

涮一顿洞中锅 赶一场非遗集 看一夜星空赛马

这些有趣玩法，你打卡了吗？

贵州日报天眼新闻记者 方亚丽 李嘉琪



游客体验桨板。
(贵州小七孔世遗探险部落供图)

7月以来,从上午11点持续到下午6点多,黔南州荔波酷玩森林地心洞穴里的热闹就没断过,一波波穿着专业户外装备的游客,通过索道抵达这里——吃火锅。

洞穴火锅是酷玩森林新开发的服务配套项目。此前酷玩森林已打造荔波悬崖咖啡、丛林探险等网红项目。

“我们会根据游客行程提前备餐,确保即到即享。”餐饮负责人莫永开介绍,洞穴火锅以本地特色牛肉清汤锅底为主,最多可容纳300人同时就餐。

“没想到在溶洞里吃火锅这么惬意,既解了暑,又尝了鲜。”这种洞内洞外15摄氏度左右的“冰火两重天”奇妙体验让不少游客直呼畅快。7月初至今,洞穴火锅已接待游客超2.2万人。

下午5点,洞穴火锅最后一桌客人离席。与此同时,黔南州都匀市的西山大桥的非遗集市又热闹起来,“观演购物两相宜”的创新模式,吸引了大量市民游客。桥上,游客可欣赏民族歌舞表演;桥下,可品味都匀毛尖的独特茶韵,参与水族剪纸、布依族蓝靛染织等民族技艺体验。

“198元民族服饰旅拍送5张精修。”借助非遗集市创业的刘巧月正给游客介绍旅拍服务,自今年2月集市开市以来,这位从深圳来的服装设计师将民族服饰展示与销售相结合,不仅每周固定参与集市销售特色手工艺品,还组织模特穿着民族服饰展示表演。

如今,刘巧月的“粤靛盛装”品牌业务已从传统民族服饰定制扩展到服饰租赁、旅拍

摄影、非遗文创等领域,不仅为30余位绣娘提供了居家接单灵活就业机会,还增设化妆、摄影、运营等新岗位,累计带动50余人就业。

伴着夜幕降临,黔南州贵定县金海雪山景区“稻梦空间”逐渐亮起璀璨灯光。光影艺术与民俗体验相融合,让景区外夜市摊点烟火升腾,民族服饰体验馆、特色小吃等业态生意火爆。据统计,8月1日活动开幕,当天客流量就突破5000人次,并且热度持续至今,带动周边餐饮、住宿消费显著增长。

夜晚不仅能“亮”起来,还能“燃”起来。8月9日晚,“贵州村马”村级联赛在黔南州三都自治县西部赛马城激情开赛,数万观众在星空下感受着马蹄飞扬的速度与激情。与传统的夜市、灯光秀不同,三都以“村马”为核心,

创新打造“赛事”+夜游生态圈,串联起江边音乐会、烧烤啤酒狂欢、都柳江夜游等多元业态,让游客从“看比赛”延伸到“享夜游”。不仅丰富了夜间消费场景,更带动了餐饮、住宿等周边产业发展。今年以来,该县举办“村马”比赛18场,共接待游客355.6万人次,旅游综合收入35.92亿元。

暑假以来,黔南州积极创新文旅供给,打造特色“文旅大餐”拉动消费新潮,各地新场景、新业态、新体验等不断涌现,暑期文旅消费活力进一步释放。接下来,黔南州将聚焦“秋饮穿越酒”“冬泳艳阳天”等主题场景创新,加快旅居城市建设,构建“四季皆可游,昼夜都精彩”的全域旅游新格局,持续释放文旅消费新动能。

新职业

一叶桨板划来新工作

贵州日报天眼新闻记者 毕文君

8月12日清晨,黔南州荔波县的大小七孔景区,阳光穿透峰林,湖面波光粼粼,冯柳正沿着湖边检查装备,准备迎接游客。

作为桨板项目的班长,冯柳每天除了检查装备、指导游客划桨技巧外,还要负责为游客分配合适的教练。

桨板是大小七孔景区新开发的亲水体验项目。“根据调研,亲水项目中玩桨板的人群占比最高。”为打破大小七孔景区“只可看,不可玩”的局面,贵州小七孔世遗探险部落团队今年以踏瀑戏水户外拓展为基础,新增桨板、飞拉达瀑降、水上飞人等体验项目。

2021年从贵州医科大学社会体育指导与管理专业毕业后,冯柳一直在广州工作,就职于青少年户外活动教育机构。

“独特的地理位置和地貌都是开展户外运动天然优势。”带队到全国各地体验过,冯柳始终认为贵州才是户外运动真正的“活力场”。

当了解到大小七孔景区正围绕水资源开发户外运动体验项目时,冯柳来到荔波,凭借过硬专业技能,成为桨板项目班长。

桨板项目开展水域在大七孔古桥附近,全程1.5公里左右,共配备7位教练,日均接待游客60余人。“掌握平衡是划桨的重要秘诀。”体验桨板项目后,来自云南昆明的游客冯女士很有心得。

