

黔西南州望谟县蟠桃园社区

“三联三治”提升安置社区治理服务水平

黔西南州望谟县易地搬迁安置点蟠桃园社区，创新社区物业管理模式，推进“三联三治”，即联建、联商、联管“三联”；联治、共治、自治“三治”，全力打造“温馨家园、和谐蟠桃”，有效推动安置社区物业管理规范高效运行，实现社区管理服务水平综合提升。

多方统筹资源
推进社区联建联治

望谟县抢抓各级易地搬迁后续扶持政策机遇，全面统筹各方资金资源，不断发展壮大社区集体经济。

为确保有限的资金用到关键的刀刃上，蟠桃园社区充分考虑搬迁群众特殊性，分3年逐步递减的方式，按照“644”的比例标准对搬迁群众物业管理费用进行补助，即：第一年每平方米每月补助60%，年补助资金约20万元；第二年、第三年每平方米每月补助40%，年补助资金约15万元。

同时，通过多方询价和成本核算，综合人力成本和专业化服务水平需求，公开招投标委托第三方物

业服务公司进驻社区开展物业管理服务。

望谟县还统筹配套社区公共服务岗位补助资金30万元，由社区向第三方物业服务公司购买保洁服务，费用作为社区委托物业服务的成本核算，优先安排社区搬迁群众就业。

激发群众动力
引导群众联商共治

蟠桃园社区充分发挥“党小组+网格员+联户长”模式，广泛征求搬迁群众意见建议，进行一对一答复，有效消除搬迁群众缴纳物业管理服务费用的疑虑。

根据实际情况制定物业管理服务收费标准，除社区集体经济补助外，安置住房收费标准为每月0.2元/平方米，每户搬迁群众平均年缴纳物业管理服务费约150元。通过积极引导，自2023年7月试点以来，搬迁群众自主缴纳物业管理服务费占比已有60%以上。

针对鳏寡孤独等特殊困难家庭，蟠桃园社区与第三方物业公司按照50%比例进行全额补助，社区共涉及搬迁群众16户，年补助资金约6000元。

在物业管理方面，由搬迁群众成立社区业主委员会参与监督社区物业管理服务，常态化收集群众诉求，并参与工人工资保障监督和物业服务质量跟踪督办，配合宣传物业服务政策，提升搬迁群众对社区物业管理服务工作的认可度。物业服务公司组织搬迁群众参与物业管理服务业务培训，既为搬迁群众提供就近就地就业渠道，又能提升安置社区物业管理服务水平。

探索资源服务
完善机制联管自治

蟠桃园社区搭建党建联建平台，完善“社区党支部+业主委员会+物业公司”党建联建与协调共治机制，合力推进社区物业管理服务工作。

同时，探索建立社区物业管理服务与社区治理“六单一体”相结合的工作机制，按照“群众点单、支部派单、党员接单、多方督单、平

台晒单、群众评单”的方式，依托新市民“六单一体”便民服务平台，线上线下收集群众诉求，分门别类建立台账跟踪督办，第一时间解决群众急难愁盼。自机制运行以来，社区累计收到群众线上线下反映物业管理服务诉求23件，均已按时办结。此外，社区、物业公司和业主委员会还共同搭建信息交流平台，共享各类服务群众事项信息，有效提升社区管理服务水平。

蟠桃园社区还探索推进购物积分卡优惠政策，物业公司对照缴纳物业服务费金额赠送购物卡，社区群众到指定的商场购物按照购物总价的30%进行折扣，将最大的优惠让利搬迁群众，提高群众主动缴纳物业管理服务费的积极性。

通过实施物业管理服务，形成了资源共享、阵地共用、工作共抓、发展共促的社区管理服务共同体，蟠桃园社区公共服务设施不断完善，社区治理服务水平不断提升，为推动易地搬迁安置社区实现可持续发展奠定了基础。

(粟超)

黔西南州税务系统

北纬25°的黔西南州，蜂糖李、蓝莓、艳红桃等时令鲜果陆续成熟，黔西南州税务系统精准施策，以税惠政策和贴心服务为夏收护航。

贞丰县鲁容乡纳腊村500亩蜂糖李迎来丰收，果农罗仕凯说：“税务干部上门宣传政策，让我们知道卖李子免税，发展产业更有底了。”

