

资源禀赋、政策东风加政企合力

贵州上半年境外游客量同比增长60.6%

本报讯（记者 黄若佩）记者从省文化和旅游厅获悉，今年上半年，全省接待游客3.67亿人次、旅游总花费4226.94亿元、游客人均花费1150.24元，分别增长8.2%、10.6%、2.2%。其中，省外、境外游客分别增长13.6%、60.6%。

贵州拥有独特的旅游资源禀赋，叠加政策东风和政企合力深耕，入境市场持续向好。2024年底，贵州加入240小时过境免签“朋友圈”，过境免签人员不仅可在贵州全省范围内活动，还可从其他省（区、市）入境后到贵州进行旅游、商务等活动。此外，《贵州省促进入境旅游发展行动方案（2024—2026年）》的出台，从产品创新、服务提升、营销推广等多维度构

建起了入境游市场支撑体系。

政策铺路的同时，贵州文旅积极主动“走出去”揽客来。以今年为例，1月参加第30届泰国国际旅游展，向东南亚各源地展示贵州独特的文化、美食与美景资源；5月赴澳大利亚举办“多彩贵州文化和旅游悉尼推广周”活动；6月在大阪世博会中国馆举办“贵州活动周”活动……一场场精准推介让“多彩贵州”文旅名片飞向全球。

贵州航线网络的持续加密也为入境游提供了硬件支撑。2024年年底以来，贵阳龙洞堡国际机场新开、加密了部分国际及地区航线，至曼谷、新加坡、大阪、万象、雅加达、吉隆坡等10余条国际及地区航线持续运营。机场内，境外来宾服务中

心可以提供货币兑换、多语言咨询等一站式服务，航站楼也增加了标识语牌，国际旅客通关效率更是极大提升，“落地即衔接”的中转服务让联程出行更便捷。

在原贵州省旅游局局长傅迎春的记忆里，贵州的入境旅游，始于20世纪90年代，最初的两张“王牌”，即原生态的山地人文系统与岩溶地貌自然景观系统。而今，贵州文旅新IP、旅游新场景不胜枚举，而且不断出新。“今年1至7月，我们旅行社接待的境外游客已突破3000人次，接近去年全年总量。”贵州亚太国际旅行社总经理刘江林说，坝陵河大桥等“超级工程”成为东南亚游客定制游的新宠，“特别是不少越南游客专门要求将高桥探秘加入行程。”

当资源加速转化为吸引力，我省各大旅行社纷纷主动出击，联动周边省份推出联程产品，做好“+贵州”文章。贵州亚太国际旅行社推出的“黔渝双城记”，就将海龙屯、茅台镇、赤水丹霞旅游区与重庆洪崖洞等串联。“这已成为越南市场的爆款。”刘江林说。

2025年贵州省政府工作报告提出，要持续推进世界级旅游景区、一流旅游城市建设；要用好240小时过境免签政策，提升入境旅游服务便利化水平，持续开拓东南亚、日韩、欧美等国际旅游市场。业内人士表示，贵州上半年境外游客量同比大幅增长表明，打造世界级旅游目的地，贵州蹄疾步稳。

本报讯（记者 朱登芳）8月20日，省商务厅发布《关于优化调整贵州省汽车置换更新补贴活动的公告》，自2025年8月24日起，将对全省汽车置换更新补贴活动政策进行优化调整，以响应国家相关部委关于“确保政策实施平稳有序、资金均衡使用到年底”要求。

《公告》明确，补贴申领方式将采用“限额管理、定期调控”模式，消费者需先预约获得补贴申请资格方可申请补贴。每周日，“一码贵州”APP会集中发放一定数量的补贴资格，遵循先约先得、约满即止原则。为保证活动公平、公正、公开，该APP将及时公布每周补贴资格数量及领取人脱敏后信息，首期预约资格为5000个，后续数量将根据资金使用量动态调整。

8月24日10时，“一码贵州”APP将首次开启预约通道，之后每周日10时准时开启。关于预约资格，《公告》规定需满足两个条件，一是消费者新车发票开具时间为2025年8月24日（含）到汽车置换更新补贴活动结束前；二是消费者手机GPS定位在贵州境内或身份证号开头前两位数字为“52”。

同时，补贴申请资格的有效期为14个自然日（含预约当日）。成功预约补贴申请资格的消费者，需在有效期内通过“一码贵州”APP完成补贴申请资料的填报、上传和提交，逾期视为自动放弃，2025年内不能再次预约补贴申请资格。

