

刺梨24小时“鲜”行记

贵州日报天眼新闻记者 高宇杰

8月20日清晨，六盘水市水城区野钟乡发射村，山坡上、田埂间的刺梨树枝繁叶茂，饱满的果实缀满枝头。这里是水城区刺梨种植核心区，当下正是刺梨采摘和收购的阶段。

一大早，刺梨种植户李志强便开始了一天的忙碌。他摘下的每一颗鲜果，将在24小时内完成从“山野山货”到“高端饮品”的蜕变，直抵消费市场。

“今天初好公司开始收购，这比种传统农作物强多咯！”李志强看着筐里的刺梨果，难掩激动之情，他家12亩刺梨今年预计采收3万斤，带来6万多元的收入。

“全乡像李志强这样靠刺梨增收的农户有5000多人。”水城区野钟乡党委书记王锐介绍，经过多年培育，刺梨已经成为当地特色主导产业，2024年产量达1700吨，产值近1000万元。

临近中午，收购点热闹起来。两辆收购货车旁，电子秤、登记本整齐摆

放，空气中飘散着刺梨特有的清甜香气。果农们推着三轮车、背着竹篓，沿着田埂小路络绎不绝前往收购点，竹筐里、麻袋中的刺梨金黄饱满，挤得满满当当。

采摘下来的刺梨鲜果被装入专用塑料果筐，果实采收后12小时内通过专用运输车辆运到贵州初好农业科技开发有限公司加工厂，在随后的12小时内，通过压榨、灌装生产线，变成刺梨原汁，发往各地。

深山结金果，写就“丰收账”。水城区始终将刺梨产业作为巩固脱贫成果、推动乡村振兴的“当家产业”，通过政策倾斜、技术赋能、品牌培育等举措，依托贵州初好农业科技开发有限公司的精深加工，让刺梨完成了以原浆为原材料的20余种产品衍生，通过精深加工核心技术，让刺梨身价倍增，实现效率与品质双赢。

刺梨富含维生素C、单宁、SOD等

营养成分，兼具经济与生态价值。2022年8月，东方甄选与贵州刺梨结下不解之缘——外景直播专场活动中，刺梨一天内创下万单销量。

同年，东方甄选正式启动刺梨原汁研发。2024年4月，健康消费觉醒和产品口碑的持续积累，东方甄选刺梨原汁火热“出圈”——几天时间，几万盒刺梨汁被消费者一扫而空。

“仅2024年，东方甄选刺梨原汁就销售出了1570万瓶，较2023年销量同比增长了148.55%。截至目前刺梨原汁的累计客户数量接近100万人。”东方甄选品牌发言人冯晓栗介绍。

东方甄选刺梨原汁产品经理刘鑫表示，目前东方甄选刺梨原汁累计服务客户近100万人，销量达233万盒，约合1.36亿颗刺梨果，“已成为平台‘断货王’！”这是东方甄选和贵州刺梨的双向奔赴。

近年来，六盘水通过“企业+科技+

电商+农户”模式，构建起种植、加工、销售全产业链，实现产业增效与农民增收协同发展。目前种植刺梨117.56万亩，已成为全国最大的刺梨种植基地、最大的刺梨产品加工基地、最大的刺梨产品商贸中心、最大的刺梨产品出口基地。

8月23日，六盘水与广药集团举行座谈会，双方就深化刺梨产业合作、共建大健康产业生态等事宜进行深入交流。

“广药集团将与六盘水共同推动制定刺梨产品行业标准，共建刺梨研发实验室，助力提高产品品质、拓宽销售渠道，共拓大健康产业生态。”广药集团党委委员、副总经理程洪进表示。

种下一颗甜蜜的果子，做好一个希望的产业。从山野间的点点金黄，到生产线上的精深加工，再到消费市场的价值释放，六盘水以刺梨产业为笔，正清晰勾勒出一条以富民强企为根本、以市场需求为导向的高质量发展路径。

逐新鲜刺激。

留住避暑游客，除了特色美景、美食，景区可以出租民宿加上小菜园，用瓜果飘香的农家生活留住老年游客。可以用草坪、星空、日出等满足青年游客对“诗和远方”的向往，用漂流、露营、摆摆桥等刺激的项目让他们驻留；淘气的小游客偏好野趣、手工，可以用抹茶制作、古法造纸、安全嬉水等项目让孩子体验融入自然并获得成功的乐趣。留住游客就自然留住了消费，更多的避暑游业态必然会带来更多商机。

