

30 条措施促消费

《贵州省提振消费专项行动实施方案》发布

本报讯（记者 朱登芳）为进一步激发消费市场活力，促进经济持续回升向好，近日，省人民政府办公厅印发《贵州省提振消费专项行动实施方案》。该方案包括六大类 30 条具体措施，涵盖消费能力保障支持、文旅体商融合、促进服务供给、重点消费品升级、优化消费环境及完善政策支持等。

消费能力保障支持方面，明确实施新一轮居民增收行动方案，推进“六六就业稳岗计划”，落实国家育儿补贴政策和我省参加职工基本医疗保险的灵活就业人员、农民工、新就业形态从业者

等的生育保险保障工作。

文旅体商融合是激活消费的重要抓手。要实施旅游提质发展“四大行动”，形成“四季宜游、全年宜居”的产品服务体系，打造“多彩贵州”文旅新品牌，推动“黄小西吃晚饭”等世界级旅游景区建设。同时，创新“非遗+”模式，推动贵银、苗绣、蜡染、雕刻等特色文化产品创造性转化，推出“贵州好物”必购伴手礼。持续办好“村晚”“村T”“村秀”“村歌”等村字号文化活动。树立“赛动黔景”体旅品牌，升级“村超”“村马”等运营模式。深挖“跟着音

乐游贵州”潜力，拓展展演消费。此外，还要提升入境消费便利度，用好 240 小时过境免签政策，吸引海外游客。

在重点消费领域，要扎实开展汽车报废、置换更新、家电家居数码产品等以旧换新，优化补贴申领与兑现流程。发展避暑、森林、温泉等旅居业态，规划建设一批避暑康养旅居地产项目，培育壮大“旅居贵州”消费市场。

此外，还将从供给侧发力，从提质餐饮服务、完善家庭服务、拓展培训服务、激活一老一小消费、智领数字消费等方面实施促进服务供给行动。

全省服务业增加值同比增长 4.8%，比一季度加快 0.2 个百分点——

“新服务”瞄准大市场

贵州日报天眼新闻记者 管云

上半年 全省经济观察

“大家看，在攀登径道上有一条绳子，也是保障我们安全的‘生命线’，在攀爬过程中，要确保锁扣紧扣在这条绳上。”近日，安顺市紫云自治县格凸河风景名胜区内一面倾斜的岩壁上，教练员正耐心地为游客讲解注意事项。

这里是景区内 278 条攀岩线路中的一条，难度等级为 5A。为了给攀岩者提供更加丰富的选择和挑战，景区内还有由国际攀岩冠军开发的 9A+ 高难度线路，该景区通过打造独特体育 IP，正以“攀岩+探洞”“攀岩+徒步”等融合新玩法，引来八方游客。

体旅项目“出圈”、设计赋能智造……瞄准市场所需，贵州服务业新业态、新动能加速涌现，市场信心增强，

消费潜力不断释放，叠加文化旅游深度融合，发展态势较好。上半年，全省服务业增加值同比增长 4.8%，比一季度加快 0.2 个百分点。

全链布局生产性服务业

今年的米兰设计周上，入驻贵州工业设计城的米朗工业设计有限公司带来的“松果椅”“充气椅”，以其蕴含贵州民族舞蹈元素的巧思，让体验者坐着就能随意舞动，亮相不到一天，拿下了意大利客商 5000 件的订单。

借贵州工业设计城“国字号引领、全球化协同、本土化创新”发展矩阵，米朗设计与瑞奥控股、东方麦田与茅台酒厂等合作的相继促成，也让产品设计、品牌策划、绿色材料应用等定制化解决方案，在越来越多的工业企业中得到推广、运用。

洞察需求与市场定位，前端的研发设计等服务为“贵州制造”提供了精准的“方向锚”。时下风口正盛的大模型及 AI 技术则赋能实体经济制造生产环节，

开启智能智造新时代。

此前斩获全球“灯塔工厂”殊荣的贵州轮胎不久前在生产线上布局了两款 AI 技术，前者在 AI 加持下能有效降低 TBR、OTR、斜交各系列轮胎产品的运行温升，提高产品使用安全性、节油性能和综合使用寿命；后者依托贵轮 AI 智能轮胎管理系统，实时监控轮胎的安全运行状况，为车主的生命安全保驾护航。