晴隆县光照镇千亩蜂糖李基地里，骄阳农业3000亩种植基地预计年产值4500万元，通过“公司+基地+农户”模式带动5000余人就业。税务“税惠助农小分队”现场辅导开票，种植大户王冬梅在工作人员指导下用手机APP开具电子发票，解决了销售中的发票难题。

兴仁市福泽农业蓝莓生态园里，蓝莓挂满枝头。负责人令狐云介绍：“产量比去年增20%，预计收入超100万元，还带动周边4000人至6000人次务工。今年已享20多万元税收优惠，发展劲头更足了。”

兴义市顶效街道绿化村万亩桃园里，艳红桃热销贵阳市、云南省昆明市等地。该村种植桃逾三十年，现有桃园8000亩，年产值约600万元，带动500余户增收。该村党支部书记龙致会点赞税务服务：“干部送政策上门，教我们用手机办税，太贴心了。”

黔西南税务依托乡村全面振兴“微税站”和“税惠助农小分队”，深入种植基地提供“一站式”服务，涵盖发票开具、政策解读等。税务部门相关负责人表示，将持续聚焦特色林果产业需求，推动惠农政策落地，以税收力量助力乡村特色产业发展。

(刘湘 杨书琪 谢昌明)

中铁二院贵阳公司工会

全力打造和谐幸福职工之家

“在这里工作感觉特别舒心，公司和公司工会特别关心我们，让我们这些年感到家一样的温暖。贵阳很爽，我们的心情更爽。”谈到在公司工作的感受，硕士研究生毕业入职中铁二院贵阳勘察设计研究院有限公司5年多时间的路肆鉴满脸幸福。

路肆鉴的幸福感源于公司及其工会无微不至的关爱：住是基本免费的，办公楼旁就是年轻职工寝室；吃是免费的，就在单位楼下的自办营养食堂；还有茶闲区、图书室、健身房、淋浴间……工作之余的生活统统搞定。

“不仅如此，我们女职工每个月有专属卫生费，每年还发放女职工特殊劳动保护用品，作为女生，特别暖心。”在一旁的该公司职工巩丽丽介

绍，在关心女职工上，公司不仅依法依规做好“四期”保障，还精心打造“爱心妈咪宝贝屋”，配备小冰箱、沙发、开水壶、婴儿护理台等，为公司年轻宝妈们在单位也享受家一样的幼儿陪护环境。

“全心全意依靠职工办企业是我们一以贯之的理念，关心关爱职工，是公司的要事，更是工会的大事。”中铁二院贵阳公司党委书记、董事郑敏说：“做好工会工作，对确保公司稳定高效发展有着根本利长远的推动作用，在实现公司工会与干部职工同身受、相互促进的同时，能让公司上下同心同向、同频共振，激发干部职工爱企兴企的强大动力。”

郑敏介绍，为切实抓好工会工作，支持工会全力打造和谐幸福的职工之家，公司每年定期召开党政工联席会，专题研究解决涉及工会和职工的问题，在人财物上优先保障。“涉及职工的小事都是公司党政工的大事，在维护职工权益、保障职工健康、促进职工发展上，我们从不吝啬，该花的钱必须花。”郑敏说。

“职工权益保护，我们坚持源头参与，一方面全面推行厂务公开民主管理制度，另一方面在制度机制上发力，从源头保障。”中铁二院贵阳公司党委副书记、纪委书记、工会主席马青介绍，公司职工入会率100%；每年职工提案办结率100%；集体合同、工资集体协商协议、女职工特殊权益专项集体合同等签订率均达100%。

“我亲身经历的一件事，让我很暖心，也很感动，更觉得自己在这里工作很有安全感、很幸福。”在中铁二院贵阳公司工作了36年的副总工程师邹兴普介绍，去年他生了场大病，住院治疗总共花了10多万元，除医保报销外，自己需支付4万多元。但他出院不久，公司工会通知他提供住院有关资料，拿去保险公司办理医疗理赔。“商业保险理赔后，我几乎不花钱。”邹兴普说。

据介绍，在职工健康方面，中铁二院贵阳公司不仅每年体检1次，对于在高原、高海拔项目工地工作的职工，每半年体检1次。同时，除基本医疗保险外，公司还为职工购买了商业医疗保险，全面筑牢职工健康防护网，最大限度解决职工后顾之忧。

