



促进高质量充分就业

# 产学研融合助推高校毕业生高质量就业

齐艳华 安天戟 张光远

《关于加快构建普通高等学校毕业生高质量就业服务体系的意见》，对构建高质量就业服务体系促进高校毕业生高质量充分就业有关工作作出部署。高质量就业既是高校人才培养成果的关键检验指标，也是服务国家战略、地方经济社会发展的重要支撑点，集中体现高校的办学定位与特色。贵州财经大学实施就业优先战略，把高校毕业生高质量充分就业作为工作的重中之重，强化以第一课堂为基础、第二课堂为支撑、文化实践和创新创业为延伸的育人文化。奋力推动“产学研融合”就业创业一体化机制，形成了多渠道多种形式就业方式，促进大学生高质量充分就业。

产：激发创新活力，搭建就业桥梁。从“队伍专业化、流程标准化、机制常态化”三个方面，形成了服务闭环方式。教学过程中把创新创业教育贯穿于人才培养全过程。学校建立了“学习孕育期—苗圃孕育期—孵化实践期—转化培育期”的进阶式专创教育模式，把创新创业教育贯穿人才培养全过程，打通了基础教学、专业教育到实践教育三者之间的壁垒；通过举办校企合作、创业孵化平台强化

实践创新能力培养，将企业需求嵌入高校培养方案，让毕业生带着“适配技能”走向岗位，提升学生的职业竞争力；通过创新创业大赛为学生提供将理论知识转化为实际项目的平台，让学生直面市场需求和产业挑战。企业不仅为学生提供实习和就业机会，还可直接投资学生的创业项目。

学：培育复合型人才，适配多元产业需求。在当今这个快速发展的时代，教育的核心目标之一是培育能够适应多元产业需求的复合型人才。为了实现这一目标，高校的课程设置必须与岗位需求紧密匹配，从而形成一条从“学习—能力—职业”无缝对接的转化通道。这一通道不仅关注学生的基础知识学习，更重视将理论知识转化为实际工作能力，确保学生毕业后能够迅速适应职场环境。在教学过程中，贵州财经大学构建“ $1+N+X+Y$ ”跨学科课程体系，旨在培养具备数字化能力的复合型人才。这个体系中的“1”代表学生的基础课程，为学生打下坚实的理论基础；第二个“1”则强调专业核心课程，让学生掌握专业领域的核心技能；“N”代表跨学科选修课程，鼓励学生跳出专业限制，拓宽知识视野；“X”和“Y”则分别代表实践教学环节和创新项目，通过实际操作和创新实践，培养学生的动手能力和创新思维。通过这样的课程体系，学生不仅能够获得更

目标是培养出既有扎实学术功底，又有实际操作能力的复合型人才，以满足社会和企业的需求，推动经济的持续健康发展。

研：提升科研实力，引领高质量就业。提升科研实力，旨在引领高质量的就业市场。坚持学术价值与职业价值的统一，通过强化科研实力，为产学研深度融合和学生高质量就业提供坚实的支撑。学校每年积极组织和举办超过十次的学术交流活动，不仅丰富了校园文化，也极大地拓宽了学生的学术视野和行业认知。来自国内外的知名学者和企业专家，分享最新的研究成果和行业发展趋势，学生能够直接接触到前沿的学术动态和行业实践，从而在就业市场上具备更强的竞争优势。此外，鼓励学生积极参与教师的横向科研课题。通过与课题组委托单位的密切接触，学生能够更好地了解行业需求，为将来的就业做好充分的准备。例如，学校与当地企业合作开展的“大数据与金融创新”研究项目，让学生有机会参与到真实的数据分析和金融产品开发中去。在这样的项目中，学生不仅能够运用所学知识解决实际问题，还能通过与企业专家的互动，学习到职场中所需的沟通和协作技巧。通过这些举措，学校不仅提升了自身的科研水平，也为学生提供了更多高质量的就业机会。学校的

进一步加强就业岗位对接机制。构建“数据驱动、智能匹配、全程在线”的就业服务方式，让高校毕业生与岗位需求高效对接；加强与人社部门合作，定期开展大型专场招聘会，集中发布岗位信息，增强大学生与用人单位之间的互动；健全校企合作，为大学生和用人单位提供全链条、精准化、多元化、专业化信息资源对接。

进一步健全就业援助机制。打造一支专业化就业指导教师队伍，持续开展“就业帮扶”专项就业服务活动，对困难学生开展“一人一策”“一人一档”的个性化就业服务，为大学生建立就业档案，提供就业指导、心理疏导、岗位适配的全程就业服务；建立“就业档案—服务记录—就业结果”数据库，让就业援助从短期活动变为长期护航。

