

让更多贵州产品走进马来西亚

——马中企业家贵阳考察调研侧记

贵州日报天眼新闻记者 冯倩 张秀云



马中企业家在贵阳综保区内的贵州集隽光电显示制造产业园参观。张秀云 摄

多彩新论

贵州“开放分贝”持续嘹亮

卢世容

第十五届马中企业家大会、第三届亚洲女企业家大会于8月12、13日接连在贵阳举办，这是贵州扩大开放、深化对外交流的一次大展示。

开放是重要的营商环境，新时代的贵州，正畅通国内国际双循环，全力构建开放新格局。

向西可连通孟中印缅经济走廊，对接中巴经济走廊；向西南连接东南亚各国，对接中国—中南半岛经济走廊……日益完善的交通网络，提升了贵州连通世界的能力，加快了贵州对外开放步伐。对外经贸往来的日益频繁，促进了贵州外向型经济质的“飞跃”。2024年，贵州货物贸易进出口总额达862.4亿元，同比增长13.5%，增速在全国排第6位。

会场内外，思想碰撞迸发出智慧火花，开放的声音在交流中激荡，贵州正以嘹亮的“开放分贝”向世界传递发展强音。马中企业家大会上，聚焦贸易融通与企业出海、文旅融合发展、大数据与科技等深度对话合作机遇；亚洲女企业家大会上，探讨AI与未来商业、市场破局与全球化策略、可持续发展与女性领导力等发展态势。

每一次对话都在拓展开放的维度，每一场交流都在提升开放的声量。新时代的贵州，正以越来越清晰的“开放分贝”驱动产业升级高质量发展，唱响内陆开放型经济新高地新乐章。

新闻特写

马来西亚企业家青睐贵州刺梨饮品 “一喝就爱上了这个味道”

贵州日报天眼新闻记者 冯倩 张秀云

“贵州刺梨汁好不好喝？”

“好喝！我们连喝3天了。”

8月14日，在第十五届马中企业家大会期间，两国企业家一行前往企业考察调研的大巴车上，贵州“黄金果”刺梨制作而成的饮料引起了大家共鸣并点赞，刺梨汁也成为了马来西亚企业家此次“黔行”期间背包中必备的饮品。

话语间，马来西亚维护与发展农业协会副会长陈亦萍立即从背包中拿出一瓶刺梨汁向记者展示：“到贵州的第一天我就尝试了刺梨饮品，入口时果香满溢，口感清新宜人，一喝就爱上了这个味道。”

因为对刺梨的喜爱，陈亦萍还从网上搜索了贵州刺梨的相关信息并详细记录。“贵州刺梨是云贵高原特有的野生资源，富含维生素C，具有调节免疫力、改善睡眠的作用……”陈亦萍激动地说：“要将贵州刺梨带回马来西亚，推荐给当地农户以及客商，让大家都能了解贵州刺梨的魅力。”

陈亦萍介绍，作为马来西亚农业全方位社会化服务的组织机构，马来西亚维护与发展农业协会主要包括推广农业技术、提供农业信息服务、协助农业项目管理、维护农民权益、促进农业产业化经营等职能。

在马来西亚，棕榈油、橡胶、热带水果等领域已经拥有了优势地位以及成熟的国际贸易网络。陈亦萍表示，两地可在农产品种类、生产加工技术和市场空间方面形成互补，希望同贵州在农产品贸易、农业科技研发、精深加工、市场渠道共建、人才联合培养等领域取得更多务实成果。



女企业家纷纷掏出贵州刺梨汁向记者展示。张秀云 摄

8月13日，在贵阳举行的第三届亚洲女企业家大会上，马来西亚通讯部副部长张念群以“无畏·无界·无限”为主题发表了主旨演讲，阐述了亚洲女性企业家的蓬勃崛起及其对经济发展的显著贡献，并分享了马来西亚推动女性创业与科技赋能的经验。

“‘无畏’代表女性在挑战中坚定前行的勇气，‘无界’象征着突破国界、行业与性别界限的协作姿态，‘无限’则是对女性潜能与未来广阔空间的深度肯定。”张念群表示，2023年首届东亚女企业家大会在海口举办，2024年第二届在吉隆坡召开延伸至东南亚，到今年升级为汇聚更广泛亚洲女企业家力量的第三届大会的历程，标志着合作平台从区域走向全球的飞跃，共同见证着亚洲女企

“站在这个全球科技巨变的十字路口，人工智能不仅是投资的价值曲线，也在推动企业重新定义整个投资方向。”8月13日，在第十五届马中企业家大会—商务贸易投资交流会上，马来西亚雪兰莪州资讯科技与数码经济机构运营长卢传文说，全球AI投资窗口已经开启。

