巩固拓展经济回升向好势头

——贯彻落实中央政治局会议精神实现“十四五”圆满收官述评

今年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年，做好全年经济工作至关重要。

7月30日召开的中央政治局会议，指出“要保持战略定力，增强必胜信心”，要求“正确把握形势，增强忧患意识，坚持底线思维，用好发展机遇、潜力和优势，巩固拓展经济回升向好势头”。

中国经济展现强大活力和韧性

增长5.3%——上半年，中国经济交出一份殊为不易的答卷。

“主要经济指标表现良好，新质生产力积极发展，改革开放不断深化，重点领域风险有力有效防范化解，民生兜底保障进一步加强，我国经济展现强大活力和韧性。”中央政治局会议作出重要判断。

“稳”的态势持续，“进”的步伐坚定——

上半年GDP增速比去年同期和全年均提升0.3个百分点，月度调查失业率和物价基本平稳；货物进出口总额创同期新高；外汇储备规模连续6个月保持增长。

“新”的动能累积，“畅”的循环改善——

上半年，高技术产业增加值同比增长9.5%；最终消费支出对经济增长贡献率达52%，“主引擎”动力更强；货物周转量同比增长5.1%，旅客周转量增长4.9%，6月末我国广义货币（M2）余额同比增长8.3%。人流、物流、资金流持续改善，“流动中国”展现蓬勃活力。

“超出预期”“高度韧性”，国际人士和外媒对2025年上半年中国经济增速作出积极评价。

“特别要看到，中国经济新的进展和突破，是在外部环境急剧变化的情况下取得的，表明中国经济的抗压能力和内生动力都在进一步增强。”中国宏观经济研究院院长黄汉权说。

“保持政策连续性稳定性，增强灵活性预见性”“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”“有力促进国内国际双循环”……会议就做好下半年经济工作作出重要部署。

清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜表示，我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，各地各部门落实好会议各项部署，政策连续稳定发力，将有效引导预期、提振信心，为经济稳定运行提供关键支撑。

巩固拓展经济回升向好势头

要清醒看到，当前我国经济运行依然面临不少风险挑战。会议要求“要正确把握形势”，同时指出要“巩固拓展经济回升向好势头”。

国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵认为，这意味着要在释放内需潜力、促进国内国际双循环、防范化解重点领域风险等方面下更大功夫、想更多办法，推动经济持续回升向好。

“持续发力、适时加力”——会议这一表述，对下半年宏观政策定下基调。

邹蕴涵表示，持续发力，意味着保持已有政策的连续性稳定性，让经营主体有稳定的政策预期和市场预期，积极巩固稳增长成果；适时加力，则保留了推出增量政策的灵活空间，根据形势变化加大逆周期调节力度，确保完成全年经济社会发展目标任务。

夜幕降临，位于河南开封的万岁山景区灯光璀璨。非遗打铁花、古风巡游等特色活动让游客变身“剧中人”，沉浸式感受武侠世界的豪情。

“我们上新了100多场节目，今年以来客流量同比增长超200%。”万岁山武侠城营销中心品宣部经理王雪莹说。

增强发展内生动力，必须充分发挥内需尤其是消费的“主引擎”作用。

“要按照会议部署，培育服务消费新的增长点，打造服务新业态、新场景，加快补齐教育、医疗、养老等领域供给短板，充分激活国内大市场的强大动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬说。

以深化改革开放激活发展动能

“从取号、扫码、刷脸、拍照到办理结束，全程才5分钟，太快了！”在福州市行政服务中心，刚办理完出租车从业证的谢先生感慨。

企业信息变更“一件事”、开办餐饮店“一件事”……福州以“高效办成一件事”改革为牵引，持续推动更多重点事项从“多部门来回跑”到“一件事高效办”。

改革是发展的动力。

重庆推动不符合规定的文件按相关程序加快修改废止，安徽实行企业省内迁移“一键直达”……各地以深化改革进一步激发经营主体活力、畅通国民经济循环。

夯实科技自立自强根基，培育壮大新动能。“会议明确坚持以科技创新引领新质生产力发展。要持续推动科技体制改革，统筹传统产业升级和新兴产业培育壮大，激活发展内生动能。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

