

山水为砚绿为墨

邓
铖
洁

绘就富民新图景

铜仁市思南县黄牛养殖场。
邓铖洁 摄斯里兰卡茶研所所长一行到
安顺市紫云自治县茶山调研生
态茶。
邓铖洁 摄铜仁市印江自治县辣椒喜获丰收。
王东 摄

发挥资源禀赋 抓好农特产业

黔山贵水，峰峦叠翠，生态优良。贵州独特的山地环境和典型的亚热带季风气候，孕育着丰富的生物多样性，在日升月落的方寸之间，具有山地特色的农产品被这片神奇的土地所滋养。

随着我省农业特色产业的提质升级，“干净”“绿色”的“贵”品深入人心，农特产品从“养在深闺人未识”到被外省各大商超递出“橄榄枝”，机遇，飞速行驶而来。

近日，贵州茶“两红三绿一抹”品牌联合华润万家Olé精品商超，推出联名款黔茶，线上线下同步发售，全国130余家Olé商超同步上架，并在深圳、广州、长沙、武汉、南昌等城市20家Olé超市开展贵州茶茶艺推介活动。“这是‘两红三绿

一抹’品牌再次打响的新机遇。”省农业农村厅相关负责人介绍，我省多年来坚持不懈推介贵州干净好茶的成果正在显现。借助天猫超市推出“产地直采”助农计划，多个贵州茶品牌组队“出黔”，去年春茶季，贵州茶在天猫超市销售额达数千万元，创下不俗业绩。

产业兴则农村兴，贵州着力在做强做优做大“土特产”上下功夫。

镇宁六马蜂糖李，被消费者称为李子中的“爱马仕”，上市时能卖到50元一斤；龙里精品豌豆尖被香港、上海等地米其林餐厅抢订，卖到每斤180元；修文猕猴桃电商销售溢价率超40%，每天发往全国各地的猕猴桃包裹不计其数……黔货出圈的“优质单品”层出不穷。

今年，贵州将把品种品质品牌作为农业产业发展的关键抓手，走高端化、绿色化、品牌化的路子。抓品种培优，加快建设省级农作物种质资源库和畜禽种质资源基因库，加强新品种选育和优势品种提纯复壮，开展关岭牛、思南牛等贵州肉牛品种培优研究，推进省种公牛、保种场和育种场建设，力争畜禽自育品种实现零的突破。抓品质提升，加强优良品种示范推广，提升科学种养水平，推进仓储保鲜冷链物流建设，推进农产品品质评价和分等分级，严格农产品质量安全监管，深入推进承诺达标合格证制度，以标准保证品质。抓品牌建设，持续培育遵义朝天椒、关岭黄牛、都匀毛尖、兴仁薏仁米、修文猕猴桃、三穗鸭、麻江蓝莓、大方天麻、雷山银球茶、黔北麻羊10个全国农业品牌精品，打造一批全国有影响力的“贵”字号农业品牌。

生态茶园的一个缩影。

为守好“一杯干净茶”，群众和政府都在努力。多年来，我省以司法手段构筑“干净茶”防护网，比如遵义市湄潭县成立全国首个茶产业环境保护法庭，凤冈县建设全省首个茶产业生态环境司法保护基地，为茶园定制、质量监控、茶旅融合、品牌培育、林权改革等提供了高效专业的司法服务保障。

目前，茶叶已成为贵州第一大出口农产品。这种“干净”的标准也延伸到了各个农特产业领域，绿色技术赋能+农资打假护航多管齐下守护干净农产品。截至目前2月底，我省共出动农业执法人员13047人次，检查农资生产经营户12820家次。立案205件，其中种子71件、肥料12件、农药70件、饲料22件、兽药30件，移送司法机关案件（线索）2件，结案29件，罚款1324万元。