（作者单位分别为贵州财经大学、织金县残疾人联合会）



高校毕业生在黔南州“就业超市”找工作。  
肖伟 摄

## ◆大家理论

习近平总书记指出，要探索文化和科技融合的有效机制，实现文化建设数字化赋能、信息化转型，把文化资源优势转化为文化发展优势。随着互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等信息技术加速创新发展，网络空间的重要性日益提升。这要求我们必须将时代新人的培育目标在网络时代进行数字化延伸和拓展，以培养青年网络文明核心素养为着力点，提升信息化条件下育人能力，借助先进的算法推荐技术，将先进文化与现代技术有机融合，用技术之力汇聚网络向善力量，切实提升青年参与网络治理、培育网络文化、规范网络行为的能力素质。

以习近平文化思想为指引，更好担负起新的文化使命。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把文化建设摆在强国建设、民族复兴伟业全局的重要位置，作出一系列重大部署，推动文化建设在正本清源、守正创新中取得历史性成就，社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。奋进新征程，锚定2035年建成文化强国的战略目标，应植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国社会主义文化。我们要以习近平文化思想为指导，因势利导激活信息技术，优化赋能环境，全方位提升高校文化育人效能。推动文化和科技融合，激励高校充分运用现代信息技术，对贵州丰富的红色文化、多姿多彩的民族文化进行采集、整理与传播，培育青年对中华优秀传统文化的情感认同，增强自信自强的文化立场。打破传统教育资源的时空限制，推动教育资源从“稀缺性供给”向“普惠性共享”转型，促进教育公平。确保文化和科技的融合运用服务于育人的根本目标，让文化资源借助技术手段以更生动、多元的形式呈现，激发学生对文化的兴趣与热爱，进而为文化的滋养与成长为有理想、有担当的时代新人。

不断优化改进算法模型，为培育时代新人提供技术支持。基于算法引擎对青年学生行为特征和审美偏好进行适度分析，精准识别其兴趣点与知识需求，实现育人内容的智能精准推送。充分发挥大数据领域优势，着力破除跨部门、跨区域数据壁垒，推动育人资源高效共享与整合，切实提升资源统筹效能。同时，在内容传播机制中优先配置基础流量，重点保障“五史”、社会主义核心价值观、时代精神、中华优秀传统文化等核心育人内容的有效触达。依托高校校园数据优势，搭建校内智能推荐系统，深度整合课程教学资源、社会实践项目、榜样典型事迹、社会服务案例等多元育人内容，通过分析学生专业背景、兴趣偏好、思想动态，实现育人内容的个性化、精准化推送，有效突破商业推荐算法可能造成的“信息茧房”限制。比如，对红色文化感兴趣的学，系统推送包含遵义会议精神等在内的本土红色文化精品资源，同步匹配相关主题的高质量线上讲座、文献纪录片等学习材料。

坚持守正创新，不断推出更多优质文化产品。建立系统权威的育人内容数据库，深度整合中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化等核心资源，打造优质“内容池”。创新面向青年群体的话语体系。当代青年学生作为“网络原住民”，“数字原生代”，有着独特的话语体系和接受习惯，必须主动融入其话语圈层，用“Z世代”熟悉的“网言网语”，对育人内容进行创造性转化和青春化表达，使其“听得懂、记得住、用得上”；积极探索vlog叙事、弹幕互动、话题挑战等青年喜闻乐见的形式，让教育内容从“云端”有效落地“指尖”，直抵青年心灵。深挖特色文化资源。贵州历史底蕴深厚，蕴含着丰富的育人素材，可以通过苗绣、蜡染、山歌等民族文化符号进行创造性转化，将其制作成微纪录片、短视频等。这些特色元素融入算法模型，能有效增强内容的乡土亲和力和文化认同感，使话语承载地域记忆与情感共鸣，潜移默化厚植家国情怀。强化技术融合应用。运用VR、AR等技术还原历史场景，打造沉浸式、情景式学习体验，引导青年在多维互动中深化理论理解，增强主流价值传播穿透力。坚持问题导向与场景嵌入。紧扣青年学生关注的升学、就业、考研等现实议题和社会热点，将价值观引导融入具体情景，有机嵌入奋斗精神、集体主义等内核，用真理力量回应现实关切，用鲜活案例诠释理论内涵，让文化既有“青春范儿”更有“思想味儿”，实现主流价值的自然渗透。

