

## 政务简报

■ 8月12日，省人大常委会副主任、桐梓河省级河长王忠赴遵义市仁怀市、习水县开展“全国生态日”“保护母亲河 河长大巡河”活动，强调要深入学习贯彻习近平生态文明思想，推进桐梓河流域生态保护治理成效不断巩固提升。

■ 8月13日，第三届亚洲女企业家大会在贵阳举办，省政协副主席、省工商联主席李汉宇出席并致辞。

## 黔进先锋·贵在行动

『保姆式』服务 点对点纾困  
贵州日报天眼新闻记者 张良胜

8月11日，在位于黔东南高新技术产业开发区的百年合纵药业（贵州）有限公司包装车间，工人们正忙着对刚生产的“医用产后疤痕修复凝胶”进行整理包装，加紧完成首批20万支的订单量。

“公司从去年3月签约落地到今年7月正式启动生产，正是得益于开发区工作人员的‘保姆式’服务，为我们解决了很多困难，公司才能这么快就顺利投产。”百年合纵药业（贵州）有限公司副总经理于洋介绍。

近年来，黔东南高新技术产业开发区聚焦增强基层党组织政治功能和组织功能，设立企业服务专员，深入企业开展“地毯式”走访调研和“保姆式”服务，努力把基层党组织的政治优势和组织优势转化为发展优势。

“我们给每个企业配备一名企业服务专员，通过实地走访、微信电话等方式提供点对点服务，以便更好更快地了解企业在生产经营情况，及时帮助企业解决困难和问题，同时加大政策宣传解读，协调争取更多更好的资源，让企业在高新区安心创业投产。”黔东南高新技术产业服务中心主任张俊美说。

今年以来，黔东南高新技术产业开发区联动炉碧经济开发区，通过企业服务专员全程帮办代办服务园区企业20余家，帮助办理企业注册、项目备案登记等手续140次，办理完成以上各类手续证件116件。园区干部走访服务企业（项目）960余次，收集整理问题及困难365个，已化解248个；协助企业融资近46亿元，解决用工需求1220余人，促成园区外企业与园区企业之间产销合作42家。

■ 云上编辑部  
贵州县级融媒体中心联合报道

年投放菌棒1.9亿棒、产值7.5亿元  
菌菇香飘振兴路

道真自治县融媒体中心 韩克超 陈庆军

8月11日，笔者走进位于遵义市道真自治县的贵州同辉食用菌发展有限公司菌棒生产车间，全自动装袋机与灭菌柜构成标准化生产线，木屑、麦麸等原料经数字化控温隧道处理后，通过全自动接种机完成菌种植入。培养室里菌棒堆码成山，待2至3周后出厂，由菇农进行养菌管理。

这家扎根道真县近10年的香菇生产企业，是贵州省农业产业化经营重点龙头企业。“我们严格菌棒生产标准，从菌种研发、引种筛选、技术提升、菌材质量、生产配方等方面系统攻关，目前已拥有40余项专利技术。”公司总经理刘运航介绍，2024年，道真自治县全面推行示范棚种植香菇，为保证质量，公司在该县各园区派驻至少1名技术员，对菇农开展培训，引导菇农采取零成本起步、零风险经营、零距离就业，保产量、保收购、保效益的“三零三保”机制，最大限度降低菇农风险。

“跟着技术人员走、看着示范棚干，心里就有底。”河口镇梅江村菇农张文定说，今年要紧跟时间节点上棒，力争在明年春节前采收第一茬香菇。

如今，食用菌产业已成为道真自治县的首位产业。全县建成标准大棚2200余个，2024年投放菌棒19亿棒、产值7.5亿元。为进一步调动菇农种植积极性，在2025年秋季至2026年春季期间，该县实行香菇种植补贴制度，单户累计补贴最多为20000元，并将单户种植规模从原来的35000棒调增至60000棒。

