

7年养一尾鱼，8年酿一粒酱，1年产值超2亿元

江口鲟鱼产业的“慢功夫”与“快发展”

贵州日报天眼新闻记者 吴采丽

“这些肥嘟嘟的鲟鱼，都用来产鱼子酱，养了7年以上，那几条大的有400多斤，养了快10年呢。”7月27日，在铜仁市江口县凯德小龙塘冷水鱼养殖基地，贵州鼎基石寻龙科技有限公司江口区域负责人谢云斌告诉记者，鱼子酱比商品鲟鱼的附加值高出几十甚至数千倍，但这样的高回报需要花7年养一尾鱼，8年酿一粒酱。

贵州鼎基石寻龙科技有限公司先后建成150余亩标准养殖池和一座年产能60吨鱼子酱加工厂，并在江口、印江、德江等地布局9个鲟鱼养殖和鲟鱼苗种繁育基地，是贵州最大的鲟鱼繁育养殖企业。

近年来，江口县依托丰富的优质冷水资源，用十年磨一剑的“慢功夫”谋求“快发展”，打造全省唯一的鲟鱼养殖产业链。2024年，该县冷水鱼产量6605吨、产值2.12亿元，其中鲟鱼占比超95%。

山泉水孕育优质鱼

梵净山下，汨汨清泉，1亿多立方米的冷水资源，不仅润泽避暑游人心田，也成了冷水鱼生存的庇护所。

目前，江口县建成标准化冷水鱼养殖基地17个，其中鲟鱼养殖基地14个，有省级龙头企业2家，获农业农村部健康养殖示范场6家、无公害产地认证6家。2023年，该县被认定为“中国冷水鱼之乡”，以鲟鱼为主的冷水鱼养殖规模全省第一。

“地下冒出来的山泉水，水质洁净清透、无污染，水体溶氧充沛，养殖鲟鱼

幼苗存活率高，鱼儿健壮，肉质干净。”谢云斌介绍，公司在怒溪镇建成全省最大冷水鱼种苗繁育基地，年可繁育受精鲟鱼卵1000万粒以上、培育水花苗种2000万尾以上，鱼卵孵化率同比提升5%左右，每年可降低苗种综合生产成本300万元以上。

养殖技术的破圈突围，为江口冷水鱼赢得核心竞争力。2017年，江口县与中国水产科学研究院长江水产研究所结成战略合作伙伴，与四川润兆等科研团队合作，建立了产品研发中心，推进冷水鱼繁育、养殖技术研究、深加工产品研发一体化发展。

目前，江口在鱼苗繁殖技术上得到明显提升，成活率从原来的70%提高到现在的90%，鲟鱼养殖的成活率从原来的65%提高到现在的85%。

深加工链动鱼产业

记者走进同样位于凯德特色产业园区的贵州黔惠德食品开发有限公司，在无菌化自动生产线上，鲜切的鲟鱼肉正被加工成鲟鱼丸。该公司副总经理严来鑫说：“目前接到不少省外订单，生意红火得很。”

深耕鲟鱼加工，创新工艺“尝鲜”。目前，贵州黔惠德食品开发有限公司建有鲟鱼丸、鲟鱼面生产线各4条，年生产加工能力120吨，产品销往粤港澳大湾区、长三角等市场。2024年，该公司综合鲟鱼系列产品综合产值超300万元。

江口县先后出台一系列政策，推进环梵净山冷水鱼产业集群项目建设，完善布局生态鱼全链，推动精深加工产业快速发展。目前，已有3家冷水鱼加工

企业入驻。

当下，江口县正夯实加工环节，建成投产鱼子酱和冷水鱼精深加工厂，大力开发预制菜市场，完善产业链条。加强冷链物流体系建设，发展“线上营销、线下成交”“生鲜电商”等新型经营模式，构建便捷、高效、稳定的鱼产品销售渠道。针对江口地方特色及江口冷水鱼品质，制定企业标准和地方标准，形成竞争优势，鼓励和引导企业主体开展商标注册、专利申请、“两品一标”、GMP、SC等认证，打响地方特色品牌。