健全育人工作机制，推动文化和科技相生相促、双向赋能。建立常态化培训机制，将文化理论学习、数据分析、新媒体运营、算法逻辑和短视频制作纳入育人工作者培训体系，通过“线上+线下”等模式开展理论与实践技能提升培训，并定期组织交流研讨，分享优秀经验做法，全面提升提升育人工作质量。通过开设苗族刺绣、侗族大歌等相关课程、邀请非遗代表性传承人授课以及举办校园文化节等方式，将中华优秀传统文化融入教育体系，厚植当代青年学生家国情怀。进一步提升平台智能化水平，实现“人找资源”向“资源找人”的新型学习模式转变，让教与学从“千人一面”迈向“千人千面”。此外，健全育人工作机制还需政府、学校、家庭和社会协同发力，一方面，应加大政策支持与资金投入，充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用；另一方面，学校应积极探索创新，将文化与技术融合于教育教学实践，落实立德树人根本任务；同时，家庭注重培养孩子对传统文化的兴趣并引导合理利用技术资源，发挥家庭教育在育人中潜移默化的熏陶作用；社会提供更多学习平台，营造良好的文化与技术学习氛围，形成全方位、多层次的育人机制。

（作者单位：贵州大学）

## 优化新能源汽车技术人才培养路径

罗忠华

体系。强化“汽车制造+机器人”跨界融合能力，强化技能培训与认证，通过国际化标准输出、数字化赋能，构建多层次、复合型人才培养体系。

初步形成多层次、多类型的新能源汽车技术人才培养格局。在高等教育层面，贵州大学、贵州理工学院等本科学院开设了新能源汽车工程相关专业，侧重于技术研发和管理人才培养；在职业教育领域，贵州交通职业大学等高职院校以及各中职学校设立新能源汽车检测与维修技术等专业，培养技能型应用人才。为进一步解决人才培养匹配产业需求能力不足、实训条件不足、师资力量薄弱、评价体系单一等问题，

培养新能源汽车技术人才的复合能力，构建新能源汽车人才培养的优化路径。

构建“产业需求分析—能力标准构建—培养方案设计—评价反馈改进”的人才培养优化路径。一是坚持完善政策规划。建议加强顶层设计，继续将新能源汽车技术人才培养纳入“十五五”规划，制定专项人才培养行动计划。从体制机制、教学内容、实践条件、师资队伍、质量评价等多个方面协同推进；加大资金投入和资源整合，设立专项资金，大力支持人才培养。二是坚持深化改革创新。与企业共建产业学院、实训基地，形成“利益共生、责任共担”的合作机

制；推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”的项目化培训模式；实现中职、高职、职业本科的贯通衔接，形成完整的技能人才培养体系；重视人才培养国际化，推动贵州人才教育沿着“一带一路”建设“走出去”。三是坚持多元评价体系。鼓励根据培训规模质量、针对性有效性、促就业效果等对职业培训机构进行分类分级管理；加快制定新能源汽车技术领域的行业标准、教学标准和评价标准，推广新“八级工”职业技能等级制度；支持符合条件的企业自主开展职工职业技能等级评价。

（作者单位：贵州电子科技职业学院）

链路，推动非遗走上“云端”。

坚持创新性，突出民族文化的文化味和烟火气。加大对“两创”的制度供给。探索构建民族文化公益诉讼司法保护机制，创新“司法+民族文化”工作模式，设立非遗司法保护示范点。常态化开展文化领域执法工作，大力打击虚假宣传、盗用、滥用民族文化IP行为。深化文旅体融合，借助“村超”等文旅体IP，打造民族文化旅游线路。如以“二月二”“火把节”等民族节日为载体，开展丰富多彩的民族文化活动，开发旅游产品；将民族文化元素与时尚IP联名，将银饰、牙周陶、马尾绣等文化元素融入潮流设计，推出“非遗盲盒”系列产品；通过民族文化快闪店、KOL开箱测评等宣传方式，吸引年轻消费群体。通过品牌化运营和线上线下销售模式，促进民族文化文创产业发展。构建“民族文化+”新业态，推动民族文化与设计、时尚、科技等产业跨界融合，形成完整的产业链条和价值体系，让民族文化融入现代社会生活。

（作者单位：重庆邮电大学。本文系国家社科基金〔20XMXZ034〕阶段性成果）

不仅“出圈”更能“落地生根”。四是强化技术赋能，开辟沉浸式传播新境。运用人工智能语音识别技术整理少数民族语言，消除民族文化传播所受的时空束缚；通过3D数字建模，实现传统银饰、苗绣等非遗元素的多语种、多形式再创作和广泛传播。

以文化传播助力国家开放战略。在铸牢中华民族共同体意识、推动构建人类命运共同体的过程中，贵州民族文化国际传播不仅是文化“走出去”的操作性议题，更是服务国家文化安全战略、增强中华文明传播力影响力的重要支点。贵州民族文化多姿多彩，是中华文化多元一体的鲜活例证；侗族大歌的复调和侗族大歌“和而不同”，苗族蜡染的生命图腾承载天人哲学，彝族火把节传递敬畏自然。通过具象可感的文化样态，让世界听见中国故事的精彩，看见中华文化的底色，感受中华文明的包容，向世界展示真实、立体、全面的中国。

