

■ 评论员观察

十大场景 十分满意

李海钦

当越来越多的游客不再满足于“走马观花”“到此一游”，渴望来一场沉浸式体验，那些能够带来深度游览、提升体验质量，引起情感共鸣的旅游场景，成为游客的心头好。

去一地旅游度假，吃好玩好是每个游客最基本的需求，也是最朴素的愿望。

这个夏天，避暑大军涌入贵州。不少地方更是开启了“人从众”模式。贵阳启动“暑不尽的快乐 爽到底的清凉——2025凉爽贵阳避暑节”，精心打造了涵盖“解锁爱乐之城”“昼夜打卡”“城市漫游”“潮玩街区”“百味美食”“修心问道”“避暑旅居”等十大旅游新场景宽客、留客。

旅游场景何以重要，贵阳为何推出“十大场景”？当越来越多的游客不再满足于“走马观花”“到此一游”，渴望来一场

沉浸式体验，那些能够带来深度游览、提升体验质量，引起情感共鸣的旅游场景，成为游客的心头好。

了解亿万年前的贵州，肯定要去一趟贵州省地质博物馆，在化石与图解之间，感受沧海桑田的变化；认识历史上的贵州，必定要去一趟贵州省博物馆，在出土的文物与典籍之间，近距离触摸岁月流沙之力；感受山地贵州，肯定要登高、探洞、越野、蹦极、漂流，身临其境领略“喀斯特王国”的魅力……让游客在“看什么”“玩什么”之外，能够“感受到什么”“记住什么”，一个地方的旅游核心竞争力便在场景构建中应运而生。

旅游场景，是对文旅资源的深度挖掘和精细重塑。一个地方引以为傲的文旅资源，往往是招徕游客的金字招牌。但当游客纷至沓来、不再只钟情绝美山水、名胜古迹的时候，文旅资源的内涵与外延便得到了拓展和延伸。当高温炙烤大地、炎热笼罩人群，贵州独一份的清凉便成为了最吸引人的资源，搭配上好吃的好玩的，便

催生了避暑旅游的各种业态；比如废弃的厂房等工业遗存，按照以往的做法它们大多是要被拆掉、为新的建设项目“挪窝”；随着人们观念的变化、城市的发展，不少工业遗址遗存经过改造提升，既保留了历史韵味又彰显现代特色，纷纷焕发“第二春”，一跃成为年轻人热衷打卡的“潮玩街区”，变成“城市漫游”的好去处。

在贵阳市云岩区新印1950城市展厅中，老式冰箱、电话、洗衣机，还原了上世纪70、80年代的生活记忆；步行街上，油印机、蜡刻板、切书机等工业遗存的视觉符号，回廊墙上灰白老照片，瞬间把人们的思绪带回激情燃烧的岁月。打造一个场景，将本地的地理空间、文化基因、历史传统、生活方式等有机交融，构建起具有主题性、体验性与社群属性的沉浸场域，为游客提供独一无二的体验。

旅游场景，是对文旅资源的挖掘重塑，目的是丰富旅游业态、提升旅游服务，满足游客深层次的需求。场景往往意味着辨识度，对游客特别是第一次到来的

游客而言，其重要性不言而喻。一个极具辨识度的标签，可以提供清晰的向导，减少客人的时间成本与经济成本；而旅游场景的精细打造，将散佚各地的资源按照主题“串珠成链”，会有效提升游览的质感与体验。

贵阳市打造的爱乐之城等十大新场景，是从避暑旅游的角度，对整个城市文旅资源的挖掘、梳理、整合、重塑，让游客来了，获得十分的满意。路边音乐会激情四溢、青云市集热闹非凡、民生路美食街烟火气十足、阿云朵仓文创空间创意无限，高坡云顶壮阔无垠、花溪湿地公园清静幽雅……凉爽的贵阳充满活力与热情，让游客享受生态大氧吧、天然大空调的同时，领略贵阳山水人文之美，零距离感受这座城市的独特烟火气、松弛感和年轻活力新玩法。

多彩贵州，处处皆景，无限风光。把风景变成场景，立足资源设计打造更多有看点、有玩点的旅游新场景，让游客乘兴而来、尽兴而归，甚至不辞长作贵州人。

■ 街谈巷议

让零工服务不再零敲碎打

金妮

“群众下单、机构接单、人社买单”，毕节市织金县打造“就业培训超市”，有效破解务工人员技能提升难题。截至目前，“超市”已开办培训班63期，3000多人学成结业，其中2400余名学员在结业后一个月内顺利就业。

就业是最基本的民生。织金是人口大县，庞大劳动力群体需要寻找合适岗位，传统农业吸纳能力有限，而新兴产业对劳动者技能要求较高，因此，提升劳动者职业技能成为缓解就业压力、优化就业结构的关键。