开放是中国经济的活力之源。会议强调，“要扩大高水平对外开放，稳住外贸外资基本盘”。

近期，从允许合格境外投资者参与ETF期权交易，到支持有条件的国家级经开区开展境外驻点招商……中国稳步扩大制度型开放，以高水平对外开放促进深层次改革、高质量发展。

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。

保持战略定力，增强必胜信心，积极识变应变求变，集中力量办好自己的事，我们有信心实现“十四五”圆满收官，为“十五五”良好开局打牢基础。

（新华社北京8月1日电）

市场监管总局发布《网络交易平台收费行为合规指南》

新华社北京8月2日电 市场监管总局7月31日发布并施行《网络交易平台收费行为合规指南》（以下简称《指南》），进一步规范网络交易平台向平台内经营者收取佣金、抽成、会员费、技术服务费、信息服务费、营销推广费等收费行为。

《指南》明确了平台收费应遵循的原则，倡导降低平台内经营者负担，强化平台合规自律，规范平台收费行为。《指南》要求平台落实合规管理主体责任，健全合规管理组织、配备合规管理人员，及时将监管制度内化为合规制度，建立不合理收费行为风险识别评估机制，加强防范不合理收费风险合规事前审核机制建设，强化合规培训，营造合规文化。

《指南》明确平台收费规则公示义务，要求平台在首页显著位置持续公示平台收费服务协议内容、交易规则信息等。明确平台修改收费规则需依法公开征求意见。明确收费规则历史版本保存时间，完整保存修改后的版本生效之日前三年的全部历史版本。

《指南》规定平台不得向平台内经营者重复收费，不得只收费不服务、少服务，不得转嫁应当由平台自身承担的费用，不得向平台内经营者收取提供其基础经营数据的费用，不得强制或者变相强制平台内经营者购买服务或者参加推广、促销活动并收费，不得利用不合理的保证金等形式变相收费或者提高收费标准，不得对具有同等交易条件的平台内经营者实行价格歧视等。

新版医务人员职业道德准则公布

新华社北京8月1日电 医务人员职业道德准则（2025年版）1日公布，旨在引导医务人员明大德、遵医德、守公德、严私德。

准则主要有10条，分别是：坚定政治方向，爱国遵纪守法，弘扬崇高精神，主动担当作为，爱岗敬业钻研，恪守伦理规范，坚持作风正派，共建和谐关系，坚守诚信原则，践行廉洁自律。

根据准则，医务人员需遵守医学伦理要求，遵循临床诊疗指南和临床技术操作规范，为患者提供规范的医疗服务；举止端庄、语言文明、作风正派、自重自爱，自觉维护行业形象；为人师表，以身作则，维护正常良好的师生关系。

中国医师协会有关负责人表示，医德兴，则医风正，则民心安。医务人员作风正派、自重自爱，不仅对个人品质的塑造起到积极影响，也对整个卫生行业形象及声誉的维护起到正面作用。

《成品油流通管理办法》将于9月1日起实施

新华社北京8月1日电 （记者**谢希瑶**）记者1日从商务部获悉，商务部近日印发《成品油流通管理办法》，将于2025年9月1日起实施。

办法共六章44条。在备案管理和经营资格许可方面，规定批发仓储企业备案规则、备案实施、备案变更与备案回执注销，零售经营资格许可部门、零售许可条件、许可申请材料、许可程序时限、许可变更事项及费用规定等；在规范企业经营方面，提出成品油经营企业依法合规经营、完善管理制度、报送购销存数据等要求，明确企业新建改扩建、歇业、油品购销、标识使用等方面经营规范；在监督管理方面，对地方提出建立企业名录、编制零售体系规划、日常检查、年度检查、数智化监管和分级监管等管理要求；在法律责任方面，规定不予备案及撤销备案回执、不予许可、撤销许可、注销许可、行政处罚等情形，明确监督管理责任。