块户外屏幕同时亮相，美国、加拿大等国400余家媒体平台同步发布《Guizhou Green Agricultural Products: Gifts from China Spring Festival》（贵州绿色农产品——来自中国春节的礼物）文章，覆盖受众群体超六千万人次。北京大兴机场面向全国人民投放10万张印制有贵州农业区域公用品牌海报的登机牌。

都匀毛尖、遵义朝天椒、兴仁薏仁米、麻江蓝莓、修文猕猴桃、三穗鸭、关岭黄牛、大方天麻、雷山银球茶、黔北麻羊十个精品正吸引着绿色贵州的精华，向外界打出贵州绿色农产品的组合拳。

我省用现代的农产品种植和加工技术建立健全涵盖生产、加工、包装、贮运、营销等环节的标准体系，实现农产品从田间到餐桌的全程质量与安全控制。

不久前，以“加快发展现代农业 推进乡村全面振兴”为主题的第二十一届中国国际农产品交易会在广州举办。贵州省农业农村厅共组织41家企业、30个区域公用品牌、超300款产品，涉及11个特色优势产业组成贵州展团亮相，其中，涵盖30家绿色食品、有机食品和地理标志农产品企业及其特色产品。

其间，由贵州省农业农村厅主办、省绿色食品发展中心等承办的贵州品牌农产品推介暨产销对接会同步举行，会上，贵州相关农业企业与粤港澳大湾区的采购商举行了合作签约仪式，贵州品牌农产品签约合同金额超3.46亿元。此外，绿色食品企业贵州高原蓝梦菇业科技有限公司有机香菇产品顺利进入华润万家Olé精品超市渠道，并在本次展会中举行了新品发布活动。

据了解，截至目前，依托贵茶集团对抹茶原料的需求，铜仁市抹茶产业已辐射34个种茶乡镇，带动30余家碾茶企业和11万茶农增收。抹茶产业正成为当地乡村振兴的支柱产业。

跨山出海，贵州农产品持续“出圈”。今年春节期间，贵州绿色农产品宣传视频在美国纽约、法国巴黎、德国柏林、泰国曼谷、北京、上海、广州、西安、拉萨、长沙、哈尔滨等地的近30

生态“贵”品出圈 全球共享美味

近日，一条抖音转载量超20万的视频里，“念乡人”团队的主播周周在铜仁市碧江区和平乡的竹林中采挖竹笋，准备制作竹笋鸡，贵州山林间如世外桃源般的美景让观众心向往之，这个视频不仅带火了贵州竹笋，也带火了林下鸡。在随后的直播带货中，竹笋和鸡的相关产品都有不少人下单。

在遵义市湄潭县茶博会展厅，茶企主播手持“遵义红”红茶向观众展示：“茶汤如琥珀，入口醇厚带果香，这可是拿下三项全国金奖的‘贵州味道’。”随后，观众通过镜头来到万亩茶园，复购率提升30%。

黔南州瓮安县岚关乡牛角椒种植基地里，

工人李珍菊边采摘边对着镜头说：“我家离基地近，采辣椒一天挣100元，新鲜辣椒今晚就发往长沙。”冷链货车装车画面实时传递，当日订单量激增50%……

“在短视频镜头里，贵州优美的风景和令人向往的生态环境给这里的农产品加了一层‘干净’的滤镜，成为走红直播间的关键。”贵州抖音平台运营部负责人说。

经过多年沉淀，贵州“干净”“绿色”的农产品形象深入人心，有了闯荡大市场的勇气和底气。

6月11日，贵茶集团62吨欧标抹茶出口北美、日本发运仪式在铜仁市江口县贵茶产业园举行。

据介绍，本次发运的62吨抹茶中，58吨将销往北美市场，4吨销往日本市场，这也是今年第二批次大规模出口北美、第三批次大规模出口日本。

贵茶集团董事长兼总经理蒙祖德表示，当前，全球抹茶需求量大，国际市场对贵州高品质抹茶认可度持续提升，订单日益增长。贵茶集团凭借严格的欧盟标准品质，成功巩固了北美、日本等高端市场。