零工市场在化解这一难题中扮演着日益重要的角色。人力资源社会保障部颁布《关于加强零工市场规范化建设的通知》，为零工市场发展提供了强有力的政策保障与发展契机。作为连接用工主体与零工人员的平台，零工市场不仅是实现即时快招、灵活就业的重要渠道，更汇集了最真实的用工需求和求职痛点。织金县的“就业培训超市”正是依托这个平台，让零工市场服务规范化体系化运行。

依托零工市场这一信息枢纽，“就业培训超市”一方面精准收集灵活就业人员的培训需求；另一方面，对接劳务输入企业，获取紧缺工种信息。两者结合形成“就业培训需求清单”，从而精准提供家政、维修、电工、叉车、网络营销等琳琅满目的“技能货品”，真正实现“缺什么补什么”，从根本上扭转了以往技能培训与实际需求脱节的局面。

实现就业培训的规模化和可持续性，同样至关重要。为此，织金整合7家职业院校与10家培训机构，打造“技能提升联合体”，通过资源共享显著提高了培训效率。同时，通过场景化实训的加入，让学员所学与企业实际用工标准无缝对接，缩短了学员从培训到上岗的适应周期，提升了本地劳动力在劳务市场上的竞争力，对于织金这类劳务输出大县来说，是将人口数量优势转化为人力资源优势的重要路径。

就业帮扶，既要解燃眉之急，更要铺长远之路。从长远看，一个掌握技能的劳动者稳定就业，能够带动整个家庭收入提升，减少返贫致贫风险，为乡村全面振兴注入人力活力。同时，大量技能人才的培养，也为地方产业发展提供了人力支撑，促进经济良性循环。

社会主义核心价值观以文化服务的形式融入百姓生活，在潜移默化中实现移风易俗。以文化服务为媒，推进文化繁荣与经济发展齐头并进，培育起城乡文明新风的自觉行动。

日前，由贵州京剧院全新编排的历史京剧《阳明悟道》在浙江余姚大剧院上演，自在全国重要城市巡演以来；每到一地，《阳明悟道》的演出都成为关注的焦点。除此之外，大型原创舞剧《王阳明》、话剧《此心光明》、红色剧目《伟大转折》、贵州长征文化数字艺术馆（“红飘带”）等也纷纷出圈。这是贵州实施“四大文化工程”取得成效的生动写照。

2023年，贵州大力实施红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化传承弘扬、屯堡文化等历史文化研究推广“四大文化工程”，沿着保护、阐发、创新、

运用的路径，精心打造演出剧目、电影电视、纪录片、短视频、精品图书等优秀作品，并以优秀作品为媒，让红色文化、阳明文化、民族文化、屯堡文化等历史文化走向大众生活，激活文化基因，让大众直观感受贵州文化魅力，在以文化人、以文润心中增强贵州文化自信，提升文明水平。

黔山贵水绘就的“公国省”，18个世居民族在此交融共生，各民族在生活习性、饮食习惯、文化风俗等方面相互借鉴、相互吸收，在长期交往交流交融中书写了“你中有我、我中有你”的贵州故事。这些故事构建起各民族共有的精神文化空间，联结起民族间交往交流交融的文化纽带。

新时代以来，贵州各族群众在党的领导下，历史性撕下了绝对贫困标签，与全国同步全面建成小康社会。在此过程中，贵州团结奋进、拼搏创新、苦干实干、后发赶超，在各领域创造了一系列精彩的贵州故事，积累了宝贵的精神财富。这些故事是贵州各民族共同的文化记忆，是中国共产党带领贵州各族群众铸就的革命文化和社会主义先进文化的载体。以故事为

媒，强化各民族共同的文化记忆，能够有效增进各民族的中华文化认同。

与此同时，贵州立足群众精神文化需求，以公共文化服务设施补短板 and 数字化服务效能提升为抓手优化城乡公共文化服务，建立优质公共文化服务资源直达基层机制，不断丰富基层文化生活。

在黔东南州台江县，“村BA”火热举行。“多一场球赛，少一桌麻将”，台江以“村BA”为抓手优化乡村文化服务，在不断满足群众体育运动和精神文化生活需要的同时，还涵养了文明新风。与“村BA”逻辑一致的“村超”“村T”“村晚”“村马”等“村”字头文体活动纷纷涌现。为推进文明创建，习水创作了音乐快板《做文明有礼习水人》，湄潭兴隆镇龙凤村田家村村民自编自演自唱花灯戏词《十谢共产党》……贵州各族群众通过花灯戏、山歌、剪纸、快板等传统艺术，让社会主义核心价值观以文化服务的形式融入百姓生活，在潜移默化中实现移风易俗。以文化服务为媒，推进文化繁荣与经济发展齐头并进，培育起城乡文明新风的