商务部消费促进司负责人介绍，近年来，随着我国经济社会发展，国内成品油市场出现了一些新情况新问题，对行业管理提出了新要求。2025年1月《国务院办公厅关于推动成品油流通高质量发展的意见》印发，为进一步落实意见精神，规范国内成品油市场秩序，引导行业健康有序发展，商务部出台了办法。下一步，商务部将指导地方商务主管部门准确理解和把握办法内容，依法履职尽责，推动成品油市场健康发展。

包银高铁包惠段启动联调联试

8月2日，包银高铁包头至惠农段联调联试工作正式启动，为包银高铁全线开通运营奠定坚实基础。图为检测列车在进行联调联试作业。 **新华社发**

贵州影像故事

邂逅巴乔

贵州日报天眼新闻记者 胡晓梅 贵智 周尧 摄影报道

巴乔女儿（左一）协助父亲参与“认领榕江一平米球场”公益行动拍摄。

↑巴乔与贵州的邂逅，串联起球迷们的热爱与梦想。

更多精彩请扫码

2016年，我还在北京上大学，手机里跳出巴乔和一众意大利球星造访荔波小七孔景区的新闻。

这不就是那个著名的足球巨星吗？照片中，留着平头的巴乔，与身着苗族服饰的姑娘共饮土碗酒。身为贵州人，我嘴角上扬，“大贵州出息了。”

那一年，“山地公园省·多彩贵州风”席卷全国，5.31亿人次的数据，让“井喷”成为贵州旅游最确切的形容词。

未承想，9年后，我会站在龙洞堡机场的国际到达口，期待着与这个只在屏幕和记忆里见过的传奇相遇。

7月25日，贵阳晴空朗照。龙洞堡机场国际到达出口，我和各地汇聚的球迷一样，脸上洋溢着笑容。

重庆来的向诚举着尤文图斯队长袖标旗，踮脚张望，“听说他在大阪机场有点小状况，希望没耽误行程。”8岁的石榴紧抱两年前与巴乔的合影，照片里穿紫色唐圆领袍的他被巴乔温柔抱着，妈妈晁媛媛在一旁笑而不语。资深球迷“岛”（网名），捧着给巴乔父女的礼物站在角落，他说自己见过巴乔无数次，可每一次都像初见。

攥着麦克风，我手心微汗。作为现场主播，一边与直播间观众互动，一边紧张盘算着见到巴乔后的直播计划。

人群忽然沸腾起来。银灰发丝飘扬的巴乔推着行李箱，微笑着走了出来。身后，他一头卷发的女儿，正用手机记录这热烈的场面。

那个记忆中的身影，就这样真切地走来。

“Roby！Roby！”岛高声呼唤。巴乔循声望来，脸上掠过一丝惊讶，随即抬手握拳致意，绽开一个无比灿烂的笑容，露出整齐洁白的牙齿。

那一瞬间，他的目光扫过我，也对我微笑致意，58岁的传奇，原来这么亲切。

接下来的采访过程中，我成功邀请巴乔加入了“认领榕江一平米球场”公益行动，助力3所学校修复球场，让“村超”故乡的孩子早日重返绿茵场。

7月26日“村超”现场，巴乔与卡洛斯的出场引爆高潮。巴乔左手高举点燃的火炬，目光坚毅。

“岛”笑着对我说，巴乔女儿头上扎着的正是他送的非遗扎染发圈。

晁媛媛母子也如愿与巴乔拥抱合影，她在朋友圈记录，“当时没哭，过后泪流满面。”一个月前，榕江的灾情让她揪心不已，人民子弟兵援助的身影让她感动得热泪盈眶。得知巴乔将来“村超”，她毫不犹豫地带着儿子奔赴榕江。

在她看来，这些承载着一代人青春记忆的巨星，纵然职业生涯饱受伤病与挫折，仍拼尽全力书写传奇。而这片刚遭洪水重创的土地，也凭着不屈的韧劲，短短一个月便让赛场重焕生机。这场相遇，是体育精神与抗灾精神的共鸣，更是足球的团队协作与人类永不言弃的和声。

