

走向系统性的长期合作

第十五届马中企业家大会开幕式嘉嘉宾纵论马中经贸合作

贵州日报天眼新闻记者 李婧 朱登芳

“‘抱团出海、协同发展’将成为关键，中马企业必须从传统的项目合作，走向系统性的长期合作，从资源共享、人才交流到市场联动与资本协作，需要建立一套完整的合作机制与行动方案，才能共同抵御风险。”8月12日，在贵阳举行的第十五届马中企业家大会开幕式上，马来西亚—中国总商会总会长兼马来西亚旅游局董事卢国祥说。

卢国祥说，当前国际地缘政治、资本市场波动以及供应链重组等因素，让企业面临前所未有的挑战。今年马中企业家大会聚焦贸易融通与企业出海、文旅融合发展、大数据与科技驱动三大议题，正是面对全球变局时最需关注的命题。

卢国祥说，贵州既有厚重的文化底蕴，又孕育着蓬勃的新兴产业，在这里，能深切感受到人与自然的和谐共生的美好，以及区域经济跃升的韧性与力量。

“马来西亚位处亚洲十字路口，制度稳定、语言通达、金融开放、多元文化交融，热忱欢迎贵州的优质企业，特别是科技、文旅、绿色经济与大健康领域的伙伴走进马来西亚，把中国的发展速度与产业规模与马来西亚的稳定性及区域辐射力结合起来，共同打造面向全球市场的产业新生态。”卢国祥热情地向贵州企业发出邀请。

马来西亚与中国友谊源远流长，自1974年建交以来，两国关系持续深化，中国已连续16年成为马来西亚最大的贸易伙伴，2024年双边贸易总额突破2120.3亿美元，同比增长11.4%。

“诚挚邀请贵州企业多多关注并投资马来西亚，特别是在智慧城市建设、绿色能源与碳管理、跨境电商与物流数字化平台等领域，期待与贵州深化合作，拓展新领域。”马来西亚通讯部副部长张念群在

开幕式上同样表达了对深化合作的期待。

马中互免签证政策的实施，更为两国人员往来、旅游、教育、文化交流等多个领域开辟了新的合作空间，也为贸易与投资创造了更便利的环境。

张念群说，马来西亚拥有稳定的政经环境、多元体系、多语种人才储备和完整的产业配套，是中国企业“走出去”的重要桥梁与跳板，此次大会正是双方共拓新商机、共建新格局的重要契机。

“贵州拥有壮丽的山水、多元的民族文化和深厚的传统底蕴，与马来西亚的优势相得益彰，尤其是在生态旅游、会议奖励旅游（MICE）、邮轮旅游和教育旅游等新兴旅游产业领域，马中企业家大会更为双方提供了广阔的合作空间和发展共赢的新机遇。”马来西亚旅游、艺术及文化部副秘书长蔡春华在大会上说。

蔡春华说，中国一直是马来西亚最主要的旅游客源国之一，2024年约有400万中国游客赴马，预计未来还将持续增长，这让双方看到了在联合开发旅游产品、投资旅游基础设施建设，以及开拓多样化及特色化旅游领域方面的巨大潜力。

蔡春华期待本次大会成为推动两国优势互补、深化民间交流合作的重要起点，促进马中两地商家建立更多联通对接，拓展商机，推动马中贸易互动迈向更高台阶，共同推动马来西亚成为中资入驻东南亚区域的贸易枢纽。

“在马中两国的合作进程中，中国女企业家在推动区块链构建跨境征信平台、促成‘云上茶园’等项目、融合马来西亚榴莲种植智慧与中国茶文化精髓等领域以独特的‘她力量’勇立潮头，同时，她们还积极推动民族艺术互鉴，让文化焕新彩、民心更贴近。”中国民间商会副会长、全国工商联女企业家商会会长张荣华在开幕式上说。

全国工商联女企业家商会自1995年成立以来，致力于搭建国际平台，推动女企业家深度融入全球产业链，目前已汇集24个省市近3万家由女性领导的民营企业，解决了超过3041万人的就业，累计公益事业投入超50亿元，累计纳税超600亿元。

张荣华说，马中两国情谊深厚，从古代海上丝绸之路的瓷器丝绸，到如今“一带一路”框架下的数字互联与产业共兴，合作基因早已融入两国发展血脉。面向未来，张荣华期盼与马来西亚伙伴在大数据、人工智能、绿色能源、生态保护等领域深化产业合作，共享发展红利。

大会上，京东集团副总裁、西南区总经理熊伟的发言也备受瞩目。“自2013年进入贵州以来，依托京东集团的智能供应链，京东在贵州省已构建起政企联动、产业赋能的创新合作模式。”熊伟说，截至2024年底，京东在贵州孵化自营商家达385家，POP商家超过6285家，全省上新交易额突破55亿元。

熊伟说，过去两年，京东在马来西亚的业务增长非常显著，营收均实现超100%的增长。这一强劲增长势头，极大地坚定了京东持续投资马来西亚、深化拓展各项业务的信心，目前京东已在当地投资运营了超过三座物流园区，并计划在未来一年内将这个数字扩大到五座。

手，不仅为区域合作注入确定性，更向世界证明，贵州开放的大门越开越大，共赢的道路越走越宽。

文旅牵线，山水有约。贵州“山地公园省”的奇秀风光，与马来西亚的热带风情形成强烈互补，双方在生态旅游、邮轮航线、教育旅游等领域合作空间巨大。互免签证政策的落地、直航航线的恢复，更为“山海相连”铺就了便捷快车道，助力黔马旅游从简单的“客源互送”升级为深度的“产品共创”，开启了“山海相连、心手相牵”的文旅合作新篇章。

