

“店小二”服务解了忧 企业家乐当“推荐官”

贵州日报天眼新闻记者 杨媛媛

“现在都是部门带着企业跑。”8月6日，安顺市普定经济开发区企业管理服务中心副主任杨继明向记者介绍了“店小二”的服务模式。

贵州安特普新能源材料有限公司总经理孔维凯对此深有感触：“企业在发展过程中遇到问题，园区管委会都会上门服务，一起去协调相关部门。”

该公司于2021年11月落户普定经开区，2022年10月建成试生产，是一家石墨及碳素领域集研发、生产、加工、销售于一体的企业，主要生产锂电池负极材料半成品。

孔维凯告诉记者，公司谋划了一体化改扩建项目。投产后，年产值预计从3000万元跃升至6亿元。然而，要实施一体化改扩建项

目并非易事，将面临环评、消防、土地报批等多方面难题。为此，普定经开区管委会组建“1+N”服务专班（1名专员对接+N个部门联动），为公司进行全方位服务。目前，项目正在推进手续审批工作。

这是普定经开区服务企业的一个缩影。今年以来，普定经开区以“企业需求导向、政府服务赋能”为抓手，积极帮助企业化解急难愁盼问题，以硬核服务推动县域经济高质量发展。

杨继明介绍，普定经开区将150余家企业按产业划分为七大服务网格，由网格长、网格员全程对接，常态化开展走访调研，精准掌握企业在用工、用地、融资等方面的诉求和难题。企业管理服务中心统一汇总各网格台账，动态更新、集中研判，确保服务闭环。

同时，针对企业反映的问题，普定经开区建立问题清单台账，明确责任人、完成时限，实行“领导+部门+企业”包联机制，定期召开联席会议，推进问题精准解决。县级部门同步跟踪解决，推动服务提速增效。

营商环境好不好，企业说了算。2018年，贵州萨伽乐器有限公司来到普定经开区考察后，决定落户建厂。多年来，普定经开区帮助协调该公司解决了用工用电、员工子女就近入学等问题，让企业解除后顾之忧。

“子女入学问题解决了，我们的高管、技术骨干等外来员工才能安心留下来。”贵州萨伽乐器有限公司总经理田炳赞说，得益于普定经开区良好的营商环境，企业有了稳定“靠山”，安心地做大做强。

田炳赞饶有兴致地谈起一个变化，2018年，该公司刚落户普定时，100多名员工大多骑着摩托车、电瓶车上下班，停车场的小汽车只有6辆。如今，随着员工收入攀升，停车场的小汽车数量已超过100辆。

“企业遇到任何问题，他们都能迅速高效地给予解决。”吉益贤（贵州）健康产业科技有限责任公司总经理李东源对普定经开区良好的营商环境、优越的区位优势赞不绝口。现在，他已化身为“推介官”，常常向上下游伙伴企业、同行推介普定。

“我们将继续当好‘店小二’，全力护航企业蓬勃发展。”普定经开区党政办主任洪海说。今年1月至6月，园区规模以上工业总产值达26.97亿元，同比增长78.86%。

日前，走进安顺市西秀区老落坡林场，5000亩黄柏林连绵起伏，郁郁葱葱。这是省内规模最大的连片黄柏种植基地，由贵州绿色田地中药材发展有限公司（以下简称绿色田地公司）打造。

该公司负责人王学顺看着已完成修枝的黄柏，言语间充满笃定：“种下去就一直在增值。”

随父辈在毕节老家有中药材种植经验的王学顺，经过市场调研，最终选择种植黄柏，“市场前景广，市场风险相对较低。”

黄柏需7至10年才能采收，漫长的等待期如何维系运转？

绿色田地公司探索出“以短养长、长短结合”的模式：在黄柏林下套种黄精、淫羊藿、头花蓼等短周期药材。这些“短平快”的品种，当年种植即可采收，以快速回笼的收益，持续反哺支撑着黄柏等长期项目的管护投入，形成可持续的产业内循环。

