

北京传来贵州数字经济强音，2025 中国国际大数据产业博览会新闻发布会披露一组数据：全省算力规模达到 85Eflops，智算占比超过 98%；在建和投运的重点数据中心 48 个；出省带宽超过 6 万 Gbps，落地建设了全球首条 400G 算力通道，可直接连通全国 42 个主要城市；已经为全球 50 多个国家和地区、20 多万用户提供了云渲染算力服务……

领航方向，“数”能澎湃。党的十

八大以来，习近平总书记三次亲临贵州考察，多次为贵州大数据、数字经济发展把脉定向，作出重要指示批示。2015 年，作出“贵州发展大数据确实有道理”的深刻论断；2021 年，寄予贵州“在实施数字经济战略上抢新机”的殷切希望；2025 年，提出贵州要“做强做优数字经济”的实践要求。

全省半年经济工作会议强调，推动数字经济、新能源等新兴产业多作

贡献。近年来，贵州大力实施数字经济引领支撑行动，坚持算力、数据、应用、产业协同联动，深化数智赋能引领支撑产业升级转型、社会治理转型、生活服务转型，数字经济发展创新区建设不断迈上新台阶。

数据沃土：孕育产业生态新集群

“回想当初入驻时，周边配套尚未健全；如今企业集群初具规模，前景可期。”贵州迦太利华信息科技有限公司董事长黄出为说。（下转第三版）

经中央军委批准 《习近平论强军兴军（四）》印发全军

新华社北京 8 月 18 日电 为把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想不断引向深入，帮助全军官兵原原本本、全面系统学习领会习近平强军思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，强化维护核心、听从指挥的政治自觉、思想自觉、行动自觉，经中央军委批准，军委政治工作部组织编印《习近平论强军兴军（四）》，日前正式出版发行。

中央军委近日发出通知，对全军

学习使用作出部署，要求各级精心组织安排，把学习《习近平论强军兴军（四）》与学习《习近平论强军兴军》、《习近平论强军兴军（二）》、《习近平论强军兴军（三）》、《习近平强军思想学习纲要（2023 年版）》等结合起来，持之以恒读原著、学原文、悟原理，注重联系新时代强军事业取得的历史性成就感悟真理力量和实践力量，更好掌握蕴含其中的道理学理哲理。党委理论学习中心组学

习、干部理论轮训、部队思想政治教育和院校政治理论教学，要把学习《习近平论强军兴军（四）》作为重要内容，列入学习计划，在学懂弄通做实上下功夫。要结合集中开展政治整训，在学悟思想中加强政治锻造、思想改造，进一步解决好理想信念、党性修养、官德人品等思想根子问题，坚决有力纯正政治生态，巩固人民军队纯洁光荣。领导干部要带头真学真懂真信真用，注重运用自身学习成果

为官兵搞好宣讲辅导，各级政治工作部门要加强对学习的指导和督促检查，广大理论工作者要加强体系化学理研究，军队新闻媒体要加大宣传力度、生动反映部队学习贯彻成效，推动理论武装走深走实。要大力弘扬理论联系实际的学风，立牢以实际成效检验学习成果的导向，切实把学习成果转化

为战斗力，奋力攻坚、奋斗强军的生动实践，全面提高履行新时代使命任务能力，以优异成绩迎接建军 100 周年。

法槌落下，回响在神州大地。今年年初，随着对拐卖 17 名儿童的罪犯余华英依法执行死刑，这起牵动国人目光的大案，画上了正义的句号。

这一槌，是对罪恶的严惩，是对受害者的慰藉，更是新时代贵州法院守护公平正义的坚定足音。

法治，是最好的营商环境，也是最稳的民生福祉。近年来，贵州法院紧紧围绕“公正与效率”工作主题，按照“政治引领、固本强基、担当作为、争先创优”的工作思路，以如我在诉的情怀、善作善成的担当，促进更高水平的平安贵州、法治贵州建设。

