

## 2025年全国生态日期间 我省将举办“2+7”系列活动

本报讯（记者 王瑶）8月15日是全国生态日，今年活动主题为“绿水青山就是金山银山”。记者从省生态文明建设领导小组办公室获悉，8月15日前后，我省将开展以“巡河+巡林”为主要内容的“2+7”全国生态日系列活动，进一步深入贯彻落实习近平生态文明思想和习近平总书记考察贵州重要讲话精神，全面推进美丽贵州建设，展现山清水秀、绿色低碳的美丽贵州新风采。

“巡河+巡林”，守护绿水青山。省总河湖长、省总林长率先垂范，全省各级河湖长、林长将分别围绕“一以贯之强化河湖长制，持续建设美丽幸福河湖”和“扩绿兴绿护绿，共建美丽贵州”主题，深入责任河流（流域）与林区实地巡查，动员全社会营造支持、参与河（湖）长制林长制工作的浓厚氛围，形成河湖森林保护管理的强大工作合力。

“保护+修复”，筑牢生态屏障。省

公安厅将举办“2025年贵州公安机关打击破坏生态环境资源犯罪工作成效”新闻通气会，对外发布一批贵州公安机关打击破坏生态环境资源犯罪典型案例；省自然资源厅将举办贵州省国土空间生态保护修复成效展，展示2018年以来贵州国土空间生态保护修复的生态文明创新实践和中国生态文明建设的贵州样本；省农业农村厅将开展农业外来入侵物种识别与防控现场培训、

（下转第二版）

## 三名上岸渔民的新生计 ——“这5年，他们过得怎么样”系列报道之一

贵州日报天眼新闻记者 刘皓

编者按：习近平总书记指出：“脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。”打赢脱贫攻坚战之后，党中央设立5年过渡期，全力巩固拓展脱贫攻坚成果，衔接推进乡村全面振兴。今年是5年过渡期的最后一年，我省那些昔日的贫困村，如今是什么模样？摆脱了贫困的乡亲们，在忙什么？他们有哪些新计划、新期盼？本报今起推出系列报道，通过村民的切身感受讲述这5年生活的变化……

8月12日清晨，乌江泛起了薄雾，贵阳市息烽县流长镇水尾村的沿江步道上，王天宇提着装满餐盒的保温箱快步走向码头。上船前，他打开箱子数了数餐盒，饭菜香扑面而来：“今天有15名钓友订餐，我得一一送到他们钓鱼的地方”。

曾经，乌江这片水域密密麻麻挤满了养鱼网箱，浑浊的江水里还漂着一张张用来捕鱼的拦河网。如今，

网箱和渔网早已不见了踪影，清爽的大江碧波荡漾，不时有大鱼从水中跃出，激起一阵阵浪花。游客和垂钓爱好者循着良好生态纷至沓来，欣赏江景钓鱼怡情的同时，也为王天宇这样的上岸渔民带来了实实在在的收入。

### 80后渔民的家庭账

“网箱拆掉那天，老婆偷偷抹眼泪，我却松了口气。”1985年出生的王天宇边说边打开了手机屏保——那是他和妻儿在网箱上的合影。2007年，他退役回到家乡水尾村开始养鱼，结婚的新房就是网箱上的棚屋。随后三个儿女相继出生，一家人在网箱上整整生活了10年。最多的时候他家有30多个网箱，再加上驾船跑运输和下网打鱼，收入还算不错。

“虽然能挣钱，但是看着这条小时候打上水来可以直接就喝的乌江变成了‘污江’，心里实在不是滋味。”王天宇说，那时候江面上密密麻麻全是网箱，吃剩的饲料、腐坏的死鱼漂在水面，黑压压一片，人还没走到江边就能闻到一股腥臭味。

2017年，乌江库区息烽水域在全

省率先完成网箱拆除，王天宇的网箱也在其中。拿到补偿，他在岸上修起两层小楼，一家人彻底告别了水上漂泊的日子。通过参加相关部门组织的培训班，他拿到了电工证、驾驶证。在靠手艺吃饭的同时，也还经常下河捕鱼补贴家用。