“职工生活全方位关心，职工权益全过程保障，职工健康全天候守护。”马青介绍，这“三全”做法是中铁二院贵阳公司关心关爱职工的突出特点，是推进劳动关系和谐企业创建的重要举措，也是提升职工生活品质的重要抓手。“今后我们将持续深化‘三全’做法，全力打造和谐幸福职工之家。”马青说。

(周甜)

本栏目仅作为信息提供，不能视为承接业务及签订合同的依据。使用本栏目信息请查询对方单位或个人相关法律文件及有效证件，请勿轻易汇款，本广告不作为承担法律责任的依据。

本栏目未授权任何第三方公司代理。刊前需提供与内容相关的手续审核后见报。

分类广告

刊前
需知

贵州大铭企业管理有限公司
联合公告

贵州蓝鲸娱乐文化有限公司
已将其所有并运营的遵义夏日风暴水上乐园项目发包给
贵州大铭企业管理有限公司
全权运营管理，承包期间为
2025年7月22日至2029年8月
31日。特此公告。

声明

自2025年7月31日起，我公司
已收回各县、区检测组检测
专用章使用权限，公司所有

检测报告的检测专用章必须
由公司本级加盖，各县、区检
测组出具的检测报告如自行
加盖或不是加盖本级检测专
用章的，本公司不予认可，后
果自行承担。

特此声明！

贵州雷电防护科技服务有限
公司毕节分公司
2025年8月5日
声明
我司发现自然人江某（身份
证号：3625311984****0028）
在贵州盘州冒用我司名义签

订合同和结算资料，加盖我
司公章及私章。经我司核
查，江某持有的公章及私章
系个人私刻，非我司备案印
章，江某不是我司项目经理
和授权代表，其私刻公章、私
章假冒我司名义属违法犯罪
行为。现我司登报声明：如
有与江某私刻印章发生业务
关系的，请向我司提供线索，
我司将依法向公安机关报
案。另郑重声明：凡使用上
述印章的一切行为，我司均

不认可，由此产生的一切经
济纠纷和法律后果责任
自负。
特此声明！
联系电话：15001677090
新疆华州万通建筑工程有限
公司
2025年8月5日
通知
刘永凡、林斌、王超、吴健、李
阳、王玉财、毛德喜、沈平耳、
朱勋瑞、余超，请你们自本通
知登报之日起10日内返矿上

班，逾期不到，单位将按有关
规定处理。
贵州水城矿业股份有限公司
大湾煤矿
2025年8月5日
遗失声明
贵州智慧城市网络技术有限
公司，统一社会信用代码：
91520102MAAL1KTA03，遗
失营业执照正副本，及公章、
法人章、财务专用章、发票专
用章、合同专用章各一枚，声
明作废。

遗失声明
本人王俊荣遗失宅吉路335
号6栋4单元1层2号公有住房
租赁合同，声明作废。如由
此引起的法律及经济纠纷由
本人承担。
遗失声明
●购房人：严伟(身份证号：
520102*****081219)于2014
年10月30日购买经开区珠江
路208号兴隆珠江湾畔香槟
溪组团地下车库负1-219号，
因本人保管不善将该车库付
款收据(收据号：0002699，金

额：80000元)原件遗失，现声
明收据原件作废，由此引起
的经济纠纷及法律责任本人
自行承担，特此声明。
●贵州省创新耳鼻喉咽喉
外科研究所，统一社会信用
代码：52250000MJR8158148，
遗失民办非企业登记证书正
副本、及公章、财务章、发票
专用章，法人章(林季珍)，声
明作废。
●贵州七冶城投房地产开发
有限公司遗失法人章，姓名：
关晓春印，声明作废。

●徐燕红遗失护士执业证，
证号：201952003487，声明
作废。
●铜仁市木黄镇高山村，父
亲查磊，母亲任明艳，遗失其
子查佳航出生证，编号：
X350242783，声明作废。
●刘亚群遗失导游资格证，
证号：DZG2011GZ20029，声
明作废。
●韩钰、蒋兴迪遗失其子韩
东牧的出生医学证明，编号：
T350248410，声明作废。

