

牢记嘱托 展现新风采

浙江纺织实力企业为啥选择六盘水？ 来看“东纺贵移”的三个关键词

贵州日报天眼新闻记者 顾冰洁

一家实力雄厚的浙江纺织企业，为何选择落户六盘水？

贵州浙黔再生资源纺织印染有限公司董事长熊汉云道出这次“东纺贵移”的三个关键因素：政策东风、资源优势、营商环境。

这三个关键词，点明了企业决策的核心考量——“政策东风”提供了发展机遇，“资源优势”奠定了成本基础，而“营商环境”则保障了企业发展的根基。多重优势叠加，让六盘水成为这家浙企落子的新热土。

政策东风：精准对接产业方向

2025年初，六枝特区招商团队赴浙江开展精准招商，目标锁定适合的纺织企业。

“近年来，六枝特区以六枝经济开发区为工业产业发展的主阵地，持续推进‘一区三园’建设。”六枝经济开发区管委会主任周胜利介绍，岩脚产业园区、木岗产业园区、路喜产业园区三大园区错位发展，其中木岗产业园区的首位产业定位即是绿色纺织。

带着明确目标，招商团队与绍兴慧聪纺织品有限公司成功对接。该公司深

耕纺织产业多年，拥有国内领先的喷水织机以及无水印染等设备，以无水染整技术也就是零污染技术为核心，形成“化学纤维—织造—印染—服装”的全产业链。

公司领先的无水染整技术和成熟的全产业链模式，完美契合了木岗产业园区打造绿色、高端纺织产业集群的目标。这种技术上的核心吸引力与区域产业发展方向的高度一致，成为项目落地的关键推手。

同时，《关于推动沿海产业向中西部地区转移的指导意见》中，明确支持东部产业向西部转移，贵州作为重点承接地，享受税收优惠、用地保障等政策。“公司早有布局西南的打算，这是拓展版图的必然选择。”熊汉云直言。

资源优势：能源气候成本兼优

享有“江南煤都”和“中国凉都”美誉的六盘水，对于纺织企业而言，在能源、煤化工原材料以及气候方面有着显著的优势。

“一个产业的转移，并不是一件简单的事，我们的考虑势必会更加严谨。”熊汉云说，六盘水的资源优势，正是企业选择落户的重要原因。

从能源、煤化工原材料方面来看，作

为贵州重要的煤炭生产基地，六盘水煤炭远景储量达844亿吨，已探明储量256亿吨，保有储量接近240亿吨，焦煤储量占贵州省焦煤储量88.7%。

以能源为基，六盘水不断推动传统煤化工产业转型升级，提高煤炭作为化工原料的综合利用效能，计划打通“粗苯—纯苯—己二酸—尼龙66纺织”产业链，推动煤炭资源由燃料向原料、进而向材料转变，这将为纺织企业发展奠定坚实的基础。

从气候资源看，六盘水海拔适中、气候温润，夏季平均气温19℃。“在浙江，夏季车间需长期开空调降温，而在六盘水，仅此一项预计每年可节省近千万元。”熊汉云算了一笔账。

此外，贵州作为劳务输出大省，用工成本降低的同时，还能有效满足纺织产业的用工需求。

营商环境：高效服务保障落地

“最终选择落户六盘水，还是因为当地优质的营商环境。”熊汉云笑言，企业和当地招商部门属于“看对眼”。

今年4月，贵州浙黔再生资源纺织印染有限公司成立，同步开展贵州浙黔

奏响人与自然和谐共鸣的时代乐章 ——智库报告解析生态文明建设的中国创新与世界意义

新华社记者 高敬 郑可意

山川湖海诉说生态故事，万物共生书写美丽传奇。

2005年8月15日，时任浙江省委書記习近平同志到安吉县的小山村余村调研。听闻村里关停了污染环境的矿山，开始发展生态旅游，习近平表示肯定，首次提出“绿水青山就是金山银山”的科学论断。

今年是绿水青山就是金山银山理念提出20周年。这一理念的思想星火，

从浙北山村走向全国，成为照亮中国发展道路的绿色灯塔，引领我国生态文明建设从理论到实践都发生历史性、转折性、全局性变化。

当来自中国的茵草在非洲大地生长，当中国承建的光伏电站点亮阿联酋的灯光，当中国的绿色防控技术让斯里兰卡的茶叶香飘远方……这一理念正一步步从中国走向世界。

8月10日，新华社国家高端智库与

习近平生态文明思想研究中心在京共同发布《绿水青山绘就美丽画卷——生态文明建设的中国创新与世界意义》智库报告。报告指出，绿水青山就是金山银山理念成为生态文明建设的核心理念和行动指南。中国走出了一条生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。这条绿色发展之路既造福了中国，也造福了世界。