一尾鱼“游”出增收路

一尾鲟鱼“游”出富民产业。

8年前，江口县在德望乡净河村招商引资建立首个鲟鱼养殖场，在外打工的吴芳回村应聘基地清洁岗位。如今，她的养殖技术日渐娴熟，已成长为基地

的管理员，每个月有4000多元工资。

在怒溪镇怒溪社区郑家屯组，返乡创业的郑年辉每年养殖冷水鱼年产量7万多斤，年销售额50万元，带动几十位当地村民在基地务工。

闵孝镇良溪村通过“龙头企业+合作社+农户”方式，建成300余亩鲟鱼养殖基地，每年带动上千人次务工。2024年，该村鲟鱼产业综合产值1500万元，全村1234户农户参与分红。

“来江口旅游，少不了吃一顿梵净山的鲟鱼大餐。”在江口县香饽饽冷水鱼庄，“一鱼成席”的24种独家烹制鲟鱼美食，是远近闻名的金招牌，成为游客的美食打卡点。

从基地务工，到养殖创业，从村里分红，到餐饮营收……目前，该县冷水鱼产业综合带动超5000人就业增收，一条鱼带动起群众增收致富的路子越走越宽。

“贵州鲟鱼”品牌价值超9.6亿元

本报讯（记者 梁圣）近日，记者从贵州省渔业协会获悉，依据品牌价值评价有关国家标准，经专家评审、技术机构测算、品牌评价发布工作委员会审定，地理标志区域品牌“贵州鲟鱼”的品牌强度为716分，品牌价值为918673万元。这是贵州鲟鱼产业发展的里程碑式突破，也是对贵州生态渔业品质与品牌的有力认证。

品牌价值评价是国际通行做法，

是推动品牌建设的关键环节和重要手段。近年来，品牌价值评价已成为“贵州精品”培育的前置要件和基础性支撑。贵州得天独厚的自然资源，为鲟鱼产业创造了先天条件，随着科技成果转化应用，贵州鲟鱼产业实现了规模化发展。此前，贵州省渔业协会已注册“贵州鲟鱼”商标，贵州产鲟鱼鱼子酱、鲟鱼肉松、冷鲜鲟鱼片、鲟鱼辣椒酱、鲟鱼面条、鲟鱼饺子等产品受到市场青睐，品牌效益日益凸显。

贵州高院贵州证监局探索建立资本市场纠纷多元化解机制

本报讯（记者 陈景雄）近日，贵州高院、贵州证监局联合发布《关于全面协同推进资本市场纠纷多元化解的会议纪要》，提出通过制度协同、机制联动、专业赋能，探索建立“非诉优先、分层递进、司法兜底”的多元解纷体系。

此次发布的《纪要》以健全有机衔接、协调联动、高效便民的资本市场纠纷多元化解机制，依法保护投资者合法权益，服务保障资本市场高质量发展为目标制定了10项机制32条具体举措。

在强化会商共享，完善协调机制方面，明确建立案件信息通报和案件文书发送机制，探索建立案件信息数据调取协同机制。

在优化诉调对接，推动纠纷实质性化解方面，建立健全示范判决引领的全链条群体性纠纷化解机制，有效借助第三方损失测算机构专业力量，提升“示范判决+专业调解+平行案件处理”机制运行的规范化水平。

在多措并举加大投资者保护力度方面，明确要更好发挥投资者保护机构作用，提高诉讼效率。支持投资者保护机构在破产清算、破产重整程序中接受中小投资者委托申报民事赔偿债权、参与表决。支持相关资本市场主体运用先行赔付、行政执法当事人承诺等制度工具及时向投资者进行赔偿。

避暑纳凉贵州行

林间河畔“撒把野”

8月1日，铜仁市碧江区和平乡的山野中，引擎轰鸣，水花飞溅。游客们驾驶山地越野车，在林间河畔，体验激情与凉爽。

这项集野趣与运动挑战于一体的山地越野项目，依托当地武陵山区独特的生态资源和清凉气候，吸引众多游客前来体验。惊险刺激的越野路线

让游客畅快“撒野”的同时，也有效激活了当地的避暑旅游经济。

贵州日报天眼新闻记者 陈刚 摄



明确多项禁止行为

“避暑季”住宿价格有规范

本报讯（记者 朱登芳）随着贵州避暑旅游热度攀升，为维护住宿市场价格秩序，保护消费者权益，贵州省市场监管局近日发布《关于规范“避暑季”住宿行业价格行为的提醒告诫函》，对全省住宿业及第三方平台经营者的价格行为作出明确规定，划定了多项禁止性条款，并明确了相应处罚标准。