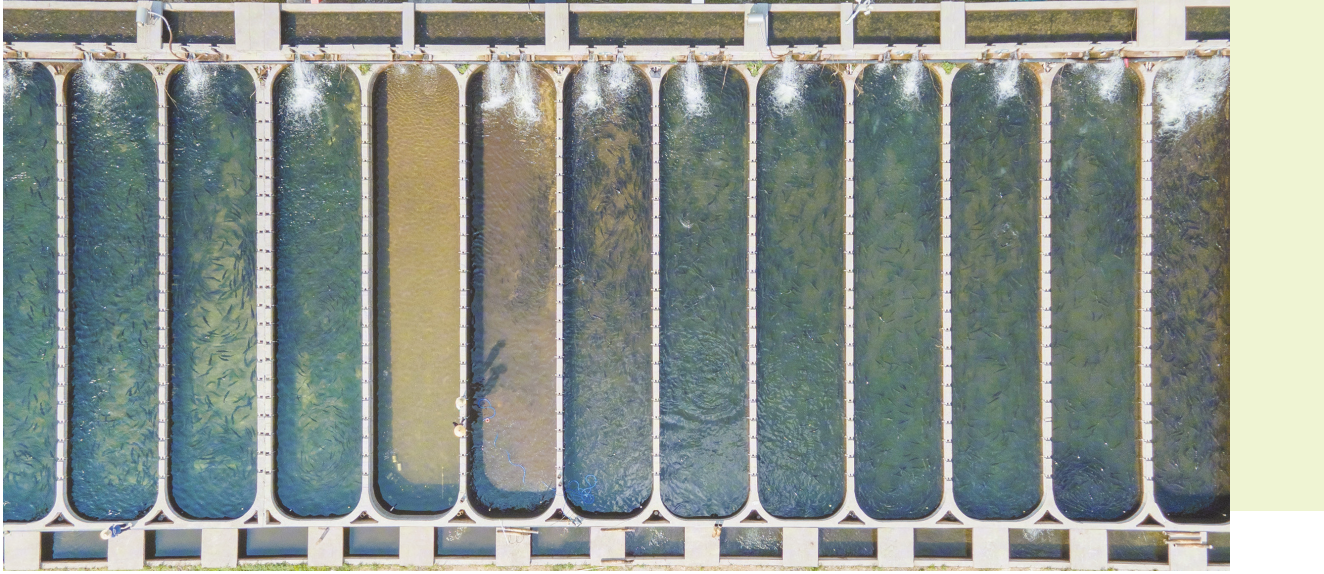


▲黔东南州榕江县寨章百香果种植基地，村民在采摘百香果。

贵州日报天眼新闻记者 潘德玉 摄

▼黔东南州岑巩县大有镇下溪水库国家淡水渔业养殖基地，工人在查看成鱼生长情况。

胡国鑫 摄



■ 图里有理

今年上半年，我省农林牧渔业总产值2044.47亿元。2025年省委一号文件明确，省级要主抓肉牛、茶叶、辣椒、中药材、食用菌、刺梨、油茶、竹等重点产业和优势产业，各地因地制宜发展特色产业。聚焦品种品质品牌和标准化生产，各地用抓工业的理念大抓农业产业、项目和招商，一批“贵”字号农业品牌呼之欲出。

这正是：种满致富果，养出好“钱”程。勤念发展诀，富民产业兴。

（文/李海钦）

■ 院坝会

云上“村播”有门道

金妮

7月26日，铜仁市思南县周寨村的抖音直播间涌入44.84万网友，共同“旁听”一场别开生面的村民大会。屏幕前，村支书张诚担任主播，宣布村里两名学子考上研究生、红薯粉厂今年销售额已突破4亿元的消息，并公开了为村民代缴合作医疗、开办爱心晚托班等惠民举措。这场村务直播，用技术打破了地域限制，为乡村治理带来了新气象。

一部手机，破解了“空心化”困局。周寨村1300余人，曾有七成劳动力外出务工，线下开会到会率低、议事效果差成为治理痛点。自2024年3月起，该村创新推行“云端坝坝会”，每月最后一个周六晚8点固定直播开会，至今已直播17次。小小的手机，将千里之外的游子重新“接回”故乡的议事厅，让治理主体从“物理缺席”变为“数字在场”。

一场直播，建立了民主参与机制。直播间里，村民可匿名畅所欲言，消除了线下“碍于情面不好说”的顾虑，真实民意充分表达；通过事前征集民意、事中直播互动、事后反馈落实的完整链条，村委会将留言梳理为“心愿指数”，再转化为“服务清单”。引起网友关注后，会后直播间常秒变“带货间”，一次村务直播后两小时红薯粉销售额即破5万元，让治理效能直接转化为经济效益。

