

三年行动方案印发

看贵州低空经济如何“迎风而上”

本报讯（记者 王淑宜）近日，经省政府同意，省政府办公厅印发《贵州省低空经济高质量发展三年行动方案（2025—2027年）》。

《行动方案》提出，到2027年，全省低空经济发展初具规模；低空空域管理机制基本建立，低空管理体系有效运行，重点区域低空基础设施建设基本完成，低空智联网络日趋完善，低空公共服务保障体系基本建立；低空产业体系更加健全，特色产业集群发展取得显著成效；推动建设一批低空科技创新和公共服务平台，形成一批低空物流、低空应急等特色应用场景。

围绕目标，《行动方案》明确了深化低空空域管理改革、建设低空智联基础设施、提升低空产业竞争力、打造低空特色应用场景、强化低空科技创新和人才培养等五项重点任务。

在建设低空智联基础设施方面，根据《行动方案》，我省将建设全省低空智能网联系统、“数字底座”基础设施、地面基础设施，同时加强低空气象基础设施建设。具体包括合理布局垂直起降设施、无人机

起降点、飞行营地等地面基础设施，优先在旅游景区、物流枢纽等重点地区新建或改造一批起降设施；鼓励支线运输机场发展通航业务；探索建设在全国范围内具有复杂山地气候条件代表性和气象赋能低空经济示范性的经营新模式。

在提升低空产业竞争力上，《行动方案》明确，要培育发展低空空客整机总装制造产业，招引培育一批低空整机制造企业，支持产品已进入适航取证阶段的低空整机制造企业在黔设立整机制造中心；要以贵阳贵安、安顺市发动机产业为基础，加快构建低空飞行器发动机研发、整机制造、核心零部件制造等全产业链；要积极推动低空零部件与新材料产业发展、培育发展航空数字技术装备产业、打造航空电池与材料研发生产基地、发展低空空客维修服务；要实施低空企业招引培育计划，推动产业开放合作。

在打造低空特色应用场景方面，《行动方案》提出，要重点聚焦低空农林作业、低空监测作业、低空应急监测和救援、低空物流业态、高速公路低空应用场景、低空运动、低空旅游等发力。

向千米低空要生产力

岳振

快评

《贵州省低空经济高质量发展三年行动方案（2025—2027年）》近日印发，提出要培育壮大市场经营主体，推动低空新技术、新场景、新业态应用，因地制宜、规范有序推进低空经济高质量发展，到2027年，全省低空经济发展初具规模。

贵州“向天空要产能”的产业雄心，源自数字技术、遥感科技的加速进步以及航空器制造、低空消费升级的市场趋势。低空经济涵盖范围十分广泛，将跨行业跨领域形成一个“全产业链”，极富生命力。如低空技术研发、航空器装备制造开发生产，如农业植保、测绘、应急救援等低空公共服务，再如已有相当规模的无人机物流配送、很有起色的低空旅游，都在快速占据一方产业高地。可能会应用到城市交通上的“飞行汽车”，相信在不久的将来就能从科幻

场景变成市民出行的便捷方式。

目前，贵阳低空场景拓展和低空整机、发动机及重要零部件研发及制造有积极进展。在安顺

市镇宁自治县、黔东南州黄平县等地，结合自身资源实际，发力低空旅游等新业态，也很有声势。低空科技创新的主体依然是企业，尤其在起步时期，需要地方政府切实接住低空经济的战略和政策红利，充分开发利用空域资源、规范空域管理，统筹空中通道、通信导航、空管体系建设，为企业创新创造便利条件，把创新型市场经营主体培育出来、聚集起来，通过产业链构建，形成具有一定地域特色且具有持久市场竞争力的研发矩阵。也只有如此，对贵州这样正在后发追赶又蓄势突破的地区，才有可能在“向千米低空要效益”的竞争中谋得一席之地。



