

各类蔬菜抢滩外地市场 冷运输保鲜 冰工厂爆单

贵州日报天眼新闻记者 周强

“目前冰块供不应求。”8月12日，安顺市普定县创领制冰厂负责人万建平说。连日来，安顺各类蔬菜进入盛产期，这家本土制冰厂与1家代理商全力保障供应，初步统计日用冰量约40吨，为蔬菜产业保驾护航。

在创领制冰厂，经过净化处理的水被注入模具，送入自动制冰机缓慢冻结，整个过程约需10小时。冰块成型后，经机械脱模进入破碎机，被均匀破碎成适合包装的冰块，一次性可制冰12吨。

其实，制冰并非万建平的主业。他本是普定县的非黄种植户，种植的非黄销往全国各地，而非黄运输过程中对冰块需求巨大。

2024年，他决定开办制冰厂。最近，韭黄及当地多种蔬菜迎来盛产期，不少人找上门来想买冰块，都被他无奈地婉言谢绝，“我们自己都已经不够用了。”

同样看到冰块商机的还有普定县马官镇蔬菜种植户黄小伟。他拿下贵阳一家制冰企业在安顺的总代理，专门销售冰瓶。每天，他要将2万个3斤重的冰瓶运送至各个蔬菜基地。

马官镇是安顺重要的蔬菜集散中心之一，每天有数以万计的蔬菜从这里出发，运往全国各地。“需求量实在太大了。”黄小伟说，他估算仅马官镇一地，冰瓶日需求量就达5万个，整个普定县的需求量更是可观。冰块供不应求的背后，折射出安顺蔬菜产业的蓬勃发展。

近年来，安顺凭借气候优势和丰富的自然资源，成为贵州乃至我国西南地区重要的蔬菜产区之一，出产的茄子、黄瓜、佛手瓜尖、香葱等品质优良、口感鲜美。2024年，该市蔬菜播种面积达17571万亩，产量33225万吨。随着冷链物流和保鲜技术不断完善，安顺蔬菜逐渐打破地域限制，成功打入全国市场，推动了区域经济发展和农民增收。

这段时间，普定县化处镇夏卧社区佛手瓜尖进入盛产期，每天有20吨发往全国各地。记者在现场看到，刚从田里采摘的瓜尖被直接运至冷库打包，工人根据运输距离的长短，在包装箱内放置1至2个冰瓶。打包完成后，箱子直接被装上冷链车，发往全国各地市场。

瓜尖销售商袁纯海介绍，目前他们每天至少需要2000个冰瓶，需求量极大，除了向制冰企业采购，他们还需自己制作一部分。

袁纯海告诉记者，虽然冷链运输为蔬菜保鲜提供了基础保障，但冰瓶依然是不可或缺的“冷卫士”。冷链车能控制整体运输环境温度，可在装卸、分拣甚至短暂停留时，温度波动难以避免。而冰瓶能直接贴近蔬菜，有效降低局部温度，延缓水分流失和新鲜度下降。这种冰瓶加冷链的方式，让当地蔬菜保鲜期从2天延长至超过5天。

此外，冰瓶使用灵活且成本较低，农户和商贩可根据不同运输距离和保存时间，灵活调整冰瓶数量，实现精准保鲜。

看到冰瓶的大量使用及安顺蔬菜产业的蓬勃发展，马官镇中山村黄瓜种植基地负责人支瑶也动了心。“我现在都想开个制冰厂了。”他笑着说。

镇宁龙滩村

为『候鸟』提供一条龙服务

本报讯（记者 龙海若）“去年我来过，这里气候很凉快，空气也好。”近日，江西游客李德永分享着他老和在安顺市镇宁自治县环翠街道龙滩村的避暑生活，“白天和老朋友们唱歌、搞搞活动，晚上睡觉还要盖一床薄被，太舒服了。”

像李德永这样来自省外，选择在龙滩村避暑的“银发候鸟”，如今已成为该村一道独特的风景线。龙滩村依托良好生态资源优势，积极打造“生态+文旅+康养”模式，吸引大量中老年游客。银发经济蓬勃兴起，为村民增收开辟了新路。

走进该村龙园民宿，推窗即见青山翠谷。民宿为适应中老年游客需求，专门设置文化活动室，包含茶艺体验等多功能区域。客人可选择食堂就餐，也能免费使用厨房厨具做饭，体验乡村生活。

