

# 金融向善 温暖一方

## 建行贵州省分行打造“文谦公益”品牌铸担当

郑果

“文谦”是一位母亲，也是一名建行人。  
14年来，这位母亲为脑瘫女儿康复所点亮的微光，在建行贵州省分行举全行之力的暖心守护下，渐成温暖一方的公益力量，赤诚且热烈。  
做公益，建行从来不是一个人在战斗。秉承金融向善之心，该行通过“三带一融合”，即带员工、带客户、带机构做公益和融合业务做公益，持续扩大“文谦公益”惠及面，让爱在一次次扶弱纾困、融合业务做大公益等多维场景中得到升华、扩散。  
当微光汇聚成星河，公益品牌便不再是标签，而是一束照进裂缝中的阳光……



建行贵阳金阳支行“文谦公益”志愿者走进贵阳市观山湖区朱昌小学开展金融消保趣味课堂活动。

### 柔情坚守公益路 向善施力新范本

要了解“文谦公益”，建行贵阳金阳支行是绕不开的“原乡”。

这里见证着一位母亲将个人坚守升华为社会大爱的历程，推动了建行贵州省分行“文谦公益”品牌的诞生。

2010年，时任建行贵阳金阳支行所辖碧海花园支行行长刘文谦的女儿确诊脑瘫后辗转求医的经历，在她心里种下“让更多人在家门口就能康复”的念头，更成为全省首家社区“残疾人康复之家”成立的契机。

2011年，在刘文谦的倡议下，建行贵阳金阳支行联合贵州省残联、贵

阳市观山湖区金阳街道碧海社区成立了我省首家社区“残疾人康复之家”，免费提供康复器械与专业指导，累计服务残障人士200余人次，成为金融助残服务的一道“标杆”、社区残障朋友的精神家园。

2024年，建总行、建行贵州省分行、建行贵阳金阳支行及金阳碧海花园支行四级联动，对“残疾人康复之家”再次捐赠10万元，用于修缮屋顶、窗户和更新器材。

阳光透过新窗洒进来，在地上照出父亲借助平行杠一步步练习行走的影子。居民程先生感慨：“我工作挺

忙的，以前陪我爸去医院复建都要抽时间。自从社区有了康复之家，近到抬脚就能来，还有建行志愿者陪着他训练、聊天，我上班时心里也踏实。”

一路走来，建行贵阳金阳支行的“文谦公益”实践已形成“纵向联动、横向联合、共享共进”局面，为贵州建行系统化打造“文谦公益”品牌树起示范，也为全省复制推广提供了可借鉴推广的“范本”。

为了让这份温暖走向更广阔的人群，建行贵州省分行今年结合春节、“3·15”国际消费者权益日等节点再出发，多次走进商场、农产品物流园、快递站点等，向群众发放宣传折页、普及金融知识宣传、介绍建行劳动者港湾便民设施，将金融关怀融入烟火日常，浸润更多角落。

匹配，强化建行“金融为民”的责任担当。

今年以来，该行积极向总行争取契合“文谦公益”理念的资源支持，牵手省内公益性机构，探索服务基层的新模式、新路径，引导各支行把“文谦公益”的温度融入主题党日、团建活动、文化交流、统战工作等，进一步丰盈了“文谦公益”内涵和形式。

仅上半年，全行“同心”“助残”“青年”“消保”“惠民”46场主题行动拉开，形成更为多维、立体的行动框架，实现对老年、青少年、乡村群众、户外劳动群体的进一步延伸，持续扩大着建行“文谦公益”品牌的影响力，也将建行的温度与力量，更广泛、更深入地传递到每个需要关怀的角落。

### 普法课堂进乡村 金融温情润乡土

7月1日，贵阳市云关村村委会会议室里热闹不已。

一句带着笑意的“乡亲们，开课啦！”响起，建行贵阳京瑞支行“文谦公益”志愿者和贵州朝华明鑫律师事务所的律师们带来的这堂“金融+普法”课，热热闹闹地开讲了。

这课上得可不一般。服务队员们没板着脸讲大道理，而是紧扣村民生活中常见的权益维护问题，用“情景模拟+案例剖析”一个个掰开、揉碎，泡进生活的热茶里，讲得实实在在。

“哎，这种电话可不能信”“原

来遗嘱要公证”满屋乡亲们伸颈细听，时而迸发会心笑声，那些平日里摸不着头脑的知识概念，在反诈小技巧、家长里短的故事里活了起来。

课后的场景，是课散人不散。在村委会门口，简单的桌椅一拼，就成了临时的“金融+普法”咨询台，服务团队将涵盖婚姻家庭、土地纠纷、劳动权益内容的《普法手册》递到围拢村民手中，现场解答村民提出的各类法律困惑。

