

中共中央办公厅 国务院办公厅印发《整治形式主义为基层减负若干规定》

新华社北京8月6日电 中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《整治形式主义为基层减负若干规定》（以下简称《若干规定》），并发出通知，要求各地区各部门认真遵照执行。

通知指出，形式主义、官僚主义是顽瘴痼疾，必须下大力气坚决纠治。基层是贯彻落实党中央决策部署的“最后一公里”，不能被形式主义、官僚主义束缚手脚。制定《若干规定》，深入贯彻党的二十大精神，健全为基层减负长效机制，对于持续深化拓展整治形

主义为基层减负具有重要意义。

通知要求，各地区各部门要严格执行《若干规定》，统筹为基层减负和赋能，切实把基层从形式主义、官僚主义束缚中解脱出来，引导广大党员、干部积极担当作为，有更多精力抓落实。中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制要定期督促检查，中央和国家机关各部门、各省级党委和政府，在安排部署工作时实事求是，党委（党组）要履行好主体责任，各级纪检监察机关要强化监督执行，确保《若干规定》落到实处。

《若干规定》全文如下。

整治形式主义为基层减负若干规定

（2024年7月30日中共中央政治局会议审议批准 2024年8月6日中共中央办公厅、国务院办公厅发布）

为了深化拓展整治形式主义为基层减负，健全为基层减负长效机制，引导广大党员、干部树立和践行正确政绩观，积极担当作为，（下转第三版）

牢记嘱托 展现新风采

7月28日清晨，贵州海花草农业科技有限公司负责人潘文春驱车来到黔南州独山县上司镇打羊村。田间地头里，农户正忙着采摘、装袋、搬运、翻晒新鲜海花草，装车作业紧张有序。“大家加把劲，山东、广东、福建的客户都等着收货呢。”潘文春的叮嘱声中透着紧迫感。

今年春节前，该公司产品还全部面向海外市场。“国内市场潜力巨大，不能把‘鸡蛋放在一个篮子里’。出口内销‘两条腿’走路，对公司长远发展更有利。”潘文春坦言。作为常年出口日本、美国、印度尼西亚等地的“老外贸”，海花草农业今年凭借敏锐的市场嗅觉，主动调整经营策略——在独山经济开发区龙洞产业园扩建1万平方米的3栋新厂房，借助独山电商产业优势拓展销售渠道；同时重点调研国内中小城市市场，通过电商平台打通内销链。数据显示，截至目前公司营业收入1200万元，同比增长45%。

“国内消费市场对产品品质和丰富度的要求越来越高，外贸企业通过内外贸一体化发展，完全能在满足消费者需求的同时实现自身更好发展。”潘文春说。

与此同时，贵阳市修文县的贵州天平座农业发展有限公司正积极开拓国际市场。“国内电商平台运营已趋成熟，下一步重点发展跨境电商。”该公司总经理宋鸿雁表示。这家2022年成立的企业，通过培育“土特产”电商品牌“花三岁”，实现小农户与大市场的有效对接，年营业额从初创时的200余万元跃升至今年预计超5000万元。

然而，开拓国际市场并非易事。“国外准入标准差异大，仅靠企业网上查询难以获取准确信息，需要商务、海关等职能部门提供权威渠道支持。”宋鸿雁说。为此，该公司计划今年扩建仓储区以及增加相关农产品配套产业项目，在完善出口资质后，重点开拓东南亚市场，推动修文猕猴桃等特色产品自营出口。

在建设全国统一大市场背景下，贵州积极推动内外贸深度融合。不久前，省商务厅等8部门联合印发《贵州省加快内外贸一体化发展的若干措施》，构建起涵盖顶层设计、专项突破和配套保障的政策矩阵，助力企业用好两个市场两种资源，更好服务构建“双循环”新发展格局。

此前，在全省各商务部门引导下，各大电商平台推出平台直采、建立专区、流量支持、供采对接等多项举措，帮扶外贸企业拓展内销渠道。京东物流供应链贵州省区销售负责人王定鹏表示，京东针对外贸商品拓展市场积累了稳定物流投放和资源投入经验，未来将围绕外贸企业研究补贴政策，助力外贸优品拓展销售渠道。

全省驻村工作队队长座谈会召开 马汉成主持并讲话

本报讯（记者 陈玉林）8月6日，全省驻村工作队队长座谈会在贵阳召开，省委副书记、省委政法委书记马汉成主持并讲话，省领导时玉宝、杨时光出席并作工作安排。

会议指出，驻村工作队轮换以来，大家融入农村，走进农户，了解民情，增进感情，锤炼作风。确保脱贫兜底固若金汤，要持续深入贯彻习近平总书记考察时的重要讲话精神，全面落实省委、省政府部署，要深刻领会把握驻村工作队的特殊使命、艰巨任务和工作要求，当好党的政策的明白人、群众认可的贴心人、乡村发展的引路人、基层党建的带头人，推动过渡期的工作圆满收官、群众认可。

