

# 在慢时光中撬动新增长

黔南州加快培育康养旅居产业

贵州日报天眼新闻记者 袁绍阳



游客在荔波鸳鸯湖划船。 (荔波县融媒体中心供图)

## 在贵定洛北河 来一场“洛水狂飙”

本报讯 (记者 虞思滔) 8月9日至10日,贵州·黔南“夏季亲水时·洛水狂飙”洛北河野水欢乐行赛事将在贵定县洛北河景区启幕。此项赛事精心设置了多元化的水上项目,参与者既可选择展现个人技巧与勇气的“单人背包船”或挑战性十足的“单人激流皮艇”,也可与伙伴协作,在“双人背包船”或“双人漂流筏”项目中体验团队配合的乐趣。

“欢迎广大水上运动爱好者积极报名,共享夏日清凉与竞技之乐。”赛事承办方贵州普雷普罗文化传播有限公司工作人员沙靖凯说。为提升参与者体验,活动现场除扣人心弦的比赛外,还特别引进了餐饮、娱乐等丰富的配套服务。



### 亲水消夏

连日来,黔南州长顺县杜鹃湖景区新增桨板、竹筏、水上森林探索等水上游玩项目,为游客夏日游玩提供更多选择。

贵州日报天眼新闻记者 孟祥可  
通讯员 邓雪 摄

→游客体验桨板运动。

## 昨天培训 今天上班 ——都匀市举办“桥城轻纺技工”订单班助就业

贵州日报天眼新闻记者 梁晓琳

7月31日,黔南州都匀市人力资源服务产业园,排在长长的签约队伍里,51岁市民王平莉的脸上喜气洋洋。“我们昨天才从培训班毕业,今天政府就带着企业来跟我们签试岗协议,之后还派车送我们去企业参观、入职。培训、上班一条龙,找工作真方便。”王平莉说。

“我很多年没上班,之前还担心学不会缝纫。没想到培训了一周,我轻松上手。”都匀市民罗克梅接过话茬。

随后,罗克梅坐到签约席前,与贵州美仙娇服装有限公司签了一份试岗协议。“每个月工资在3500元至8000元之间,公司包两餐,上下班还有交通车。我要好好干,争取

暑假以来,将瑶族文化深度融入住宿体验,提供瑶浴、刺绣、竹编等非遗代表性项目的齐宿·拉珈瑶族主题民宿“火”起来了。

2024年,黔南州与贵州集团合作,将闲置的游客服务站改造为齐宿·拉珈瑶族文化主题民宿。“我们致力于让游客在田园风光中享受高品质的沉浸式度假。”店长杨青说,民宿提供24小时管家式服务,从行程规划到瑶浴药汤配送,让游客享受慢时光的田园生活与浓郁的民族风情,“这种体验式度假越来越受欢迎。”

当前,黔南州立足生态资源禀赋与民族文化特色,积极谋划了龙里县中铁我山中医药康养旅游集聚区、荔波县齐宿·拉珈瑶族文化主题民宿、罗甸县佳禾·阳光里康养度假小镇等项目,推动房地产业与文旅、康养产业深度融合,助力高质量发展。

龙里县双龙镇中铁国际生态旅游度假区森林覆盖率超63.41%,是不折不扣的“天然氧吧”。依托自然生态优势,依山就势开发出栈道、水上乐园等设施,逐步构建起涵盖购

物、康体、养生、娱乐、餐饮、客栈的全要素产业集群。截至今年5月,度假区已建成并运营了50余个文体旅商养配套产业项目,年均接待观摩、访问、旅游、参观人数超500万人次。

当下,依托生态气候、民族文化和区位交通优势,黔南正将旅居地产发展作为房地产业转型升级的重要路径,并印发了《黔南州人民政府办公室关于黔南州培育健康房地产市场促进转型升级工作方案的通知》,积极谋划部署旅居地产发展。

