

# 走向系统性的长期合作

第十五届马中企业家大会开幕式嘉宾纵论马中经贸合作

贵州日报天眼新闻记者 李娟 朱登芳



第十五届马中企业家大会开幕式 8月12日在贵阳举行。  
贵州日报天眼新闻记者 刘杨 摄

**马来西亚旅游、艺术及文化部副部长蔡春华：**

**走可持续的旅游业发展路径**

贵州日报天眼新闻记者 陈霖

是着眼于当下,而是要确保这些传统和文化能永远延续下去,成为我们生活的一部分,下一代也能同样享受到这些传统文化。”蔡春华说。

蔡春华表示,要拥抱智慧旅游、不断推出新的旅游产品,从而丰富游客体验,让游客们口碑相传,这样才是可持续的发展路径。同时,创建专门的旅游投资区也是赋能旅游业发展的一大途径,马来西亚投资者或海外投资者到马来西亚开发新的旅游业时,将会获得很多税收优惠以及相关服务。

**金德昌控股 CEO 刘威泽：**

**“本土化”才能更好拓展国际市场**

贵州日报天眼新闻记者 冯倩 张秀云

连通对拓展全球业务的好处。

刘威泽说,进入新市场可实现规模经济,降低单位生产成本,从而提高利润;拓展多个市场,可以降低对单一市场的依赖,从而减轻因经济衰退或地缘政治不稳定所带来的风险;接触新市场和新竞争者能够激励企业不断创新,开发新产品和服务;将供应链分布在不同国家,有助于提高应对突发事件的能力。

刘威泽说,各国法律、规范和商业环境差异显著,企业必须适应不同制度,理解并尊重当地文化差异,这是进入新市场

**吉隆坡科技大学董事局主席陈孝云：**

**推动职业教育国际化发展**

贵州日报天眼新闻记者 冯倩 张秀云

东盟职教出海共同体的建设,旨在成为共建“一带一路”教育合作的标杆,通过搭建国际合作平台,整合中国与东盟国家的教育资源,实现课程共享、师资交流和技术合作。这一平台将不仅促进教育领域的合作,还将为区域经济发展提供强有力的人才支持,推动教育与产业的深度融合。

随着共同体的不断发展,其品牌影响力将逐渐扩大,成为国际社会认可的教育合作典范。通过高质量的教育项目和人才培养,共同体将吸引更多国际合作伙伴的关注,进一步提升中国在国际教育领域的地位。这不仅有助于推动教育国际化,也将为区域和平与发展作出贡献。

**马蜂窝旅游集团创始人、CEO 陈罡：**

**借助 AI 打造深度旅游项目**

贵州日报天眼新闻记者 卢世容

市麦格乡观游村三方联合开发了“石洞龙超级玩法”项目。项目的客单价平均1200元每人,由当地村民担任户外领队,深度体验本地玩法。培训40余位村民成为专业教练,当地的村民每天可能工作5个小时,每个月的工资收入却可超1万元。

“不仅是在贵州,未来我们希望在马来西亚进行本土旅游发掘,结合潜水、户外徒步等特色项目,让外地游客深度体验马来西亚文化,用AI等新的技术去挖掘,打造马来西亚的旅游资源,给游客带来更好的体验,实现不一样的旅行梦想。”陈罡说。

**多彩新论**

**山海不为远 开放促融通**

朱登芳

山海相拥,共赴新约。8月12日,以“走进多彩贵州 共创中马新篇章”为主题的第十五届马中企业家大会在贵阳开幕。“中国避暑之都”贵阳遇见“亚洲十字路口”马来西亚,一场跨山越海的对话,缓缓勾勒出开放共赢的发展新图景。

经贸融通,数据见证开放引力。2024年,贵州与马来西亚贸易同比增长72.2%、服务贸易同比增长169.5%,马来西亚来黔旅游人次同比增长454.3%,这一串数字的背后,是贵州以开放胸怀拥抱世界、以改革红利激活发展动能的成果。

作为内陆开放型经济试验区,贵州始终将东南亚视作对外开放的主攻方向,沿着“一带一路”,主动走出山门、拥抱世界,让内陆开放型经济新高地的活力持续奔涌。

开放是双向的奔赴,既要“引进来”,更要“走出去”。借力RCEP,贵州茶叶、大数据产品南下,马来西亚电子元器件、热带水果北上。在一来一往中,内陆腹地化身开放前沿,这场跨越山海的携

手,不仅为区域合作注入确定性,更向世界证明,贵州开放的大门越开越大,共赢的道路越走越宽。

文旅牵手,山水有约。贵州“山地公园省”的奇秀风光,与马来西亚的热带风情形成强烈互补,双方在生态旅游、邮轮航线、教育旅游等领域合作空间巨大。互免签证政策的落地、直航航线的恢复,更为“山海相连”铺就了便捷快车道,助力黔马旅游从简单的“客源互送”升级为深度的“产品共创”,开启了“山海相连、心手相牵”的文旅合作新篇章。

从古代海上丝绸之路的商船帆影,到如今“一带一路”的数字走廊,时空流转中,合作的基因在延续。

志合者,不以山海为远;道乘者,不以咫尺为近。山与海的交响曲已然奏响,贵州正以“中国数谷”的创新活力、“山地公园省”的生态魅力,与马来西亚携手共进,将开放之路延伸至更深、更广、更远的“蔚蓝”。