会议强调，要做到心中有民、肩上有责、手中有策，切实解决群众关心的教育、医疗、住房和饮水安全等问题，提高群众认可度。要加强统一监测、分类帮扶，突出抓好稳岗就业、产业发展、设施改善，增强帮扶精准度。要推动责任落实，尽好问题整改之责、促农增收之责、守护安全之责，强化工作质效度。各级各部门要全面落实严管厚爱政策，更好保障驻村干部在巩固拓展脱贫攻坚成果主战场大显身手、全面推进乡村振兴第一线展现风采。

贵州日报天眼新闻记者 邓乾洁

息烽农技员团队把实验室搬到田间

揭下“英雄榜” 拼出新纪录

8月1日，贵阳市息烽县石坝镇前丰村，连片玉米在烈日下翻涌着绿浪。村民王启贵指着田间玉米说：“杨老师教的密植法神了，往年一株结一棒，现在两棒是常态。你看，这玉米棒粗得能当哑铃。”

这位“杨老师”名叫杨朝华，是息烽县农业农村局高级农艺师。2023年，他带领团队揭

下全省玉米单产攻关“英雄榜”，把实验室搬到田间。从播种密度到化肥配比，团队像绣花般精细管理50亩试验田。收割机轰鸣而过，电子屏跳出“10199公斤/亩”——这数字刷新了黔中地区有史以来的玉米单产纪录。

“揭榜不是领奖状，是立军令状。不能一次达到目标就满

足，农业是久久为功的坚守。”杨朝华的笔记本上密密麻麻记录着44个玉米品种的生长数据。

今年，他的团队继续扩大战果，在核心示范区推广“一增五改”技术，玉米株距精确到厘米，水肥通过滴灌精准送达根部。

记者从省农业农村厅了解到，贵州省2025年“揭榜挂帅”行动共组织9785名农技人

员下沉一线，息烽作为全省10个玉米单产整建制推进县，通过“良田良种良机良法”的“四良”融合模式，带动全县玉米单产三年提升了13.5%。

在息烽县永靖镇黎安村，特聘农技员张林富正指导农户调试新引进的籽粒直收机：“以前收玉米，需要砍秆、脱粒七八道工序，（下转第二版）

中共贵州省委 贵州省人民政府 关于对2025年全省抢险救灾表现突出集体和个人予以表扬的通报

八、九版

关于贵州省第九次民族团结进步模范集体和模范个人拟表彰对象的公示

十版

“携手开创这个星球更加美好的未来” ——习近平主席引领中国特色大国外交在世界变局中展现时代担当

新华社记者

世界之变、时代之变、历史之变的大潮奔涌而来，人类再次行进至历史的十字路口。

“面对加速演进的世界百年变局和变乱交织的国际形势，各国比以往任何时候都更加需要团结合作，以宽广胸襟超越隔阂冲突，以博大情怀关照人类命运。”

2025年7月25日，北京人民大会堂北京厅，面对16位来自各大洲的外国新任驻华大使和上海合作组织秘书长，习近平主席的讲话掷地有声。

年初以来，习近平主席引领中国特色大国外交劈波斩浪、勇毅前行，同国际社会一切进步力量一道，有力推动百年变局朝着有利于人类发展进步的方向演进。

小船孤篷经不起惊涛骇浪，同舟共济方能行稳致远。习近平主席以大党大国领袖和世界级领袖的博大天下

情怀，面向各国发出诚挚倡议——

“做友好合作的践行者、文明互鉴的推动者、人类命运共同体的构建者，携手开创这个星球更加美好的未来。”

（一）历史的传承——“深刻把握人类发展历史规律，在对历史的深入思考中汲取智慧、走向未来”

2025年仲夏时节，第二届中国—中亚峰会在哈萨克斯坦隆重举行。从2023年的西安到2025年的阿斯塔纳，习近平主席同中亚五国元首又一次聚首。

回溯中国同中亚国家交往的历史，习近平主席感慨系之：“我们的合作根植于两千多年的友好往来，巩固于建交30多年的团结互信，发展于新时代以来的开放共赢。”

2100多年前，中国汉代使者张骞自长安出发，出使西域，打开了中国

同中亚友好交往的大门。千百年来，中国同中亚各族人民一道推动了丝绸之路的兴起和繁荣，为世界文明交流交融、丰富发展作出了历史性贡献。

一条联结中国同中亚绵延千年的友谊合作之路，在新的时代写就文明交融的壮丽新篇。

“在长期实践中，我们探索形成了‘互尊、互信、互利、互助，以高质量发展推进共同现代化’的‘中国—中亚精神’。”习近平主席深刻阐释“中国—中亚精神”的丰富内涵，揭示中国同中亚携手合作的时代意义。