在新旧政策衔接上，在2025年8月6日21时前已购买新车（以新车发票开具时间为准）的消费者，按照原申请方式进行补贴申请，无需预约资格。在8月6日21时至8月23日24时期间购车的消费者，因贵州省汽车置换更新补贴申请平台系统升级，停止贵州省置换更新补贴活动执行。8月24日起购车的消费者，采取先预约资格，后申请补贴的方式。

八月二十四日起实行预约申领

汽车置换更新补贴活动有「变」

500台新能源重卡贵州上路

本报讯（记者 朱登芳）哆啦好运新能源物流共创平台全国推介会（贵阳首站）暨500台徐工新能源重卡交车仪式近日在贵阳举行。

本次交付的500台徐工新能源重卡集成了宁德时代的动力电池技术以及苏州绿控传动的电驱系统，并针对贵州山地复杂地形，专门优化了动力系统，提升了重载爬坡性能。这500台徐工新能源重卡投入市场后将直接服务于省内水泥、砂石等建材的中短途运输。

物流行业是能源消耗和碳排放的重点领域。近年来，贵州积极响应号召，在新能源物流领域给予路权优先，发放充换电补贴，推动产业联盟建设，通过政策支持体系为大宗货物运输的绿色变革筑牢根基。“水泥、砂石等大宗建材运输在碳排放中占比较高，是实现绿色转型的重点攻坚方向。”省水泥工业协会、省建筑材料联合会会长龚雷海表示，推广新能源重卡已成为建材行业提升竞争力、实现可持续发展的必然选择。

“贵阳是西南地区的交通和物流枢纽，短途高频、路线固定的运输特点能够充分发挥新能源重卡的优势。”贵州哆啦好运网络科技有限公司董事长尚剑波说，“500台重卡的投入使用，标志着平台从规划阶段迈入规模化实际运营阶段。”

据悉，依托共创平台，哆啦好运还将为合作伙伴提供“车辆租购+货源对接+金融支持+充换电网络+智能调度+车后服务”的一站式服务，推动新能源重卡在矿山、建材、城市配送等多个领域广泛应用。

贵州低空经济动力配套研讨会举行

本报讯（记者 李姗）8月17日，贵州低空经济动力配套研讨会在贵阳举行。

会议由省投资促进局主办，清华航发院、贵阳国家高新区投资促进局和贵州航飞精密制造有限公司共同承办。

省投资促进局相关负责人介绍了贵州资源禀赋及整体发展情况，并就低空经济发展优势作推介。清华航发院、中国航发黎明动力、中国航发贵阳航空发动机设计研究所及杭州靖安科技负责人分别作主旨演讲，并为贵州低空经济发展提供战略思路和技术方案参考。

会上，贵州航飞精密制造有限公司负责人表示，贵州航飞与清华航发院针对小型高效能航空发动机的联合研发，正是破解“卡脖子”难题、抢占产业制高点的一种有益尝试。未来三年，贵州航飞将与清华团队聚焦高端无人机动力领域，攻坚小型变循环发动机技术，支撑高端无人机的高亚音、超音速飞行。

本版主编：岳振 本版责编：刘杰 版式设计：查雨施 张睿

流、线下体验、金融赋能”的立体化服务生态。

物流畅通 三级体系织密服务网络

贵州邮政着力构建县乡村三级物流体系。毕节市分公司贯彻落实省分公司及毕节市委市政府将毕节邮政打造成为“贵州邮政贯彻新发展理念示范区”工作要求，利用四流融通、金融及普惠网点、村级便民服务站遍布城乡优势，计划2025年建成500个含“村邮站+快递超市+简易金融”等业务功能的村级综合便民服务站示范点；六盘水水城区实现132个行政村服务站100%覆盖，取件距离从5-10公里缩短至“步行10分钟内”；遵义汇川区建成4个镇级“交商邮融合寄递物流供配中心”，日均进村邮件4000余件；铜仁布局多元自提点，构建“自有+社会”“城市+农村”“网点+站点”多元模式，打造共享服务平台，2025年实现快递邮件自提246.9万件；贵阳市息烽县开通11条新能源配送专线，农村寄递汽车化配送率达100%，邮件投递时限提升一天，点亮了乡村快递“最后一百米”。

从党建引领的红色引擎轰鸣启动，到邮银协同的金融活水精准滴灌；从三级物流网络打通城乡血脉，到数字赋能激活产业动能——贵州邮政正以“四流合一”的立体化服务体系，在黔贵大地上书写乡村振兴的邮政答卷。