3 年来，贵州法院以公正为尺、效率为度，依法审结各类案件，切实维护社会公平正义，省高院工作报告赞成率保持 99.65% 以上，持续位居全国法院前列。

家住黔东南州黎平县的陈伟感触很深，他从双脚踏入法院立案到调解结案离开，只花了不到一天的时间。

“一日解纷”的背后，是全省审判质效的整体跃升。随着最高法院持续优化审判质量管理体系，2024 年，贵州法院审判质量指标首次全部进入合理区间值，多项指标进入全国前列。今年上半年，全省法院各类案件收案 63.16 万件，结案 51.14 万件，审判质量指标达标率同比上升近 12%；一年以上未结案件同比下降 53.53%；两年以上长期未结案件同比下降 29.4%，审判运行态势持续向好。

如果说高效的个案审理是“点”上的突破，那么精准服务经济社会发展大局，则是“面”上的担当。

午后，走进贵阳国家高新区的研发中心，工程师们正围绕新一代大数据模型展开激烈讨论。园区管委会相关负责人感慨，以前最怕企业间闹矛盾打官司，耗时耗力。“但现在不一样了，我们通过 12368 诉讼服务营商环境专线，法官第一时间介入指导，很快就解决了。”

企业的安心，源于法治的贴心。今年 5 月，贵州“问需于企”，首创贯通三级法院的 12368 诉讼服务营商环境专线，让司法服务直达企业“痛点”。

（下转第三版）

法徽在黔贵大地闪耀 公正为高质量发展护航

贵州日报天眼新闻记者 陈景雄

第十四届酒博会将于9月9日至13日在贵阳举办

本报讯（记者 李娜 朱登芳）8 月 18 日，记者从省政府新闻办召开新闻发布会获悉，以“汇全球佳酿 促开放合作”为主题的第十四届中国（贵州）国际酒类博览会（下称酒博会），将于 9 月 9 日至 13 日在贵阳国际会议展览中心和贵阳国际生态会议中心举办。

本届酒博会线下规划展览展示总面积 92 万平方米，在贵阳国际会议展览中心设置 8 个展馆展区。中国（贵州）国际酒博城会展中心还设相应展示区域，展览总面积位居国内同类型专业展会第一。此外，还将搭建线上展会，推动展品上云。

展会期间将采取线上线下融合、馆内馆外联动方式，精心组织举办 30 余场活动。其中，中国酒业协会与中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司将共同举办第二届中国酒文化大会；中国酒类流通协会将举办百城万店金秋美酒

消费季启动仪式等活动。目前，茅台、五粮液、山西汾酒、郎酒等国内酒企，以及法国、西班牙、格鲁吉亚等名酒产区国家和拉菲、玛歌、瑞英等知名酒水品牌或酒庄已确定参展。预计展商数量 1000 余家、参展展品 20000 余款。其中，境外展商数量约占总展商数量的 25%，境外展品总数约占总展品总量的 30%。

组委会将邀请长三角地区 100 余名企业家出席并举办专场活动，组织举办青年企业家采购团进酒博活动。此外，将联合“一带一路”沿线城市贸促会联盟，共同举办“一带一路”沿线城市经贸走进中亚新机遇推介会等供采对接活动。

酒博会期间，组委会将联动贵阳市特色城市 IP，与贵阳市有关部门、区县深度合作，结合酒博会举办更多特色活动，共同推动卖酒向卖生活方式转变，继爽爽贵阳避暑节后掀起金秋文旅热潮。

省人大常委会党组召开（扩大）会议 学习贯彻习近平总书记近期重要讲话重要指示批示精神

本报讯（记者 敖子棋）8 月 18 日，省人大常委会党组召开（扩大）会议，学习贯彻习近平总书记近期重要讲话重要指示批示精神，审议省人大常委会党组开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育情况报告。省人大常委会党组书记、副主任陶长海主持会议并讲话，党组成员和班子成员王世杰、郭端民、桑维亮、王忠、杨永英、李豫贵、于杰、潘荣出席会议。

会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于“十五五”规划编制工作的重要指示精神，切实把思想和行动统一到党中央和省委关于当前经济形势的科学判断和决策部署上来，开