安盘高速古牛河特大桥进度过半

本报讯（记者 刘力维）记者从安盘高速古牛河特大桥建设现场了解到，截至目前，大桥总工程量已完成51%，进度过半。

据介绍，古牛河特大桥主桥由主拱肋、拱上立柱、钢盖梁、钢主梁组成，采用全钢结构设计，总重量约31万吨。技术突破是征服天堑的关键。建设团队首次采用“2+1实体卧拼”结合数字预拼装技术，通过三维激光扫描与逆向建模，在虚拟空间精准模拟桥位拼装全过程，实现了效率与质量的双重飞跃；面对主拱圈最大吊装节段近290吨的超级重量，建设团队在采用贵州桥梁集团自主研发的智慧吊吊系统基础上，首创吊装轨迹精准控制技术，为节段吊装装上“智能导航”，确保了节段沿着最优路径平稳、精准抵达预定位置，有效保证了整个吊装过程的安全可控。

古牛河特大桥从6月中旬开始吊装，到现在已完成（主桥）20个节段的安装任务，主拱吊装计划年底完成。

贵阳公积金缴存有调整

本报讯（记者 陈露）根据国务院《住房公积金管理条例》和《贵阳市住房公积金缴存管理办法》有关规定，贵阳市住房公积金管理中心近期印发《关于2025年度贵阳贵安住房公积金缴存基数及缴存比例执行标准的通知》。

《通知》对缴存基数及月缴存额进行了调整：2025年度住房公积金缴存基数上限为25392元，月缴存额上限为6094元；2025年度住房公积金缴存基数下限为1890元，月缴存额下限为190元。

缴存比例为住房公积金单位及个人缴存比例最低均不得低于5%，最高均不得高于12%。

该执行标准从2025年1月开始执行，基数调整当月前少缴的住房公积金，单位在调整后应予以补缴。

人防费缴纳实现“一键办结”

办理时长缩短超90%

本报讯（记者 余昌旭）记者从省税务局了解到，7月全国统一上线的防空地下室易地建设费费源信息采集及查询功能模块在贵州落地后，缴费人办理时长缩短90%以上，因信息错误、流程不清导致的咨询和退费问题大幅减少。

据介绍，在税务与国防动员部门的协同发力下，该模块实现了费源信息“网上直采”、申报缴费“指尖办结”、征缴数据“秒查可溯”，让缴费人享受到了“简、快、优”的全新服务。以往需要线下传递的费源信息，如今通过新模块实现“网上直采”。国防动员部门在电子税务局录入信息后，系统自动生成申报数据并推送给缴费人，企业登录后“一键确认”即可完成所有流程。这一变化不仅打通了部门间的数据壁垒，更将缴费从“多环节跑办”简化为“一步到位”，实现了从“线下传递”到“线上直连”的根本性转变。

“以前跑两个部门，等两天，现在15分钟全搞定。”中清智造科技（黔东南）有限公司财务负责人刘扬感慨道，“过去，要先到国防动员部门开具批复和缴费通知，再到办税大厅办理，如今全程线上完成，切实做到了减负松绑。”

“谁缴了、缴多少、何时入库，现在点开系统就能看见。”凯里市国防动员办公室工作人员吕运君说，新模块实现了缴费状态与入库详情的“秒查可溯”，改变了过去依赖税务部门传递数据的滞后性。这一突破不仅让税务部门从“被动等待”变为“主动掌握”，更通过实时数据共享构建起协同共治的新格局，监管效率显著提升。

（上接第一版）

“7天内复诊免挂号费，直接找护士站登记就行。”“抽血、送检、拿药都在一个地方，既省时又省力。”

“再也不用挂错号了，一个号可以在多个诊室就诊。”

就医“堵点”就是服务改进“靶点”。六盘水市钟山区人民医院紧扣学习教育目标要求，坚持问题导向，深入排查并补齐服务短板，将医德医风集中整治转化为推动医疗服务升级的具体实践。

急诊科推出“一站式”服务，急诊效率提升15分钟；“免挂号费”政策覆盖7天内复诊及连续输液患者；病历复印实现线上申请、邮寄到家……细微之处的点滴改变，正是集中整治带来的作风之变。