这热气腾腾的一幕，是建行贵州省分行依托“文谦公益”品牌把法送到基层，实现金融+普法精准

→建行贵阳河滨支行走进清镇市东门桥村开展“文谦公益·同心行动”。



←建行贵阳河滨支行积极开展“文谦公益”进社区活动。

(建行贵州省分行供图)

### 齐心共育公益树 品牌形象日长青

向善，一直是建行人执着的追寻。当建行贵阳金阳支行的“范本”摆在眼前、榜样就在身边，一般见贤思齐的力量在贵州建行系统迅速激荡、蔓延，成为一场延续至今并将继续深化的向善接力。

多年来，建行贵州省分行“文谦公益”志愿服务团队遍布全行，借党建、团建契机，让“文谦公益”开始走进社区，来到群众身边。

建行贵州省分行各分支行立足实

际，探索出“金融+公益”结合的千姿百态：从为山区小学送去“成长计划”奖学金，到捐赠“母亲健康快车”呵护妇女儿童健康、走进养老院慰问老人、为环卫工递上姜茶、开展双语反诈宣传……日益丰初了这一全行共建统一品牌的筋骨，点燃了更多希望。

此前，观山湖区的残疾人企业主韩哥制衣产业因资金问题举步维艰，正是建行“文谦理财室”的志愿者，带

着温度和专业的眼光，为他量身定制了“普惠+代发”的综合理财支持方案，金融的及时雨滋润了他的创业。

这份源自“文谦公益”的扶助，成为韩哥人生的重要转折。经过几年发展，韩哥的制衣厂成长为当地的龙头企业，与多家上市公司达成了战略合作，其诚信经营被评定为优质机构，更依托建行“惠懂你”App这一高效金融通道直获小企业贷款支持，实现稳定发展。

当“文谦公益”在贵州大地日益延续、创新、发展，建行蓝所到之处，正在折射更多“善建者行”的“向善”之光……

音乐，作为凝聚民族意志、传递奋进伟力的旋律，在历史长河中激荡回响，于时代画卷里镌刻印记。

1937年深秋，贵阳“筑光音乐会”的青年们以一曲激昂的《义勇军进行曲》和一声“亡国奴当不得”的呐喊，穿透山城迷雾，点燃了贵州人民的抗日烽火。八十八载岁月更迭，抗战精神历久弥新。在党的坚强领导下，贵州各族人民为抗战胜利作出了不可磨灭的历史贡献。

在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际，由贵州省委宣传部、省委网信办、贵阳市委宣传部、市委网信办、市文化和旅游局主办，贵阳市云岩区委宣传部、区委网信办承办的“黔岭丰碑·贵州抗战记忆——山河共鸣筑光永续”路边公益音乐会将于8月22日晚在贵阳市云岩区文昌阁及周边多个红色地标激情唱响，通过传唱红色经典歌曲的形式，让伟大抗战精神在新时代焕发璀璨光芒。

### 筑光烽火：唤起民众抗战热情

在以制“筑”闻名的贵阳古城，尽管乐器“筑”已失传千余年，但音乐火种却在抗战烽火中燃成壮歌——“筑光音乐会”。

1937年4月，文艺青年李家才、谢奎等人成立了“筑光音乐研究会”。起初，这只是一个研究乐器、乐谱的文艺沙龙，活动多在四川会馆开展，成员们沉浸在音乐交流之中，未曾料到命运正悄然改变。

彼时，抗日救亡的呼声日益高涨。中共贵州省工委派遣50多名党员和进步学生加入其中，还邀请上海音专毕业的常学庸担任艺术指导。

常学庸时常谈及抗日话题，他教唱的第一首抗日歌《打打打！打倒日本帝国主义！》瞬间点燃了大家的热情。“常先生教唱时，我们都跟着节奏攥紧拳头。”会员尹克恂在回忆录中这样写道。这首简单有力的歌曲，为“筑光”的教唱活动奠定了基础。

1937年下半年，“九一八”事变六周年之际，“筑光音乐会”首次公开亮相。活动现场，《九一八》诉说着被宰割的切肤之痛，《义勇军进行曲》鼓舞着奋起抗争的壮志豪情，《牺牲已到最后关头》“亡国奴当不得”以贵阳方言发出振聋发聩的呐喊，让市民们热血沸腾。

