

## 政务简报

■ 8月12日，省委常委、省委统战部部长郭强到安顺市甘堡林场调研，强调要深入学习贯彻习近平生态文明思想，压实林长制责任，开展常态化巡林，抓好防火与病虫害防治，统筹资源管护与开发，推动生态林业高质量发展。

■ 8月12日，副省长贾利军到荔波县开展巡林活动，强调要深入贯彻习近平生态文明思想，强化珍稀动植物资源保护，做优做特林下经济，推动生态保护与旅游融合发展，为经济社会高质量发展筑牢安全屏障、增添绿色动能。

本报讯（记者 黎鹏 张良胜 李莎）近日，贵州省委社会工作部联合省精神文明办、省民政厅、省公安厅、省农业农村厅、省民宗委联合印发《关于进一步加强基层群众自治推进婚丧嫁娶移风易俗的工作通知》（以下简称《通知》），聚焦群众在婚丧嫁娶中关切的痛点问题，立“铁规矩”、划“硬杠杠”，旨在进一步加强基层群众自治，破除陈规陋习，培育文明新风。

《通知》强调，要依托“党群服务中心”“新时代文明实践站”等阵地，开展“丧事简办、婚事新办”“不办无事酒”等实践活动，推动移风易俗融入城乡精神文明建设。明确要求村（社区）“两委”成员、党员、退休干部、教师、退伍军人等以身作则，以党风带民风，带头落实移风易俗规定。

各地要因地制宜修订“移风易俗倡导性标准”，明确红白事办理时间、规模、礼金数额等具体要求，并通过群众协商纳入村规民约，引导群众自觉遵守；指导各村（居）民委员会建立结构合理、运行有效的红白理事会，推选村干部和热心公益的群众代表参与，通过事前宣传、事中劝导等方式，引导群众自觉抵制高额彩礼、大操大办、不文明“婚闹”等行为；探索建立文明积分兑换制度，将文明行为量化为可评价指标，通过物质奖励强化正向激励，实现“小礼”换“大礼”。

此外，民政、公安、民政等部门将加强对殡葬服务机构、民间“风水先生”及宗教教职人员的教育管理，严格落实治丧时间、程序等要求，切实减轻群众经济负担。

## 青春实践派

## 长顺改出新“稻”路

提质改造的水田泛着粼粼波光，灌溉渠里清水汩汩流淌，广阔稻田里满是沉甸甸的稻穗。8月4日，贵州民族大学校媒融合调研组走进黔南州长顺县广顺镇海马社区“旱改水”项目现场，映入眼帘的是一派生机勃勃景象。

曾经，这里是一片不平整不规则的山地，受限于“旱没水浇、涝没沟排”的窘境，粮食产量难以增长。如何摆脱贫境？2022年，海马社区从调整种植结构入手，实施“旱改水”项目建设，打造了近百亩的高产水田。

“按照每亩400块钱租金流转村民土地，优化项目区内的生产路，新建300多米灌溉渠和排水沟，有效提高了土地利用率。”海马社区党支部书记、主任陈明刚介绍，经过整治，零散低效的地块，变成了连片、易耕作、旱涝保收的优质田。

“以前旱地种玉米，投入都比收成高，现在改成水稻种稻，产量稳定，收入增加不少。”正在喷洒作业的村民朱顺诚告诉记者，水稻亩产可达900余斤，亩均增收800至1000元。

为确保水稻丰产稳产，广顺镇农业技术综合服务中心派出技术人员深入田间地头，指导农户应用“增穗增密”等高产栽培技术，帮助农户科学管理水肥，提高亩产。

“我们引进了节水抗旱稻种，以及水稻无纺布覆盖体育苗、机械化耕种等技术，实现了农业增产，群众增收。”长顺县自然资源开发中心负责人冯亮介绍，去年长顺县完成旱改水提质改造建设指标入库1160亩，为农业规模化、集约化生产奠定了坚实的基础。

指导老师 卫松 王璐璐  
贵州日报天眼新闻记者 张恒  
实习生 顾化杰 杨罗 李林遥 林艺琪



8月7日，黔东南州天柱县组织医护人员深入乡村，开展“妇幼健康知识进村寨”宣传活动，医护人员通过通俗易懂的语言，向群众讲解科学孕育、孕期营养与保健、产后康复要点以及常见妇科疾病的预防知识，切实将健康关怀送到村民身边。龚倩延 摄