医德医风建设成果最终要化作群众触手可及的获得感。这份真切的感觉，在患者张梅身上有了生动体现。

8月15日晚7点，遵义市播州区中医院针灸康复科依旧人来人往。提起医院新开设的夜间门诊，正在接受针灸理疗的张梅说道：“我肩颈疼得厉害，可白天要上班，根本抽不出时间治疗，夜间门诊真是帮了我们‘上班族’大忙。来理疗好几次了，疼痛缓解不少。”

为切实解决群众看病时间困局，今年7月，播州区中医院正式开设夜间门诊，通过延长诊疗时间、优化服务流程，为群众提供更具时效性的医疗保障。

学习教育开展以来，遵义市紧盯医疗重点领域和关键环节，持续强化作风建设，全面排查整治突出问题，建立问题台账，重点核查近三年信访投诉、医保检查、审计反馈的线索，持续提升医疗服务质量与水平。

深入开展医德医风集中整治，是践行“以人民为中心”发展思想的必然要求。各地各部门以刀刃向内的勇气深化作风建设，把群众“病有所医”的期盼作为工作标尺，从挂号缴费等细节入手，在优化诊疗服务上持续发力，全力守护人民群众“病有所医”的美好生活期盼。

监督加力度。贵医附院纪委建立高值高频检查开单动态监测制度，对CT、MRI等检查量排名靠前的科室开展专项督查，门诊重复检查率同比下降28%。

服务添温度。安顺市关岭自治县中医医院推出午、夜间及无假日门诊，解决“上班族”“学生族”就医难问题，服务群众2862人次。

……

如今，重复检查减少了，就医成本降低了，看病体验也更好了，作风建设成效正化为群众可知可感的温暖。

农行安顺分行四点半支持乡村旅游发展

本报讯（记者 申川）记者从农业银行贵州省分行获悉，截至目前，农行贵州安顺分行累计发放45亿元支持1800余户经营户发展乡村旅游民宿、餐饮及休闲观光等业务。

位于黄果树湿地公园的朵贝云舍酒店，建设面积约7000平方米，驾车仅4分钟就能到达景区门口，优越的地理位置和别出心裁的装修设计吸引大量游客前往入住。“在酒店建设发展期间，我们前后拿到了1250万元农行贷款，保障了酒店的顺利运营。”朵贝云舍酒店财务负责人张晔桐说。

今夏避暑季，安顺龙宫风景名胜区内鑫龙客栈生意红火。“上半年的时候，我想将餐厅及房间重新装修翻新，提升客栈品质，但资金有缺口，农行得知后上门了解，仅5天时间便给我发放了30万元贷款，解了我的燃眉之急。”鑫龙客栈老板周江平说。

农行贵州安顺分行相关负责人表示，将继续加大对乡村旅游民宿产业的支持力度，深入调研产业需求，创新金融产品和服务，为乡村振兴贡献更多农行力量，让安顺的乡村旅游民宿成为游客向往的诗与远方，带动当地经济发展，促进农民增收致富。

正在开展的第三届全国劳务品牌形象代言人展播活动，贵州有15人将相继亮相，全国有368人入选。

毕节市赫章县劳务品牌“模具工匠”形象代言人邹辉就是其中之一。他是浙江君业建筑有限公司董事长，1995年出生于毕节，14岁赴浙打工，2018年投身建筑行业，仅用5年，就从扛钢管的学徒成长为掌握千人工队的企业家，被誉为“草根逆袭的浙黔榜样”。

“赫章模具工匠”品牌，是政府、企业、劳动者共铸的劳务品牌。该县人社局整合12家机构建立培训联盟，学员可同步考取住建职业资格与人社技能证书，持证率达92%。联盟制定了初、中、高三级九等工匠标准，认证专业工匠23万人，从业月收入均收入达6000元。邹辉联合毕节市政府启动“黔工浙用”计划，累计培训农民工1800人，帮助600余贫困户月入破万，年均输出劳务48万人次。