展好“十五五”规划纲要编制工作若干重大问题专题调研，形成高质量的调研报告，为科学编制“十五五”规划作出更大贡献。

会议要求，要持续深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重



8 月 17 日，毕节市首届航空航天国防科技展开幕。市民纷纷带着孩子走进展馆，穿上宇航服，登上中国空间站 1:1 模型，体验拍照打卡，感受航空航天科技

的无穷魅力。现场体验的小朋友说，以前都只是在电视上看到过，没想到在自己家门口就能登上“空间站”。 贵州日报天眼新闻记者 肖大照 摄

本报讯（记者 毕文君）“体验感和参与感很强，孩子很喜欢玩！”来自广东的范女士已经带着孩子“二刷”浆板了。

8 月 12 日，范女士带着孩子到大小七孔景区游玩，原计划一天的行程，却在看到景区新开发的浆板亲子体验项目后，延长到了两天。

“掌握平衡很重要。”范女士认为，浆板项目之所以会吸引他们一家人，主要原因在于划桨的过程：需要大家同心协力，才不会落水，这就能培养家人间的默契度。

浆板，是荔波大小七孔景区今年新开发的亲子“亲水”体验项目。

“根据调研，亲子亲水项目中玩浆板的人群占比比较高。”贵州小七孔世遗探险部落负责人周燕堤说，浆板项目很考验同划人之间的配合度，特别适合亲子家庭。

浆板项目位于大小七孔古桥水城，全程 1.5 公里左右，共配备 7 位教练。

“基本上都是一家人来玩儿。”浆板教练冯柳说，很大一部分游客都会选择带孩子“二刷”甚至“三刷”项目。

亲水体验项目，让游客从简单地看风景转到深度体验游，不仅延长了游客的停留时间，也增强了景区的吸引力和回头率，成为景区“引客留客”的重要手段。

据了解，贵州小七孔世遗探险部落团队聚焦“游山玩水”核心资源，以“踏瀑戏水”户外拓展为基础，增加了丛林探险、丛林飞跃、浆板、瀑降、攀树运动、水上飞人、动力冲浪板等亲子体验项目，突出亲子探险乐趣。

福建游客郑翔带着孩子体验了划船项目后表示：“小七孔空气好，水质清澈，小朋友玩得很开心，不想走。这种自由度高的水上玩法，特别适合亲子家庭。”

“明年，我们会继续推出新的亲子业态项目，进一步增强景区可玩性。”周燕堤信心满满。

8 月 18 日上午，阳光洒在出租车上，4 岁的李乐星奶声奶气地问道：“妈妈，恐龙会打喷嚏吗？”邓研笑着柔抚儿子的头耐心地解答。这次来贵阳市清镇市恐龙小镇，是他们本次 4 天贵州避暑之旅的最后一站。

出租车刚停稳，明黄色的城堡式大门就撞进视野。检票入园时，工作人员笑着跟李乐星互动，“小探险家，祝你找到藏起来的化石哦。”

坐上复古小火车，探险即刻启程。刚过弯道，不同的恐龙模型在草丛上摇头摆尾，三角龙晃着三只尖角，霸王龙张着血盆大口，“嗷呜”李乐星兴奋地模仿着，引得旁边车厢的小朋友纷纷加入“恐龙合唱团”。

走进古生物化石科普馆，李乐星仔细观察身边的化石标本，跟着讲解员一起看岩壁上的恐龙足迹化石。“原来化石是这样变出来的呀。”他小声嘀咕，“妈妈，我们下次还来好不好？我还要当探险家！”

旅程结束，但这场始于小镇的探险，正悄悄在孩子们心里种下对自然科学的好奇种子。

依托特有的古生物化石群遗址，清镇恐龙小镇打造了神秘河谷等五大特色区域，规划了互动实践等 4 大核心课程，成为亲子家庭暑期出游的热门之选。据悉，7 月至今，恐龙小镇已接待游客 6.3 万人，其中亲子游占比达 80%，外省游客占比 11%。

“2017 年项目调研时，我们就看中贵州这里丰富的自然资源与友好的政策支撑。”恐龙小镇项目总设计师潘伶表示，该项目把地质博物馆的展陈式学习，变成孩子们的沉浸式体验，让更多孩子爱上自然科学。