既要好看又要好玩

朱邪

班的家长往往休年假带孩子出游。景美、凉爽的贵州自然成了热门旅游目的地。张英母子仅用4天就游览了多个景点，真正能停留的时间并不多。最后一站梵净山，打算用四五个小时上山、下山后返程，却被山下清凉的溪水和嬉水留了下来。

游客追逐“好看”，更追求“好玩”。不同年龄阶段的游客自然有不同的喜好。比如，在小朋友眼中，“好看”不如“好玩”，在一个景区停留的时间长短，更多取决于孩子是否觉得好玩。老年游客喜欢清幽、宁静，中年游客热衷文化、购物，学生、青年游客追

贵州旅游大家谈

“再玩两天，让孩子去太平河嬉水后，再体验抹茶研磨、古法造纸。”8月19日，铜仁市江口县梵净山下的云舍村，广州游客张英母子俩游览了荔波的小七孔、安顺的黄果树、贵阳的黔灵山，最后打算爬完梵净山就返程，没想到孩子迷上了梵净山脚下太平河清凉的溪水，让她改变了旅程计划。

每年的暑假都是出游高峰，很多上

避暑纳凉贵州行

带着孩子看天眼 亲子套房受青睐

贵州日报天眼新闻记者 袁绍阳

“7月以来房间基本爆满，每天营收约4000元，目前总营收约16万元。”黔东南州平塘县中国天眼景区星河之外民宿老板娘刘家叶看着络绎不绝的游客，满心欢喜。

“我家的民宿主打宇航和星空主题，所有房间的画均是请画师手工画上去。”刘家叶表示，品质和格调才是

立身之本，“光是10个房间和大厅的画就花费1万余元。”

她凭借敏锐洞察力，发现来中国天眼游玩的游客以研学团队和家庭为主，于是主打亲子房、家庭房、套房，满足家庭用户需求。

“我是中国天眼景区第一家主打亲子民宿的商户，也是首个将民宿升级

为三星标准的商家。”刘家叶介绍。“我们带着小孩来看天眼，感受天文科普知识，就更需要亲子套房。”来自深圳的陈先生一家4口人在网上预订了星河之外民宿亲子套房，“环境不错，比较满意。”

“我们刚从黄果树景区赶来，明天下午再去荔波游玩。”8月18日下

午，来自江西的杨先生一家将星河之外民宿前台围了一圈，“我们三四个家庭带着孩子过来玩，一是来避暑，二是来感受中国科技的发展巨变。”他们这几家人都选择了亲子套房。

当晚，来自浙江宁波的王先生带着儿女在厅内纳凉，他表示选择这家民宿，是看中其鲜明的天文元素主题和温馨的亲子套房布置。

以特色引人、以服务留人、以口碑黏人，正成为克度这个“天文小镇”民宿从业者的追求。



美团数据显示：暑期以来，贵州烙锅消费增速跃居餐饮类第一 一锅烙百菜 香辣又爽口

贵州日报天眼新闻记者 陈曦

“烙锅太好吃了！我想和您合个影！”8月23日下午3点，广东游客欧金妹在大胖刘烙锅贵阳市煤矿村全国总店吃完烙锅后，从人群里找到欧金妹烙锅创始人刘祥敬询问。在欧金妹之后，又有6名游客去与刘祥合影。

“从7月开始，我们在贵阳、遵义、铜仁开的9家店铺，日均接待2300多桌，销量同比增长50%，顾客中的外地游客占一半以上。”刘祥说，他在店里的时

候，经常会有外地游客找他合影，“说明大家吃得很满意。”

同样销量增加的还有一烙锅。“我们今年又在贵阳新开了5家店铺，店铺总数达到16家，每个店生意都好。暑

期以来销量大增，一烙锅日均接待达2000多桌，其中大多数是外地游客。”一烙锅创始人赵沁词告诉记者。

美团数据显示，今年暑期以来，贵州烙锅持续热销，相关主题团购订单量增幅达54%，消费增速跃居餐饮类第一。同时，贵州区域“烙锅”的关键词搜索量也排名第一，其次为“咖啡”和“豆米火锅”。

烙锅是贵州的特色地方美食，通过将各种荤素食材放在一口圆形砂锅里用油烙熟，辅以各种口味的蘸料食用，食客评价其“香辣又爽口”。在赵沁词看来，正是这种可以“一锅烙百菜”的特性，让贵州烙锅满足了不同地