没有华丽的舞台，暮色便是天然的幕布；没有专业的音响，热情就是最强的扩音器。人们举着煤油灯站在条凳上，万人空

巷，抗日声浪裂空而起。这场演出，让“筑光音乐会”从“文艺沙龙”成功转型为抗日先锋。

随着抗战的深入推进，演出愈发震撼人心。台儿庄大捷后，百人大合唱“中国不会亡”的声浪震撼大地，给人以必胜的信念；他们深入农村、医院，用歌声激励民众、慰问伤员；在中苏文化协会贵州分会成立大会上，《国际歌》首次在贵阳公开唱响，展现出团结抗敌的坚定决心。

这群年轻人还大胆创新宣传形式，将山歌融入抗战宣传。《送郎打日本》用贵阳方言演唱，苗族青年以木叶伴奏，在乡村引发强烈共鸣，农民们自发编唱抗日山歌，让抗战歌声传遍每一个角落。1940年夏天，完整的《黄河大合唱》曲本从延安寄来，会员们连夜刻印排练。演出时，街道交通阻塞，激昂的旋律让人们深刻感受到民族的坚韧。

然而，“筑光音乐会”的抗日热情遭到了国民党当局的忌惮。1938年“二一九”学联事件后，中共贵州省工委将成员转入地下，成立了中共文化支部。1940年6月18日，国民党以“非法活动”为由勒令解散“筑光音乐会”。

虽被迫解散，但“筑光音乐会”的歌声早已融入山河，从贵阳城内的达德学校到郊外的花江桥田野，再到滇黔公路的二十四道拐，激昂的旋律成为了永不消逝的抗战强音。



↑贵阳市云岩区文昌阁路边音乐会热烈场景。

→贵阳市云岩区文昌阁路边音乐会吸引群众热情参与。

(云岩区融媒体中心供图)

### 群众舞台：路边绽放时代和声

时光流转，88年后的今天，一场延续“筑光音乐会”精神内核的群众文化盛宴——文昌阁路边音乐会，正蓬勃兴起。

2023年7月21日晚，一群音乐爱好者在贵阳市云岩区文昌阁广场发起了街头音乐会。自此，这场起源于路边的音乐会不断升级。它以“音乐爱好者自发唱响、市民主动参与、政府服务保障”的模式，每周五准时在文昌阁日晷广场开唱。

从最初场地、时间、形式不定，到如今逐渐固定下来、口碑渐起，

背后是无数次的打磨与调整。“路边”寓意着群众无须走进音乐厅，在路边就能尽情享受音乐的魅力。云岩区委宣传部相关负责人表示，取名“音乐会”而非“音乐节”，是希望将其打造成长期、稳定的群众性文化品牌。

在红色歌曲专场，市民游客挥舞着国旗齐唱《我的祖国》；重阳节时，老战士领唱《没有共产党就没有新中国》，“00后”们认真跟唱，实现了代际之间的音乐传承；81岁的“摇滚奶奶”梅德媛展现出群众

对音乐的无限热爱；原创乐队“折耳根”用旋律讲述盲人励志故事；退伍老兵秦爱志与著名歌唱家张英席即兴合唱《再见吧，妈妈》，引爆网络……

没有门票，唯有因热爱而相聚的人群——这便是文昌阁路边音乐会，与88年前的“筑光音乐会”有着异曲同工之妙。

两年来，88场精彩演出、14首原创音乐作品在文昌阁精彩呈现，吸引来省外10座城市的文化共鸣，汇聚了32个国家的艺术之声。如今，这股音乐热潮已从文昌阁辐射全城，动人的旋律唱响贵阳的大街小巷，悠扬的歌声回荡在各个街区景区，为城市注入了全新的文化活力。

历史影像，展现80多年前音乐青年以歌为戈的峥嵘岁月。

“从《黄河大合唱》到《如愿》，变的是旋律，不变的是音乐凝聚人心的力量。”该活动相关负责人表示，这场在文昌阁日晷广场、电台街、省工委旧址、八路军贵阳办事处旧址、新华日报分馆旧址五个红色地标联动举行的音乐会，既是对抗战英雄的深切缅怀，也是对红色文化传承的生动实践。

目前，音乐会筹备工作正有序推进。这场跨越80多年的音乐接力，必将成为贵阳“爱乐之城”文化品牌的亮丽名片。