（上接第一版）

安全防线正向末梢处延伸：镇远古城实行每日安检观光车并实时上传数据，赤水丹霞悬崖栈道每厘米护栏承重检测达300公斤，青岩古镇300余栋古建筑加装智能烟感，万峰林配发智能救生衣……

“有这样牢固的防护，才能尽情享受大自然的鬼斧神工。”站在赤水丹霞的悬崖栈道上，四川游客张晓望着眼前瀑布飞泻，手扶着坚实的护栏，心中踏实。

全行业提升监管“决不护短”

“选旅行社前查了贵阳‘红黑榜’，看到这家在红榜上，心里就踏实多了。”贵阳一家旅行社门店前，湖南游客王先生的话道出众多游客心声。

日前，贵阳市旅游行业协会公布2025年第二季度榜单，24家旅行社及4名导游因服务优质登红榜；22家旅行社、4名导游及3名自然人因合同违规、无证经营等问题入黑榜曝光。这份名单，成为游客决策“风向标”。

红黑榜背后，是贵州“决不护短”的监管决心。8月初，“贵阳酒店价格暴涨”引起热议，市场监管部门迅速出手。8月6日，贵阳市发布《关于进一步规范避暑季期间旅游市场经营行为的提醒告诫函》，明确客房价格涨幅，禁止订单生效后毁约涨价。次日，市场监管部门公布首批酒店价格违法典型案例。

截至目前，全省文旅、公安、市场监管等部门开展涉旅综合执法检查共出动3037人次，检查经营单位1300家，整改问题530个，办结实案527件，立案查处涉旅案件373起，旅游投诉法定时限办结率100%。贵阳市“利剑行动”查处违规136起，让痛点变痛点。

整治之外，行业自律更显长效。6月，200家旅行社高管签署自律倡议书，承诺诚信经营、品质至上、公平竞

贵州首发多式联运“一单制”班列

8月19日，贵州首趟多式联运“一单制”班列载着4320吨化肥，从贵阳国际陆港都拉营站顺利鸣笛出发，开启了前往华北地区黄骅港的行程，多式联运“一单制”运输服务模式正式落地贵州。

据了解，“一单制”运输的核心在于通过“一次委托、一单到底、一次结算”的方式，有效降低物流成本。

贵州日报天眼新闻记者 冯倩 摄

技能培训为县域特色产业“加油”

贵州日报天眼新闻记者 王淑宜

强化职业技能培训，是稳定和扩大就业的重要抓手。近年来，贵州各县职业技能培训重实效、强就业，为县域经济发展持续注入新活力。

黔东南州剑河县聚焦产业发展和市场需求，开展订单式定向式培训，目的是提升群众就业创业能力。在今年夏天，剑河县人力资源和社会保障局就集中开展了叉车司机、中式烹调师（粤菜师傅）及养老护理（南粤家政）职业技能培训。“实操课上，我们开展了场地综合驾驶训练、叉车叉取作业、卸载作业，还学习了叉车的日常维护与保养。”叉车培训班主任李新

元说，从前出去打工没有一技之能，只能干力气活，现在要抓住机会好好学技术，考得证书后，就业就有更多的选择。

今年，黔东南州贵定县积极用好“直播小镇”平台，开展一系列直播培训，进一步提升了群众在直播领域就业创业的能力。彭熙艳参加了贵定县举办的为期15天的互联网营销师培训后说：“只要认真学，好好用，技能培训就能实现技能变现。”据不完全统计，今年以来，贵定县搜集县内外企业用工需求2000余个，收集群众参训意愿1300余人次，针对性地开展各类中长期培训12期536人次、短期培训7期407人次。

走进六盘水市坤华职业培训学校，烟花飞溅、叉车穿梭……这是今年水城区107名学员正在进行技能培训的场景。为破解结构性就业矛盾，水城区通过“企业面试前置+定向技能培养”模式，在开班前即完成岗位匹配。在今年的培训中，贵州十九度铝业科技有限公司、六盘水江润二手车交易市场等企业提供就业岗位120个。其中，广州佛朗斯股份有限公司现场与30名学员签订劳动合同。通过此次培训成功签约的学员、水城区新桥街道居民刘星说：“免费培训、拿证快、结业即就业，非常好。”