区游客的饮食需求。刘祥认为，烙锅具有较强的社交属性，既能当正餐，也能作宵夜，是其突出优势之一。

推动蘸料升级，也是贵州烙锅持续圈粉外地游客的一个“密码”。这些年，为了让不能吃辣的外地客人更好地食用烙锅美食，贵州的烙锅店不断改进并丰富蘸料品种，把辣椒蘸料区分出了更多辣度，微辣之外又增加了宝宝辣，针对喜欢甜食的客人增加了甜面酱、甜豆面，此外还增加了花生碎、桃酥脆等。8月22日傍晚，来自广西的8岁女孩袁子芹用桃酥脆加脆哨作为蘸料吃了一顿烙锅后，直呼太好吃了，明年还要来。

贵阳「空中交警」上岗 市民和游客出行更舒心

在恒大帝景住宅区附近路段，无人机专训于每周一至周五早高峰7:30—9:00，启用警用无人机加强空中巡逻、违法取证与喊话驱离等工作，为交通顺畅提供“持久战力”。

贵阳交警无人机专班民警王志杰称，通过航飞喊话提醒车辆即停即走，减少了对交通主干道通行效率的影响。后续，还计划对不靠边停车、拨打电话致慢行驶等行为录像取证，并联合运管等部门开展联合行动，加强对相关车辆驾驶人企业的约谈教育。

此外，贵阳交警在观山湖会展城路口新建无人机机场，依托自动巡飞强化周边道路交通异常事件巡查，有效提升了贵阳交警工作效率，让市民和游客出行更舒心。

（上接第一版）

而让胡浩尤为兴奋的是，南方测绘自主研发的数字孪生平台已经在铜仁某水电站投入使用。“我们通过无人机采集数据，构建流域高精度三维模型，实现淹没分析、调度决策等功能，为水电站安装了一个‘数字大脑’。”

从矿山到水电站，低空遥感技术正在贵州的山地场景中发挥不可替代的作用，而这些海量的空间数据，正是贵州构建低空经济“数据底座”的关键组成部分。

贵州小飞通用航空公司董事长吕小飞是贵州低空经济的早期开拓者。他的公司拥有全省80%的通用航空空域和22个临时起降点，开通了28条航线，让游客能够“打飞的”畅游黄果树、小七孔、西江千户苗寨等景区。

“安全是低空经济的生命线。”吕小飞坦言，低空经济发展不能“一刀切”，也不能“一窝蜂”，而应该让具备安全资质和运营经验的企业先飞起来，在规范中发展，在发展中完善。

面对山地地形带来的挑战，贵州正



强化思辨读写 培育时代新人

——孔学堂书局出版发行《整本书思辨读写一本通》丛书

本报讯（记者 丁羽）为贯彻落实教育部办公厅、中央宣传部办公厅印发的《关于深入实施全国青少年学生读书行动的通知》（教基厅〔2025〕1号）精神，近日，孔学堂书局与重庆树人教育研究院、西南大学出版社联合出版发行《整本书思辨读写一本通》。

教育部办公厅、中央宣传部办公厅5月15日印发《关于深入实施全国青少年学生读书行动的通知》，强调要“加强读思结合”“鼓励青少年学生阅读后进行深度思考”“鼓励学校开展‘深度阅读工作坊’‘思辨读写’，邀请知名作家、科学家、艺术家等名家名师作为‘思辨导师’与学生交流读书心得，分享思考方法”，以提升思想境界、增强思维能力、树立远大志向。

《整本书思辨读写一本通》丛书共六册（七年级至九年级），由特级教师、统编初中语文教材编修参与者、中国教育学会中学语文教学专业委员会学术委员余绪绪主编，汇聚国内多名中学教学名师名家联袂打造。该丛书及其课程资源以“三题定位”为核心阅读策略——以“母题”确定学习核心价值，以“议题”确定学习内容框架，以“问题”确定思辨抓手，通过“原生态阅读→批判性理解→转化性运用”，引导学生在整本书阅读中实现深度阅读、探究思辨密码、实现文化传承。

《整本书思辨读写一本通》被列入贵州省教育厅发布的《贵州省2025年初中教辅材料评议公告目录》，为发展初中学生的思辨素养提供了高效便捷、切实可行的“学习方案”。孔学堂书局将紧紧围绕《通知》精神和贵州省“四大文化工程”，结合贵州教育事业发展实际，联合省内外教育科研机构 and 知名专家学者，逐步将省“四大文化工程”建设成果融入《整本书思辨读写一本通》，积极推动省“四大文化工程”进校园、入人心、利长远、育新人。

