



俯瞰美酒河。(仁怀市委宣传部供图)

一“悦·遵义
ZUI 仁怀友歌
汇”活动。
(仁怀市融
媒体中心供图)

↓ 衡昌当代
艺术中心举办的
画展。
(仁怀市融媒
体中心供图)



留香亦留客

——遵义市仁怀市破茧式从“卖酒”向“卖生活方式”转变

黄霞

去浊留香

地处西南边陲的仁怀，是黔北与川南经济区的连接点，地域边沿、资源紧缺、产业单一，成为制约当地发展的瓶颈；但得天独厚的生态、气候、土壤和微生物群，又令这里成为酱香白酒的酿造“天堂”。坏与好的博弈，劣与优的转化，成为仁怀发展答卷里的一道难题。

仁怀坚定改革决心，去浊留香。通过“关、停、并、转”治理“小、散、弱”，实施“四改造一建设四提升”，推

动转型升级，实现白酒企业“瘦身”、环境资源减负、产业发展提质，全市白酒生产企业（作坊）总量从2021年的1925家“浓缩”至目前的868家，让生态环境与产业发展更加“健美”。

7月5日，仁怀市召开坚守品质诚信经营推动白酒产业高质量发展动员部署会议，印发了《仁怀市坚守品质诚信经营推动白酒产业高质量发展工作方案》。从2025年7月至12月，仁怀市将开展为期半年的专项治理行动，旨在构建覆盖

生产、流通、销售全链条的监管体系，全力打击治理“年份酒”虚标、以次充好、虚假宣传、假冒侵权等问题。

另一边，茅台一马当先，国台、劲牌等企业紧随其后，加速扩产；培育出夜郎古、金酱、无忧等知名酒企；吸引珍酒、洋河、唐庄、劲酒等企业入驻，投资兴业。仁怀由“一业独大”到“百业创造”，从“一枝独秀”迈向“集群裂变”，全力打造“世界酱香白酒产业集群”，形成千帆竞发

之势。

同时，全产业链布局不断完善，有机高粱种植、包装印刷、仓储物流一应俱全，酒糟变废为宝，化作饲料与有机肥，奏响循环经济的美妙乐章。2024年仁怀白酒工业总产值达1157.1亿元。

一产做大、二产做强、三产做优，从高粱种植的田间，到白酒酿造的工厂，再到销售品鉴的舌尖，仁怀完整的全价值链上酱香浓郁。

6月26日，遵义市仁怀市茅台镇赤水河畔的椿树村迎来了客流量最大的一天。一座融合传统酿造文明与先锋艺术表达的酒文旅综合体——衡昌烧坊酒庄建成投用。酒庄内古韵悠然的传统酿酒区、质感满满的博物馆、功能齐全的研究院、奇思妙想的当代艺术中心、高端大气的洲际酒店逐一揭开神秘面纱，震惊“酒圈”。

这座为破解“酱酒产区同质化”而生的酒庄，将百年酿造技艺转化为可体验的文化符号，生动诠释了什么是从“卖酒”向“卖生活方式”转变。

衡昌烧坊的升级嬗变于仁怀而言是量变到质变的飞跃。

经过多年布局，仁怀持续做优酱酒品质、做强酒旅实体、做特色旅游业态，868家白酒生产企业各美其美，美美与共；7家工业A级景区、20家星级酒店串珠成链，形成“参观+品鉴+定制”的酱香专属路线。

从靠一瓶酒刷存在感，到以酱酒为核心、多元产业齐头并进，酒文旅融合发展持续吸引流量，仁怀以破茧式的自我革新，让世界酱香白酒核心产区留香亦留客。

文化赋能

在白酒行业面临转型升级的背景下，仁怀不少白酒企业正积极探索从“卖酒”向“卖生活方式”转变。京华酒业拥有的35口百年历史老窖池被列入“全国不可移动文物名录”，也被作为当地展示酱酒历史文化的示范基地之一，每年吸引2万余人次参观。

“通过展示酿酒历史、传统工艺和文化故事，让消费者了解酒的文化内涵，让游客亲自参与调酒过程，感受酿酒乐趣。”京华酒业集团有限公司总经理袁军说。

走进仁怀博物馆酱香型白酒展厅，这里宽敞明亮，展柜里各类酒具、酒器

让人大开眼界，全方位展示了仁怀市深厚的酱酒文化和地域特色。

“现在看到的这组文物是我们仁怀的酒器，其中有龙形酒壶、双耳酒壶、三足酒壶，根据考古研究发现，早在商周时期，仁怀先民就已掌握了酿酒的技能，酿造的酱香型白酒品质较高。”仁怀博物馆讲解员贺文静介绍，很多游客都是冲着仁怀的酒文化来的，大家通过沉浸式参观，直观感受仁怀酒文化的历史和魅力。