从古代海上丝绸之路的商船帆影，到如今“一带一路”的数字走廊，时空流转中，合作的基因在延续。

志合者，不以山海为远；道乖者，不以咫尺为近。山与海的交响曲已然奏响，贵州正以“中国数谷”的创新活力、“山地公园省”的生态魅力，与马来西亚携手共进，将开放之路延伸至更深、更广、更远的“蔚蓝”。

第十五届马中企业家大会
THE 15TH MALAYSIA-CHINA ENTREPRENEURS CONFERENCE

走进多彩贵州 共创中马新篇章 正式开幕

第十五届马中企业家大会
THE 15TH MALAYSIA-CHINA ENTREPRENEURS CONFERENCE

第十五届马中企业家大会开幕式8月12日在贵阳举行。
贵州日报天眼新闻记者 刘杨 摄

马来西亚旅游、艺术及文化部副秘书长蔡春华：走可持续发展的旅游业发展路径

贵州日报天眼新闻记者 陈睿

式。”8月12日，马来西亚旅游、艺术及文化部副秘书长蔡春华在第十五届马中企业家大会“文旅融合发展”主题论坛上分享。

对于如何赋能旅游业发展，蔡春华也分享了自己的看法：“我们的使命是赋能旅游产业生态系统和文化包容性，这就要求政府要加强治理能力，能够与相关行业开展深度合作；同时，赋能发展旅游业还要具有包容性，如何确保少数群体、老年人甚至残疾人都能占有一席之地也需要列入考虑”。

“发展旅游业要保证可持续性，并不只

是着眼于当下，而是要确保这些传统和文化能永远延续下去，成为我们生活的一部分，下一代也能同样享受到这些传统文化。”蔡春华说。

蔡春华表示，要拥抱智慧旅游、不断推出新的旅游产品，从而丰富游客体验，让游客们口碑相传，这样才是可持续的发展路径。同时，创建专门的旅游投资区也是赋能旅游业发展的一大途径，马来西亚投资者或海外投资者到马来西亚开发新的旅游业时，将会获得很多税收优惠以及相关服务。

金德昌控股CEO刘威泽：“本土化”才能更好拓展国际市场

贵州日报天眼新闻记者 冯倩 张秀云

连通对拓展全球业务的好处。

刘威泽说，进入新市场可实现规模经济，降低单位生产成本，从而提高利润；拓展多个市场，可以降低对单一市场的依赖，从而减轻因经济衰退或地缘政治不稳定所带来的风险；接触新市场和新竞争者能够激励企业不断创新，开发新产品和服务；将供应链分布在不同国家，有助于提高应对突发事件的能力。

刘威泽说，各国法律、规范和商业环境差异显著，企业必须适应不同制度，理解并尊重当地文化差异，这是进入新市场

和维持运营的关键。

刘威泽说，想打入本地化市场，就要让产品与行销贴合当地口味和文化，数码科技通过电商平台与数据分析，触及新客户，实现精准营销，并优化供应链和运作策略，合作携手分销商与零售伙伴，能够有效推动市场进入与业务拓展可持续发展。

作为一家市值达16亿令吉的企业，金德昌发展动力来自基础设施扩展、区域市场拓展及金德昌工业园的推动，正逐步从经销商转型为多元化区域企业，通过基础设施建设、数码化与跨境布局，持续扩大区域影响力。

吉隆坡科技大学董事局主席陈孝云：推动职业教育国际化发展

贵州日报天眼新闻记者 冯倩 张秀云

国际化成为推动各国经济发展的关键因素，通过职业教育的国际合作，不仅能够促进技术技能人才的培养，还能增强国家间的文化交流与理解，职业教育的国际化有助于满足全球市场对高素质技术技能人才的需求，推动全球经济的可持续发展。

为积极响应共建“一带一路”倡议，推动职业教育的国际化发展，中国政府出台了一系列政策，支持职业教育机构走向国际，与海外院校和企业合作，共同培养符合国际市场需求的技术技能人才，这些政策为职业教育的国际化提供了有力保障，也为职教出海项目的发展指明了方向。

东盟职教出海共同体的建设，旨在成为共建“一带一路”教育合作的标杆，通过搭建国际合作平台，整合中国与东盟国家的教育资源，实现课程共享、师资交流和技术合作。这一平台将不仅促进教育领域的合作，还将为区域经济发展提供强有力的人才支持，推动教育与产业的深度融合。

随着共同体的不断发展，其品牌影响力将逐渐扩大，成为国际社会认可的教育合作典范。通过高质量的教育项目和人才培养，共同体将吸引更多国际合作伙伴的关注，进一步提升中国在国际教育领域的地位。这不仅有助于推动教育国际化，也将为区域和平与发展作出贡献。

马蜂窝旅游集团创始人、CEO陈罡：

借助AI打造深度旅游项目

贵州日报天眼新闻记者 卢世容

蜂’的攻略，走进马来西亚，走向全球。”

陈罡介绍，马蜂窝推出的“AI旅行助手”通过集合单个目的地所需的实用AI工具以及全部攻略信息，直击自由行的痛点，包括订餐、包车以及入境卡填写等，在一个APP中就可以实现单个目的地旅行全流程覆盖。

陈罡认为，贵州拥有非常丰富的山地资源，马蜂窝利用AI技术，针对贵州独有的峰林、瀑布、溶洞、峡谷、湖泊等贵州地域特色，打造更具年轻态的特色产品和服务，形成兼具新潮、酷炫的新玩法。

去年，马蜂窝与万万青年旅行、清镇