

以无畏之心拓无界之域创无限未来

——第三届亚洲女企业家大会嘉宾共探机遇、挑战与责任

贵州日报天眼新闻记者 江婷婷 李娜

8月13日，第三届亚洲女企业家大会在贵阳召开，来自亚洲各国的杰出女性商业精英齐聚一堂，围绕“无畏·无界·无限”的大会主题，聚焦AI与未来商业的变革路径、市场破局与全球化策略、可持续发展与女性领导力价值三大前沿议题，共同探讨全球化与科技革命浪潮下女性企业家的机遇、挑战与责任。

“贵州实现从欠发达地区跃升为中国数字经济创新高地及国家‘东数西算’战略枢纽的跨越式发展，正是创新驱动力量的绝佳印证。”亚洲女企业家大会发起人代表、海南省女企业家协会会长王辉在开幕致辞中说。

王辉以“智慧为剑、勇气为盾、坚韧为犁”精炼概括女企业家群体的独特禀赋，盛

赞其为亚洲经济增长注入了澎湃新动能，并在科技、金融、文创、教育等领域持续创造无限可能。

马来西亚通讯部副部长张念群以马来西亚的鲜活数据，论述了亚洲女性企业家的蓬勃崛起及其对经济的显著贡献。张念群介绍，截至2022年，马来西亚共有219万家女性拥有的活跃企业，占全国注册企业总数的20.1%；这一数量较2015年的18.7万家，实现了约2.3%的年均增长率。2022年，这些女性企业共创造了1369亿令总产值，占全国经济产出的3.6%，且自2015年以来整体产值年均增长高达7.0%。

“这些数据深刻表明，女性企业不仅在数量上持续扩张，更在质量提升与经济贡献方面日益凸显。”张念群呼吁在政策设计、融资渠道、技能培训、行业资讯与网络对接方面给予女性创业更多支持，鼓励女性勇敢跨界、持续创新。张念群说，“女性不仅是第四次工业革命的重要推动者，更是不可或缺的引领者，积极参与从用户体验设计到系统架构、从AI算法到数字安全的各个层面，为技术革命增添

包容与人力力量。”

张念群以马来西亚通讯部实践为例，介绍其为推动性别平等与包容性科技发展所采取的措施：通过国家数字网络计划 JENDELA 提升网络覆盖，为乡村女性与中小企业赋能；通过MyDigital蓝图与国家AI战略，强化女性技术再培训与职业转型；设立女性创新企业扶持机制；与高校合作推动STEM领域女性人才培养；积极推动马来西亚与亚洲各国加强女性科技领袖交流，搭建跨国合作平台，助力女性整合区域资源，实现“她经济”与“她科技”的全面崛起。

“在‘一带一路’倡议与印尼‘全球海洋支点’战略协同及RCEP、东盟—中国自贸协定的推动下，中国对印尼投资额从2020年的23.7亿美元激增至2024年的82亿美元。中国连续十余年成为印尼最大贸易伙伴，2024年双边贸易额达1480亿美元，这些成就背后离不开无数女性领导的企业、创新者和政策制定者搭建的经济桥梁。”印度尼西亚驻华大使馆经济处公使衔参赞娜迪娅说。

“2025年全球GDP预计将达115万亿美元，跨境电商成为关键增长引擎——2024年全球销售额突破6.3万亿美元，年复合增长率7.8%，预计2027年将达

8万亿美元。”全球跨境电商协会执行主席、深圳市跨境电商协会会长王馨用数据描绘了跨境电商的宏伟蓝图与女性在其中扮演的核心角色。

王馨分析说，东南亚市场增长迅猛，印尼电商增速达18.6%。中东地区人口超4亿且购买力强劲，科威特人均GDP超1万美元。发展中国家如巴基斯坦拥有2.3亿年轻人口，70%年龄在15至35岁间，正成为新兴蓝海。

王馨对比利润结构强调跨境优势——传统制造企业利润率降至1%至2%，而跨境电商普遍保持30%至50%利润，如手机壳女性创业者借文化创新实现年销近百亿，女性已成为跨境突围的核心力量。

“跨境电商领域女性占比高达73%（传统行业仅45%），高层管理者占34.2%，女性创业企业年均增长率超5%。”王馨说，其柔性在直播赛道尤为突出——东南亚女性创业者增速达45%，新加坡跨境电商会议中80%参与者为女性，技术革新如AI多语言翻译、数字人技术已解决60%至70%沟通难题。

“中国供应链覆盖联合国工业品类96%，平台生态助推‘生而全球化’模式，政策持续赋能，亚洲女企业家要以无畏之心拓无界之域，创无限未来。”王馨说。

■ 多彩新论

8月12日、13日，第十五届马中企业家大会、第三届亚洲女企业家大会首次在贵阳举办，企业家们齐聚一堂，共绘跨境交流合作新图景。

150余名境外嘉宾跨越山海而来，与150余家省外企业、近100家省内企业代表在贸易融通、文旅融合、大数据与科技发展等领域开启了“双向奔赴”。来自科技、金融、制造等多个领域的女性精英，聚焦“AI与未来商业”“市场破局与全球化策略”等前沿议题深度对话，为共建“一带一路”高质量发展贡献巾帼智慧。