## 牢记嘱托 展现新风采

18家企业共同打造我省首个工业设计产业集聚区——

## 设计创新赋能“贵州造”

贵州日报天眼新闻记者 吴琳 高伟

8月4日，在贵州工业设计城的展厅里，工作人员马国荣拿起一个浅灰色酒类包装盒向记者介绍，“你试试手感是不是比较轻，因为内托是竹纤维的，包装盒重量减轻了35%。不仅降低了酒企的运输成本，而且减少了塑料的使用。”

这个酒盒内托正是落户于此的凯普达材料技术（深圳）有限公司发挥工业设计优势，依托遵义丰富的竹资源开发的新材料包装产品。

贵州工业设计基础较为薄弱，为了补上这一短板，2024年10月通过黔粤协作，引入广东工业设计城管理团队，在贵阳市云岩区建设贵州工业设计城。短短半年多时间，已有18家设计企业和机构入驻，其中有“国家级工业设计中心”东方麦田、大业设计集团等12家省外知名企业和，引进孵化贵州本土设计机构6家，成

为贵州首个工业设计产业集聚区。

这些设计企业和机构入驻后，发挥“设计创新—产业化—品牌升级”的闭环优势，围绕贵州主导产业和特色产业，针对企业在产品创新、市场竞争提升等方面痛点，从产品设计、品牌策划、空间设计到绿色材料应用等领域设计创新方案，推出了黄果树瀑布旅游VI开发、“茅台走进”系列包装、白酒智能醒酒器、玄武岩纤维座椅、竹编音响、银饰键盘等30多项设计成果。

白酒产业是贵州的主导产业之一，工业设计如何为白酒产业带来更高的附加值和竞争力？汉秀创意设计公司用白酒智能醒酒器作答。“这款醒酒器可通过注氧加热，实现3分钟醒酒，提升白酒口感。”该公司相关负责人介绍。

而作为广东知名空间创意设计机构的同

世设计有限公司则发力文旅市场。“我们正在与贵州集团对接云峰屯堡景区的展厅及景观提升设计，希望能有更多空间创意设计为景区增色。”设计总监高明说，“此外，我们还在为一家矿泉水企业设计观光工厂方案，通过提炼品牌语言和产品特点做实‘工业+旅游’，助力品牌打造，提升产品销量。”

当世设计落子文旅产业时，贵州米朗优品设计有限公司把目光聚焦在贵州富集的玄武岩上。“这把办公椅部分采用玄武岩纤维制作，具备高强度和低密度的特性，价格却大大低于碳纤维的同类型产品。”该公司工作人员介绍。今年4月12日至19日，该公司设计的“松果椅”“充气椅”亮相米兰设计周，产品设计灵感源自贵州民族舞蹈，凭借舒适、便携等特点，引来不少关注。

省外设计企业全力融入贵州市场，本地

设计机构把目光聚焦民族元素与文创产品的结合上。“我们将贵州的蜡染、刺绣等元素融入文创产品的外观设计中，让外地游客更直观地感受贵州特色。”黔图无量设计公司负责人介绍，“贵阳、遵义我们都开设了线下店，暑期销售情况很不错。”

为了让工业设计更快从设计图纸“变现”，贵州工业设计城配备了3D打印车间。“过去设计从图纸到实物需要漫长的周期和较高的成本，3D打印可将数字模型快速转化为实体。”马国荣介绍，3D打印车间目前有几台单色、双色打印设备，设计师可在短时间内多次打样，快速调整设计细节。

接下来，贵州工业设计城将汇聚设计力量积极推进全省工业产业高质量发展，有效提升工业“含智量”“含金量”，通过设计创新赋能“贵州造”。

## 我省六部门联合『立规矩』

## 避暑纳凉贵州行

## 贵阳贵安发布避暑旅居产业高质量发展指导意见

2027年拟吸引35万人次来筑旅居

本报讯（记者 高伟）8月7日，贵阳市人民政府办公厅发布《关于贵阳贵安避暑旅居产业高质量发展的指导意见》，提出以“政府引导、市场推动”为核心路径，通过规划引领、产业融合、品牌赋能等举措，将避暑旅居培育为文旅新业态、群众增收新渠道和乡村振兴新引擎，构建全国避暑旅居目的地。