（下转第三版）

从江特大洪灾 靠什么制跑“零伤亡”“快恢复”答卷

贵州日报天眼新闻记者

欧阳海南

余光燕

李丽

提前近20个小时预警让数万人从容转移，“超水位预判”预留2小时富余转移窗口；万人救援队与满状态物资前置“抢跑”洪水；“三个一遍”动态清零，对74名滞留者紧急转移……洪水退去，从江以120小时恢复“四通”的惊人速度，让美丽小城极速“归来”。

今年6月，从江县遭遇历史罕见特大洪涝灾害，“6·24”“6·28”洪灾造成96小时内两度洪峰过境。洪水漫过警戒水位7.5米的刻度线时，从江县城163平方公里沦为汪洋，却未带走一条生命。

是什么，让从江县在特大洪水的极限考验中，交出“零伤亡”“快恢复”的满级答卷？

一场特大洪灾中的临危不乱

6月24日9时30分，距离从江县启动防汛Ⅳ级应急响应已过去10个小时，县应急调度中心的紧张气氛持续了10个小时。

实时雨情图上，沿线3个站点的水位数据每5分钟更新一次；各哨点监测数据不断跳动；调度中心里，洪峰到达时间、水位持续更新，水情千变万化。

此时，从江县委书记侯美彪、县长郭建强已交替指挥超10小时。为求精准、掌握主动，两人交替指挥并到防线查看水位，通过“人防+技防”结合，在提前安排的观察哨点反复查看、会商。

9时45分，黔东南州水文局发来预警：洪峰将于18时到达，流量达11050立方米每秒，预测超警戒水位5米。

10时30分，调度中心的贵州省水旱防御调度指挥系统屏幕上，云层指示点密密麻麻。

“报告指挥长、书记，建议将应急响应提升至Ⅰ级，请指示！”

“好，立即启动，按超警戒水位8米撤人！”

（下转第二版）

淡季不淡，刷新暑运单月纪录 贵阳机场7月货邮量同比增长41.38%

本报讯（记者 刘力维）日前，记者从贵州民航集团获悉，传统航空货运淡季的7月，贵阳机场却交出亮眼成绩单：完成货邮吞吐量1.18万吨，较去年同期增长41.38%。其中国际货邮吞吐量96331吨，较去年同期增长54.07%。两项指标均刷新暑运单月历史纪录，并突破“十四五”期间单月峰值。

数据显示，今年1至7月，贵阳机场累计完成货邮吞吐量6.73万吨，同比增长16.04%，发展态势稳健。其中国际航空货运表现突出，前7个月国际货邮吞吐量达0.43万吨，同比激增115.53%。

贵阳机场今年新开通了贵阳至仰

光、达卡、曼谷等连接东南亚、南亚的“一带一路”货运航线，有效满足了电子产品、跨境电商、特色生鲜等时效货物的跨境运输需求，搭建起贵州加快融入全球的“空中走廊”；全力服务“黔货出山”，贵州茶叶、生态食用菌、特色酒类、精品水果等“黔字号”产品高效运抵北京、上海、杭州等主要消费市场。

同时，贵阳机场着力优化国内货站、国际货运中心等核心功能区运行效率，实现货物高效通关、便捷中转和综合保障，进境水果、冰鲜水产品等指定监管场地资质得到充分利用，特色生鲜产品进出口能力显著增强，国际货运保障迈上新台阶。

实测亩产量1004.72公斤 毕节织金红托竹荪基地亩产值达8万元

本报讯（记者 吴传娟）由产新鲜竹荪1004.72公斤！毕节市织金县板桥镇白果村林下竹荪种植基地现场测产数据日前出炉，按市场批发价计算，基地亩产值达8万元。

毕节市农业农村局组织专家组前往织金汇苑特色农业有限公司位于板桥镇白果村的林下竹荪种植基地开展了此次测产，专家组在基地未采收区域随机选取5个小区，分别清点竹荪菌蛋个数，折算出每个平方米的菌蛋个数。随后采摘50朵竹荪菌花称重，折算出每朵鲜竹荪的重量，再计算出每亩竹荪的产量。