(上接第一版) 外来入侵物种科普展、外来物种防控行动观展等活动，让公众了解外来入侵物种的危害性，增强生态保护意识。

“生活+文化”，凝聚全民合力。全省各级共青团将采用线上线下相结合的形式，开展“贵州青少年习近平生态文明思想大讲堂”、生态文明青年志愿者培训、“垃圾分类”宣传与实践等活动，引领青少年践行绿色低碳生活；全省A级旅游景区、文博场馆将开展生态环境宣传、景区绿色低碳环保实践等活动，营造文明旅游新风尚；省气象局将举办“贵州生态气象之美”摄影作品展，展示贵州山水气象之美；由省生态环境厅、省作家协会指导，黔东南州文学艺术界联合会、黔东南州生态环境局主办的第三届“苗岭生态文学”创作大赛将于全国生态日当天在雷山县颁奖并采风，以文学力量书写生态华章。

我省“2+7”全国生态日系列活动层次丰富、覆盖面广，通过全方位、多角度的体验与实践，有力推动生态文明理念深入人心，为奋力谱写美丽中国建设的贵州新篇章注入强劲动力。

## 避暑纳凉贵州行

## 省地质博物馆日均接待游客破万人次——

## 地质科普游“新玩法”火爆出圈

贵州日报天眼新闻记者 金秋时

8月9日一大早，位于贵阳市观山湖区的贵州省地质博物馆检票口排满了等待入馆的游客。

“随着避暑游客量的增加，我们平均每日接待游客量超1万人次。”博物馆工作人员向记者介绍，暑期以来，该馆累计接待游客量已达386万人次，7成以上是省外游客，其中，四川、广东、湖南等三省游客居前。

贵州被誉为“古生物王国”，具有丰富的三叠纪古生物化石资源。省地质博物馆馆藏古生物化石、矿物晶体、岩矿标本等各类地质标本超31万件，集中展示了我省独特的地质文化魅力。今年暑期，省地质博物馆

以“地质+文化+科技”为主线，推出了多个主题科普研学活动，涵盖公益观影、非遗手作、研学体验等板块，让地质科普旅游有了“新玩法”。

博物馆序厅中央，巨大的海百合化石前围满了驻足观赏的游客，大家纷纷惊叹于这形似花朵的古棘皮动物化石珍品，讲解员生动地介绍它5亿多年前的生存状态及捕食方式，人群中不时发出阵阵惊叹。

趁着暑期，广东游客黄女士带着女儿来到贵州旅游，其中一站便是省地质博物馆。“现在，我们对贵州的地质文化和深厚历史有了进一步了解，这里很适合带孩子来参观学习。”黄女士表示。

博物馆走廊的5块化石墙前，许多家长正带着孩子仔细辨认贵州5个代表性古生物化石群落。

在距今609亿年前的瓮安生物群展区，显微镜下的动物胚胎化石吸引了众多小朋友的目光，他们瞪大双眼，好奇地观察着这些200至800微米的“生命密码”。

神秘贵州展厅里，450余件古生物化石标本让游客仿佛穿越到远古海洋世界，体长925米的梁氏关岭鱼龙化石前被围得水泄不通，大家争相拍摄这具保存完整的镇馆之宝，讨论着它纺锤形的身体和滤食习性。

复原的“海底隧道”内，仿真的鱼龙、

海百合等生物模型配合多媒体效果，让游客沉浸式感受2亿多年前贵州海洋的热闹景象，孩子们兴奋地指着隧道电子屏上游动的鱼龙问东问西。

在化石修复体验区，小朋友们端坐在显微镜下，聚精会神地感受化石修复过程，并通过动手实践探索自然科学。

在体验地质科普旅游的同时，许多游客纷纷用手机记录下这些趣味十足的时刻，并在朋友圈“炫耀”，引来众多网友围观，也让省地质博物馆的“新玩法”火出了圈。

为了扩大贵州三叠纪化石群知名度和影响力，省地质博物馆还与关岭化石群国家地质公园、兴义世界地质公园等合作，“打包”推出三叠纪化石群研学旅游路线，吸引不少游客参与。

当前，我省正在加快贵州三叠纪化石遗址群申遗步伐，省地质博物馆副馆长刁理品表示：“加快三叠纪化石群申遗，能不断提升贵州的地质资源优势，通过科学保护和合理开发，让世界更好地认识贵州，这对擦亮我省地质文化品牌、带动旅游文化产业发展具有重要意义。”