接下来，贵州邮政将持续发挥服务“三农”“主力军”作用，让每一个田间地头的丰收故事都内蕴着邮政服务的光芒，为绘就新时代“山地特色农业强省”的壮美图景注入更强劲的邮政力量！

走进磷化工行业唯一全国重点实验室——

看「国字号」技术遍地生花

贵州日报天眼新闻记者 管云

在贵州磷化集团磷矿及其共伴生资源绿色高效开发利用全国重点实验室，滴管的精准起落、数据的联动更新、系统的实时运算，都是实验成果与产业迭代加速“双向奔赴”的具象表达。

实验室里，工程师马培根屏气凝神，眼盯种种测量仪器与数控设备，但思绪或已飘向西北大漠。他攻关的方向“剑指”盐碱荒滩。

在贵州磷化集团旗下甘肃宽福化工有限责任公司生产基地，由重点实验室开发的磷酸脲产品，已在年产2万吨磷酸脲装置上转化落地。马培根说，这款产品施用后，种子能在西北地区含盐量或碱化度较高、肥力较低的土地上顺利萌发。

有了这拿得出手的创新成果，马培根的干劲儿更足。在农用磷酸盐产品开发上，盯住“改地生金”的研究课题，让白色盐滩变绿色良田，成为马培根持续攻关的方向。



创新

目前，一个由马培根和同事跟进的项目已进入中试阶段。他们正攻关的新品，主要针对新疆盐碱地等耕地后备资源的开发利用。简单来看，项目主要凸显了肥料的酸性，即利用酸碱中和的原理，改良土地肥力。

“不仅如此，这款以湿法磷酸副产羧酸制备的全水溶性肥，还能实现副产的高值利用，通过副产内含的中微量元素，调节盐碱地土壤结构并给作物补充养分，可谓一举多得。”马培根介绍。

磷资源的可持续开发利用，与全球粮食安全、生态安全和人类生存密切相关。这个业内唯一的“国字号”实验室，切实担起了居一隅谋全局、处当下利长远的创新使命。成立以来，聚焦行业发展难题，重点实验室结合行业发展所需，加快全链条发展及技术路线间的跨界融合、相互耦合、垂直整合，闯出一条条勇攀世界技术前沿的产业创新大道。

近半个世纪以前，湿法磷酸净化曾经是磷化工产业转型升级和绿色发展的瓶颈技术，并且国内引进的技术不易用、不好用、存隐患，制约了我国磷化工产业的可持续发展。“为扭转这一局面，我们与清华大学合作，在第一代净化技术基础上，结合现代化工前沿技术，提出发展成套湿法磷酸净化微化工技术，开发了目前世界上最为便捷的湿法磷酸净化技术，突破了国外封锁。”磷矿及其共伴生资源绿色高效开发利用全国重点实验室秘书陶绍程介绍，2019年，湿法磷酸净化微化工技术获得国家科技进步奖二等奖，专利授权127件，产品获得国家第三批“制造业单项冠军产品”。

扩能

先进技术扎稳产业化的底座基石，叠加磷系新能源电池的产业“风口”，贵州磷化集团的国产化工艺及装备技术，让我国成为了掌握大型成套湿法净化磷酸工艺技术的国家。

目前，贵州磷化集团的技术已在贵州福泉、开阳、息烽和福建上杭、四川达州建成多套产业化装置，产能超过200万吨，成为全球最大的高品质湿法净化磷酸供应商。

新一轮扩能增产计划正在加速实施。贵州磷化集团明确，到2026年，湿法净化磷酸产能达到300万吨。

世界上90%以上的氟资源都伴生在磷矿中。磷矿及其共伴生资源绿色高效开发利用前景巨大。“我们着力开展技术攻关，将磷矿中含量仅有3%的氟资源转化为无水氟化氢产品，颠覆了过去从不可再生的萤石矿中提出氟资源的技术路线，与传统萤石法生产工艺相比，成本降低超过50%，环保效益显著。”陶绍程介绍。

目前，贵州磷化集团旗下贵州瓮福蓝天氟化工股份有限公司，以依靠重点实验室相关技术建成的世界首套氟硅酸生产无水氟化氢装置为蓝本，在省内外相继布局了8套装置，加上正在新建、扩产的项目，到今年年底将形成24万吨的无水氟化氢年产能。