目前，该公司黄柏种植面积已达5000亩，预期总产值达2亿元。

“我们精细管护下的黄柏，预计7年能达到采收标准。”王学顺透露，在管护方面，该公司严格执行每年2次除草施肥、1次专业修枝。同时，引入无人机高效执行植保任务，极大提升了管护效能。

葱茏绿意下，涌动着致富的希望。基地用工高峰期时，每天有超过300名周边村民参与除草、施肥、修枝、采收。一年下来，基地累计务工达5万人次，仅管护一项年支出超过300万元，邻近的新寨、茶岭等村寨的群众成为直接受益者。

“下一步，计划扩大黄柏种植面积，把基地升级改造为一个集研学、农旅、康养功能于一体的林下中药材康养基地。”王学顺说。

西秀区黄柏基地的『慢生意经』
『种下去就一直在增值』

贵州日报天眼新闻记者 梅世桂

乡村工匠：巧手生财，匠心兴业

贵州日报天眼新闻记者 王潇

“当我看到订单越来越多，村民日子越来越好时，我就更加坚信，我的坚持是值得的。”日前，安顺市平坝区万佳农产品开发有限公司负责人陈艳笑着说。

作为一名乡村工匠，她扎根乡土17年，用家传手艺创办企业，让屯堡风味走向全国。

2008年，陈艳辞掉工作开始创业，凭借母亲传下来的豆腐乳制作技艺，与丈夫成立了安顺市平坝区天龙镇万佳农产品加工专业合作社。因做出的豆腐乳味道好、品质高，渐渐名气传开。随着客户越来越多，小作坊已无法满足需求，2015年她成立了万佳公司，通过现代食品技术与传统技艺相结合，陆续开发出

具有屯堡特色的“老嬢嬢”屯堡剁椒、豆腐乳、豆豉、红酸汤等系列产品。

万佳公司不仅是陈艳奋斗的事业，也是一份乡愁。“创业时就是想传承发扬屯堡美食，带着乡亲们共同发展。现在我还时常想起母亲坐在炉火边做豆腐乳的情景，温馨又美好。”陈艳回忆道。

带着情怀和责任，陈艳采用“公司+农户+销售”模式，通过电商直播拓宽销路，公司年产值达千万元，带动400余户农户实现灵活就业。

2024年，“老嬢嬢”豆腐乳被列入省级非物质文化遗产产代表性项目名录，陈艳也被评

为省级乡村工匠名师。

乡村工匠是活态传承乡村优秀文化、发展乡村特色产业、促进农民就业增收的宝贵资源。

黄果树旅游景区石头寨村的伍琴，15岁便学习蜡染技艺。2013年，她创立了伍琴布艺蜡染工作室，将传统蜡染与现代设计结合，融合苗族、布依族等民族元素，开发出服饰、包袋、家居饰品等文创产品，不仅在本地销售，在海南省开设的专卖店也卖得很火。“蜡染不仅是手艺，更是文化。”伍琴说。

伍琴还积极推动“非遗+研学”模式，每年接待400余名学生和游客体验蜡染制作。“很

黄果树新推“DIY定制服务游” 专属服务+深度体验

贵州日报天眼新闻记者 胡玉山

头：“以前自己做攻略总怕漏掉精华，现在有专业人士规划，行程合理，玩下来一点也不累。”

早在2018年，黄果树景区就推出要客服务业务，持续完善软硬件设施，从高端车型配备到专用通道建设，从茶歇品质提升到导游队伍培训，让游客的旅程更从容舒展。随着旅游消费升级，游客对个性

化、品质化的需求日益凸显，今年，黄果树景区推出“DIY定制服务游”。

7月中旬，山东的段先生成为景区首批“DIY定制服务游”的体验者。“说实话，带老人出来玩最担心的就是累着。”段先生深有感触地说，“这次走专用通道，有专车接送，累了能进休息室歇脚，体验感特别好。”

“导游讲解很专业。”谈及此次体验，段先生的父亲忍不住插话，语气里满是赞许，“景区提供的食物不仅卫生，味道也可口。”