（作者单位：贵州师范大学）

## ◆聚焦贵州“四大工程”

### 坚持主体性真实性数智性创新性的有机统一

郭亮 黄靖恒

民族文化是中华文化不可或缺的瑰宝，其独特性和多样性为中华文明注入了持久生命力。贵州多民族聚居，各民族在长期的生产生活中形成了丰富多彩的民族文化和习俗。近年来，贵州大力实施红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化传承弘扬、屯堡文化等历史文化旅游推广“四大工程”，贵州民族文化得到了更好的传承和发展。展望未来，如何让民族文化“火”在当下、“传”向未来，是时代赋予的重要课题。推动民族文化创造性转化创新性发展（以下简称“两创”），实现活态传承，必须坚持主体性、真实性、数智性和创新性的有机统一。

坚持主体性，激发“两创”的源动力和生命力。主体性是文化生命力和竞争力的重要体现，是一个民族或族群文化实践中体现出来的自主性、能动性和创造性。“两创”既离不开人民群众文化自觉和感知体验，又需

要充分发挥非遗代表性传承人的主体作用。对新生代非遗代表性传承人身份进行精准认定；深入实施“千百十”民族工艺人才培养计划、锦绣计划，将师徒培养模式与现代教育相结合，在高等院校开设非遗专业、“两创”特色课程或共建实训实践基地，定期举办文创产业发展研习活动；建立民族文化创意设计智库，推动非遗展馆、博物馆和文创企业、产业的深度对接，持续打造“贵系列”民族文化产品品牌，精心培育贵州民族文化IP。

坚持真实性，确保民族文化的真实原味。真实性强调“见人、见物、见生活”“师古而不泥古”，即在保持传统的前提下拥抱现代，通过讲述故事传递真实的文化基因。真实客观传播。

例如，《中国苗·艺术展》亮相

2024年夏米兰时装周，诸多国际知名品牌先后发布以贵州苗绣为基础设计的产品，不断扩大多苗绣影响力。整体系统传承。例如，布依族八音坐唱，不仅完整保存器乐演奏、曲牌唱腔等技艺，更系统传承其依托的节

日、婚丧嫁娶等民俗及蕴含的族群历史记忆等文化内涵；黎平以肇兴侗寨为核心，对村落格局、整体风貌文物古迹、历史建筑等进行整体保护。融入现代需求创新。文创产品的设计除了在造型和工艺上实现升级换代之外，更要融入设计团队对文化的深度思考。坚持数智性，赋予民族文化科技感和时代价值。数字化保存、沉浸式体验等各种形式，不断拓展民族文化传承、保护与创新的边界。一是推动民族文化数字化应用。运用AI技术、3D技术对民族技艺进行数字化建模；依托人工智能大模型生成符合现代审美需求的创新方案，为创作者提供创意参考。二是搭建沉浸式民族文化体验场景。利用虚拟现实技术，打造集沉浸式展览、沉浸式演出、沉浸式研学等于一体的场景空间，让用户体验民族文化的创作过程。三是建设“数字文创”产业链。开发具有本土特色的数字非遗及文创产品，构建“云直播”“云带货”“云商铺”等营销新渠

## 以文化为桥讲好多彩贵州故事

康侠

缩影，18个世居民族长期和平共处、互嵌共融，展现出中华文明独特的聚合力与包容性。贵州民族文化图像逻辑强烈、象征思维发达，覆盖语言、节日、歌舞、服饰、建筑、饮食等多层次的系统性文化群落，形成了节奏分明、代际延续、空间广布的“文化长链”，构成完整的民族文化图谱。不仅是生产礼俗的延续，更是信仰表达、族群认同的仪式系统，具有活态传承的社会基础。

贵州民族文化国际传播的创新路径。在全球化与数智化深度交织的背景下，贵州民族文化的国际传播要从“信息输出”迈向“情感共建”“意义共享”，核心是理念更新和技术加持的路径创新。一是从内容传播到仪式共情，构建情感共同体。苗年庆典、

侗族大歌这些活动不仅是一种文化表现，还是身份认同与情感联系的仪式，传播必须塑造这样一种深度参与与仪式感，从而促使产生情感交流与价值的一致。二是深挖文化转译，打破跨文化传播壁垒。民族文化符号语义浓缩、背景深厚，要进行“转化式翻译”，在准确达意的前提下，融入注释、类比、场景再现等手段，营造“可理解、可感知、可共情”的文化通道。三是共建协同生态，营造立体传播格局。贵州民族文化传播正在构建“人+媒介+场域”的生态模式。以雷山苗年为例，文化符号如银饰、鼓藏节，媒介工具如短视频、直播，空间平台如西江千户苗寨，制度支撑如非遗保护，彼此嵌套，完成从内容创作到国际传播的全过程，让贵州文化

本版责编：陈翔 张莹 杨春凌 王瑶 版式设计：查雨施 张睿