

果香四溢日子甜

——黔南百万亩特色水果产销两旺

贵州日报天眼新闻记者 方亚丽

↑三都水晶葡萄。
贵州日报天眼新闻
记者 何广 摄←游客在水晶葡萄园打
卡拍照。
(三都融媒体中心供图)

晶莹剔透的三都水晶葡萄、红艳饱满的罗甸火龙果、金黄诱人的贵定黄桃、营养丰富的龙里刺梨……夏末秋初，馥郁的果香弥漫黔南州，这些优质的特色水果，正通过多元化的渠道，走向更广阔的市场。

作为“中国水晶葡萄之乡”，三都自治县在每年夏季水晶葡萄上市时，同步推出跳月、山歌对唱及葡萄趣味赛事等民俗主题活动，吸引大批游客游玩体验。随着冷链物流升级，水晶葡萄已进驻省内北京华联、首杨水果等商超和专卖店。从6月开始，水晶葡萄就铺满首杨水果340余家门店应季货架，目前销量逾5万公斤。

在享有“中国火龙果之乡”美誉的罗甸县，果园里形似灯笼的红心火龙果挂在肉质茎上。得益于得天独厚的气候和优良生态，罗甸红心火龙果

以其高甜度、多汁、色泽鲜艳的特点深受消费者喜爱。截至8月初，罗甸火龙果已上市销售6016吨，实现销售额0.53亿元，主要销往贵阳，以及广东、浙江、江苏、上海等地。

在贵定县德新镇海拔1300多米的高山上，4000多亩黄桃果香四溢，金黄的果实饱满诱人。在广东省广州市海珠区资金、技术、市场等方面支持下，当地已建成6个200亩以上的规模化种植基地。今年预计黄桃产量可达100万公斤，成为当地群众增收的“黄金果”。

在独山县影山镇黄桥村，西瓜采收期从6月开始，持续到11月。“今年的西瓜长势好，甜度高、口感脆，还没完全成熟就有不少批发商来预订了。”西瓜基地负责人李方方介绍，西瓜年产量预计达25万公斤，销往省内各地和广西，年产值可达100多万元。

有了好果子，更要做好产业文章。荔波县甲良镇的蓝莓基地，一部分蓝莓通过冷链运输，以鲜果形式销往各地水果市场和商超；另一部分则会被加工成果干、果酒等产品，有效提升附加值。

目前，龙里县刺梨鲜果平均年产量为12万吨，刺梨汁、刺梨果脯等各类刺梨产品年产能达5.3万吨以上，每年带动地方旅游500万余人次，年综合产值5亿元。眼下，黔南州正积极招商，对接汇源果汁、汤臣倍健等强企业，拓宽刺梨精深加工渠道。同时，争取上级资金，大力支持新品研发和刺梨果渣综合利用研究。

一串串葡萄、一颗颗火龙果、一树树黄桃、一丛丛刺梨，累累硕果见证着黔南州依托良好生态资源和气候优势，因地制宜发展特色精品水果产

业的成效。

2025年，黔南州果园面积稳定在143万亩，预计全年投产果园面积120万亩、产量140万吨、产值100亿元。

销售方面，黔南以广州、重庆、北京等城市为重点和潜在目标市场，指导企业、合作社建立果品外销平台，努力将黔南打造成直通成渝、连接粤港澳大湾区的水果直供基地，加快黔南水果“南果北进”计划，外销水果占比力争达30%以上。同时抓好线上销售，充分利用京东、淘宝、拼多多等销售平台，力争实现线上销售占总量的40%。

接下来，黔南州将围绕优化产业结构、果园提质增效、完善基础设施、增强经营主体、产销有效衔接等重点任务，持续将生态优势转化为经济优势。



主播直播火龙果。通讯员 董峰应 摄

“朋友们，我们身后就是罗甸红心火龙果基地，火龙果新鲜下树，皮薄汁多。链接已上好，朋友们抓紧抢购……”8月8日，在黔南州罗甸县龙坪镇板庚村的蜜宝火龙果种植基地，主播们切开新鲜火龙果向网友推荐，生动的画面迅速点燃了大家的购买热情。

随着采收季到来，基地引入电商团队，通过“直播带货+田间实景”的模式，搭建“线上+线下”交易平台，将网络流量转化为实际销量。销售高峰期，直播间开播不到1小时便售出1000单，火龙果发往全国各地。

基地负责人陈乾坤说，自7月中旬以来，火龙果销量已突破1.5万公斤，销售额达10万元以上，成熟速度一度赶不上销售热度。

火爆订单的背后，是基地对高品质的执着。他们采用酵素种植技术改良土壤、防治病虫害，并坚持施用有机肥料和物理防虫措施，实现了火龙果绿色生态栽培。

此外，科技的加持也提升了火龙果产量和品质。在蜜宝火龙果种植基地，A型支架种植、夜间LED补光催花，以及水肥一体化技术的实施，使火龙果年开花批次增至12批，比常规种植多出3批到4批，亩产提高了30%，预计今年基地总产量可达10万公斤。