《提醒告诫函》强调，各住宿业及第三方平台经营者要严格执行明码标价规定，标价内容真实明确、清晰醒目，自觉接受社会监督。需在网络页面及经营场所醒目位置标明客房价格、服务内容，确保宣传图片与实际客房一致；价格变动时须及时调整并告知消费者，不得在标价外加价，已售客房不得额外提价或无正当理由退订。

针对第三方平台，明确其不得擅自调整经营者公示价格，且在订单生效后，经营者与平台均不得单方面毁约或提价。同时，严禁虚构原价、虚假打折、哄抬价格、串通操纵价格等违法行。

经营者违反明码标价规定的，将给予5000元以下的罚款。经营者违法情节较重，构成价格欺诈的最高罚款50万元，构成哄抬价格的最高罚款300万元，构成相互串通、操纵客房价格的最高罚款500万元。贵州省市场监管部门将加强巡查，对违法者严肃查处并公开曝光，消费者若发现价格违法问题，可拨打12315、12345热线投诉举报。

驯“野”记

——黄平县特色野菜产业亩产值可达1.6万元以上

贵州日报天眼新闻记者 杨正海

甚至因产量过剩而一度沦为猪饲料。如何让这得天独厚的生态资源转化为富民产业？2019年，黄平县精准破题。

“破解‘野性’难驯是关键第一步。”黔东南六源鲜绿色餐饮管理服务有限公司总经理程太芝回忆起驯化初期的艰辛，“这些野菜在山里自由生长，换个环境就‘水土不服’。”团队为此组建专业采集队，踏遍黄平县山林沟壑，系统采集优质野生种质资源。“那段时间，我们通过反复的组培快繁和田间筛选，选出适合人们食用口感的野菜。”程太芝说，团队多次邀请省农科院专家、州县

农技人员到基地指导，帮助团队攻克种子选育和稳产栽培的核心技术难关，成功驯化选育出包括富贵菜、紫背天葵、冰菜等在内的20余个适应性强、品质优良的稳定品种，一举解决了规模化、标准化种植的瓶颈，实现了四季稳定供菜。

当地还构建起“党建+公司+基地+农户”的发展模式，党组织发挥引领协调作用，有效解决土地流转、劳动力组织等难题；引进的专业市场主体（六源鲜）负责技术指导、产品收购、市场开拓和品牌打造。

位于旧州川心村野菜种植基地5公

里的黄平野菜深加工车间里，经过清洗、分拣的新鲜野菜，一部分通过冷链物流，直供省内外高端酒店及餐饮连锁。“我们主打‘限量版山珍’的概念，突出其生态、稀缺性，在高端市场很受欢迎，产品出口到了海外。”公司负责人程太芝介绍，另一部分野菜则在这里“变身”为酸菜、野菜面条、冻干蔬菜等多元产品，产业链条不断延伸，附加值显著提升。

科技驯“野性”，发展联农富。截至2025年，黄平县已建成标准化野菜种植大棚98个，发展野菜种植面积超过2200亩，驯化品种达20余种。据测算，野菜种植亩产值可达16万元以上，远高于传统作物，成为当地山地特色高效农业的一张亮眼名片。

昔日山野间的“土味”，在党建引领、科技支撑和市场的推动下，正源源不断地转化为富民强县的“真金白银”，书写出生动的“点绿成金”新篇章。

促进高质量充分就业

“别怕起点低，基层天地广。把所学融入乡土需求，政策会为你撑腰。”又是一年毕业季，贵州梦禹电子商务有限公司创始人陈华禹寄语毕业生。

“90后”陈华禹是六盘水人，从国家开放大学毕业后，返乡创业，依靠各级党组织的帮助，在电商行业做出一番事业。“创业路上，初心是灯，坚持是路。政策春风帮我‘扶上马’，但扎根靠的是自己敢闯敢拼的劲头。”陈华禹有感而发。