这两场跨越山海的国际盛会，不仅彰显了贵阳日益提升的国际影响力，更标志着贵州对外开放迈入新阶段，为贵州进一步搭建起联通世界的桥梁，让全球商界看到了一个充满活力、开放自信的贵州新形象。

作为内陆开放型经济试验区，贵州正以更加开放姿态拥抱世界，加快推进“一带一路”走出去，将东南亚作为对外开放主攻方向，大力拓展与马来西亚的交流合作。2024年，贵州与马来西亚货物贸易同比增长72.2%、服务贸易同比增长169.5%，马来西亚来黔旅游人次同比增长454.3%，已成为贵州在东盟的重要贸易伙伴和入境客源市场。

在新的发展格局下，“深化合作”已成为贵州与马来西亚共同谱写的主旋律，双方正通过深化经贸合作、扩大双向投资、拓展文旅交流等，共同把握RCEP机遇，进一步扩大双边贸易规模，优化贸易结构，构建更高水平开放的贵州新格局，让更多“贵州造”走向马来西亚，更多海外优质商品进入贵州市场，实现更高水平的互利共赢。

以更加开放姿态拥抱世界

卢世宏



第三届亚洲女企业家大会现场。

观点

亚洲女企业家大会发起人代表王辉

女企业家能创造『无限可能』

贵州日报天眼新闻记者 江婷婷 李娜



“贵州的数字化转型实践是亚洲女性企业家的生动教科书与宝贵启示录。”亚洲女企业家大会发起人代表、海南省女企业家协会会长王辉在第三届亚洲女企业家大会上表示，贵州从欠发达地区跃升为中国数字经济创新高地及国家“东数西算”战略枢纽的实践，彰显了创新驱动的跨越式发展的无限可能。

面对全球化与科技革命浪潮，王辉提出大会核心议题——亚洲女企业家如何“淬炼领导力、突破疆界整合资源、实现可持续新飞跃”。她以“智慧为剑、勇气为盾、坚韧为犁”概括女企业家群体特质，称其为亚洲经济增长注入“澎湃新动能”，并在科技、金融、文创、教育等领域创造“无限可能

性”。

“会上，36位杰出女企业家将开展‘巅峰对话’，大会同步举办一对一商贸对接会及贵州实地考察活动，推动‘资源共享、优势互补、携手共赢’。”王辉希望将大会打造为智慧“共创”平台、机遇“共享”桥梁、未来“共赢”生态圈，共同谱写亚洲商业崭新篇章。

王辉回顾了亚洲女企业家大会历程：2023年首届东亚女企业家大会于海南自贸港启动；2024年第二届以“东盟新趋势”为主题在吉隆坡举办，吸引7国千余名精英参与，马来西亚总理夫人旺·阿兹莎女士亲临致辞，3位部长深度参会，标志女性力量在区域经济舞台实现“里程碑式突破”。本届大会名称从“东亚”升级为“亚洲”，覆盖范围进一步扩大。

中汇智通北京科技有限公司董事长孙长英

女性创业者面临前所未有的机遇

贵州日报天眼新闻记者 陈露



8月13日，第三届亚洲女企业家大会“可持续发展与女性领导力”主题论坛上召开。在圆桌对话环节，中汇智通北京科技有限公司董事长孙长英作为一个跨界从业者典范，分享了从建材、农业等传统产业升级到智能制造产业的经验与心得。

“作为女性创业者，我们站在时代的前沿，见证并参与着大的变革。同时，内部也为我们提供了前所未有的机遇。”孙长英说，作为一个外行纯技术小白，她抢抓机遇带领技术团队与高等院校进行产学研合作，成立产教融合基地，解决企业对于前沿科技的智库以及人才的需求难题。

如何破局数字化技术更新迭代速度极快的困境？她认为，首先要有无畏的底气，敢于突破自己的思维局限；其次要不断进行学习，提升专业能力、创新能力。

“企业要实现可持续发展，需从以下三方面入手。坚守初心与使命，使其成为企业发展的核心指引；注重创新驱动，创新是可持续发展的关键动力；加强合作和资源整合，女性创业者可以通过组建联盟与专业院校合作等方式，实现资源共享、技能交流、事业共享。”孙长英说。