位于茅台镇的中国酒文化城，是目前国内规模最大的酒文化博物馆。

中国酒文化城共有7个展馆，从酒

源馆开始，到酒技馆、酒韵馆、酒俗馆、酒器馆，再到茅台馆、茅台·名酒世界馆等，每一个展馆都能勾起游客满满的好奇心和求知欲。各展馆内，有的游客仔细端详展陈物件，有的用手机拍照留念，纷纷惊叹于酱酒文化的源远流长。

“今天品了酒，对酒的文化也有了更深刻的了解，希望酒文化能源远流长。”陕西游客杨俊岭直言，这趟酒香伴着文化的旅程让人印象深刻。

中国酒文化城是仁怀市酒旅融合发展的核心景区，也是国家4A级旅游景区。该景区不断做优服务、提升文化

体验，充分利用实物、图文、视频、浮雕、沙盘、模型、投影等多种形式，生动展现了中国五千年酒文化的辉煌及精髓，有效提升游客的参观体验。

仁怀拥有丰富的文化遗产，包括可移动文物3000余件、不可移动文物4处、特色历史街区3条、文物保护单位26个。立足资源禀赋，仁怀以“酒+文化”“酒+科技”“酒+旅游”打破传统边界，向世界传递中国白酒的现代魅力。2024年，仁怀接待游客1036.47万人次，增长86%，实现旅游综合收入128.57亿元，增长89%。

玩转酒都

酒文化深厚就是“老古董”？仁怀用实际行动证明，酒也可以很潮。

茅台联裕希尔顿花园酒店是茅台镇引进的一家高端品牌商务酒店，酒店环境优美舒适，在酒店的露台餐厅，游客们可以一边品尝美食，一边欣赏美景，极大地提升了住宿体验感。

目前，茅台镇景区共有精品酒店28家、特色民宿5家，旅游住宿接待能力大大提升，可以满足广大游客个性化的住宿需求。

与此同时，当地还不断完善旅游业态，打造特色美食街区——醉里水街，商业综合体——茅台会客厅、茅台书屋、酱酒文化纪念馆、《天酿》剧场等，以满足游客“吃住行游购娱”的全方位需求。

刚刚面世的衡昌烧坊酒庄里，当代艺术家周春芽的“桃花潭水深千尺”作品展同步亮相，170余幅总估值15亿

元的艺术真迹与酱酒文化形成了一场奇幻对话。

“将当代周春芽大师的艺术作品融入酱酒文化里，有一种不一样的感官体验。”游客邓勇兴奋地说，能在黔北的深山欣赏到如此前沿的作品展，真是太潮了。

仁怀还与国际赛事接轨，2024年9月，2024（贵州·仁怀）布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛在仁怀举行，来自40个国家和地区的155名烈酒领域专家在参与评审的同时，还深入茅台镇各大酒庄、景区，观看展览、听取讲解、现场品评。其中，中国酱香白酒的独特魅力及其深厚的历史文化底蕴给专家们留下了深刻印象。

“这里的酒庄规模令人惊叹，对酱酒文化保护得非常好，让我大开眼界，有机会想带着家人朋友一起来看看。”2024

酒文旅融合相得益彰

（贵州·仁怀）布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛评委安德烈·德·阿尔梅达说。

“畅游赤水河·乐享茅台镇”暨“嗨翻五一”系列活动；仁怀红·高粱文化季——甲辰年贵州仁怀高粱庆丰收仪式暨高粱文化展演活动；“谁与争锋拳王争霸”酒令大赛、酱酒之声歌唱赛；茅台镇重阳祭水大典民俗活动……仁怀季季有活动，月月出精彩。

以赛促旅、以节促旅成为仁怀推动酒旅持续“长红”的秘诀，也是扩大旅游吸引力和影响力的催化剂，有效串联起赤水河山水风光、精品酒庄、特色民宿、非遗等资源禀赋和旅游元素。

冲破“产业单一”的藩篱，仁怀市的探索实践展现出中西部县域的爆发力，实现从“卖酒”向“卖生活方式”转变，变中有逆袭，变中迎生机，变中向未来。



衡昌烧坊酒庄。(仁怀市融媒体中心供图)