据了解，截至目前，依托贵茶集团对抹茶原料的需求，铜仁市抹茶产业已辐射34个种茶乡镇，带动30余家碾茶企业和11万茶农增收。抹茶产业正成为当地乡村振兴的支柱产业。

跨山出海，贵州农产品持续“出圈”。今年春节期间，贵州绿色农产品宣传视频在美国纽约、法国巴黎、德国柏林、泰国曼谷、北京、上海、广州、西安、拉萨、长沙、哈尔滨等地的近30



遵义市湄潭县生态茶园。 罗德雄 摄

黔东南州岑巩县生态鱼养殖。
胡国鑫 摄

切片、粉碎、烘干、挤压、制粒、包装……贵阳市开阳县楠木渡镇红星村生物质燃料颗粒厂内，一捆捆废弃秸秆经生产线连轴作业，摇身一变成了“燃料粒”。

“别看它个头小，但颗粒高效易燃，出灰量还少。”该公司有关负责人算了笔账，“以此作为热量能源，绿色环保不说，燃烧费用还比用电便宜了2倍。”

另一边，贵阳市修文县六屯镇独山村与修文县家有种植养殖农民专业合作社达成合作，将秸秆以每吨200元的价格出售，加工制成青贮饲料。

“每到农作物收获季节，当地村民就会增加一笔额外收入。”独山村党支部书记、村委会主任李家友说，通过与企业合作，将秸秆进行统一收购，村民每亩耕地可以增收300元以上。

一根小小的秸秆，何以成为撬动绿色经济与乡村振兴的“金杠杆”？

此前，秸秆处理是农村生态治理的“老大难”；如今，贵州各地正通过秸秆饲料化、肥料化、燃料化、原料化和基料化“五化”综合利用，推动秸秆变废为宝，让“生态包袱”变成“绿色财富”。

在贵州省农业农村厅的推动下，“秆粪肥”种养循环示范点越建越多。贵阳市花溪区、安顺市紫云自治县、黔西南州兴义市等20个县（市、区）建起30个示范点，6万多头生猪住进了“生态圈舍”，2000多户农户跟着把粪污、秸秆变成了增收的“香饽饽”，真正实现了从污染源到营养源的变身。

生态环境好了，农产品质量就高了，这充分体现在渔业产业方面。

在贵州光照湖库区大水面生态渔场，“人放天养”的生态养殖方式就走出了这样的绿色渔业发展新路。

光照湖库区总涉水面积75万亩，水域涉及隆昌县、关岭自治县、普安县、六枝特区、水城区等。在贵州省跨区域湖库生态养殖协调机制创新的背景下，2019年前后，贵州益生生态养殖有限公司立足光照湖水域资源，合理开发探索生态渔业。

走进光照湖库区六枝特区区域，只见碧波荡漾的湖面上一排排生态鱼暂养箱渐次铺开，鱼群浩荡，蔚为壮观。“刚刚捕捞上来的生态鱼就暂养在这，出售前也坚持不投料。”养殖户马伟抱起一条肥大的鲤鱼展示，露出满意的神情。

“其中的关键就是水质。”马伟说。原来，光照湖库区周围植被茂盛，水体溶氧量高，浮游生物丰富，水质常年在地表水Ⅱ、Ⅲ类之间，有利于生态鱼养殖。

生态养殖体现在方方面面，近年来，黔南州惠水县好花红镇就积极发展立体生态农业，因地制宜探索出瓜下养鸡、稻虾共生等“双轨制”种养结合农业新模式，促进群众增收，实现“一地多收”效益。

人不负青山，青山定不负人。贵州各处和美丽乡村正生动实践着“绿水青山就是金山银山”理念，让扎根这片绿色沃土的人们共享良好生态带来的红利。

打造生态产业
制造绿色财富