大国外交，在文明传承中汲取前行智慧，于历史奔流中锚定时代航标。

“丝绸之路精神”“中国—中亚精神”“中法建交精神”“中非友好合作精神”“上海精神”“金砖精神”……中国外交倡导和践行的每一种精神，

都蕴含着关照现实的深邃思索，融汇为贯通古今的时代表达。

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。5月，应俄罗斯总统普京之邀，习近平主席对俄罗斯进行国事访问并出席纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典。

“人类应永远铭记第二次世界大战悲剧及其原因和教训，尽一切努力阻止类似悲剧重演。”莫斯科明媚的春光里，习近平主席同普京总统签署并发表联合声明，发出铭记历史、珍视和平、维护国际公平正义的时代强音。

红场阅兵，习近平主席同普京总统在主观礼台并肩而坐。当中国人民解放军仪仗司礼大队方队昂首走过，习近平主席起身致意。人们的目光注视着行进的队列，思绪穿越时空。

（下转第三版）



毕节磷煤化工一体化项目工程建设现场塔吊林立、机械轰鸣，工人们紧锣密鼓地施工。该项目总投资约730亿元，是贵州历史上单笔

投资最大的产业项目，全部建成投产后，预计将实现年产值1200亿元以上，带动就业1.4万人以上。

罗大富 摄

暮色西向黔东南州凯里市，微风中不只有难得的清凉，还裹挟着沁人心脾的酸香。酸这一味型是当地待客盛宴中最能激活味蕾的“主角”，酸汤更是时下备受追捧的贵州美食打卡“标配”。

“在凯里吃酸汤牛肉，再点一杯刺梨气泡汁，这一餐的搭配太有山野味！”这是一位福建厦门的美食博主在小红书上发布的凯里美食攻略，自6月发布后截至7月中旬，累计收获3.4万点赞量、2.2万收藏量。

在抖音平台，“凯里酸汤鱼”等话题播放量高达5亿次；盛夏之时，“贵州酸汤火锅”抖音搜索指数同比增长506%。不管是“种草”笔记还是短视频，凯里酸汤已然成为炎炎夏日里的“流量密码”。而凯里酸汤的人气被引至线下，最先被浓缩进当地一家家烟火沸腾的酸汤餐饮门店里。

出生在清水江畔的吴笃琴，身上印刻着苗家人“以水为媒、以酸为魂”的生存哲学。自幼练就的酿酸好手艺，成就了如今作为国家级非物质文化遗产代表性项目凯里酸汤鱼制作技艺代表性传承人的她。

1986年，吴笃琴从凯里市环城路的一个路边摊起家。起初，小摊以炒菜为主，没想到赠送的酸汤更受食客青睐，吴笃琴便在酸汤里加入稻花鱼，酸汤鱼一跃成为店里的招牌菜，酸汤也从苗家人的灶台，端上招待贵客的主桌。

作为凯里最早以酸汤鱼为主营菜品的餐饮店，由吴笃琴创立的“亮欢寨酸汤鱼火锅”品牌，用苗岭山林里的毛辣果（野生西红柿）、红辣椒自然发酵而成的红酸汤，搭配爽滑鱼肉、新鲜牛肉、嫩绿蔬菜等各类食材，早已成为万千食客的“心头好”。

『工业大县』调研行之黔东南州凯里市 「馋」上这口酸爽

贵州日报天眼新闻记者 管云

吴笃琴经营的公司旗下已在贵州开设有16家直营店，深圳、珠海等省外城市有5家加盟店，年顾客接待量达33万人次。首条“凯里酸汤”全自动化酿造生产线也在贵州亮欢寨生物科技有限公司落地。目前，企业生产出的酸汤底料15%留为自用，其余主供B端餐饮市场，成为扩大凯里酸汤影响力的一条重要路径。

不久前，“玉梦酸汤”上榜抖音商城“火锅底料好价榜”并蝉联榜首6天，在平台“爆款榜”“人气榜”上，更是“霸榜”前三长达30天。

在C端电商平台，让自家产品“站上”了行业C位，贵州玉梦食品（集团）有限公司创始人田其明努力了26年。“老品牌”“好品质”“很有性价比”，成为“玉梦酸汤”在淘宝、天猫、抖音等电商平台上如潮好评中的关键词条。

7月初，记者在位于凯里市碧波工业园区的玉梦集团旗下贵州黔酸王食品有限公司看到，新建厂房主体结构已然成型，这片企业投资了5000万元扩容的厂房，共有138座地窖，将为企业新增500个发酵罐，即增产3万吨。

“为了保持市场好口碑、扩大市场影响力，产业端的承载力也要与之匹配，为此，我们的产能扩建项目正如火如荼地进行。”田其明说，加上集团旗下另一家酸汤生产企业同步实施的扩建项目，集团未来整体产能将达11万吨。

通过标准化、规模化与品牌化运作，正宗凯里酸汤火锅底料借线上、线下供应链涌向全国，“三天不吃酸，走路打蹊蹶”的俗语，现在不光用来映射贵州人对酸汤的喜爱，还能生动形容外省饕客对酸汤的“上瘾”。（下转第二版）