根据《意见》，贵阳明确了分阶段目标：2025年新增等级民宿6家、乡村旅游寨8个，吸引25万人次；2026年巩固10条乡村旅游带，吸引30万人次；2027年累计

改造旅居住房2500户以上，新增等级民宿50家、乡村旅游重点村寨15个，年接待量超35万人次。

在规划布局方面，重点在A级景区、传统村落等区域打造旅居集群，严守耕地和生态保护红线，预留不超过5%的村庄建设用地机动指标。通过盘活闲置农房、组建专业合作社等方式，鼓励社会资本参与，创新推出“保险+旅居”等金融产品。

在提升服务质量方面，贵阳将依托“中国避暑之都”优势，打造避暑休闲、民俗文

化、田园风光、康养体验等四大类特色产品，构建15分钟生活圈。依托“爽爽贵阳·旅居生活”城市IP，线上线下同步开展宣传推广，强化品牌塑造。同时，进一步规范管理，建立安全监管体系，推行“一网通办”审批，成立行业协会加强自律，定期开展从业人员培训。

为确保政策落地见效，贵阳将建立“市统筹、县主抓、乡村落实”三级联动机制，强化部门协同，形成政府引导、市场运作的发展格局，推动旅居产业高质量发展。

## 碧波戏水享清凉

8月10日，游客在黔西南州安龙县德卧镇马鞭田村体验桨板运动。今年暑期，马鞭田村的水上运动桨板项目成为游客新宠，吸引全国各地游客前来休闲嬉戏，乐享清凉。

贵州日报天眼新闻记者 刘朝富 摄

## 遵义会议纪念馆单日接待近7万人次 游客点赞“体验感特别好”

本报讯（记者 程佩佩）8月7日一大早，遵义会议纪念馆门口排起了长龙。在纪念馆正门，来自湖北恩施的游客陈双艳正在给孩子录视频。“我们昨晚观看了《伟大转折》剧目，内心深受震撼。今天特意领着孩子来遵义会议纪念馆参观，帮助正在读初中的孩子深入理解这段历史。”陈双艳说。

进入暑期以来，这座承载着伟大转折历史记忆的纪念馆持续迎来参观热潮。根据遵义会议纪念馆统计数据，8月6日，纪念馆接待69081人次。7月，纪念馆接待游客超111万人次，其中夜间接待量超15万人次。

面对激增的客流，遵义会议纪念馆特意在暑期招募了约100名志愿者，重点在安检口和出口处提供引导咨询、秩序维护、路线指引等服务，每天8点半开馆后，首批游客15分钟左右就能全部入馆参观。为方便游客参观，纪念馆特意设置了免费的行李寄存处，还为行动不便的人群准备了轮椅。

纪念馆内，游客们聚精会神听讲解员讲述历史故事，许多游客来到《转折·从头越》VR展区，沉浸式体验那段波澜壮阔的岁月。四川成都游客李先生：“参观的体验感特别好，馆内有很多互动设备，让我们身临其境感受红军的艰辛，更加珍惜现在的幸福生活。”

## 一个多月接待游客超1.8万人次，旅游收入逾30万元 山顶农场成避暑“新宠”

本报讯（记者 田勇）8月9日傍晚，在铜仁市石阡县仙人街景区海拔1124米的山巅，毛兔农场凉风习习，游客络绎不绝。“从城区乘坐仙人街索道，不到40分钟就能体验山顶夜间音乐会、露天自助烧烤、俯瞰城市夜景，感觉真不错。”市民王春丽告诉记者，这里已成为游客避暑的“新宠”。

毛兔农场打造了星空观景房、人工滑草场、儿童游乐场、露营帐篷和蒙古包等设施项目，吸引游客前来体验山野纳凉休闲。“真没想到这么火爆。”毛兔农场负责人娄相说，从今年6月28日开园以来，已接待游客18951人次，旅游综合收入超30万元，其中