贵州旅游大家谈

变一次打卡为多次打卡

聂娜

花江峡谷大桥通车在即。越来越多的全国各地游客涌入安顺关岭，只为提前一睹世界第一高桥的风采。

凭借着坐拥俯瞰大桥的最佳视角这一地理优势，安顺旅游热度再添一把火，如何让提前到来的流量转为持续不断的“留量”？“我们有底气、有信心、有能力答好这道文旅旅融合发展的考题。”安顺市文体广电旅游局相关负责人说。

看了桥，打了卡，再为玩家提供再打几次卡的机会。周边配套具有地方特色餐饮、消费场景的综合性商业地标，让玩得过瘾的游客继续玩得尽兴、吃得可口、买得畅意。盘活老旧房屋等乡村闲置资源，打造独具本地文化的民居民宿，令游客入住后有到村民家串门的意愿和便利，甚至有长期住下来的意愿。也可以根据时令、节庆，推出当地特色美食，不仅提供形式多样的现场品尝，还有方便快捷的寄递服务。同时，提升游客体验感，比如在研学游方面，既可感受种植、采摘乐趣，也能在非遗工坊、创意市集、传统民族医药康养等项目上享受惬意的慢生活，让游客可参与、可传播。

游客留下了，能留多久，需要开发、创新、整合旅游资源，更好满足不同旅游消费群体的差异化需求，提供更加个性化、更具情绪价值的“私人定制”，为玩家提供难忘的旅游体验，让玩家来了还想来。

多彩亲子游 乐享好时光

四版

贵州刺梨种植面积加工产能产品种类均占全国九成以上——

“深山果”长成百亿产业

贵州日报天眼新闻记者 梁圣

8 月，金灿灿的刺梨汇成条条“黄金带”，点亮了贵州山野，点燃了采摘与加工的热潮。昔日的山野小果，如今已壮大为耀眼的百亿级“黄金产业”，全省种植规模 152 万亩，综合产值 100 亿元左右，种植面积、加工产能、产品种类占全国 90% 以上。贵州，已成为全国刺梨产业的发源地和引领地。

依托优越的自然禀赋和良种选育，我省已形成以六盘水、安顺、毕节、黔南为核心种植区，盘州、水城、龙里、贵定等 15 个县（区）为产

业集聚区的布局，刺梨种植面积稳居全国第一。经过多年持续发力，刺梨产业已发展成为我省的生态产业、富民产业、现代产业，也是贵州具有比较优势的特色产业。在拓展“两山”转化通道、巩固脱贫攻坚成果和推进乡村振兴、构建贵州特色现代化工业体系上都发挥着重要作用。

“贵州刺梨”产区品牌影响力持续提升。近年来，我省持续强化政策支持，接续打造“贵州刺梨”特色食品产区。今年 6 月，“贵州刺梨”成功列入首批 39 项国家级传统优势食品

产区和地方特色食品产业培育名单，与赤水河流域酱香型白酒、贵州辣椒制品一道，成为在全国具有较大知名度的特色食品产业。“贵州刺梨”公共品牌授权 34 家企业使用，广药集团刺梨吉、好彩头食品“小样贵州货”刺梨汁、汇源金刺梨原浆等逐步被公众认可，带动我省注册刺梨企业 737 家，初步形成了“公共品牌 企业品牌 产品品牌”的协同发展格局。

与此同时，科研创新支撑日益增强。自 20 世纪 40 年代罗登义教授研究刺梨营养价值开始，学界探索从未中

断。2019 年贵州大学成立贵州省刺梨产业研究院，开展刺梨功效挖掘、新产品研发、标准制定等工作；2020 年钟南山院士牵头组建刺梨防治呼吸疾病攻关组，深化研究并推动产业推介；2022 年，中科院贵州天然产物实验室联合国家公共营养改善办出版《贵州刺梨功效研究》，统一刺梨十大功效。近两年，国内相关高校深化刺梨科研，助力健全《贵州现代山地特色高效农业（刺梨）标准体系》，有效促进刺梨功效成分利用、精深加工优化、产品品质把控提升。（下转第二版）