

多点发力催热消费市场

访贵州商学院数字经济与金融学院副教授彭聪

贵州日报天眼新闻记者 朱登芳

贵州省上半年经济数据显示，全省社会消费品零售总额同比增长4.0%，比一季度加快1.0个百分点。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额同比增长3.6%，乡村消费品零售额增长7.3%。限额以上单位商品零售额中，烟酒类、日用品类分别增长7.4%、6.3%。消费品以旧换新政策持续显效，通讯器材类、家用电器和音像器材类、汽车类零售额分别增长38.0%、23.6%和18.3%。限额以上企业单位通过公共网络实现的商品零售额同比增长29.8%。

贵州商学院数字经济与金融学院副教授彭聪接受采访时认为，消费的稳定恢复，有效对冲了出口和投资的不确定影响，是我省经济“稳”与“进”的重要底盘。

记者：上半年全省经济运行总体平稳、稳中有进、稳中向好，实现“时间过半、任务过半”，您认为消费发挥了怎样的作用？

彭聪：消费是推动经济增长的核心引擎之一。上半年我省能保持经济总体平稳、稳中有进、稳中向好，消费无疑发挥了基础性和战略性作用。从宏观经济学角度看，消费不仅直接拉动最终需求，也是产业链上下游循环的重要出发点，有利于保障企业生产、促进就业和稳定市场预期。

在全球和国内环境复杂多变的背景下，贵州多点发力——坚持扩内需、出台多项促消费政策，积极培育新型消费动能，不断释放居民消费潜力，催热消费市场，增强了经济“内生韧性”。消费的稳定恢复，有效对冲了出口和投资的不确定影响，是全省经济“稳”与“进”的重要底盘。

记者：上半年全省社会消费品零售总额同比增长4.0%，比一季度加快1.0个百分点，您认为促成这一增长加速的主要因素有哪些？

彭聪：增长加速主要得益于多重内外因素协同作用。一是宏观政策有效发力。促消费、稳就业等政策措施密集出台，如消费券发放、以旧换新补贴等，提升了居民消费能力和意愿。

二是数字经济赋能。电商、直播、新零售等新模式加快普及，推动商品流通和服务渠道创新，提升了市场覆盖效率。

三是场景创新驱动。文化旅游、体育休闲、体验消费等新型业态快速发展，拓展了消费新增量。

四是就业与收入稳定。经济和就业“稳”的基础扎实，居民收入预期向好，为消费提供了坚实支撑。

记者：消费作为经济增长的重要驱动力，上半年呈现出哪些显著特点？

彭聪：一是增速回升，稳定增长。社会消费品零售总额同比增长40%，环比加快，反映出消费市场回暖动力逐步增强。二是城乡双轮驱动，结构趋优。乡村消费增速显著高于城镇，城乡市场更加均衡，进一步释放了农村消费潜力。三是耐用品、升级类消费高增长。在以旧换新、智能家电、汽车等领域，消费意愿大

幅增强，反映出消费结构升级趋势。四是数字化消费崛起。网络销售持续高增长，线上线下加速融合，新业态、新模式活跃，为市场注入新活力。

记者：从城乡消费数据来看，乡村消费品零售额增长7.3%，高于城镇的3.6%，这背后反映了贵州消费市场怎样的变化趋势？

彭聪：乡村消费快于城镇，反映了贵州消费市场的三大趋势。

一是城乡差距进一步缩小。农村居民收入提升、消费能力增强，是农村消费高增速的基础。同时，社会保障、基础设施和公共服务不断完善，提升了农村消费意愿。

二是消费结构“下沉”与升级并行。农村市场正由传统温饱型消费向品质化、智能化、服务化升级，耐用品、信息化产品等“新消费”类商品渗透加快。

三是政策与数字化赋能见效。消费下沉政策、数字基础设施建设、电商进农村等举措，为乡村消费提供了更加便捷、多元的供给。

记者：数据显示，通讯器材类、家用电器和音像器材类、汽车类零售额分别增长38.0%、23.6%和18.3%，消费品以旧换新政策为何如此有力？

彭聪：以旧换新政策对耐用品消费具有明显的乘数效应，其乘数效应由四条传导链共同放大，最终把一次性补贴转化为持续的内需动能。

首先是价格弹性杠杆作用。补贴企业让利把“换新门槛”从一次性支出变成“旧机折价+补贴”后的低月供式心理账户，释放的是原本因折旧期未到而被压抑的升级需求。耐用品需求价格弹性普遍大于1，补贴每1元可直接撬动3至4元的新增消费。

其次是“品质—绿色溢价”双轮驱动效益。新产品叠加智能与节能标签，既提高使用效能（品质溢价），又降低未来能耗支出（绿色溢价）。消费者用一次交易完成“消费升级+长期省钱”双重目标，相当于把未来节省的现金流折现到当期购买决策，进一步放大当期销售量。

再次还有供需螺旋效应。政府补贴下，企业借机推出高端SKU、升级供应链。销量放大

带来规模经济，单位成本下降→终端价格再下探→需求再扩张，形成“补贴点火—销量放大—成本曲线下移—市场自转”的良性循环，乘数效应从1期补贴扩散为多期增长。

最后是心理账户与示范效应。“旧机还能抵几百”，让消费者感知到“不换新就亏了”。同时，邻里、社交平台的换新案例产生示范效应，把个体决策外溢为群体跟风，迅速放大了政策触达面。