卢传文说，雪兰莪州正以独特区位优势，雄厚的产业基础和强有力的政策红利，成为投资东盟AI市场的第一跳板。

当下人工智能的市场正迎来爆发性的增长，根据数据，全球AI市场

“我们愿乘着中国—东盟自贸区30版的东风，与各方精诚合作，共同写好‘山海联动、互利共赢’的大文章。”8月13日，广西贸促会会长、中国—东盟商务与投资峰会秘书处秘书长杨雁雁在贵阳国际生态会议中心召开的第十五届马中企业家大会商务贸易投资交流会上表示。

东盟市场在经济增长和消费市场方面展现出巨大的潜力，为中国企业出海提供了广阔的空间和机遇。中国—东盟商务与投资峰会每年均组织若干经贸代表团出访东盟，服务企业抱团拓展东盟市场。

杨雁雁说，携手共享国际陆海贸易新

“当工业4.0遇上了‘她经济’，当智能装备的精密齿轮与女性的细腻思维碰撞，又会产生怎样的火花？”8月13日，在第三届亚洲女企业家大会“市场破局与全球策略”主题论坛上，大连优联智能装备股份有限公司创始人李琳分享了在智能装备的硬核赛道上，女性如何用破局思维打破市场壁垒，用共生逻辑重构全球化的路径。

十年前，李琳结束了在德国一家跨国企业的高管工作，回国白手起家创立了优联智能，从一间办公室成为全球智能制造领域的重要参与者。

“我们首次为宝马汽车在沈阳的动

马来西亚通讯部副部长张念群：

亚洲女企业家影响力持续提升

贵州日报天眼新闻记者 江婷婷 李娜

业家力量的全面崛起，特别是在过去十年里，该群体数量持续增长，更在质量与影响力上实现了跨越式提升。

马来西亚统计局的经济普查数据显示：2022年，马来西亚女企业家创办的企业共创造了1.369亿令吉总产值，占全国经济产出的36%，自2015年以来，女企业家创办的企业整体产值年均增长达70%。

张念群表示，这些数据深刻展示了女企业家创办的企业在经济贡献方面日益显著。她呼吁继续在政策设计、融资

渠道、技能培训、行业资讯与网络对接方面给予女性创业力量更多支持与赋能，鼓励女性勇敢跨界、持续创新。她特别指出，女性领导者在危机中展现的稳定力与柔性智慧，正成为亚洲商业文化中的新力量，推动领导力向更注重共情、协同、弹性与包容的方向重新定义。

“在推动社会结构和产业模式变革的力量中，通讯与数字科技无疑最为迅速且深远，女性不仅是第四次工业革命的重要推动者，更是不可或缺的引领



第三届亚洲女企业家大会

者，正积极参与从用户体验设计到系统架构、从AI算法到数字安全的各个层面，在科技决策、研发与企业管理中脱颖而出，为行业注入多元化视角与协同价值，为技术革命增添包容与以人为本力量。”张念群说。

马来西亚雪兰莪州资讯科技与数码经济机构运营长卢传文：

全球AI投资窗口开启

贵州日报天眼新闻记者 王怡 牟绍莉

2024年已达4280亿美元，估计2030年会增长至185万亿美元，2024年全球AI初创融资规模高达670亿美元，东盟也将从AI应用追随者变成原创者。

“在2023年，马来西亚政府就已经设定了必须要将数字经济占全国GDP的比重提升至25%，并将AI列为优先发展

的核心产业。雪兰莪州覆盖了IC芯片的设计，自动化工具的应用，AI芯片的研发，我们也聚集了国际半导体的龙头及本地高层企业，形成了上下游的协同产业的群体。”卢传文介绍，在雪兰莪智慧城市与数字经济大会上，将会通过一系列的高效的品牌活动，为投资者及企业打造项目筛选、落地实施等全链条



对接。并将聚集雪兰莪州30家顶尖的AI的初创企业，直接探讨合作及投资的机会。

广西贸促会会长杨雁雁：

共同提升西部陆海新通道服务能力

贵州日报天眼新闻记者 牟绍莉 王怡

通道。广西和贵州都是国际陆海贸易新通道的关键环节，北部湾铁海联运集装箱航线通达全球100多个国家和地区

的200多个港口。希望黔桂携手共同提升西部陆海新通道服务能力，加快推动政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通等方面的实践，促进交通、物流、商贸、产业的融

合，打造交通便捷、物流高效、贸易便利、产业繁荣的国际陆海贸易新通道。

人工智能时代，谁都不能缺席、谁也不能落后。杨雁雁表示，愿积极推动有能力的中国企业与东盟企业共同打造农业、医疗、旅游、教育、金融、物流等领域人工智能垂直应用场景，推广人工智能产业应



用，加快实现芯片、语料、大模型、垂直应用等人工智能全产业链跨境协同发展。

大连优联智能装备股份有限公司创始人李琳：

技术革命的价值共生是破局利刃

贵州日报天眼新闻记者 王怡 申川

力总部工厂提供的发动机输送生产线，集智能输送、智能检测、智能存储为一体，帮助客户将产能从每小时60台提升到每小时105台。”李琳说，在这个项目上，优联智能通过模块化设计以及数字孪生的仿真技术，为客户降低了近40%的调试成本。