7 月 25 日，黔东南州凯里铁路货场内，全省首趟光伏玻璃定制专列正式发运开往华东地区东灶港，并将通过铁海联运直达印度。

国铁成都局贵阳铁路物流中心发送项目部高级营销经理蒋崇剑表示，这条点对点直达线路比传统公路运输缩短 5 至 7 天，单趟可运送 960 吨光伏玻璃，能满足 1.37 万千瓦光伏电站的组件需求。

“生产性服务业是贵州实现产业升级的关键抓手，应通过政策引导与技术创新‘双轮’驱动，依托交通区位优势推进枢纽建设、通道建设和平台建

设，以新模式培育新质生产力。”贵州商学院教授曾绍伦说。

此前省发展改革委等有关部门对《贵州省服务“六大产业基地”建设加快发展生产性服务业的若干政策措施》中明确的工作任务，进行了责任分工并建立起常态化跟踪调度机制，推动各项政策措施落地落实。

扩容提质服务消费供给

中午一到，毕节市织金县文腾街道金北社区老年食堂里热热闹闹。“6 块钱就吃得丰盛，营养，就餐环境好，过来也方便。”82 岁的老人乐应华像往常一样，端着餐盘找了个空位坐下，开始享受午餐。

为了让累计接待 4 万余人次的 10 个老年食堂可持续发展，织金推出政策“大礼包”：老年食堂用水用电按居民价，税费进行相应减免，运营满 3 个月的，在食堂就餐老年人每餐补助 2 元，每天补贴 2 餐。

（下转第三版）



贵安新区立体交通网加速成型

7 月 29 日，一列动车组列车从贵安新区兴安互通立交旁驶过。从纵横交错的城市快速路网，到串联城乡的轨道交通线路，从高效衔接的公交系统，到打通“最后一公里”的慢行步道，贵安新区正在加速形成立体交通网。

贵州日报天眼新闻记者 贾智 摄

喜算关岭花椒账

贵州日报天眼新闻记者 范庆磊

“今年日照足，气温合适，花椒长势非常好。”盛夏八月，在安顺市关岭自治县花江镇木工村的花椒林里，种植大户赵信开正在采摘，随着清脆的剪刀声，一簇簇鲜亮饱满的花椒落入背篓。

这几年，靠着种花椒，赵信开一家的日子越过越红火。

2019 年，常年在外做泥水工的赵信开返乡了。放下瓦刀拿起锄头，他面临的第一个问题就是种什么。拿出账本精打细算：种水果最赚钱，但技术要求高，管护复杂；种花椒，管理简单，亩植 80 株，每株可收鲜花椒 3 斤以上，按市价每斤 6 元计算，扣除成本，每亩净利润稳超千元。

账算清了，赵信开果断将家里 30 余亩地全种上花椒树，随后几年间扩种至 60 亩。“随着花椒逐渐进入丰产期，有的地亩产能达到三四百斤。”赵信开说。

据木工村驻村第一书记左从清介绍，全村 400 多户村民，几乎家家种花椒，总面积超 3600 亩，年产值破千万元。

“现在已经收了五六千斤鲜花椒，冷库都塞满了。”花椒收购商熊仁华乐呵呵地说。花江镇的花椒种植越来越兴旺，2020 年，熊仁华在镇上建起了首个花椒加工厂，专营鲜花椒真空包装。

看着包装好的花椒发往贵阳、兴义等地，他盘算起收益：“每斤 6 元收购的鲜花椒，经过加工，每斤能卖 12 元左右。工厂全年预计可以加工、销售 3 万斤。”

而在关岭自治县顶云街道大健康民族食药产业园，贵州椒丰众鑫花椒产业发展有限公司则把花椒账算到了海外：今年 6 月，该公司与日本签下 11 吨、价值 30 余万元的保鲜椒订单，经过精加工的花椒，“身价”攀升到每斤 15 元左右。

这笔增值账，源于该公司先进的种植和生产管理技术。在 5000 亩智慧化示范基地，通过土壤墒情监测、智能滴灌、病虫害 AI 识别等系统精准调控，实现了亩产 800 斤、优质果率 95% 的突破，构筑起“从田间到舌尖全程可追溯”的品质壁垒，为“黔货出海”铺平道路。