村委会则整合民宿、农家乐、合作社资源，提供从接站、入住到医疗联系、活动组织的“一条龙”服务。村卫生室与县医院建立了绿色通道，定期为老年游客提供基础体检和健康咨询。村里还专门开辟了“银发活动中心”，积极为中老年游客解决生活难题。

“前两天去了花椒基地，参加了花椒节，感觉很不错，我还买了好多花椒准备带回家。”第一次来到龙滩村的江西游客刘德鸣，很快被这里的宜人气候及和谐氛围吸引，准备在村里住一个月。

古城里有年轻的“心跳”

贵州日报天眼新闻记者 王潇

近段时间，安顺古城历史文化街区，青石板路上游人如织。数据显示，今年1至7月，安顺古城接待游客量突破千万人次，暑期日均客流量更是高达6万人次。

这座承载600余年城市历史记忆的古城，何以吸引着万千游客纷至沓来？

8月11日11点，古城“林记甜品”的大锅里热气腾腾，店主姜海将翻滚的水汤圆舀出，加上一勺红糖，飘散的香甜气息吸引游客驻足。这家百年老店，从小摊子到店铺，四代人始终守在古城里，传承着“简单即纯粹”的滋味。姜海感慨：“很多老顾客都是带着孙辈前来，重温儿时味道。”

“足够老”的“林记甜品”，不仅勾起一代代安顺人的记忆，更是游客认识安顺的一扇“窗口”。自7月以来，该店日均营业额上万万元。

除了老店，古城内还有更多新面孔。占据古城三元桥一侧绝佳位置的“邮局咖啡·遇见安旅店”，融合咖啡店与邮局的功能，售卖以安顺各大景点为元素的文创产品。店员介绍：“印有黄果树瀑布的明信片尤其受欢迎，月销上百张。”二楼还可感受在桥上看风景的意境。“我不爱喝咖啡，却忍不住点一杯坐下，在这儿能待上一整天。”贵阳游客熊思佳说。

《再回西游》提升游客过夜率

本报讯（记者 胡玉山）“哇，是三打白骨精，太逼真了！”8月13日晚，在黄果树景区陡坡塘瀑布，游客们被一场美轮美奂的视觉盛宴所震撼。大型实景仙幻剧《再回西游》运用裸眼全息影像、AI建模以及智能交互等前沿技术，将游客带入了虚实交融的“西游世界”。

5月1日，黄果树景区正式推出《再回西游》。以86版《西游记》取景地陡坡塘瀑布为核心舞台，选取《西游记》中“三打白骨精”“女儿国奇遇”等篇章，运用现代科技让经典场面在山水间重现，丰富了黄果树夜游项目。

自2021年5月正式亮灯运营夜游项目以来，黄果树景区游客平均停留时间延长23倍，过夜率提升65%，带动周边消费链进一步释放活力，实现“白天看气势，夜晚品意境”的全新体验。2024年，在第十九届“中照照明奖”评选中，该项目获文旅演出类二等奖。不仅如此，该项目还入选了“全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目”，获得第十三届阿拉丁神灯奖“全国优秀照明工程奖”。此外，还跻身“携程2025亚洲100强夜游景点榜”，并作为“国家文化和旅游科技创新工程项目”，持续推动着技术应用与体验升级。

同样，特色文创受到游客青睐。由安旅集团文创公司打造的“带安顺回家”古城文创店，于2024年底推出同名系列文创产品，仅一个月就成为“爆款”。该公司销售部经理陈国奎介绍，截至目前，公司已开发屯堡地戏面具冰箱贴、安顺文创雪糕、用苗绣图案与银饰雕琢的装饰画等230多种文创产品。

夜幕降临，漫步古城，屯堡地戏的铿锵锣鼓在街巷回荡；“帮帮唱”系列活动吸引众多游客驻足观赏；茶馆里游客们聊着家常；手艺人专注地制作着传统工艺品……这里不仅有文化沉淀，更有市井烟火。

古城用“老”留住乡愁，用“新”对话世界，用“特”活态传承，正如游客在“一个人的安顺”书吧留言簿上所写：“带不走21℃的清凉，却能带走满城的文化记忆。”