2021年，长江十年禁渔全面启动，王天宇上交了家里那条9米多长的渔船，拿到3万多元补偿和25万元养老保险补贴，就此彻底退捕上岸。

这时候，网箱拆除已有4年，乌江水质大为改善。某天，王天宇送孩子上学时，瞥见江边钓鱼人越来越多，“水好了，来钓鱼的人真多！”灵光一闪，他做起了垂钓接待的生意，包三餐、包接送、包住宿，每人每天100元。

“7月至9月是钓鱼旺季，我每天都有能接待10多名钓友，光靠这个每个月就能收入六七千元，还有时间在周边当电工、开货车挣钱。”王天宇说。

望着澄澈江水，王天宇感慨：“除了经济账，还要算家庭账。现在老婆再也不用因为我半夜驾船下河打鱼而揪

心，每天全家都能聚在一起安安心心吃顿晚饭，孩子作文里都写着‘爸爸身上没有鱼腥味了’。”

### 70后“庄主”的小目标

入夜，“顺品山庄”的霓虹招牌倒映水中，“庄主”王品端着杯茶坐在院子里，惬意地享受江风带来的清凉。

“90年代就开始打鱼，除了自家吃，大多是卖了换钱。”50岁的王品是土生土长的水尾村人，1997年就开始搞网箱养殖，但由于没有经验、技术，发展并不顺利。2005年他转行编织渔网售卖，规模做大后开办渔网厂，厂里工人最多时有20名，生产的渔网除了省内还卖到四川、云南和广西，年收入近20万元。“其间也兼顾着养鱼和打鱼，算是一直过着半个渔民的生活。”王品说。

随着网箱拆除和十年禁渔，王品的渔网厂逐渐没了生意，最后停产关闭。眼见乌江水越来越清，前来游玩的游客越来越多，他决定另谋出路，开起了一家集吃住游于一体的休闲山庄。

（下转第三版）



古镇悠悠  
碧水潺潺

黔东南州凯里市下司古镇有“清水江上的明珠”之美称。近年来，下司古镇经过系列改造，古巷新街并存，集自然山水风光、历史文化与民族风情为一体，吸引了来自四面八方的游客。今年，古镇还推出了泼水大战、音乐狂欢夜等特色活动，为游客打造沉浸式文旅新体验。图为8月13日，游客在绿树葱茏、碧水潺潺的下司古镇游玩。（无人机照片）

贵州日报天眼新闻记者 陈慧 摄

## 与洪水赛跑转移群众，锈蚀铁钉扎入脚掌依然不下火线，榕江县古州镇副镇长吴坤尧—— 我就是一颗钉子，钉在人民需要的地方

贵州日报天眼新闻记者 欧阳章杰

人人讲安全 个个会应急  
抢险救灾·先锋力量

接到赶回镇政府召开紧急会议的信息，黔东南州榕江县古州镇副镇长吴坤尧知道，自己与爱人领证的约定又要爽约了。两人本计划6月份就领证，却因连日的忙碌与突如其来的洪水一推再推。

6月23日23时，已在都柳江岸值守了3天的吴坤尧匆匆赶回古州镇镇政府会议室。汛情预警显示当晚洪水流量激增，洪峰水位已达249.07米，即将超过警戒水位线，古州镇需紧急疏散域内群众。

“洪水要来了，要去疏散群众。”给爱人发去信息后，24日凌晨零时，吴坤尧带领着13名党员干部奔向场坝街。

铜锣声里的生死时速：通宵转移3000多群众

“当！当！当！”

“洪水要来了！大家快撤离！大家快撤离！”

一边敲响铜锣，一边用喇叭大声呼喊，随后分工入户，只为尽可能地唤醒每一位熟睡的居民。那一晚，吴坤尧与党员干部们的呼喊声响彻场坝街的里里外外，从零时喊到5时，没有一刻停歇，一家接着一家敲门、一家接着一家转移。