得益于罗甸“天然温室”般的独特气候和优良生态环境，这里孕育出的红心火龙果以高甜度——“20度甜”、汁水丰盈、色泽鲜艳、营养丰富而著称，深受消费者喜爱。

近年来，罗甸县坚持县内外市场并重、线上线下融合并举，统筹做好产销衔接和服务保障，推动全县3.54万亩火龙果源源不断走出大山，稳步提升市场竞争力。

罗甸板庚村 直播带货，火龙果二十度甜出圈

贵州日报天眼新闻记者 王维维

三都葡萄园

农旅融合，每年引客10万人次

贵州日报天眼新闻记者 何广

近日，黔南州三都水族自治县西部赛马城星光璀璨，马蹄声踏碎夜色。贵州村马夜跑拉开了2025“贵州村马”·葡萄旅游文化系列活动的帷幕。

在“村马”赛事现场，伴随着马蹄声与欢呼声，水晶葡萄大胃王挑战赛、民俗套圈游戏与农特产品市集同步举行——这场融合了葡萄推介与“村马”赛事的特色活动，单日吸引游客逾万人次。

独山友芝村

良种良法，刺梨亩均增收200斤

贵州日报天眼新闻记者 李嘉琪

日前，黔南州独山县影山镇友芝村的8000亩刺梨迎来丰收。漫山遍野的刺梨树枝头缀满金黄果实，农户穿梭其间忙碌采摘。

“今年的刺梨不仅挂果密度增加，品质更是上了一个台阶。”友芝村党委书记、村委会主任李明祥介绍，今年全村刺梨产量预计达1200吨，亩产量较去年提高200斤以上。

问及丰产原因，李明祥表示，除今年雨水充足、光照适宜外，更得益于村里去年底完成的刺梨新品

种标准化种植及丰产管理技术示范项目，不仅实现了品质提升，还降低种植管理成本15%。

“以前各家种植水平不一，果子质量参差不齐，收益有差距。”李明祥坦言，只有品质上去了，才能卖上好价钱。村“两委”争取到省级科技特派员项目，引进“贵龙5号”新品种，推广标准化种植和丰产管理技术，通过科学规划株距、统一病虫害防治、优化田间管理，不仅为村里培养了技术能手，更助力30余户种植户实现增产增收。

近年来，友芝村通过“企业+合作社+种植户”模式，与黔南刺梨加工龙头企业建立稳定合作关系。如今，村里刺梨销路畅通，大部分由企业统一收购，运往下游加工成刺梨汁、果脯等产品。

“我们要把刺梨种得更好、卖得更俏，让大伙儿的腰包越来越鼓。”李明祥表示，未来将通过开展技术培训、组织种植能手示范带动等方式，让更多农户掌握科学种植技术，让管理成本再降一降，果子品质再提一提。

8月8日，在位于黔南州龙里县的贵州恒力源天然生物科技有限公司生产车间内，自动化生产线正高速运转，一瓶瓶刺梨原汁、饮料接连下线。

作为省级龙头企业，该公司每年收购4000吨“贵农5号”刺梨鲜果，加工成浓缩汁、口服液等产品，为王老吉、东方甄选等企业供货，年产值超8000万元。

贵州日报天眼新闻记者 孟祥可 摄

刺梨加工忙



上半年医疗追溯救助1600余人

黔南州

本报讯（记者 毕文君）日前，记者从黔南州医保局获悉，今年上半年，黔南州城乡居民参保347.13万人，其中11907万特殊困难群众实现参保全覆盖。

今年1月至6月，黔南州特殊困难群众住院发生医疗总费用2.82亿元，三重医疗保障报销达2.44亿元。黔南州医疗监测预警的7233人次均反馈到农业农村部门纳入监测范围，经认定符合政策的及时纳入民政救助和医疗救助范围，其中医疗追溯救助1671人，共计679.35万元。

据了解，黔南州通过不断完善大病保险和医疗救助制度，健全防范和化解因病致贫返贫长效机制，精准有效减轻困难群众和大病患者医疗费用负担。同时，优化医保经办服务流程，确保特殊困难群众三重医疗保障待遇政策全面落地、医保待遇应报尽报。

千人竞技铁人三项赛

都匀

本报讯（记者 梁晓琳 王维）8月9日至10日，由贵州省体育局、黔南州政府主办的2025贵州·黔南铁人三项赛（都匀绿博站）在贵州绿博园开赛，吸引了1000多名选手参加。