遵义市仁怀市

“兵+X”人才机制激活地方发展动能

近年来，遵义市仁怀市以“兵+X”六大工程为载体，强力推进“兵支书、兵经理、兵工匠、兵校长、兵队长、兵代表”目标人选教育管机制，为仁怀市经济社会发展注入强劲“军魂力量”。

日前，仁怀市茅坝镇跃进村党支部书记刘亮正和工作队员一起挨家挨户进行防溺水宣传，耐心向村民和孩子讲解下河玩水的危险性，发生溺水时该如何自救等知识。对于眼前这位认真负责的“兵支书”，村民们都赞不绝口。跃进村村民刘运桥说：“大热天下乡来为我们做留守儿童防溺水宣传工作，平时大家有问题就在群里反映，他都很快地处理，非常认真负责。”

作为一名退役军人，刘亮毅然选择回乡创业，并成为村里的“当家人”，带领村民发展鸡、羊养殖产业，“高粱+”种植产业等，带动跃进村200余户农户年均增收8000余元。11年来，刘亮一直在用行动践行着一名军人“解甲不失军魂”的担当，积极参与跃进村的经济发展、村居建设、为民解忧解难等工作。

(涂欢 李亚舒)

遵义市正安县

发挥资源优势迈步新茶饮赛道

“正安白茶精酿啤酒，是目前我喝过口感最好的一款精酿啤酒，集酒香、茶香、麦芽香为一体，夏天来一杯冰镇的，太赞了。”

7月25日，在遵义市正安县举办的白茶精酿啤酒新品发布会上，游客杨忠洁在品尝了正安白茶精酿啤酒后，赞不绝口。

“我是专门来预订正安白茶精酿啤酒的，经常有年轻人在店里面有没卖，现在正式上市了。”正安县一商超老板黄渝松说：“现场太火爆了，我只预订到10件。”

让大家赞不绝口的正安白茶精酿啤酒，是正安农发集团基于正安白茶产业发展基础，推动正安白茶精深加工，结合当下的消费需求，进军新茶饮赛道推出的特色产品，一经推出，圈粉无数。

“正安白茶精酿啤酒于6月底试推出后，半个月销售了2万余瓶，实现产值120万元。新品发布会现场更是预订了30万元的产品。”正安农发集团董事长陈祥波说。

目前，正安白茶精酿啤酒已在大润发、合力超市和各大生鲜超市上架，已接到预订订单30余万元。

除了正安白茶精酿啤酒，早在今年5月，正安农发集团在正安县城西门的白茶销售点，试运营了锤锤茶馆，销售新茶饮系列产品。

“锤锤茶馆结合正安的本土特色，目前开发了18款新茶饮产品，产品都是用正安的茶叶泡现做的，还用了新鲜的果蔬，年轻人都很喜欢。像这款正安野木瓜百香冰茶，还有白茶青团、甘蓝纤体瓶，都是我们门店的爆款。”正安锤锤茶馆负责人张林玉介绍。

“没想到白茶也能被做成饮品，喝起来有一种清新甘甜的味道，就像把春天的清新喝进嘴里一样。”消费者周阳说。

从饮茶到茶饮，一片叶子经深加工幻化出丰富多彩的形态，精深加工正驱动全链增值，“正安白茶”的新茶饮赛道，正在不断释放高质量发展新活力。

(杨媛媛 王颖)

南方电网贵州兴义普安供电局

充足电力护航茶叶生产

到4万斤左右，加工成干茶的数量是5000斤到8000斤左右，制作出来的茶叶主要销售福建省、广东省广州市等地，年产值达两三百万元。

“我们定期对茶园、茶厂供电线路进行巡视，检查茶企制茶机器，对生产线的控制箱、空开等用电设备‘把脉问诊’，为茶企加工生产提供优质、可靠、安全的电力保障。”普安供电局江西坡供电所副所长孙宽说。

进入采茶季后，普安供电局定期组织服务队深入茶企，开展线路设备巡视，加强线路设备维护力度，动态跟踪了解茶企用电情况，全面摸排茶企用电需求，实行“一对一”茶叶生产用电服务，实现服务全覆盖。同时，走进茶场种植基地向茶农发放安全用电知识手册，宣传安全用电知识。

(杨婷 陈琦)

本版责编：熊瑛 张元斌 樊天晴

版式设计：王玉

广告服务热线

0851-86763333