古州镇场坝街位于榕江县城的低

洼处，每隔几年就会遭遇水涝。当居民们听闻又要涨洪水，部分人心中觉得无非又像往年一般。“淹到一楼都顶天了，我们在二楼不会有事的。”

对于部分群众的不理解，吴坤尧只能用尽一切办法，晓之以理动之以情地劝说。与此同时，对于区域内60余名行动不便的特殊人群，吴坤尧更是反复清点，按照此前社区的台账入户查看，背着、抬着将特殊群众一一转移，生怕遗漏。最终在洪水侵入前，成功转移场坝街834户3432人。

随着天色渐亮，黎明迎来的并非曙光，而是更大的挑战。

24日上午6时，洪峰水位250.79米，超过警戒水位线，相应洪峰流量6233立方米每秒，且还在不断上升。

上午8时，当看到浑浊的洪水开始涌入街道，吴坤尧指挥着其他党员干部一边撤退一边将沿途能看到的群众一一疏散。

吴坤尧发现一处木屋内还有群众被困，他与同事立即前往木屋，但当一行人冲出木屋时，洪水已抵至腰部。若再往前走，恐有生命危险。他当机立断，让群众向一旁的三层砖房转移，并帮助砖房主人抢救家用电器上楼。

“刚搬到二楼，水又淹到二楼来了，我们又把电器搬到三楼，最后就只抢救来一台冰箱。”吴坤尧回忆，看着熟悉的街道被洪水彻底淹没，心中五味杂陈。“经历这样的灾难，那时候最担心的其实是家人和其他还没有来得及撤离的群众。”

（下转第三版）

看完演出不好打车  
演唱会后还想继续嗨

别急，海底捞免费大巴来「捞」你

贵州日报天眼新闻记者 余宛璐

8月9日晚十点半，“十个勤天”演唱会散场，贵阳奥体中心外，一群头戴应援发箍的女孩正挥舞着荧光棒兴奋交流着，停在一旁的两辆海底捞免费大巴车格外显眼，这是来接粉丝的。

“这个时间不好打车，而且情绪还在高点，一个人回酒店太扫兴了。”来自成都的大学生王同学和三个新朋友一起上车，“海底捞免费大巴接我们去边吃火锅边继续嗨，还能和同好交流刚才的舞台，完美。”

当晚，贵阳还上演了“2025纪元银河左岸音乐节”等演唱会，同样吸引了数万外地游客。在不同演出地点，均有附近的海底捞门店安排免费大巴车在现场“捞人”。

海底捞云上方舟店店长吴畏告诉记者，贵阳海底捞用大巴车免费接送观看演出的粉丝顾客是从2023年开始的，“当时是听到到店消费的顾客说起演唱会散场后打车困难，于是我们就学习了一线城市店铺的做法，把粉丝朋友们免费接到店里，让外地客人感受我们的热情。”

如今，粉丝们亲切地把深夜的海底捞称为“演唱会第二现场”——一个既解决打车难问题又延续情绪价值的独特空间。

而海底捞的免费接送更是一套精心设计的服务体系。吴畏介绍，工作人员分工合作确保顾客顺利上车，车内还备有瓶装水、小面包、荧光棒、音响、话筒等，让短短的车程成为粉丝们交流的“移动派对”。一位顾客感慨：“车厢就是大型团建现场。”

车上的服务只是开始，当客人抵达门店，还有更多活动等着大家，吴畏说：“等位区有粉丝大合唱，店里还有巡场演出，周边物料更是一应俱全。”

据了解，仅这次“十个勤天”演唱会，云上方舟店就接送了120多位客人。海底捞为粉丝解决交通、饮食、情绪氛围等问题，而粉丝群体则在演唱会期间成为海底捞特定又稳定的客户群，这正是城市对夜间消费场景的深度洞察和精准把握。