据了解，“DIY定制服务游”是在要客服务基础上升级的产品，不仅涵盖专属车辆接送、快速入园通道、特色餐饮等基础服务，更通过“尊享”套餐，将专业讲解与景观茶歇融入行程，让游客在饱览世界级景观的同时，深度体验文化魅力。

黄果树景区相关负责人介绍，“DIY定制服务游”自7月中旬上线以来，市场反响远超预期，成为景区暑期旅游的一大亮点。目前，黄果树景区正根据体验者的反馈，不断优化服务细节。下一步，还将推出更多个性化定制选项，让黄果树服务成为与黄果树风光齐名的品牌名片。

启黔重工海外订单超九成



日前，位于安顺市镇宁产业园的贵州启黔重工科技有限公司车间，各工序紧密衔接。这家企业专注于履带移动锤式破碎机、移动砂石加工等设备的研发与生产。“订单95%以上是出口，预计年产值可达7000万元至8000万元。”公司董事长王大林介绍。

贵州日报天眼新闻记者 何晓璇 摄

养牛场拓宽村民就业路

本报讯（记者 沈长志）8月5日，陈秀香早早来到养牛场，开始为黄牛备草料。“我一个人负责管理4个养牛棚，离家近收入稳定，比外出打工强多了。”陈秀香说。

陈秀香工作的养牛场在安顺市平坝区十字乡青山村，由贵州拓牧农业科技发展有限公司负责运营。在20个标准化养牛棚里，养着3000多头贵州黄牛。“这些牛按标准育肥，每天仅饲料就得消耗30多吨，喂草料有20多吨。”该养牛场负责人赵新说。目前存栏的这批黄牛，预计再过半年就能顺利出栏。

据了解，该公司于2023年5月落户平坝，通过与贵州黄牛产业集团有限责任公司合作代养青年牛，不仅实现了规模化养殖，也成为周边村民就近就业门路。赵新介绍，有10多位村民在养牛场从事喂料、拌料、清洁等工作，月薪从3000元到4000元不等。

宁谷镇黄桃节拉开帷幕

本报讯（记者 苑庆磊）8月9日，位于安顺市西秀区宁谷镇林哨村的黄桃种植示范基地人声鼎沸，一场以“‘桃’醉宁谷·‘香’约盛夏”为主题的2025年宁谷镇黄桃节拉开帷幕，500余名村民和省内外游客参与了徒步、推介会、萌宠派对、DIY体验等活动。

据了解，2012年林哨村首次引种黄桃以来，宁谷镇通过种植补贴、技术帮扶、完善基础设施及“村级合作社+种植大户”示范引领，持续推动当地黄桃产业壮大。截至目前，全镇黄桃种植户1300余户，种植面积1.2万余亩，进入盛产期的有5000余亩，今年预计实现产值超1亿元。

“活动不仅推广宁谷黄桃品牌，还带动了乡村旅游。”宁谷镇副镇长墙薇表示，该镇将通过提升品质、完善冷链物流等举措提高市场竞争力。

长者食堂打造社交客厅

本报讯（记者 彭杨）8月7日17点20分，安顺市镇宁自治县白马湖街道犀牛牛路长者食堂里饭菜飘香，老人们陆续前来用餐。这家4月开业的食堂，坐落于老年人相对集中的老城区，由镇宁自治县民政局支持、私营企业运营，有效解决高龄、独居老人“吃饭难”问题，如今还成了一个热闹的社交客厅。

80多岁的杜生华是常客，“每天早上锻炼后就来，和老朋友们在这里聊天、下棋，能一直待到下午。”在这里，60岁以上老人享受每餐2元至3元补贴，90岁以上老人每日一餐免费。

除了提供餐饮服务外，长者食堂还致力于打造老年人的社交空间，让大家在这里休闲娱乐、谈天说地。食堂负责人卜宇杰说，“我们希望让更多老人不仅吃上一口热乎饭，更能找到一份归属感。”