突围

曾经，国外技术封锁一次次倒逼国内磷化工产业“临阵磨枪”。如今，以技术首发者的领先姿态，重点实验室技术攻关的视野向外

解“三难”畅通致富路 强“四流”合奏振兴曲

——贵州邮政全面服务乡村振兴新实践

肖永军 郑品

今年4月，邮、银、烟草第三轮三方战略合作协议正式续签，组建“三位一体”服务联盟，聚力推动贵州烟草产业高质量发展。省分行与省烟草公司共建“数字桥梁”、创新助农模式，将烟农种植面积、品种等生产信息转化为“种植信用档案”，精准为烟农画像、授信，实现“以种定贷”。紧密配合的“铁三角”产生了1+1+1>3的协同效应，三方共同谱写的“金叶振兴”协奏曲在黔地密锣紧响。

安顺市分公司下发《“党建引领‘蜂糖李’党业融合创佳绩”倡议书》，把蜂糖李项目作为检验党组织战斗力的重要阵地，各党支部扛起“党业融合”责任，书记带头走进田间地头，党员先锋全程保驾护航，从枝头采摘到包装运输，构建起“党建+产业链”的全流程服务体系。

邮银协同 产融共生助力振兴

贵州邮银协同构建服务生态，2021年至2024年，邮储银行贵州省分行“两烟”贷款年均增速达90%，不仅再次印证了“协同深耕”的强大成效，更彰显出“邮银协同”已成为其立足贵州金融市场潮头的制胜法宝与独特优势。

产业赋能 特色服务助力县域经济

聚焦特色产业，贵州邮政创新服务模式精准发力。贵州邮政充分发挥“协同”优势，深入开展“特色产业运营流程框架”课题研究。通过专题研讨、基层调研、对标学习等方式，创新制定《贵州邮政服务乡村振兴特色农产品标准化服务方案》，为全省乡村振兴工作提供了邮政特色解决方案。

安顺市分公司坚持“寄递+金融+销售”融合推进，通过网格化开发、全链协同、政企联动和场景化宣传，初步构建起蜂糖李产业服务的系统性框架。2025年实现寄递量同比增幅96.6%、全渠道销售额同比增幅92.9%、市占率达15.3%、AUM新增同比增幅36%，用邮政速度跑出乡村振兴“加速度”。

数字赋能 科技融合破解发展难题

数字化转型成为服务乡村振兴的新抓手。黔东南岑巩县客棧邮政支局打造“云上集市”，投递员拍摄《寻味乡邻》短视频，建立村民社群，构建乡村数字服务圈；都匀邮政通过27场助农直播实现交易额10.5万元，“邮乐优鲜拼团”活动完成70场次交易；毕节市推出“智慧烟叶”收购系统，将烟农资金到账时间从24小时缩短至20分钟。

目前，全省邮政已基本构建起“线上引

盛夏的黔贵大地，绿意盎然。从黔南州都匀市的洋芋地直播现场，到铜仁市沿河自治县空心李的“空运+次日达”寄递专线；从毕节“村邮站+快递超市+简易金融”的示范店，到六盘水132个行政村全覆盖的综合便民服务站……一幅幅鲜活的图景，是贵州邮政服务乡村振兴战略的生动注脚。

中国邮政集团有限公司贵州省分公司深入贯彻党中央、国务院关于全面推进乡村振兴的战略部署，全面落实省委、省政府工作要求，始终将服务乡村振兴作为首要政治责任和核心发展战略，充分发挥邮政“四流合一”的资源禀赋和遍布城乡的网络优势，锚定建设巩固拓展脱贫攻坚成果样板区和现代山地特色高效农业强省目标，着力破解融资难、销售难、物流难三大农村难题，为不断推动农业增效益、农村增活力、农民增收收入展现邮政担当，贡献邮政智慧。

党建强基 红色引擎激活乡村动能

贵州邮政将党建引领作为服务乡村振兴的红色引擎，通过“党委统筹、支部攻坚、党员带头”三级联动机制，将党的政治优势、组织优势转化为发展效能。各级党组织以办实事、解难题、促发展为导向，推动邮政服务体系深度嵌入乡村振兴全链条，实现党建与业务双轮驱动的良好循环。

都匀市分公司以党建引领，采取“线上线下一”的方式破解洋芋滞销难题：党员们挽起裤脚深入田间，白天调研洋芋滞销情况，夜间策划直播脚本，通过“党建+互联网”模式