提升市场竞争力 争取更多市场份额 毕节明钧玻璃斥资5亿元技改

本报讯（记者 谢朝政）8月17日，记者在毕节高新区采访时了解到，当玻璃行业生产企业纷纷去产能减投资应对当前的市场低迷时，园区内的毕节明钧玻璃股份有限公司却选择斥资5亿元升级改造生产线。

记者走进在该公司二线升级改造项目建设现场看到，工人们正扎钢筋浇筑基础，不远处，挖机、铲车争分夺秒作业。“升级后的生产线将打破传统生产线一窑一线的限制，实现一窑多线，能够生产多种厚度玻璃，满足不同行业对玻璃厚度的多样化需求，拓宽产品应用领域，增强企业市场竞争力。”该公司副总经理兼财务总监李伟军介绍，2012年落户毕节以来，公司已完成投资298亿元，先后建成两条日产1680吨优质浮法玻璃基片生产线、一条年产950万平方米Low-E镀膜玻璃生产线，以及钢化、中空、夹胶玻璃深加工基地。

2021年，公司产值突破13亿元。

近几年，玻璃生产企业遭遇市场寒冬，该公司产值不断下滑。

“市场的一时低迷，既是困难，也是机会，我们选择苦练内功，积蓄动能，启动生产线改造，在产品单位能耗、产品覆盖率、自动化程度、智能化程度等方面提质升级。”李伟军介绍，升级改造完成后，可生产小板、中板及超大幅，整个生产线将实现高度自动化智能化；在质量检测环节，采用机器视觉技术替代传统的人工目检方式，将大大提高检测效率和准确性，提升产品质量。

“此次升级改造得到了相关部门的支持，让我们信心更足。”李伟军坚定地说，明年4月二线改造升级完成后，公司发展的新动能将进一步增强，有力提升市场竞争力，争取更多市场份额。

乌蒙腹地有个“别样”课堂

本报讯（记者 李缨）8月22日早上8时30分，毕节市七星关区长春堡镇清丰社区文化广场上，嘹亮的军号声划破晨雾，七八十名少年儿童在退役军人志愿者的口令中完成最后一个队列动作，为首“戎耀家园·暖心邻里”暑期夏令营画上圆满句号。这场持续4周的特别课堂，用军事化管理与知识浸润，为乌蒙山区的外出务工家庭筑起安心防线。

“每天接送两趟，孩子回来都会背新学的安全口诀了。”68岁的魏明远老人欣慰地说。他的儿子儿媳远在广东务工，大孙子平日里的学业，“全靠老师。”尤其暑假来临，老人最担忧孩子会私自去玩水，“想管也管不到。”

7月27日开班的夏令营解了燃眉之急：8:30，军事化晨练；9:00-11:00，大学生课业辅导；15:00-17:00，安全知识讲堂……“志愿者们每天在务工群里发照片、视频，儿子儿媳随时能看到。”老人表示，“明年一定要让刚上一年级的小孙子参加。”

清丰社区乌蒙战旗志愿服务队队长、社区副主任卯亚军道出活动初衷：“实现儿童成长与大学生实践的‘双向赋能’”。

00后志愿者卯玥的英语课堂总是充满欢声笑语。这位大连海洋大学毕业生，英语八年级。一个月里，她用专业特长，服务家乡邻里，帮助社区里的弟弟妹妹提升进步，也锻炼了自己的教学能力。“看到他们一点一滴取得进步，我很有成就感。”谈起收获，自信满满的卯玥眼中闪烁着对未来自己职业的新期待。

据介绍，清丰社区属城乡结合部社区，常住人口3658人，其中1100多名青壮年在外出务工。针对暑期“三难”问题（看护难、学习难、安全难），社区联动16名返乡大学生和退役军人，通过“课业辅导+素养提升+文体活动”三位一体模式，让务工人员安心奋斗。正如长春堡镇人民政府副镇长熊磊所言：“我们搭建的不仅是课堂，更是连接亲情的心灵桥梁。”

省管干部任前公示

经省委常委会会议研究决定，对下列同志进行任前公示。

金必煌，男，汉族，1968年11月生，大学（经济学学士），中共党员，现任贵州省工业和信息化厅副厅长、党组成员，省委非公有制经济组织和社会组织工作委员会委员（兼），拟任省直单位正职。

公示时间：2025年8月25日至2025年8月29日止。如对公示对象有

问题反映的，请通过电话、信件、短信、网络等方式，在公示期间向省委组织部干部监督举报中心反映。举报电话：0851-12380；举报网站：https://12380.gzzzbb.gov.cn；举报短信：18808512380；通讯地址：贵阳市南明区广顺路1号（邮编550002）。

中共贵州省委组织部
2025年8月24日