选手们清澈见底的碧水中击水，沿蜿蜒壮美的自行车道驰骋，在山水如画的赛道上奔跑。“赛道设置在青山绿水中很漂亮，工作人员后勤保障也很给力，赛道两边老百姓的加油声让我们充满力量。”拿到骑跑两项比赛冠军选手吴易天说。值得一提的是，组委会不仅在赛道设计上将景区的自然风景与城市核心区街景相结合，还在赛后为运动员们准备了长桌宴等民族特色美食，推介都匀“舌尖上的美味”。

近年来，都匀市建设了便捷多样的运动场地设施，运动氛围日益浓厚。全市有298个篮球场、2个田径场，80余个排球、羽毛球、乒乓球、网球场，人均体育场地面积已达2.6平方米。此外，遍布全市的健身步道、社区多功能球场及健身器械，让群众在家门口就能享受运动的乐趣。

据了解，这是都匀第4次举办铁人三项赛事。今年为了提升参与度和趣味性，主办方将赛事扩展为2025贵州·黔南“夏享亲水时”铁人三项文化节，举办了青少年游跑赛、泼水节等活动。“我们第一届铁人三项赛选手400多人，今年突破了1000人。下一步，我们还将继续举办其他极具标志性的赛事，扩大城市宣传影响力，让体育成为助力旅游发展的重要载体。”黔南州文化广电和旅游局（州体育局）党组成员、二级调研员徐文说。

新铺医疗次中心 打通就医“最后一公里”

贵定

本报讯（记者 虞思涵）“以前去县城看病，路上要花1个多小时，现在家门口就能看，费用还便宜了。”日前，家住黔南州贵定县德新镇光明村的颜婆婆在新铺县城医疗次中心看病时说。

过去，贵定德新镇、新巴镇等北部乡镇卫生院设备陈旧，群众去县城看病路途不便。2024年底，总投资881.7万元的新铺县城医疗次中心建成投用，服务覆盖周边51万群众。“建筑面积扩展到7002平方米，16个临床科室填补了区域空白。”该中心副院长杨通婷介绍，新增的CT、DR等161台套医疗设备，让这里具备重症救治能力。

目前，该中心的家庭医生团队穿行在151个自然寨，通过慢病管理、公卫体检实现疾病的“早发现早干预”。今年上半年，该中心门急诊量达6855人次，同比增长35.8%。

全国青少年藤球训练营开营

惠水

本报讯（记者 陈杨）8月4日，2025年全国青少年U系列藤球训练营（贵州惠水站）在位于黔南州惠水县的贵州盛华职业学院开营，旨在进一步推动藤球运动的普及与发展，挖掘和培养更多优秀的藤球选手。

此次藤球训练营由国家体育总局小球运动管理中心主办，面向全国招募29名青少年藤球爱好者参加训练，时间从8月4日持续至8月30日。其间，队员们将接受藤球基础体能、技术和专项体能、技术等多方面的培训，强化进攻组合和整体防守的能力。

日前，记者走进黔南州瓮安县永和镇垛丁社区的长洋商贸一站式购物中心，农产品、农资、生活用品琳琅满目，前来采购的村民络绎不绝。

这家由永和镇9个村（社区）联合经营的集体经济超市，已成了当地群众的“心头好”。

“化肥比市场上便宜，质量有保障。一个电话还能送到地头，真方便！”正在选购农资的邓良芬说。

今年5月，为破解各村（社区）集体经济发展规模较小、闲置资源盘活方式单一的局面，永和镇整合9个村（社区）资源，成立瓮安县永和长洋商贸有限公司运营集体经济超市。

“超市卖什么、怎么卖，群众说了算。”垛丁社区党支部书记曹玉霖介绍，超市运营初期，党员志愿服务队走访300余户农户，梳理出农资需求、服务短板，通过与农资厂对接，农资售价比市场均价低6%，让群众切实感到实惠。自5月开业以来，超市营业额已60多万元。

“超市赚了钱，村里办了事，群众得了实惠。”曹玉霖告诉记者，永和镇9个村（社区）可预支年度分红资金50%优先用于民生项目。目前，观塘村和长岭村预支资金，实施清淤修渠和产业路建设。

永和镇凝聚“抱团共富”合力在瓮安县不是个例。

珠藏镇清香村携手猴场镇乡村等6个村（社区）共同出资463万元在培文社区修建农业产业基础设施，推动茶叶精深加工，延伸茶产业链条。

猴场镇松坪社区、大金星村等4个村（社区）联手将广东省广州市协作资金450万元进行股权投资，并引进瓮安县兴旺牧业有限公司投入470万元，合作成立瓮安县牛旺吉生态养殖有限公司，开展肉牛养殖。

组织联建、村社联营、产业联兴、成果联享。目前，瓮安县有45个村（社区）建立联建党支部18个，在组织发动群众、培育产业等方面协同推进。2024年，45个实施联建的村（社区）集体经济总收入2400余万元，群众分红480余万元。

瓮安四十五个村（社区）抱团发展

『联村联建』创富有道

贵州日报天眼新闻记者 卢泰铭