李琳说，在当今时代，价格内卷不过

是旧商业文明的传奇，而技术革命的价值共生才是破局的利刃，唯有将技术创新的硬核突破与生态共生的柔性连接相结合，才能在产业变局中开辟新的蓝海，成就基业长青的伟大企业。

李琳还分享了自己总结的三条底层逻辑——即借势法则、穿透法则、共生法则，并表示中小企业的全球化不是中国



对抗世界，而是“中国+世界”的共生，“当我们用技术穿透世界，用生态消除壁垒，全球市场也终会打开怀抱。”

（上接第一版）

走进中核息烽小寨坝农业光伏电站，漫山遍野的太阳能光伏板蔚为壮观，蓝色矩阵下，木香、续断等中药材茁壮成长。

作为贵阳首个农光互补、装机规模最大的大型光伏综合能源项目，中核息烽小寨坝农业光伏电站2023年并网发电，每年可提供近1.3亿千瓦时绿色电能，减少二氧化碳排放10.32万吨。

电站负责人徐仕祥介绍，基地第一批培育成功的10万株中药材幼苗已推广到中核汇能贵州公司在全省的13个光伏农业种植基地，近2万亩“光伏药田”亩产值超2万元。

在贵州，类似的“点金术”比比皆是。

吉利汽车以“整车龙头+配套集群+创新生态”模式，构建起新能源汽车全产业链生态圈；

贵州磷化集团斥资13.14亿元，建成“1468”磷石膏无害化处理与综合利用项目，每年可消纳140万吨磷石膏，制取65万吨硫酸，联产80万吨水泥；

“黄小西吃晚饭”的旖旎风光、“村BA”和“村超”的澎湃激情、多元民族风情的交相辉映，不仅是贵州生态旅游的金字招牌，更是“两山”转化在贵州大地的鲜活实践；

……………

提高“含绿量”，降低“含碳量”，聚力建设“六大产业基地”，煤化工、磷化工等传统产业升级“老树发新芽”，“富矿精开”“电动贵州”、数字经济等新业态打造绿色增长新引擎。今天的贵州，成为全球集聚超大型数据中心最多的地区之一，一批绿色工业百亿级项目落地建设，绿

色农产品畅销全球多国，世界级生态旅游资源吸引全球游客。全省经济总量从2012年5600亿元增长到2024年2.27万亿元，绿色经济、数字经济占比达48.8%、45%。

大力拓宽“两山”转化路径，以绿色造福千家万户，让各族人民的获得感、幸福感更加可感可及——

位于黔东南州的贵州雷公山国家级自然保护区群山连绵，郁郁葱葱的森林已经成为当地群众的“绿色取款机”。

“山上的树还是和以往一样，不过现在变得值钱钱了，我们看它们的感觉就不一样了。”雷山县方祥乡陡寨村村民杨昌明通过贩卖自家的449亩林地，拿到21万元赎买资金发展了4亩茶园、7亩生态稻田养鱼等产业。

2021年至2024年重点区位人工商品林赎买试点工作，贵州雷公山国家级自然保护区完成赎买面积8808亩，兑现资金4404万元，林农户均收入18万元，人均收入432万元。

毕节市大方县羊场镇穿岩社区碳汇林里，林农陈玉发抚摸着自家杉树干上的白色编号牌：“管好这棵树，每年就有3元钱的单株碳汇，我家450棵树一年稳收1350元。”在贵州实施的单株碳汇项目中，胸径5厘米的树木经科学测算，年碳汇量约10千克，按每株3元售给低碳践行企业。

这种创新模式将生态价值精准量化到每一棵树。截至2024年底，贵州单株碳汇项目已惠及668个村12028户林农，开发林木4798万余株，购碳资金总额突破1610万元。大方县仅实施该项目每年为324户农户带来33万元收益，森林

资源正加速转化为普惠民生福祉。

站在2025年全国生态日的新起点，贵州的“两山”转化仍在向纵深推进，贵安新区建设“零碳数据中心”，利用山体洞穴散热，PUE值（电能利用效率）低至1.1以下；黔西南州构建“风光水火储”多能互补新能源格局，加快全产业链布局，向“西南清洁能源基地”目标稳步迈进；全省统一的生态产品交易系统已上线，首批交易项目涵盖碳汇、水权、林权，后续逐步扩大到所有生态产品，拓展生态产品价值实现路径……

从梵净山云海到乌江碧波，从万峰林稻田民宿到数据中心绿色算力，贵州正用“两山”转化的生动实践，奋力做好绿水青山就是金山银山这篇大文章，以“含绿量”提升增长“含金量”，山清水秀、绿色低碳的美丽贵州新风采必将越来越精彩。