游客观看《再回西游》。
贵州日报天眼新闻记者 胡玉山 摄

安顺建成5个海绵公园

8月12日，记者来到位于安顺经开区的杨湖看到，改造后的海绵公园已成为市民休闲新去处。不少市民沿湖岸悠闲散步，欣赏湖光水色，一派轻松惬意的景象。

近年来，安顺完成了三合湖、虹山湖、姜湖、杨湖、金牛湖的海绵化改造，形成五大海绵公园。5个公园总面积超过200公顷，通过“渗、滞、蓄、净、用、排”调蓄雨水，提升排涝与生态修复能力，尽显生态治理成效。

贵州日报天眼新闻记者 何晓璇 摄

←三合湖海绵设施生态旱溪。
→市民畅游杨湖。

5100枚鸡蛋催生产业经纪人

贵州日报天眼新闻记者 范力

“施书记，我们今天来想和你商量一下产业经纪人的事情。”

8月6日一早，安顺市紫云自治县猴场镇小湾村驻村第一书记施杨刚进办公室，就迎来两位“不速之客”——四合村党支部书记岑志荣和黎明村党支部书记李天兰。刚进门，两位书记就直奔主题。

这次临时碰头会，要从前不久的一次鸡蛋采购说起。

6月，从贵州航空职业技术学院派驻小湾村的施杨，给乡亲们带来一份“见面礼”：他积极争取单位支持，采购本村土鸡蛋，共计5100枚。

“当时把村里的干部全部发动起来，东拼西凑才收到600多枚，缺口很大。”施杨回忆。一筹莫展之际，施杨在镇上开会时偶遇四合、黎明、大田坝等几个村的党支部书记，让施杨的问题迎刃而解。

回到黎明村后，李天兰就开始动员村民：“虽然全村都动起来了，但天气热产蛋少，也只收了几百个。”

同样的情况也出现在四合村。“村里土鸡养殖不成规模，而且比较分散。这家凑几个，那家凑几个，好不容易凑了几百个。”岑志荣回忆。

“最终，在几个村的联动下，五六天终于

凑齐了数量，把蛋发出去。”施杨苦笑着说。

这次经历也深深触动了几位书记。大家约定，以后遇到发展难题，或者有好的发展思路，临时约时间、随机定地点，碰头商议解决办法。

“你们这次来，肯定又有好的点子。”刚一落座，施杨连忙说。

“以前总以为只要有销路，收购不是问题。”岑志荣坦言。

“忙了两三天才搞定，村干部走家串户收鸡蛋，效率太低。”李天兰补充。

“关键在于如何快速、高效地把分散在各村的农产品统一收集起来。”施杨点出了症结。

一个多小时的碰头会上，3人围绕如何发展产业展开了热烈讨论，思路逐渐清晰。“靠山吃山、靠水吃水，搞产业必须因地制宜。”施杨说，无论种植、养殖，从生产端就要保证产品实、质量实，同时要在帮扶单位渠道之外，积极拓展更广销路。

“必须要有专业的人来统筹收购和质量把关。”李天兰提出解决方案——专业的事交给专业的人，要设立“产业经纪人”。

她认为，应物色懂行、有资源的本地能人担任经纪人，负责农产品的统一收购、品质把控。这不仅解决眼前的采购难题，经纪人还能利用自身人脉拓展更多销路。

岑志荣进一步补充：“小湾村交通便利，建议设为中心收购点，其他村的产品集中到这里，形成规模优势。”

3位书记当场约定：各自回村后立即召开院坝会，向群众宣讲思路，尽快推选合适的产业经纪人。

“在外打工多年，没想到能在家门口找到一份稳定的工作。”近日，在位于安顺市平坝夏云工业园区的固达电线电缆(集团)有限公司生产车间里，40岁的莫永鲲全神贯注地驾驶着叉车，将一盘盘电线电缆准确搬到指定位置。

今年春节，在外省务工的莫永鲲回到平坝区。村级人社服务微信群发布了一则免费技能培训通知，叉车操作培训、焊工培训、电工培训等项目，不仅免收学费，还提供考证指导服务，让莫永鲲心动不已地报了名。

为期一个月的学习中，莫永鲲勤学苦练，最终顺利通过了考核，获得叉车职业技能等级证书和操作证书。他在固达电线电缆(集团)有限公司找到了工作。“扣除‘五险一金’后，每个月实际到手工资6000元左右，很满意。”莫永鲲笑着说。