本版责编：胡卡妮 杨红 吴琳
版式设计：陈倩

一天五万人进村过节 原本只是找『乐子』，后来蹿出新『路子』

贵州日报天眼新闻记者 杜廷卿



唱山歌。通讯员 王凯俊 摄

喝下一碗溪门酒。通讯员 王凯俊 摄

“今天，至少有5万人。”8月7日，为期6天的2025年安顺市紫云自治县第四届“布依族秋桥文化节”拉开帷幕，忙了半天的猫营镇牛场坡村党支部书记王登春嗓音沙哑却带着兴奋。

“赶秋桥”是继“六月六”之后的又一布依族传统节日。欢度节日的村民踩着鼓点跳起竹竿舞，青石板路上摆开“拦门酒”，祝酒歌的调子顺着山风回荡。此外，百姓大舞台、山歌大赛、U12篮球邀请赛等在文化节期间轮番登场，让游客乐趣不断。

“去年活动期间共接待游客10万人次，今年能达到15万人次。”问及火爆密码，王登春语气中透着自豪：“全靠乡亲们的热乎劲儿，还有紫云旅游越来越旺的势头。”

“活动都是村民自发张罗，咱就站在游客角度琢磨，进了村爱看啥、爱玩啥。”年近八旬的牛场坡村村民吴其刚说。文化节期间，他不仅把自家庭院腾出来供游客停车，还当起了活动联系人。

“活动安排、规则制定、节目统筹全交给了村民，大家都很积极，有的争着上台给游客演节目，有的唱着祝酒歌迎远客，有的主动当志愿者跑前跑后。”

外地游客宠粉区，让游客可以品尝美食；开放免费停车场，号召村民为游客提供住、行、游等方面帮助……“掏家底式”的热情服务，赢得游客的口碑，也让不少“头回客”变成回头客。

“太有意思了，去年来参加过一次，今年比去年还热闹，就爱这股接地气、冒热气的节日氛围。”贵阳游客李文跃笑着说。

紫云旅游产业链的不断延伸，同样为文化节的品牌效应加码。距离该村1公里的黄鹤营温泉旅游度假区，连日来客房被订满。白天赶秋桥、下午尝特色小吃、晚上泡温泉，成了不少游客的“标配行程”。附近的栖野月牙湾营地也新增了儿童戏水池、沙池及超大的帐篷自搭区，带给游客更丰富的体验。

游客们因秋桥文化节而来，也能去

翠河体验漂流，到黄鹤营村体验黄桃采摘，还能在洞口村尝一口新鲜的蓝莓……多种乐趣让游客玩得尽兴。

爆棚的客流量也为当地带来沉甸甸的真金白银。

牛场坡村的主干道上，300多家临时摊位一眼望不到头，红心红薯、茶叶、特色小吃、民族服饰……多种紫云好物引得游客连连扫码，鼓起了村民的口袋。

餐饮店老板王琪忙得直不起腰。“三四天的营业额，比得上过去半年的收入，不少村民都做起生意。”

“因为秋桥文化节，牛场坡村闯出了名气。随着热度越来越高，猫营镇也变得人气满满、活力满满。”猫营镇副镇长马川说。

游客从流量变“留量”，村民从“找乐子”到“蹿路子”，牛场坡村的出圈如何延续“长红”？王登春告诉记者，“村味”是关键。该村将挖掘利用乡村文化资源，通过将文化元素与旅游体验深度融合，打造叫得响的乡村旅游品牌。

镇宁天印山 吸引个性化游客

本报讯（记者 彭杨）连日来，在位于安顺市镇宁自治县双龙山街道的天印山景区，凭借宜人的气候和喀斯特自然景观，吸引大量游客前来避暑度假。

天印山盆地、暗河、峰丛等喀斯特地貌景观丰富多样，成为追求小众、个性化旅游人群的热门选择。“我们通过抖音、小红书知道这里，很适合年轻人度假。”来自贵阳的游客沈兵告诉记者，相比传统景区的人山人海，清幽安静的天印山更符合他的需求。

贵州天印山旅游开发有限公司负责人张鑫介绍，景区已建成精品民宿20间、露营地100个，并配套了天幕、桌椅等免费设施，目前民宿入住率已近100%，日均接待游客约500人次，周末高峰可达七八百人次。该景区正规划建设山地自行车道、森林康养步道等新项目，进一步丰富产品体系。