向诚“炫耀”着同框照与签名，笑称自己“可爱的小脑袋无处不在”。他一边吃着球场旁的贵州烙锅，一边说10月还要来看“传奇归来全明星赛”。

还有追随巴乔20余年的代金龙，带着未婚妻来到偶像面前，完成了一场青春的致敬。

……

在时光长河中，总有一些邂逅让人难以忘怀。巴乔与贵州的邂逅，便是这样一段令人难忘的佳话，它不仅串联起球迷们的热爱与梦想，更见证了贵州在发展“村超”、推动旅游业进程中展现出的拼搏精神。

“巴乔，再见！”说完这句话，我关闭了直播间。

再见，不是结束，是传奇与这片热土的故事，才刚刚写下接续前行的序章。

（上接第一版）

运营方负责人张健介绍，目前，食堂还从餐饮服务延伸出酒水销售、烧烤夜市等多元业态，以市场活力为公益项目注入持久动力。

遵义市新雪域西南农产品交易中心水产品广场“卢记海鲜”的老板卢必乙到广东进货时，发现当地普遍采用“销售+加工”模式，省去了消费者处理、烹饪海鲜的难题，就把这一模式带回了遵义。

在他的店里，顾客完成选品并按菜品加工复杂程度付费后，就能吃到堂涮、白灼、香辣炒、避风塘炒、蒜蓉粉丝蒸等多种工艺烹饪出的海鲜美味。

新雪域西南农产品交易中心运营经理刘洪艳介绍，中心计划再引进5至8家类似店铺，形成集群效应。

上半年，在文旅体融合发展有力带动下，全省住宿和餐饮业增加值同比增长5.6%，较一季度加快1.4个百分点。

拓宽服务贸易开放领域

贵阳大数据交易所前不久发布939个高质量数据集。这些高质量数据集已成为大模型训练的“精粮”，不仅提升模型性能，还有效降低数据治理成本，拉低企业数字化转型门槛，从而催生AI与产业深度融合的创新范式。在贵数所高质量数据集专区，这一价值正通过多行业场景持续释放。

这些高质量数据集的价值不仅在于数量，更在于其多样性和系统性——涵盖文字、音频、图片、视频等多种模态，以及TTS（文本转语音）、OCR（光学字符识别）等跨模态数据，使模型能够学习更复杂的语义关联。“多模态与跨模态数据的核心价值，在于打破信息孤岛，让AI实现更接近人类认知的综合决策。”贵阳大数据交易所市场部产品总监李霖泽说。

据了解，贵州算力资源已经为全球50多个国家和地区、20多万用户提供了云渲染算力服务。

7月24日，一批涵盖了调味品、民族手工艺、特色农产品等十多个品类的“黔货”，在贵阳综合保税区完成集拼，将于8月初通过跨境电商9810模式出口至澳大利亚。

这是自2024年取消跨境电商出口海外仓企业备案以来，贵阳综保区落地的首单跨境电商9810模式出口业务，标志着贵阳综保区跨境电商业态在政策赋能下迈出新步伐。

贵阳综保区商务局相关负责人介绍，纳税人以海关监管方式代码“9810”出口的货物，在货物报关离境后，即可预先申报办理出口退（免）税，后续再根据货物销售情况进行税款核算。依托9810模式的政策优势，可以有效减少资金压力，便于有效扩大规模、拓展业务，助力更多“黔货”走出国门。

作为本次出口业务主体，贵阳市外贸发展集团有限公司相关业务负责人表示，该公司拟在澳大利亚市场建设100平方米的贵州甄品展厅，用于展示贵州产品及开展直播电商推广。

（上接第一版）

外贸市场价格高，但收购要求也高，更青睐连片种植、品质稳定的花椒。为此，关岭花椒的发展账有了新算法：当地政府正推动建成“公司+示范基地+农户”体系，推行“统一标准、加工、品牌、出口”模式，快速扩充产能，让更多花椒出口海外。

除了富百姓、强经济，关岭推广花椒种植还有更深的考虑，这源于一笔普惠全县的生态账。关岭自治县是安顺市石漠化最为严重的区域之一，石漠化率一度高达42.5%，而花椒属浅层系树种，根系发达，只要有20厘米以上的泥土就可生长，耐干旱、生长较快，成为关岭治理石漠化的“法宝”之一。