多次测产结果显示，该基地亩产新鲜竹荪1004.72公斤，新鲜竹荪按

目前80元每公斤市场批发价计算，亩产值达8万元，取得良好示范效果。

织金县是红托竹荪发源地，产出的竹荪品质优良、汤鲜味美、营养丰富，获“国家生态原产地产品保护”认定。今年，该县按照2元每棒的补贴标准，通过补贴红托竹荪菌棒方式，有效调动了群众发展红托竹荪的积极性，引导市场要素向红托竹荪产业聚集，推动红托竹荪菌种生产、种植、加工、销售全产业链发展，产值在18亿元以上。

目前，织金县红托竹荪种植规模已达188万亩，种植基地发展到26个乡镇，近7万农户从事竹荪种植产业。

避暑纳凉贵州行

8月9日19点30分，贵阳观山湖公园民族大联欢广场上，二手玫瑰乐队嘶吼的摇滚音浪与上万乐迷的合唱声交织，“2025Z纪元银河左岸音乐节”演出达到沸点；同时段，相距仅数公里的贵阳奥体中心内，“等枝桠成繁花”十个勤天演唱会的烟火特效点亮夜空；而在贵州省北京路大剧院和贵州省国际会议中心，话剧《寻她芳踪·张爱玲》越剧《枫叶如花》分别上演。4场演出同天上演，为避暑游客献上精彩纷呈的“文化盛宴”。

据不完全统计，8月9日当天的主要文娱演出达23场。“真的要犯选择困难症！”广西游客罗敏笑言，这些演出都很热门，看运气抢到哪场演出的票就看哪一场。“很幸运买到2025Z纪元银河左岸音乐节的票，早上6点的高铁到贵阳，先去嗦了碗牛肉粉，就过来抢占有利位置，在夕阳下的草地上惬意躺平，吹着清凉的晚风悠然享受音乐，这个周末100分。”罗敏说。

立秋的贵州凉爽依旧，但文旅热情持续高涨。众多来黔游客，还会选择看一场大型民族歌舞《多彩贵州风》，入夏以来每晚7:30准时与游客见面，8月9日已是第5578场演出。“既精彩，又用心。”山东游客安静说，“看了这个演出可以领略贵州特色的民族歌舞和民俗风情。”

多彩贵州文化艺术股份有限公司副总经理杨燕玲介绍，为让游客有更好的体验，对剧院空间、观众座椅、周边配套进行规划与改造，希望让观众无论在观演前、观演中还是观演后，身心都能够得到舒缓与放松。

7月，贵州省多部门联合出台《贵州省打造全国重要演艺市场三年行动方

贵阳一天就有23场文娱演出！ 游客直呼这个周末100分

贵州日报天眼新闻记者 姜雨熙



2025Z纪元银河左岸音乐节演出现场。（主办方供图）

案（2025—2027）》，力争通过3年努力，逐步培育打造在西部地区乃至全国具有品牌影响力和市场竞争力的演艺市场，塑造打响“贵州好戏”品牌，助推多彩贵州文化强省和世界级旅游目的地建设。

8月以来，全省每天上演10余场

文化活动，演出经济持续升温。深夜时分，火锅店、烧烤店、小吃店内仍坐满省外游客。据统计，“2025Z纪元银河左岸音乐节”期间，累计接待观众近14万人次，其中外地游客占比超70%，约10.5万人次，直接带动文旅产业消费同比增长40%，拉动消费近

6亿元。

除单日活动演出外，热门红色旅游演艺作品《红飘带·伟大征程》《伟大转折》和歌舞剧《屯堡长歌》分别在贵阳、遵义、安顺每天演出3至7场，至8月底，3个剧目共接待游客预计超30万人次。

锲而不舍落实中央八项规定精神

以作风 力度 提升民生 温度

贵州日报天眼新闻记者 张良胜

“爽爽贵阳”迎来旅游高峰，各地游客纷至沓来，在23℃的清凉中感受到的不仅是夏日惬意，更是当地着力解决人民群众急难愁盼的诚意。

“以前拖着沉重行李箱，游玩的心情早没了，现在贵阳街头随处可见，太懂游客了！”来自重庆的游客黄女士感叹道。“自驾游，停车是最头疼的问题，现在贵阳夜间限时停车太赞啦！”来自成都的游客李先生接过话茬……