（下转第三版）

解码贵州“村字号”IP⑦

“村秀”：传统与时尚的携手表达

贵州日报天眼新闻记者 舒畅 吴蔚



承载着千年文化底蕴的贵州少数民族服饰，因其所浓缩的古老的传统、精湛的技艺和跨越国界的审美，已经从偏远山村迈向国际秀场，上演着一出聚焦于贵州民族服饰的盛大“村秀”。

织染与银饰，惊艳了世界

黔东南州榕江县三宝侗寨的侗族织娘赖蕾，痴迷侗族传统织染工艺，用了 20 多年时间致力于侗布的传承与创新。2015 年和 2017 年，赖蕾制作的侗族布包分别登上巴黎时装周，以其独特的民族风格与精湛工艺惊艳了世界。

布包选用侗家“囡”字纹手织侗布制作，采用时髦的马鞍包和经典的小方包款式，将传统技艺与现代包型结合。使用的侗布通过 72 道纯手工工序制成，用果皮、中药、树根等草木颜料染色，具有抗静

电、防螨止痒等特性。

贵州少数民族的染织技艺，是对大自然的巧妙运用与智慧结晶。以侗族的亮布为例，其制作过程颇为复杂，需历经十几道工序。对于侗族人来说，亮布不仅是一件衣物，更是生活经验的积累、大自然智慧的体现，承载着他们对传统手工艺的坚守与传承。

除了织染，贵州少数民族盛装少不了银饰。传统银饰图案丰富多样，它们不仅是美的装饰，更是民族文化的载体，记录着他们的历史、信仰和生活。在 2025 年米兰设计周上，“相遇于时空边界”主题贵州设计展亮相。34 件融合苗族银饰等非遗技艺与现代时尚的创新作品展出，其中将苗族银饰锻造技艺用于键盘设计，把非遗纹样转化为电子产品的精致装饰，让千年银饰工艺在数字时代焕发更耀眼的光彩，吸引了众多国外设计师驻足欣赏。

几乎同时，2025 年巴黎时装周“乡村焕新计划”中，贵州黔东南苗族银匠吴运辉登上秀场，展示其融合了传统苗绣纹样与现代设计的银饰项链。秀场中央 360 度环幕播放着贵州的景色与绣娘们的特写，当

模特身着绣有“仰阿莎”神话纹样的白色礼服登场时，现场爆发热烈掌声。

苗绣，国际化的民族风

有“穿在身上的史书”之称的苗绣，就更是苗族服饰的精髓所在。收藏家、民



贵州女孩正在展示民族盛装。

在数字世界「复刻」农村老屋

高精度还原，解决权属难题——

贵州日报天眼新闻记者 邓钱浩

7 月 28 日，盛夏蝉噪阵阵，遵义市湄潭县永兴镇坪江村，县农村产权交易中心测绘员李伟操纵的无人机，低空盘旋在一处坍塌过半的土坯老屋上空，发出平稳嗡嗡声。

年过六旬的屋主赵德海蹲在树荫下，眉头紧锁，“拆了，原来的地界，会不会就消失了？”

“老赵叔，别担心，这‘天眼’看得可清楚了。”李伟一边盯着手中平板电脑上实时传回的高清影像，一边安抚道，“老屋残存的轮廓、每一块散落的基石，甚至墙角的歪脖子树，都会被精确地捕捉、定位、上传保存。”

这是湄潭县破解农村残垣断壁清理与权属保障难题的关键一步——“一表三图”精准确权。

无人机拍摄生成正射投影图，如同给这片废墟拍了一张精确的“X 光片”，锁定了老屋旧址的空间坐标和原始布局，精确到厘米级。李伟解释说：“叔，你看这图，以后哪怕这块地全平了，它的位置、大小、朝向，在国土系统里都一清二楚，谁也挪不动、改不了。”

紧接着，李伟拿出卷尺和测绘仪，与赵德海一起，对照着老地契以及老人与邻居的描述，在现场仔细丈量、定点，绘制出详细的占地勘测图，用清晰的线条标明了赵家老宅的四方边界，特别是与邻居家共用的那条田埂线。