8月3日,冯女士带着女儿到大小七孔景区游玩,原计划一天的行程,却因为景区新开发的桨板、皮划艇体验项目而延长到3天。

目前,景区新开发的水上体育休闲运动项目分为动力区与无动力区。动力区项目位于大七孔外码头处,具体项目有水上飞人、水上动力艇、动力冲浪板等;无动力区项目位于大七孔古桥水域,项目包含桨板、皮划艇、背包船、水上飞碟等。

亲水运动项目让大七孔水域焕发活力,日均接待体验游客500余人,而大小七孔景区8月接待量也增至8万人。

新体验

超燃赛事带火文旅市场

贵州日报天眼新闻记者 梁晓琳

“加油!加油!”8月10日,在黔南州都匀市的贵州绿博园内,18岁云南小将吴易天在观众助威声中奋力冲刺,勇夺2025贵州·黔南铁人三项赛

骑行两项冠军。“青山绿水间奔跑,凉爽宜人,观众热情加油,体验太棒了!”吴易天说。

这场由中国铁人三项运动协会认证的C级赛事,以“体育+旅游+文化”模式,吸引超1200名国内外选手参赛,在24℃清凉中对决耐力与意志的同时,尽览桥城都匀生态与人文之美,选手们纷纷感叹“跑进了山水画”。

浙江选手吕根发赛后在石板街、西山桥游玩,大赞都匀为“宝藏城市”;来自重庆曾获赛事冠军的选手曹俊宇携家人、队友前来避暑,坦言“风景美食YYDS”。

绿博园“铁人”激情未散,42公里外的都匀足球小镇的欢呼声不断,尽管2025年第二届中国·贵州“东西部协作杯”青少年足球邀请赛已在8月初闭幕,但附近喜爱足球运动的少年依然组队来到绿茵场上挥洒汗水。

作为西南重要足球综合体与国家AAA级景区,小镇依托30片专业球场及多元业态,通过“体育+旅游”融合发展,打造踢球、观赛、旅居、美食一站式打卡地,形成“以体促旅、以旅兴体”的良性循环。

近年来,都匀凭借优良生态与卓越办赛能力,以铁三、足球、飞盘等赛事为引擎,通过“景区+赛事”模式激发旅游消费潜力,显著拉动餐饮、住宿及交通等行业增长。

未来,当地将持续优化体育消费场景,提升服务能力,拓展露营、滑翔伞等山地特色体育旅游项目,为旅游产业高质量发展注入新动能。

新业态

山居康养夕阳红

贵州日报天眼新闻记者 卢泰铭

8月15日,黔南州瓮安县岚关乡铭德康养中心内药香氤氲,84岁的青岛游客陈玉杰在女儿陪伴下体验中医理疗后感慨:“贵州山好水好人贴心,来了就不想走。”

该中心试运营1个月以来,已接待上千名游客。据了解,白清伐创办铭德康养中心源于孝心。去年,因母亲返乡养老,他发现村里留守老人多,且多受常见病困扰。

看中家乡的好生态,他萌生了打造普惠康养中心的想法。

白清伐投入300万元改造老宅,购置了药材和理疗设备。康养中心初步建成后,他通过岚关乡政府协调,将100余间闲置房改造成星级民宿。

该中心7月20日投入运营后,推出中医理疗全免费、民宿每晚50元、三餐25元封顶等优惠,吸引60余名老人长居康养中心,高峰时日接待省内外游客超百人。

河北石家庄的游客关中燕在直播间看到该中心的视频,收拾行李来到这里,住上就是10来天。清晨,她漫步在葱郁的山路上,呼吸着新鲜空气,感叹道:“贵州凉爽宜人,鲜嫩的蔬菜水果和宁静环境,让我身心舒畅。住半月才花千把块,真是值!”

“未来,我们计划引进更多特色康养理疗项目,结合直播推广,推广山居康养。”白清伐说。

新服务

个性化讲解成亮点

贵州日报天眼新闻记者 袁绍阳

“我这有7人,需要讲解服务。”“只有一个小朋友,可以拼讲解服务的散团吗?”

8月16日,黔南州平塘县中国天璟景区讲解服务咨询处人头攒动,咨询预订“散拼讲解服务”的游客络绎不绝,讲解服务咨询处负责人高磊有些应接不暇。今年3月,景区推出这项新服务,精准对接游客个性化需求,迅速成为景区服务的新亮点。

目前,景区针对个性化需求推出三档服务:每人39元基础讲解,300元精品小团(限7人)及588元深度团(限7人),且30人专业讲解团队分层配置,包含专家讲解员、外语讲解员,以及苗语、布依语等讲解员。