同时，更具创新性的跨区域协作机制同步落地，贵阳市等省内四市三州签订《“黄小西吃晚饭”1+6跨区域文化市场综合行政执法交流协作协议》，再为旅游市场护航。

全方位升级服务更显温度

“出发前3天，‘一码游贵州’就帮我规划好了5日完整行程，并且预订好了门票、酒店、直通车，让我的旅途舒适方便。”来自广州的“95后”游客林宇展示手机APP里的“黄小西”5日环线游方案。刚刚毕业的他，用一场贵州自由行庆祝新生活启程，而智能、贴心的旅游服务，成为他旅程中可靠的“搭档”。

智慧服务的便利在旅途各环节持续延伸。龙宫景区保留人工窗口并配备“银龄助手”，为65岁以上人群提供优先服务，排队超过30分钟时自动启动“弹性通道”。

交通接驳也更为顺畅。“高铁+景区直通车”实现黄果树、小七孔等景点“无缝换乘”；安顺“景区直通车”串联周边景点，形成1小时旅游圈；遵义在高速服务区设置旅游咨询台，已累计服务游客超80万人次；百里杜鹃提供免费摆渡车，接驳时间不超过15分钟；通过AI优化观光车路线，荔波小七孔候车时间从1小时大幅缩短至20分钟。

细节之处，更显服务温度。黔东南州民族博物馆推出扫码即可聆听的双语讲解，让中外游客无障碍感知民族文化；织金洞等景区配备爱心座椅、婴儿车、母婴室，全方位照顾特殊群体需求；高温时段，喷雾降温、免费凉茶和防暑药品及时奉上关怀。餐饮领域“明码标价”和“平价餐厅示范点”让游客吃得安心，食材扫码即可溯源……

“我们的服务理念是：把游客当家人。”铜仁市梵净山景区管理有限公司总经理杨海沙介绍，除常规服务外，梵净山常年免费提供姜茶、小板凳、特色小吃，节假日及旺

季增设文艺演出，并为特殊人群开通绿色通道。“希望每一位来到梵净山的游客，都能感受到家人般的温暖。”

立体化共治让“流量”变“留量”

“当我抱着试试看的心态，把景区通道被摊位堵塞的情况随手拍摄并上传平台后，没想到很快就看到了整改结果。”游客何映桥的感慨，道出了贵州旅游“痛客行”举措的实效。

6月30日，省文旅厅通过官网、12345热线等渠道征集游客建议，最高奖励5000元，让游客从体验者转变为旅游治理的参与者，以多元视角推动问题解决。

社会力量的广泛参与，为旅游共治注入鲜活动力。在黄果树瀑布景区，“瀑花”志愿者每日忙碌于秩序维护、咨询指引及急救服务，成为文旅安全的“隐形防线”。如今，全省已招募12万名旅游志愿者，覆盖各大交通枢纽及景区。

雷山县的“乡村旅游管家”计划更具深意，培训5000名村民投身民宿餐饮行业，不仅提升了服务品质，还带动2000余户家庭增收，实现了服务提升与民生改善的主客双赢。

科技赋能则为共治装上“智慧大脑”。旅游大数据中心实时生成全省景区“运行图谱”，通过算法预判需求，升级后的“一码游贵州”智能推荐“小众景点”，分流游客20余万人次；梵净山启用无人机巡航，发现人群聚集即刻触发广播疏导；青岩古镇的智能垃圾桶满溢后自动报警，让景区环境维护更高效。

多元共治的合力，推动贵州旅游实现从“流量”到“留量”的跃升。数据显示：贵阳北站暑运高峰期日均游客量飙升至12万人次，环比增长50%；龙洞堡机场7月单月峰值8.2万人次，创历史新高。1至7月，全省接待游客人次、旅游总花费同比分别增长8.5%、10.7%，其中7月单月全省接待游客人次、旅游总花费同比分别增长9.6%、11.2%。