“这个视角看去就像明信片，连茶杯里都倒映着层层梯田。”8月10日，四川绵阳游客何研坐在“稻梦书社”的落地窗前欣赏着窗外的美景。这座藏在加榜梯田1号观景台下的文艺空间，是景区近期“上新”的打卡点。何研已经在这里住了一个星期，准备再续订一周的民宿。

加榜梯田被誉为“大地的指纹”，总面积近万亩，从山脚盘旋至山腰，被网友称作“天神挥毫的杰作”。

“避暑旺季，景区日均接待1000多名夜游客，90%是外地自驾游客。”

黔东南州从江县加榜梯田景区总经理助理杨帛霖介绍，类似“稻梦书社”的创新业态，藏在加榜梯田的每个角落。

2号观景台上载人飞行器静待启用，能带领游客以全新视角俯瞰这片

“大地的指纹”；4号观景台将苗家药浴搬到了云海之间；5号观景台利用高压喷雾在阳光下折射出的“人工彩虹秀”；每天两场“稻田抓鱼王”活动，让山谷里不时响起此起彼伏的欢笑声。

“随着夜游客增加，加榜梯田景区内还精心打造了一批特色民宿。”杨帛霖如数家珍，“与雾居”的智能化舒适体验，可让游客躺着就能看到日出；“禾墅”的木屋别墅尽展苗家风情；即将开放的“稻梦空间”，超大景落地窗正对梯田，将绝美风光变成客房壁画。

“我们要让游客不仅能看到，更能沉浸式享受山水间的慢生活。”景区市场运营部部长娄颖介绍，今夏以来，加榜梯田在保留原始农耕风貌的同时，创新推出稻田抓鱼、星空摄影、苗绣体验等旅游业态，吸引众多游客纷至沓来。

娄颖指向窗外正在准备烟花秀的工作人员说：“每到周末，晚上还有梯田烟花秀，不仅保留了农耕文明的质朴韵味，又通过创新体验让游客沉浸式感受自然之美。”

## 躺着就能看日出 绝美风光成壁画

贵州日报天眼新闻记者 朱迪



8月12日晚，由六盘水市创作的情景歌舞剧《路，在云端》在贵州饭店国际会议中心大礼堂精彩上演，为现场观众呈现了一场视听盛宴。  
贵州日报天眼新闻记者 阎双 摄

贵阳年轻多元氛围活力十足  
11万人次扎堆“发酵派对”

本报讯 (记者 黄若佩)8月8日至10日，当面包的麦香、咖啡的馥郁与啤酒花的清爽，在贵阳阿云朵仓银杏树下交织碰撞，一场由阿云朵仓与创意机构eEElab联合打造名为“Perlen 噗噜发酵节”的夏日聚会，将发酵主题的展览、工作坊、实验室、音乐现场与创意市集熔于一炉，构建出沉浸式的风味探索空间，3天吸引超11万人次参与。

步入阿云朵仓，这场“发酵派对”弥漫着奇妙的气息，酸汤牛肉恰巴塔、灵魂折耳根烧椒猪扒包等极具贵州特色的创意面包，散发出独特香气。“灵魂折耳根烧椒猪扒包



弥漫着奇妙气息的阿云朵仓“发酵派对”。(受访者供图)

## 小山村来了300多“新村民”

贵州日报天眼新闻记者 胡玉山

早上6点起床，8点结束晨练，吃个早餐，约上邻居唱歌聊天，下午自驾外出游玩一趟，晚上回来打扑克或者跳广场舞……8月11日，在安顺市黄果树旅游区龙宫镇桃子村，“新村民”杨建萍向记者介绍了她充实的一天，脸上满是轻松惬意。

这个因种桃而得名的小山村，早已不再只靠卖桃谋生。而是依托距离5A级景区龙宫仅2公里的区位优势，成功转型吃上了“旅游饭”。像杨建萍这样的避暑旅居“新村民”，目前在该村已有300余名，他们用“一传十、十传百”的口碑效应，让越来越多的人知道这个藏在景区旁的“避暑天堂”。

“去年夏天，我从网上了解到安顺是十大避暑旅游城市之一，便和丈夫从广东自驾前来。一路辗转，最终被桃子村所吸引。”杨建萍笑着回忆，“气候凉爽，风景如画，民宿老板热情周到，让我们瞬间有了家的感觉。今年还介绍了几位朋友一同前来，准备住到广东天气凉快了再回去。”