“改种花椒后，我种了75亩，把荒地都利用起来，还有了不错的收成。”在花江镇坝山村，椒农曾德春正在椒林中修剪病枝，查看长势。

花椒的生态账，每一片绿叶都在书写。1992年起，花江镇就启动“坡改梯”工程，搬石造地近2万亩，修建水池600余个，并引种耐旱、根系发达的花椒固土护坡。通过“政府+公司+农户”模式，企业保底收购，全镇椒林已达2万亩，带动1750户9670人增收。

“经过治理，关岭石漠化面积从72855.2公顷减少到25490.1公顷，面积减少65.01%，被评为全省‘石漠化综合治理示范区’之一。”关岭自治县林业局营林种苗服务中心工作员曾祥位介绍。

石山变青山，青山变“金山”。关岭自治县将石漠化治理与花椒产业深度融合，探索出“生态治理+产业发展”双轮驱动之路，不仅解决了生态难题，更创造了可观的经济价值。2024年，全县花椒产业综合产值达2.9亿元。

（上接第一版）

这是苗绣和贵州民族服饰在世界舞台上较早的集中展示。随着苗绣之美不断惊艳外界，苗绣纹样开始出现在国际顶级奢侈品的设计上，它的公益广告出现在纽约时代广场的大屏幕上，苗绣主题的展览和走秀更是出现在世界各地的展馆和T台上。

对台江县绣娘石传英来说，2021年4月在北京798艺术区的那场服装发布会，是她迄今人生中的高光时刻。她创办的台江浩邓民族银饰刺绣有限责任公司和意大利OTB集团旗下的世界著名品牌MARNI合作，把苗族绣片用在了国际顶级时装上。

石传英还带着苗绣走进米兰时装周，她组织绣娘赶制绣片，将珍藏的苗族传统服饰拿出参展。2024年，国际知名服装设计师劳伦斯·许为完成苗绣高定创意找到石传英。此次合作采用金丝刺绣，这在苗绣历史上从未有过，最终耗时近千个小时完成的金丝苗绣高级定制礼服成功登上国际舞台。此前，在2017年巴黎高级定制时装周上，劳伦斯·许就将安顺的苗绣和蜡染融入作品“山里江南”大秀，苗绣蜡染与云锦、水墨意象等元素相得益彰，挖掘出中国古典文化中的隐士情怀，带来直抵人心的艺术震撼。

民族服饰的魅力，因创新而保鲜

2025年3月的中国国际时装周上，45名身着民族盛装的贵州苗族小孩走上T台，吸睛无数，刷爆网络；6月，贵州“村T”又亮相于日本大阪世博会中国馆，10位苗寨村民身着融合苗绣、侗布、银饰等少数民族非遗元素的服饰走秀。这二者，成为贵州“村秀”新近最炫酷的表达。

贵州民族服饰在国际舞台上的大放异彩，不仅来自于古老技艺所延续的传统，也来自于创新设计所呈现的时尚。贵州本土银饰设计品牌之一的祥纹银饰，以少数民族原始神话传说为设计要素，在现代性艺术概念中寻找新的表达方式。其“银绣石”工艺将“银编丝”“银錾刻”工艺与各种宝石材料相结合，摒弃传统银饰的单色单工，在传统制式上进行工艺重组和技术创新；“村T”的苗族新锐服装设计师杨春林，则以自己的苗族名字“古阿新”作为创业品牌，结合苗绣非遗技艺和国潮文化进行创新设计。

不仅是设计师的创新设计激活了贵州民族服饰生命力，携带着大量文化信息和审美价值的民族服饰也成为无数设计师的灵感之源。著名作家阿城的《洛书河图——文明的造型探源》一书中所采用的大量贵州苗绣图片，来自北京服装设计师，也是苗绣收藏者何海燕。何海燕认为：“作为一个设计师，这些衣服成为我不可或缺的精神营养品。幸运的是，那些完全符合自己喜爱品相的绣品、织物和衣服一一被我收藏，它们也成为我设计灵感的百宝箱。”

一版责编：肖 勇 版式设计：熊 航 二版责编：赵 昆 高大涛 版式设计：尹岱石 三版责编：陈朝晖 版式设计：尹岱石