具体怎么干?眼下,黔南正从三个方面破局。鼓励企业改造存量房源。针对自身实力较强的企业,引导企业合理改造存量房源,引入“短租公寓”“长租公寓”等避暑旅居新兴业态,推动房地产业与旅游业融合发展。

鼓励引入实力较强的经营主体盘活运营。鼓励县(市)结合自身的资源、发展、区位等优势,因地制宜引入康养、养老服务龙头企业经营盘活,推动康养与旅居产业融合发

展。鼓励依法依规变更用途改造销售。针对库存较大的商业用房,探索鼓励企业开展“商改住”转型盘活。目前,黔南州正结合区位民俗优势,重点在龙里、荔波和罗甸打造试点项目。

在罗甸,当地依托暖冬气候、大水面资源、康养资源等优势,以“瞄准贵阳客源,推进康养旅居产业”的房地产发展定位,出台支持康养地产政策。

龙里县深高速·悠山美墅累计投入1200余万元,将44套洋房装修成避暑旅居民宿,用高品质住房体验吸引游客、企业前来度假休闲、投资兴业。此外,还推出“试住”活动,目前累计参与试住共计1200余人次,收获大批好评。

黔南州住房和城乡建设局相关负责人表示,下一步,黔南将在政策落地下功夫,继续完善基础公共服务配套,强化黔南特色民族文化融入,打好民俗文化牌,利用民族文化差异性的竞争力进一步激活市场,全力让旅居地产成为黔南有力的增长点。

## 荔波文旅亮点多热度高 解锁夏日燃情之旅

贵州日报天眼新闻记者 毕文君

50余支队伍,身穿各式各样的民族服饰,组成体现本地特色民族文化的方阵,进行踩街巡游。7月20日晚,荔波举办“石榴籽”姑娘秀风采大赛。

卯坡上,伴随着欢快悠扬的芦笙,身着盛装的水族同胞用热情洋溢的水歌和香醇的拦门酒迎接各方宾客。7月21日,荔波举办水族传统节日“卯节”。

今年以来,荔波县锚定“打造世界级旅游景区、建设一流旅游城市”目标,围绕资源、客源、服务三大要素,通过优化功能服务、提升格调品位,举行系列夏季文旅活动,让旅游热度不断攀升。

在交通网络方面,贵南高铁荔波站开通后,广州、重庆等城市游客3个多小时可达。荔波机场改扩建后新增至成都、杭州等航线,年吞吐量突破80万人次。

在服务配套方面,该县1200余家酒店、700余家民宿提供46万张床位;“厕所共享开放联盟”整合景区、商户厕所180余个,实现“300米内有厕可寻”;引入肯德基、麦当劳等连锁餐饮,高标准打造出10家早餐店;节假日期间,该县开放免费停车位2000余个。

在旅游业态方面,推出“小七孔世遗探险部落”,在精品景点卧龙潭至鸳鸯湖25公里水域,打造独木舟、背包艇、透明船等一批差异化的“玩水”产品,景区各类业态产品多达40个。

夏日的小七孔景区碧水潺潺、绿意盎然,游客们漫步其间,或驻足拍照,或泛舟湖上。截至7月29日,今年小七孔景区共接待游客28265万人次。此外,茂兰保护区的“九洞天”溶洞群,能让游客在暗河泛舟中探秘喀斯特地下世界;酷玩森林的悬崖咖啡,成为年轻人追捧的“森林疗愈”目的地;荔波凤凰山独特景观,成为游客心中的浪漫之约。