本版责编：高 艳
版式设计：查雨施 张 睿

（本版图片均由贵州日报天眼新闻记者 刘青 张丽 摄）

中国国际经济技术合作促进会绿色城市建设工作委员会会长杜芸

让有限的时间和资源发挥最大价值

贵州日报天眼新闻记者 陈露



“时间是有限的，资源也是有限的，如何让它们发挥最大价值，为社会、为行业、为产业、为地方经济发展作出贡献，是我们思考的问题。”中国国际经济技术合作促进会绿色城市建设工作委员会会长、绿色城市建设发展联盟主席杜芸在第三届亚洲女企业家大会“可持续发展与女性领导力”主题论坛上分享。

新时代来临，女性的韧性领导力、敏锐创新力、柔性包容力不断显现。“做事不容易，成功不容易，一定不仅要低头拉车、苦干实干，更要抬头看路。”杜芸说。

杜芸表示，作为女企业家，在创业过程中，一定要有计划、有规划地系统做事，不断互相学习、交流；只要坚持热爱、永不放弃、心怀爱心，持续付出、提升自我、优化改变，就一定能把自己的事业和产业做好。同时，女性创业者要对标高质量发展要求、国家政策及市场发展需求，进行整体统筹、系统谋划与精准定位。

“如今，我们应重点发展新兴产业，比如清洁能源、人工智能、生物科技以及农文旅融合产业。贵州山清水秀、文化多样、历史底蕴深厚，将农业、文化与旅游融合发展，一定大有可为。”杜芸说，对于已有的产业，最重要的是实现降本增效，通过优化提升与协同合作，把原有产业做得更好、更大、更强。

香港宋庆龄教育学院院长张旗

打造AI时代财富管理新范式

贵州日报天眼新闻记者 管云 杨宇安



“AI在多个领域替代人工已成为不可逆的新趋势，而量化投资正成为财富管理实现持续增长的新密码，两者交互后，形成的是AI时代的财富管理新范式。”在第三届亚洲女企业家大会“AI与未来商业”平行论坛上，香港宋庆龄教育学院院长、香港国际财富管理协会专家顾问张旗说。

“高盛2025Q1报告，利用AI和不利用AI的基金年化收益率差距可能高达7倍。”张旗说，甚至在国内外横空出世的DeepSeek的背后，并不是互联网科技巨头，而是一家深耕金融市场的量化私募基金——幻方量化。

量化投资成为财富管理实现持续增长的新密码。近年来，量化机构占比在快速提升，2024全球资管规模前十大对冲基金中，量化型基金强势包揽了8席，中国的量化投资行业空间巨大，也是一个巨大的AI大模型“试炼场”。

“量化投资的稳定产出，反哺了大模型发展的资金需要，AI时代的到来，也让量化投资的发展迎来更安全更稳健的时代。”张旗说。

张旗还从一个独特的角度，诠释了AI如何驱动价值投资。她认为，子女教育是“家庭资产”中最有价值的投资，下一代的核心竞争力是人机协作和合并决策的能力。基于这种使命感，她与团队发起了“与人工智能共生”和“量化主题”夏令营。

“我们要让孩子跟上AI时代步伐。”张旗表示，要培养下一代在AI领域的知识体系、全球视野、标杆科技企业实践经验积累，同时逐渐积累量化投资经验。

印度尼西亚驻华大使馆经济处公使衔参赞娜迪娅

深化合作共塑『她力量』

贵州日报天眼新闻记者 江婷婷 李娜



“今年正值印尼与中国建交75周年之际，过去两国全面战略伙伴关系在贸易和投资领域取得了瞩目成就，其中女性企业家是成功合作的‘无名英雄’。”在第三届亚洲女企业家大会上，印度尼西亚驻华大使馆经济处公使衔参赞娜迪娅发表主旨演讲时说。

“2024年，中国对印尼投资额增加至82亿美元，双边贸易额达1480亿美元，背后离不开无数女性领导的企业搭建的经济桥梁。”娜迪娅说。

娜迪娅以详实数据和生动案例阐述亚洲女性企业家在区域经济合作中的关键作用，强调印尼将性别平等作为国家优先事项，并呼吁深化区域合作共促女性经济赋能。

娜迪娅详细介绍印尼推动性别平等的国家战略，包括立法规定企业董事会女性代表比例不得低于30%，设立“卡蒂尼斯经济”基金专项支持女性主导初创企业，以及通过“一村一女企业家”计划改变农村经济生态。

展望未来，娜迪娅强调女性对印尼实现“2045黄金愿景”的关键作用，承诺将深化亚洲国家在女性赋权、创业创新领域的合作，重点促进女性数字包容性、拓宽创业资本获取渠道及吸引更多女孩参与科技教育。她以雅加达青年用区块链技术守护传统蜡染工艺、上海女科学家将海藻转化为可持续包装材料等案例，印证女性在连接传统与未来中的独特价值。

演讲尾声，娜迪娅引用中国谚语“妇女能顶半边天”与印尼谚语“女性是国家的支柱”（Perempuan adalah tiang negara）引发全场共鸣。