据了解,为了提升讲解质量,今年景区已3次修订讲解词,要求数据零误差。而服务则实施分众化策略,为长者讲述天眼建设历程与南仁东事迹,为儿童定制太阳系探索等趣味内容。

“暑假是我们的高峰期,目前购买讲解服务的游客已超过千人了。”高磊说,景区正根据市场反馈优化服务体系,持续提升科普旅游体验。



荷香满塘

惠水食品企业推进智能化生产
「老字号」有了新动能

贵州日报天眼新闻记者 陈杨

8月18日,贵州美之选食品有限公司的车间里,由智能控制系统控制的生产线正高速运转,通过灌装、旋盖等生产环节后,一瓶瓶水豆豉经过传送带被整齐输送至打包台。

“自2023年起,公司就致力于智能化和现代化改造。”贵州美之选食品有限公司总经理汪德慧介绍,这套智能系统由该公司数字化团队打造,融合AI计算与智慧发酵控制技术,实现了酿造全流程毫秒级的精准掌控,实现了能耗节省、损耗降低、安全更有保障。

贵州美之选食品有限公司车间里,智能化布局仍在加码,2台崭新的机械臂已运抵,即将投入安装调试。未来,从原料处理到成品包装,部分环节将实现“无人化”运转。

“数字化转型使产能明显提升,品质更加稳定,强化了市场竞争力。”汪德慧表示,今年上半年,该公司销售额4000万元,水豆豉、酸汤、腐乳、辣椒酱等产品畅销全国,省外销售占比达60%。

近年来,位于贵州惠水经济开发区的贵州美之选食品有限公司和贵阳味纯园食品股份有限公司,两家“老字号”调味品企业以智能化转型为引擎,为传统酿造工艺注入新动能,实现效率与品质的双飞跃。

拥有91年历史的贵阳味纯园食品股份有限公司搬迁至惠水后,持续进行的智能化改造重塑了传统酿造场景,让效率、品控达到新高度。

在酱油生产的发酵与压榨环节,以往因流程繁复,需要大量人力。通过智能化改造,如今仅需6名工作人员即可高效完成。此外,该公司还建设了“阳光房”晒酱发酵车间,替代了传统甜面酱日晒夜露的酱缸阵列,这一变革大幅节省人工成本,实现了效率提升。

智能化改造带来丰厚回报,今年上半年,味纯园公司的酱油、食醋、甜面酱、腐乳等系列产品实现产值11亿元。

水环境质量进入全国前20

本报讯 (记者 袁绍阳)8月15日,记者从黔南州“深入打好碧水保卫战”新闻发布会上获悉,2020年以来,黔南31个地表水国、省控断面水质优良率持续保持100%,水环境质量进入全国前20名,千人以上集中式饮用水水源地水质达标率均保持100%,荔波樟江等3条河流创建成为省级美丽幸福河湖。

据介绍,“十四五”以来,黔南州大力推进集中式饮用水水源地规范化建设,累计投资1.29亿元实施完成26个集中式饮用水水源地环境保护项目,县城及以上集中式饮用水水源地水质达标率保持100%。同时,扎实推进黑臭水体排查整治,全州县级城市黑臭水体已全部完成整治,消除比例为100%。

《黔南州配售型保障性住房
管理办法(试行)》发布

本报讯 (记者 王维维)为加强配售型保障性住房管理,规范配售型保障性住房的建设运营、价格、轮候、配售、退出和监督管理,近日《黔南州配售型保障性住房管理办法(试行)》发布。

《办法》包含九个篇章共二十五条内容,对配售型保障性住房针对人群与申请条件进行说明,即配售型保障性住房面向黔南州住房困难且收入不高的工薪收入群体、黔南州引进的人才等人群进行配售。建设运营管理方面,明确各县(市)人民政府应当明确实施主体,根据县(市)配售型保障性住房建设计划安排,具体负责配售型保障性住房的开发建设、筹集、配售、回购及相关管理工作。

价格管理方面,配售型保障性住房实行政府指导价,以保本微利为原则,配售型保障性住房配售价格按基本覆盖划拨土地成本和建安成本、加适度合理利润的原则测算确定,由有定价权的价格主管部门会同财政、住房保障主管部门负责具体工作,报同级政府同意后实施。

名医义诊送健康

本报讯 (记者 高荣华)8月17日,一场义诊活动在黔南州龙里县兴龙广场举办,让群众在家门口享受到优质便捷的诊疗资源,惠及群众3000余人。

来自贵州省人民医院、贵州中医药大学一附院、广州荔湾中心医院及本地医院的220位医师坐诊,提供健康咨询、基础检查、慢病指导等多项服务。

中医服务区,针灸、艾灸、推拿等特色疗法体验人气火爆。75岁的唐正莲做完完刮痧后连连称赞:“背上的疼痛缓解不少,太感谢医生了。”在西医检查区,免费B超、血糖检测等项目前排起队,市民刘姐检查后说:“肝脏检查结果正常,心里踏实多了。”

活动中,医务人员还现场演示急救技能,讲解了心肺复苏、海姆立克急救法等操作要点,邀请群众参与模拟演练,有效提升了群众自救互救能力。