18岁至40岁的游客占一半以上，他们分享到社交平台的农场照片、视频还多次登上热搜。

清晨观云海日出，夜晚看繁星苍穹，惬意感瞬间拉满。“我们不只是冲着纳凉避暑而来，更多是暂时离开城市高楼，在山间享受这种氛围和空间感。”游客李书然说，年轻人愿意为山间舒适的氛围买单。

“毛兔农场还提供户外设备租赁和餐饮服务，玩法有很多，许多年轻人喜欢在这里品茶听歌、畅谈人生，也有游客带着食材来露营烧烤、一展身手。”娄相表示，将推动露营、民宿、餐饮等一体发展，创造更多旅游业态，让游客体验更加丰富。

（上接第一版）

五德镇派出所所长曾庆涛说，每年水果丰收季，线上线下交易频繁，资金流动量

大，必须要做好防诈宣传工作。

“背包警察”还帮着村民采收、搬运行李，他们利落地抬起沉甸甸的果筐，一趟趟

运往路边装车点。

夏收、夏种、夏管，农事正酣。五德镇派出所“背包警察”已为近200名果农服务

送上反诈宣传，助力采摘搬运水果约10吨，化解涉农小纠纷6起，发放宣传资料2000余份……

（上接第一版）

“平台从酝酿到落地历经数月准备，涉及跨部门协作，各相关部门联动学习、磨合机制、统一流程。”陈春桃表示，通过平台的数据共享，让分散在科技、知识产权、税务等部门

的材料和流程，变为“一次填报、多方复用”，减轻申请人负担的同时，提升审批效率。

从过去办理科技成果转化环节有11个，到现在缩减成只需在政务服务网提交事项

申请这1个；申请材料从17份，减少至13份；办理时限最长从250个工作日，大幅缩短至120个工作日，真正实现“数据多跑路，群众少跑腿”。

“为方便科技工作者办理业务，平台除了

针对企业的法人账号，还拓展了个人账号，方便处理成果转化、交易等事宜”，贵阳经开区科技和创业服务中心科创部部长王德权介绍，平台目前在贵阳经开区开展试点，计划9月底推广到全省。

## 避暑小区有个『带货大王』

贵州日报天眼新闻记者 汪瑞梁

## 碧波戏水享清凉



8月6日上午8点，毕节市百里杜鹃管理区普底乡颖川村的避暑小区旁，高虎的小货车刚停稳，60多名避暑客就围了上来。

“不要挤，不要挤，凡是预订的都有份。”高虎扯开嗓子喊，铺开登记表挨个点名，工作人员麻利地将车上的猪肉过秤、装袋，饱足斤足两递给客人。

来自四川宜宾的顾大姐接过两斤排骨、三斤后腿肉，眉开眼笑地说：“这土猪肉品质好，价格也公道。”

不到1个小时，车厢里的1000多斤猪肉就销售一空。“这些猪肉是避暑客在微信群里提前预订，我们从附近的农户家购买后现杀的，保证新鲜。”高虎笑着擦了擦汗。

高虎是普底乡合作社负责人，还是百里杜鹃管理区有名的“带货大王”。近年来，13万户“候鸟”在百里杜鹃安家，大家对生态土特产情有独钟。高虎瞅准商机，建了两个普底乡合作社农特产品采购群，干起了线上销售农特产品的生意。

为了让农特产品销得更远，高虎还申请了抖音号“乡干部虎哥一花间普底”。他账号里的32万粉丝都是“铁杆买家”。半个月前，他通过两场直播，帮助普底乡永丰村村民李波卖了200多只鸭子、1500多个鸭蛋。随后，他又通过直播帮助大水乡高潮村村民姚平卖了3吨新马铃薯。

尽管销售生意火爆，但高虎一直坚守原则——只卖不打农药的生态农作物、喂粮食和猪草的土猪以及散养家禽。“每次微信群有游客预订农特产品，或者粉丝在抖音直播间下单，我都要去实地考察了解情况，确保品质再收购。”高虎说，好不容易积攒起来的信誉，不能因为盲目带货丢了口碑。

今年上半年，通过直播带货和线下销售，普底乡合作社农特产品销售额已超300万元。高虎信心满满地说：“马上秋收了，能帮群众销售的农特产品将会更多，他们增收的渠道会更广。”