原本只是为项目提供环评等报告编制的第三方,现在一旦承接瓮安经济开发区项目业务后,就会被园区企业手续代办(代办)专员“盯上”。

“项目环评手续涉及前期准备、评价、审批等多个环节,过去企业自行对接第三方机构,沟通成本高、反复修改多。”7月底,瓮安经济开发区招商引资中心主任陈明芬告诉记者。

2022年以来,瓮安经济开发区以“园区事园区办”为改革核心,打出精准服务“组合拳”,促进项目顺利建设和投产。

专员靠前办,项目签约后手续代办(代办)专员即主动上门,围绕能耗指标限时办、土地指标限时供等核心要素定制“一企一策”方案,推动审批手续一次办结。

联勤代理办,整合多部门推行并联审批、多图联审,将工商注册、税务登记等纳入“一网通办”,累计代办帮办事项380余件次。

全程陪同办,专员陪同企业赴省州协调国土报批、环评、安评、能评等关键手续,两年来协助完成省级事项110余件次。

专家指导办,园区购买第三方服务为企业提供安全环保“体检”30余次,以专业力量护航企业合规生产。

这套组合拳的力道,在贵州江山·瓮福新材料及电子化学品项目中得到充分验证。该项目产品在贵州属首次生产,省内评价机构缺乏相关检测技术和设备。园区主动介入,协调引入省外专业机构联合攻关,仅用3个月便突破技术障碍。

如今,此类高效场景,已成为瓮安经济开发区的工作常态。“‘园区事园区办’就是要办得快、办得好。”陈明芬说,开发区紧盯签约项目和在建项目,对项目征地、建设、投产全过程分类指导、专人服务,推动项目早落地、早投产、早入统、早见效。

## 黔南州首笔数据知识产权质押融资1400万元

本报讯 (记者 卢泰铭) 日前,记者从黔南州知识产权局获悉,黔南州首笔数据知识产权质押贷款成功落地,贵州迦太利华信息科技有限公司以其拥有的“自由客灵活用工智能撮合大数据管理系统”数据知识产权进行质押,成功向中国邮政储蓄银行股份有限公司惠水县支行贷款1400万元。

据了解,数据知识产权质押融资是以企业合法拥有并取得数据知识产权登记证书的数据作为质押物的一项新型融资方式,是数据资产化的全新探索,也是进一步拓宽企业融资渠道、缓解企业资金压力,将“知产”有效转化为“资产”的重要举措。

据了解,开展数据知识产权试点工作以来,黔南州知识产权局构建“政策宣讲+精准指导+跟踪服务”三位一体推进机制。广泛宣传数据知识产权登记的重要意义和相关政策,深入开展入企服务,精准对接需求,把数据知识产权工作作为赋能企业发展的关键抓手。目前,该州已获得41张数据知识产权登记证书。

## 黔南州部署秋冬种工作

本报讯 (记者 王维维) 日前,黔南州下半年农业经济“稳存量挖增量冲变量”工作调度会暨秋冬种启动部署会举行。

秋冬种是全年农业生产的关键环节,直接关系到来年夏粮丰收和农产品稳产保供。会议要求,黔南州农业农村系统要坚决守好底线任务,坚持从问题切入,强化过程管理,突出结果导向,确保各项重点任务落地见效。要加快完成油菜种子采购,提前布局育苗基地、农旅融合坝区建设工作,确保满栽满种。要强化指导跟踪,加快粮油项目实施。要聚焦项目,加快推进,为产业发展提供有力支撑。要围绕延链补链强链补短积极谋划招商项目,培育壮大主体,提升产业规模。

## 惠水“中医夜市”开张

本报讯 (记者 陈杨) 8月2日晚,在黔南州惠水县凤山大院广场,惠水县中医医院“中医夜市”开张。这场健康市集通过专家义诊、沉浸式体验、趣味科普三大板块,将传统中医药文化与现代都市夜生活巧妙融合。

在义诊区颈肩腰腿劳损调理处,十几个市民在排队等待,义诊医生为群众把脉查体,讲解日常养生知识,普及养生保健方法,对常见急性发作疾病的急救药品使用知识进行指导,并提供穴位贴敷、耳穴埋豆、药棒按摩、小儿推拿等服务。同时,活动现场精心设置时令养生茶、古法膏方展示,以及中药美容体验、亚健康调理、家庭保健五大互动体验区,让群众多方位、近距离体验中医药文化。

惠水县中医医院党委书记孙刚说,将持续深化“中医夜市”这一品牌,通过定期举办并设置季节性养生主题,让群众多角度体验中医药文化。