一个产业，筑牢了治理基础。周寨村的老百姓之所以这么自信、团结，坚实的产业是关键。从2018年张诚返乡投资亿元创办红薯加工厂，到如今“陈薯”品牌酸辣粉畅销市场，村民人均年收入从不足3000元增加至2.8万元。产业兴旺为治理创新提供了物质保障，教育奖励、医疗代缴、托班服务等“福利包”持续扩容，治理成果又反哺产业。村民获得感提升后更加积极地参与直播建言，形成良性循环。

一条网线牵起乡愁，一个直播间激活民主基因，一座工厂夯实共治根基。这场“指尖”的变革，为乡村全面振兴注入源源不断的活水。

■ 焦点众议

“扫”出公务接待新气象

陈久菊

在遵义仁怀市机关食堂，前来执行检查任务的工作人员扫码完成支付18元后，在自助餐区有序挑选餐食，不到半小时就吃完午饭。这是我省多地推行公务活动伙食费、交通费“扫码支付”改革的成果体现，一个看似简单的支付方式转变，“扫”出了公务接待的新气象。

以往的公务接待模式曾令基层干部不堪重负，耗费大量时间精力协调餐饮、陪同就餐，甚至需个人垫付餐费。从近期通报的一些典型案例看，一些地方仍存在搞“小圈子”“小团体”，违规吃喝。有些利用公务接待管理漏洞“吃公函”“一函多餐”。违规吃喝的歪风陋习在一些地方和单位禁而未绝。这些问题，不仅蚕食公帑，更侵蚀了党和政府的公信力。

“扫码支付”改革通过“统一场所、统一标准、统一赋码、统一监管”的刚性约束，为公务接待套上了紧箍咒。通过扫码记录形成的数据链，使后台可以清晰对比用餐时间、人员、地点与报账信息，让违规的问题无所遁形。如铜仁市自然资源局明确早餐20元、午餐、晚餐40元等支付标准，如此公开透明，有效遏制了超标接待与浪费。

这“码”上清风，实现了基层减负与效率提升。不少地方在改革后，接待工作人员顿感轻松不少，陪同时间大幅压缩，一顿饭“最多半小时”解决，让干部精力回归主责主业。节省下的时间精力，更能专注地抓基层的工作。

一餐一饭见作风，一举一动关民生。没有推杯换盏的陪餐，没有繁复的接待，只需手机轻轻一扫，一顿公务餐便高效完成，扫码支付让机关食堂回归了简朴本味，其扫除的不仅是“舌尖上的浪费”与违规接待的顽疾，更扫出了政府运行的成本意识、清廉高效的务实作风。

■ 青春论坛

守护每一颗发光的星星

潘榕

六年级毕业的小伙伴们瞪着圆溜溜的眼睛，在正负数的世界里跌跌撞撞，七年级的哥哥姐姐们俯下身，指着课本讲起有理数的小窍门。知识从来不是冰冷的文字，也在传递中带着温度。八年级的数学课，从一元一次方程到一元二次方程的跳转，从配方法的推导到逻辑链的串联，本以为会是陡峭的“爬坡”，孩子们却像抓住了藤蔓的小探险家，争先恐后地往高处攀。他们举着手喊“老师我来”的模样，让人明白：很多时候，所谓的“难”不过是少了一个让人踮脚的理由。

再次见到去年的学生。他们眼里的光亮多了，会追着我晃悠课本：“老师，这种题再给我出几道呗！”课后围在讲台边叽叽喳喳问问题的身影，让人由衷感到教育从不是单向的输出，要师生像山里的风一起吹过树梢，才会有动人的回响。坚持播下的种子，总会在某个清晨悄悄发芽。那个去年说话都要低着头的女孩，在话剧排练时抢着演主角；那个总说“数学是天书”的女孩，竟能在黑板上一笔一划，把配方方法写得像首小诗。这些瞬间比任何精心设计的教案都更鲜活。

“有些光，得有人先划亮第一根火柴。”当八年级的数学尖子生在话剧里演活了角色，当总低着头的内向女孩因摄影作品被夸而悄悄挺直脊背，全科教育的真谛逐渐显现：让每个孩子都相信“我也能发光”。

志愿服务暂告一段落，但這些日子埋下的东西不会消失：或许是某个孩子因为一堂課爱上数学的决心，或许是在深夜改作业时突然领悟的“教育即唤醒”，又或许是在团队里那些无需言明的默契。它们像山里的风，把孩子们思绪和梦想吹向更远的地方。

（作者系凯里市炉山镇大学生春晖社志愿者）