杨建萍口中的民宿老板，是桃子村村民金兴友。2024年7月，金兴友将自家三层半的民房精心升级改造，开办了“东荷居”民宿。刚开业，14个房间便被前来避暑的游客全部住满。

在民宿的大厅里，一幅“诚待客宾至如归”的锦旗格外醒目。“这是去年来自湖南娄底的避暑旅游团赠送的，今年他们再次来避暑，队伍又壮大了不少。”金兴友满脸笑容地说，避暑游客大多住宿周期为1至2个月，仅暑假期间，他的民宿就收入7万多元。

“这里就像自己一样，想吃什么跟老板说一声，或者自己动手都行。”湖南娄底避暑旅游团负责人李建桥告诉记者，该旅游团已连续三年到桃子村避暑，对村里的每处角落都很熟悉，大家早已把自己当成了桃子村的一员。“村里共开了68家民宿，今年避暑季住满一个月的就有300多名，旅游收入预计可超300万元。”桃子村党支部书记张智感叹，村里这几年的发展是一年更比一年旺。

是我们的招牌，三天售出约1400个。”“不肥面包”主人金雨深介绍，用贵州灵魂食材折耳根和本地辣椒搭配猪扒，接地气的美味不仅征服本地胃，也颇受外地游客欢迎。

发酵节不止于舌尖的品尝，更是一场原理的探索与亲手参与的乐趣。九时发酵实验室内，游客正排队体验显微镜下的奇观。“快看，原来面包的‘功臣’长这样。”一位年轻女孩惊喜地指着目镜，酵母菌等微生物呈现出一个个放射状的小圆点，微小生命体的活跃形态引发阵阵惊叹。

在一旁的展台上，虾酸、臭酸、鱼酸等贵州酸味发酵物逐一陈列。“贵州的‘酸’源远流长，除了广为人知的酸汤，虾酸也是地方发酵的瑰宝。”九时精酿联合创始人马俊丽介绍，团队曾深入贵州多地采风，将这些风味发酵物收录进新书《发酵中国·云南贵州》。

波澜书店创始人杨慧将不同食物发酵后的状态与色彩发布在小红书，广西游客荣琪刷到推荐后，专程带着孩子来打卡，“现场氛围超棒，买了不少特色面包，还学到许多有趣的发酵知识。”

发酵文化艺术节邀请了全国40余个品牌，按“主食、前菜、饮品、甜品、酱料”的菜单逻辑分类呈现，让游客深度感受贵州发酵文化的魅力。“贵阳年轻多元的氛围活力十足，是吸引我们前来的最重要原因。”福建“瑞寻”品牌策划戴佩娜介绍，她们带来的康普茶以冻顶乌龙茶发酵出类似啤酒的清爽气泡感，成了活动的又一爆款。

2024—2025 MLB CUP青少年棒球系列赛·巅峰总决赛兴义开赛  
在贵州比赛太安逸了

面对如风来球，小选手沉着挥棒。  
贵州日报天眼新闻记者 刘朝富 摄

本报讯 (记者 祝庆庆) 8月13日，2024—2025 MLB CUP青少年棒球系列赛·巅峰总决赛在黔西南兴义龙棒垒球体育公园开赛，54支队伍齐聚争夺U8、U10、U12冠军，展现中国棒球新生代的蓬勃力量。

2024—2025 MLB CUP系列赛城市站阶段共举办了31站赛事，吸引了全国600余支球队、7000多名青少年参与。此次是MLB CUP青少年棒球系列赛·巅峰总决赛首次来到贵州，除举行常规竞技外，还将举行MLB棒球新星挑战赛全国总决赛、星光熠熠的U12全明星表演赛、本垒打大赛，为赛事注入多元活力。

“很喜欢贵州，我们上个月才来过，这个月又来了。”重庆酷达老虎队8岁选手许誉瀚的妈妈说，这次过来给孩子加油助威的同时，要更好体验贵州的美景、美食。一旁的许多家长、小运动员以及教练纷纷表示，“在贵州比赛太安逸了！”凉爽的气候、优美的风景、可口的美食……几乎集齐了安逸度夏的全部要素，“打完比赛，一定要带孩子在这里多玩几天。”另一位小选手的妈妈李女士表示。