“这块石头是原有的界桩，对，就画在这里。”赵德海指着墙角一块不起眼的青石，声音有些激动。这张图，是保证房屋完整权属的依据。

最后，李伟绕着残垣拍摄了 360 度照片和关键细节特写，整合成实地现状图。坍塌的灶台位置、残留的半扇雕花木窗、墙基的砌筑方式……这些承载着家族记忆的细节，都被记录下来。

“没想到这老房子还能留个影儿。”赵德海摩挲着屏幕上那扇熟悉的木窗照片，感慨地说，“心里踏实多了。”这三张图，连同详细填写着户主信息、拆除原因、权属声明等内容的《农村宅基地拆除绘图存档登记备案表》，共同构成了一份农村老屋权属的数字档案。

李伟将数据上传至县里的统一平台，打印出图表，郑重地交给赵德海一份，另一份则存入村镇永久档案。“叔，这就是你家这块地的数字身份证和历史证明书，拿好了。”

对于赵德海而言，这份档案意义非凡。以前村里清理残垣断壁，最怕的就是拆了之后说不清。因为这份顾虑，他家这处老屋一直没动。他高兴地说：“现在好了，白纸黑字加高清图，谁也赖不掉。”

“为破解残垣断壁权属不清、清理困难等问题，我省各地立足问题导向，积极探索实践，进行精准确权，保障群众利益。”省农业农村厅相关负责人表示，湄潭县创新“一表三图”工作法，制定《农村宅基地拆除绘图存档登记备案表》，配套完善正射投影图（锁定空间坐标）、占地勘测图（明确权属边界）、实地现状图（记录建筑原貌），为残垣断壁建立“数字档案”，破解“拆除易、复建难”问题，有效保障了农户用地权益。

上半年全省绿电交易电量增长 224.29%

本报讯（记者 张秀云 实习 潘书扬）据贵州电力交易中心最新数据，2025 年上半年，全省绿电交易电量 43.36 亿千瓦时，同比增长 224.29%，参与交易的电力用户达 703 家，同比增长 7 倍。2025 年签约电量首破百亿千瓦时，截至 7 月底达 119 亿千瓦时，同比增长 282%。

作为西电东送基地，贵州正推动更多绿电融入全国统一电力市场。“目前，在电力现货市场上，贵州已有 162 个新能源项目、67 家火电厂、3 个独立储能项目、53 家配售电公司和 1 家电网企业共同参与。”贵州电力交易中心交易组织专责陈仕军说，力争 2025 年绿电绿证电量不低于 123 亿千瓦时，新能源交易项目超 150 个。

在用户端，贵州华仁新材料有限公司综合部负责人刘源平介绍，企业一年用电约 65 亿千瓦时，今年上半年

年在电力市场购入 24 亿千瓦时绿电，通过电力现货市场零售穿透交易，企业在绿电使用上每千瓦时降低 0.014 元，一年下来可节约上千万元的用电成本。

目前，从新能源材料、大数据等新兴产业，到白酒、医药等传统产业，再到“村超”“村 BA”、数博会等重大活动，我省绿电消费领域持续拓展，参与交易的企业覆盖多领域，形成“新兴引领、传统跟进、活动示范”的格局。

这一转变源于新型综合能源基地建设取得的成效。近年来，贵州在六盘水、安顺建成百万千瓦级风电基地，在毕节、黔南布局大型光伏电站，截至 2025 年 6 月底，清洁能源装机容量达到 6090.7 万千瓦，占全省电力总装机约六成，清洁能源供给能力不断提升。

俗学家、艺术家刘雍是苗绣的早期收藏者之一，早在 20 年前，他的很多藏品就多次漂洋过海到国外办展。在法国巴黎的中国城展览中心展出时，法国观众为了留下他们的观感和意见，竟在两张放留言簿的桌子后面排起了队；在奥地利两家博物馆展出两年，利恩茨市政府为展览举办了盛大的展览开幕式和晚会；贵州省政府和省文化厅 2011 年在巴黎中国文化中心举办《中国贵州苗族服饰展览》，刘雍提供了展品。他记得文化中心负责人评价说：“这是文化中心成立以来质量最高、最受欢迎、最欢迎的展览。”

（下转第三版）