行李寄存服务化解旅途负担、夜间限时停车甩掉出行烦恼、临时交通管制守护漫步安全……记者走访贵阳市太平路、民生路、青云路等网红街区发现，这些惠民举措不仅点燃了避暑经济的热度，更让群众感受到作风建设带来的新变化。

深入贯彻中央八项规定精神学习教

育开展以来，我省认真贯彻落实党中央决策部署，按照中办、国办《关于进一步保障和改善民生 着力解决群众急难愁盼的意见》，动真碰硬查摆问题、真抓实干推进整改，将作风建设成效切实转化为解民忧、暖民心的实际行动，全力以赴办好“十件民生实事”，推动民生建设更加公平、均衡、普惠、可及。

“阿姨，先给您量一下血压。”

“大爷，放松些，我们做个检查。”

7月30日上午，村民聚在黔东南州锦屏县三江镇龙啦村卫生室门前，参加镇中心卫生院组织的65岁及以上老年人免费健康体检项目。

在开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育中，黔东南州锦屏县把学习教育同办好“十件民生实事”同部署、同推进，督促推动医疗卫生机构进村入户

开展“送医下乡、健康义诊”活动，为村民送去“健康大礼包”。

“刚回村，村里就通知去镇卫生院免费做‘两癌’筛查，省钱又省心！”8月1日上午，务工返乡的平秋镇我各村村民陆某花做完检查，拿着检查回执单高兴地告诉记者。

优质医疗资源下沉，沉的是资源、转的是作风、暖的是民心。截至目前，锦屏县256名医疗专家组成巡诊队，下乡入村巡诊义诊89场次，跑遍15个乡镇、167个村居，12万余名群众在家门口就享受到了诊疗服务。

从推进优质医疗卫生资源共享，到完善普惠养老扩优提质，越来越多群众享受到更优质的基础民生服务。

“13元普惠价、10元老年价，菜品营养均衡，方便又实惠！”每天中

午，六盘水市钟山区荷泉街道大发社区助餐点飘出饭菜香，60岁的张惠芬下楼步行几分钟，花10元吃上了热乎饭菜。

深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来，钟山区以社区食堂为切口，探索“党建引领+多元参与”的养老服务新模式，打造覆盖全域的15分钟助餐服务网，让“老有所养”的幸福在热气腾腾的饭菜里持续提升。

在钟山区凤凰街道城市之光便民食堂，“绵软低糖餐”“低油炖菜”等40余个适老菜品每日由中央厨房现炒现做。78岁的李文文感慨：“从凑合做饭到热饭热菜，还能和老友聊天，日子有滋有味！”

（下转第三版）

第三届亚洲女企业家大会首次落地贵州

本报讯（记者 李娜）第十五届马中企业家大会、第三届亚洲女企业家大会首次落地贵州，分别将于8月12日、13日在贵阳国际会议中心举行。

8月12日举行的第十五届马中企业家大会，由马来西亚—中国总商会、贵州省贸促会（博览局）联合主办，主题为“走进多彩贵州、共创马中新商机”。

150余名境外嘉宾将跨越山海而来，与150余家省外企业、近100家省内企业代表齐聚一堂。大会设置三大高峰论坛，围绕“贸易融通与企业出海”“文旅融合发展”“大数据与科技”三大核心领域展开深入探讨。同时大会设置了官方推介环节，围绕各自在文旅、经济等领域的资源与特色，马方的旅游局、投资发展局、雪兰莪投资促进机构，中方的贵州省文旅厅、贵阳贵安、黔东南州分别进行专题推介。马来西亚国家旅游局副局长李泰康将进行“马来西亚旅游年2026”推介，并举行马来西亚旅游年2026贵州省启动仪式。

近年来，中马经贸往来愈发紧密，贸易增长显著。数据显示，今年1月至6月，我省与马来西亚进出口额21.7亿元，增长102.0%，为双方务实合作奠定了坚实基础。

据贵州省贸促会（博览局）相关负责人介绍，马中企业家大会是马来西亚—中国总商会的旗舰活动，宗旨是促进中马两国经贸发展与投资合作，自2011年起已经连续举办14届，每年在马来西亚和中国交替举办。先后在中国厦门、成都、南京、福州、海口等地举办，在推动中马两国经贸发展方面发挥了重要作用。