才培养的新模式，为推动贵州旅游产业化、实现文旅高质量发展，以及建设世界级旅游目的地提供坚实人才支撑。

多举措护航  
水稻关键生长期

本报讯（记者 周强）初秋时节，安顺市普定县玉秀街道兴和村的稻田里稻浪翻涌，一场“护稻行动”正全面展开，多项精准措施为水稻丰收打好基础。

稻田上方，2台无人机低空盘旋，操作员紧盯屏幕精准操控，雾状药剂均匀洒下。“县农业农村局提供农药，我们农机专业合作社提供无人机，进行水稻防虫防病的飞防作业。”普定捷兴农机专业合作社负责人袁丁介绍，无人机飞防作业不仅速度快，在药剂穿透力和防病防虫效果方面也远胜人工作业。每台无人机6分钟可完成15亩地的飞防，单机日作业量超400亩。

一旁的机耕道上，普定县农业农村局农技人员赵敏向农户讲解常见病虫害特征与防治方法，还免费发放对症农药，并详细指导配比、喷施时间与安全操作要领，确保农户听得懂、会使用。

老艺术家文化志愿服务  
走进安顺

本报讯（记者 龙海若）8月13日至14日，来自中国煤矿文工团、中国铁路文工团等单位的24名老艺术家走进安顺，在西秀区若飞广场和关岭自治县民族文化广场开展志愿服务演出，为群众带来精彩纷呈的文化盛宴。

此次“文化服务人民·传承红色基因”老艺术家文化志愿服务工程走进安顺活动由文化和旅游部离退休人员服务中心、安顺市政府联合主办。

在若飞广场，老艺术家们以精湛的舞姿，生动展现了红军长征的英勇无畏。在关岭自治县民族文化广场，老艺术家们为观众带来朗诵、乐器演奏等节目，精彩的演出引得台下欢呼声此起彼伏。“都是我们耳熟能详的歌曲，在家门口就能看到这么高水平的表演，来得太值了。”现场观众说。

浮雕墙展魅力  
花山绿道成新打卡地

本报讯（记者 杨曦）日前，安顺经开区学院路的花山绿道建成并投入使用。这条总长约2.4公里的绿道，凭借其独特的设计和丰富的文化内涵，成为市民和游客休闲打卡的好去处。

8月18日，记者在花山绿道看到，道路两侧是郁郁葱葱的植被和精心打造的浮雕墙，墙面的图案多种多样。既有屯堡面具、安顺蜡染等图案，也有冲冲糕、牛肉粉等图案。

“我们来避暑旅居，每天傍晚都会来散散步，这段路的浮雕墙很有特色。”重庆游客张小江说。

此外，作为安顺市海绵城市建设重点示范项目之一，花山绿道通过植草沟、雨水花园形成自然渗透系统，溢流井与透水混凝土路面协同运作，以下沉式绿地等海绵化设施构建起科学高效的雨水管理体系。

## 徒步体验乡村新貌

本报讯（记者 龙海若）8月20日，一场以“民族文化之旅·走进美丽乡村”为主题的徒步活动在安顺市镇宁自治县环翠街道龙滩村开展。200余名徒步爱好者深入村寨，在青山绿水间沉浸式体验乡村新貌。

徒步爱好者们沿山间前行，聆听若山公路与挂壁公路的修建历史。抵达龙滩村，迎宾队以特色拦门酒和竹竿舞相迎，随后，徒步爱好者漫步村里，探访特色民居。此外，活动主办方还特邀网红达人献唱，并组织了铜鼓十二调演奏、时装秀、花鼓舞等节目展演。

## 赏山水墨韵



8月22日，由安顺市委宣传部、广西壮族自治区桂林市委宣传部、安顺市文体广电旅游局主办的“心迹墨痕——白晓军山水画作品展”在安顺市工人文化宫开展。本次展览聚焦广西桂林与贵州安顺两地的自然风貌与人文底蕴，共展出山水画作品70余幅。

贵州日报天眼新闻记者 何晓璇 摄

上半年出栏肉牛7.5万头，出栏率居全省首位——

## 安顺牛，确实“牛”

贵州日报天眼新闻记者 王潇

8月15日，在安顺市镇宁自治县白马湖街道祝英村，村民柴其顺正忙着照料牛棚里的23头母牛。“去年卖了30头牛，收入12万元左右。”这位2019年返乡创业的“牛倌”难掩兴奋地说。在安顺，像他这样通过养牛实现增收的农户已达2000余户，人均增收8000元以上。

近年来，安顺市把肉牛产业摆在特色农业首位产业来抓，走出一条独特的肉牛出圈之路。

2025年上半年，安顺市肉牛产业交出了一份亮眼的成绩单：全市出栏肉牛7.56万头，同比增长17.77%，出栏率跃居全省首位。这一骄人数据背后，是安顺市立足资源优势，推动肉牛产业高质量发展的生动实践。

关岭牛凭借氨基酸含量高、蛋白质含量高、脂肪含量低及口感鲜美的特点，获得不少消费者青睐。作为安顺肉牛产业的核心竞争力，其保种繁育工作备受重视。

位于关岭自治县普利乡的贵州章德农牧有限公司，专注关岭牛养殖和母牛繁殖。今年以来已销售肉牛169头。“我们坚持品质至上，主要销往安顺本地和广东市场。”该公司负责人方敏介绍，目前企业存栏肉牛300头、母牛160余头。

位于普利乡的关岭牛投资(集团)有限责任公司旗下关岭牛种质资源保护场，通过严格筛选、科技支持、人才培养、科学管理，现有240头纯种关岭牛能繁育母牛，根据毛色、眼

睛、牛角等特征分为10个家系。“我们已成功繁育135头优质母牛，并建立基因数据库。”关岭自治县畜牧服务中心主任郭燕平表示，“确保品种纯正，是打造‘关岭牛’品牌的关键。”

近年来，关岭自治县充分发挥关岭牛产业优势和资源禀赋，创新采用“政府主导、全链整合、创新驱动”的发展模式，推动传统肉牛产业向现代化“三产”融合转型升级。从1999年入选“贵州四大黄牛”，到2016年获评国家农产品地理标志，关岭牛的品牌价值不断提升。

产业配套设施也在同步推进。位于安顺经开区的贵州安顺宏屠畜禽屠宰有限责任公司，占地面积1966亩，内设有检验检疫车间