记者：数据显示，限额以上企业单位通过公共网络实现的商品零售额同比增长29.8%。在促进线上线下消费融合发展，提升消费市场活力上，下一步该从何发力？

彭聪：推进线上线下消费深度融合，要加速数字基础设施建设，扩展互联网在城乡各类消费场景的覆盖面。要推动传统商贸数字化转型，鼓励实体零售与电商、直播、社群等线上平台系统对接，试点“无界零售”“O2O”等新商业模式。要大力发展本地电商、农产品上行平台，推动我省特色农产品、文旅产品上网，拓展市场空间。要持续完善现代物流体系，特别要加强农村、偏远地区的冷链和配送能力，提升消费体验。要加强数字消费人才培养，提升各类市场主体对新型数字工具与平台的运营能力。

记者：基于上半年消费市场表现，您对贵州下半年乃至未来的消费市场发展有怎样的预期和建议？

彭聪：基于上半年消费市场表现，预期我省下半年消费市场将继续保持回暖态势，城乡、线上线下、耐用消费与新兴服务消费多点共振，成为支撑全年经济增长和高质量发展的重要动力。随着稳就业、促收入、以旧换新等政策深入推展，消费韧性将进一步增强，农村与新兴领域消费持续爆发。

建议持续加大对促消费政策、以旧换新、新型消费场景的支持力度，进一步释放消费潜力；要持续优化消费环境，加强消费者权益保护和信用体系建设，提高消费信心；要加快推进数字经济、绿色经济与消费市场的深度融合；要借力数字平台，加强对消费新趋势的监测与引导，推动消费升级与产业升级协同发展。

“创客中国”创新创业大赛复赛完赛

50个项目晋级全省决赛

本报讯（记者 李雪雪）第十届“创客中国”贵州省中小企业创新创业大赛复赛日前结束，50个项目晋级全省决赛。

本次大赛由省工业和信息化厅主办，聚焦产业前沿技术，紧密结合地方产业特色，设置了能源化工与新型材料、先进装备制造、新一代信息技术、特色轻工、健康医疗医药等5个赛道，分设企业组、创业组两个组别。前期经过宣传和征集，全省共有348个项目报名参赛，通过市（州）、高校推荐，项目评审，全省100强项目晋级复赛。为提升项目参赛水平，省工业和信息化厅为100强项目开展了赛前辅导，相关专家从商业计划书核心提炼、路演PPT制作要点、评委视角下优质项目特质等方面，为参赛团队提供了指导服务。

复赛当天，5个赛道分设5个赛场同步开启项目路演。经过激烈角逐，晋级决赛的50强项目产生，其中企业组晋级40个项目，创业组晋级10个项目。

第十届“创客中国”贵州省中小企业创新创业大赛决赛将于9月上旬举办。赛前，省工业和信息化厅将邀请资深专家为全省50强项目提供专业辅导，从项目创新性、商业模式、市场前景等多维度进行剖析，帮助项目团队打磨商业计划书、传授实用的答辩技巧，确保项目团队在决赛中赛出风采、赛出水平。

我省首单知识产权ABS产品成功发行

本报讯（记者 朱登芳）近日，我省首单知识产权资产证券化（ABS）产品——“水电九局1期知识产权资产支持专项计划（科技创新）”在深圳证券交易所成功发行，标志着贵州知识产权金融创新取得历史性突破。

据悉，在省和贵阳市知识产权局指导下，由北京智慧财富集团、中泰证券、深圳德远保理等专业机构联合推动的本单产品，创下全国首单央企“知识产权+科技创新”双贴标ABS、贵州省首单知识产权ABS及首单科技创新ABS三项纪录。

该专项计划储架规模5亿元，首期发行1亿元，优先级债项评级AA+，发行利率2.0%。产品依托水电九局优质的科技创新知识产权及衍生债权，通过结构化设计开辟融资新途径，有效盘活了知识产权无形资产，为省内科技型企业利用知识产权在资本市场融资提供了可复制样本。

据介绍，该产品基础资产中70%以上为科技创新相关债权，符合深交所“科技创新”标签要求，体现了水电九局在相关领域的科技实力和创新引领作用。

“贵州造”治疗红斑狼疮新药进入临床试验

本报讯（记者 杨学安）记者从贵州北科生物科技有限公司了解到，该公司已通过人脐带间充质干细胞注射液治疗中重度系统性红斑狼疮的IND新药申报，并于今年1月开启了I/II期临床研究，这意味着国内首个治疗中重度系统性红斑狼疮的间充质干细胞药物已经进入临床试验阶段。

目前，贵州北科依托深圳总部的技术支撑，依照相关国际标准已建成占地4000余平方米的区域细胞制备中心及综合细胞

库。这不仅是一个先进的存储设施，更是一个集细胞储存、制备、检测、研发、科普一体的生命科学平台，为后续细胞药物研发、制备和应用，提供了可靠、稳定且全程可追溯的生物资源。

系统性红斑狼疮（SLE）被称为“不死癌症”，目前我国大约有100万SLE患者，多发于育龄女性，已成为常见的自身免疫性疾病之一，是近年来细胞治疗领域研究的热点。



夜晚“亮” 消费“火”

避暑季，客盈门。凉都六盘水中心城区的荷城以夜市出圈，成为热门打卡地。夜幕降临，避暑游客、本地市民纷纷涌来拍照打卡、品尝美食、欣赏演出，有力激发了夏日消费活力。

图为8月17日晚，六盘水市钟山区荷城夜市人头攒动。

贵州日报天眼新闻记者 尚宇杰 摄

本版主编：岳振 本版责编：刘杰 梅明杨 版式设计：蔡桂莉

谁 / 知 / 盘 / 中 / 餐



粒 / 粒 / 皆 / 辛 / 苦

珍惜

每一粒粮食

公益广告

节约粮食 光盘行动



贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团