莫永鲲实现家门口就业愿望，得益于平坝区就业局以“15分钟就业服务圈”为目标，构建起的“1+9+98+N”三级就业服务网络，即以1个区级就业驿站为枢纽，联动9个乡镇就业驿站，98个村级服务站，再辅以人社服务专员、人力资源公司、“头雁”带头人及线上就业服务群等多元力量，形成全链条服务体系。

“‘15分钟就业服务圈’就是为了把就业服务送到群众心坎上，我们将通过持续优化就业服务，助力更多群众实现家门口就业增收。”平坝区就业局局长黄炳文表示。

在平坝区十字乡就业驿站内，驿站负责人吴敏详细地向人社服务专员讲解近期的就业招聘信息，内容涵盖多家企业的岗位需求、薪资待遇及工作要求。讲解结束后，专员们便深入各村，走家串户将就业信息送到村民手中。

“我们共有21名人社服务专员，任务是进村入户摸排群众就业信息，积极宣传最新的就业资讯及职业技能培训相关内容。”吴敏介绍，今年以来，该驿站已帮助300余名村民找到合适工作，还为87名村民提供职业技能培训。

十字乡四甲村村民杨芳是“15分钟就业服务圈”受益者之一。2024年，她通过就业驿站报名，参加家政培训学校的养老护理员课程。在考取相应资格证书后，顺利找到了工作。“我现在在医院做护工，每月工资约5000元。”杨芳满意地说。

1月至7月，平坝区累计实现城镇新增就业5402人，开展职业技能培训达1561人次，越来越多群众在家门口获得了稳定就业机会。

贵州首届国家通用手语和通用盲文比赛举办

本报讯（记者 王潇）8月14日至15日，贵州省2025年国家通用手语和国家通用盲文比赛在安顺市举办。来自全省9个州市的49名选手同台竞技。

本次比赛由贵州省残疾人联合会、贵州省教育厅主办，安顺市残疾人联合会、安顺市教育局承办。赛事分为国家通用手语和国家通用盲文两大项目，同步进行竞赛。经过角逐，2个项目分别评选出冠亚季军，其中安顺代表队斩获2项亚军。

据了解，这是贵州省首次举办国家通用手语和盲文比赛，不仅为听障、视障群体搭建了展示才能的平台，更推动了国家通用手语和盲文在全省的普及应用，对无障碍环境建设具有积极意义。

玉米大豆套种每亩增收千元

本报讯（记者 苑庆磊）近日，安顺市关岭自治县普利乡东关村农业科技试验示范基地内，玉米大豆套种田迎来成熟期。国家科技特派团专家与该县农业农村局技术人员，对玉米大豆带状复合种植进行测产。技术人员随机选取样点，仔细丈量面积，逐株清点玉米穗数、大豆荚果数等。

据了解，2022年4月起，国家科技特派团在关岭重点推广玉米大豆带状复合种植技术，优化田间环境，显著提升土地利用效率和抗风险能力。目前，该县推广面积突破2万亩。

国家科技特派团关岭团团团长陈佳琴介绍：“多点抽测数据显示，玉米最高亩产预计738公斤，大豆可达167公斤。采用此技术，每亩不仅因机械播种节约成本约500元，更能在稳定玉米产量的同时，新增大豆约100公斤，综合增收可达千元左右。”

企业进村养殖罗氏沼虾

本报讯（记者 沈长志）8月14日，安顺市平坝区羊昌乡龙海村，贵州东来螺蛳水产养殖有限公司罗氏沼虾养殖基地里，工人从清晨便开始忙碌，下网、捕捞、分拣、装运罗氏沼虾，以确保当天能及时运送到菜市场。

基地负责人陈见本介绍，8月5日起出虾销售，目前每天出虾约500斤，每斤虾根据大小价格38至45元不等，日销售额2万元左右。去年12月，该公司看中龙海村优良的环境与便捷的交通，投资300万元建设150余亩养殖基地，采用“一塘两季”模式养殖。今年3月，该公司首批投放600余万只虾苗，产量超12万斤，销售额可达700多万元。

本版责编：胡卡妮 杨红 胡耀元
版式设计：黄艳