近年来，我省各地基层党组织在抓党建促乡村振兴中，聚力乡村人才后备队伍建设，提供各类政策服务，引导高校毕业生返乡创业带动就业，在乡村振兴中发挥自己的才能。

“这里有我们的‘诗与远方’。”辞掉北京的工作，王元成回到老家黔西南州册亨县冗渡镇，当起了“新农人”。

好打算遇上好政策。为鼓励和吸引年轻人返乡创业，册亨县持续探索机制、创新举措、强化支持，打出感情、政策、服务“三张牌”，力挺青年下乡“造梦”。

冗渡镇威旁村西北部不远处便是国家AAA级旅游景区——陂鼐布依古寨。通过前期大量调研，王元成带着一群毕业返乡的小伙伴，成立“在村里的年轻人”团队，当起了村庄“经纪人”。

这群敢想敢干的年轻人，引起了威旁村“两委”的关注。在村党支部的支持下，王元成成立贵州百村好物发展有限公司，以“村党支部+企业+合作社+农户”方式开启合作，依靠网络直播、短视频等“新农活”，讲述“三农”新故事。

基层既为高校毕业生提供更多的就业选择，让年轻人才在广阔的基层舞台大显身手，同时顺应地方发展需求，为基层提供坚实的人才支撑。

7月，我省出台五条措施鼓励引导高校毕业生早就业快就业，其中第一条措施就是“加大公开招聘具有基层工作经历人员力度”。省教育厅发布25条具体政策措施，鼓励各地创新实施基层就业项目，出台配套支持政策，开发更多基层就业渠道，引导毕业生到基层、乡村振兴一线就业创业。

为推动高校毕业生到基层就业，我省相关部门积极落实好毕业生基层就业学费补偿国家助学贷款代偿、考研升学加分等优惠政策，配合组织实施好“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”“大学生乡村医生专项计划”等基层项目。

乡村天地广 想干你就来

贵州日报天眼新闻记者 孙蕙

我省开展首例连片木构村落实体火灾实验

本报讯（记者 胡家林）“家门口就能治好老毛病，真得感谢吴医生！”近日，谈及就医体验，黔东南州凯里市炉山镇韦勇村的王长民（化名）直竖大拇指。

此前，王长民饱受高血压引发的头晕乏力之苦，在炉山镇卫生院，农村订单定向免费医学生吴婷为他量身定制了诊疗和饮食计划，耐心讲解疾病知识。半个月后，他的病情得到有效控制。

据凯里市卫生健康局局长李志民介绍，自2010年以来，该市已接

收22名订单定向免费医学生，涵盖临床、中医等专业。“通过政策激励，增强了他们的职业认同感，并快速适应了基层岗位，持续提升了基层诊疗和管理水平。”

据了解，我省2010年启动农村订单定向免费医学生培养项目，择优录取农村学子，侧重培养“一专多能”的全科人才。截至2024年底，全省已培养5987名扎根乡镇的医学人才，毕业的4770人100%履约，并实现入编管理，成为百姓信赖的“健康守门人”。

本次实体火灾实验基于贵州本地传统村落山地连片木结构建筑的典型布局及火灾荷载进行设计。研究团队通过20余次阶梯式实验逐步推进，利用高喷车及多种配套应急救援车辆，模拟不同点位、多种工

作姿态、不同灭火流量的设施运行状态，以及不利风向和风速等复杂参数下的控火灭火战术演练，逐步形成了基于不同工况的传统村落山地连片木结构建筑多层次阻火、控火及灭火技战术方案。

“此次实验获取的控火灭火关键技术参数，为传统村落连片木结构建筑控火灭火技战术研究及固定灭火设施选型提供了核心技术，圆满达成预定研究目标。”省消防救援总队相关负责人介绍，这些成果将有效指导连片木结构传统村落的消防规划，提升消防设施建设的精准性。

乡愁印迹 村史村事

安顺经开区湖兴村：

村里有座“萌系植物王国”

贵州日报天眼新闻记者 杨晓

产业，不断拓宽群众增收渠道。在离多肉大棚不远处的贵州尔泰丝制衣厂里，村民王锦兰正脚踩缝纫机，赶制服装订单。“以前去城里打工，凌晨5点赶班车，现在车间离家走路只要3分钟，每月4000元的收入稳稳当当。”她指着墙上圈红的考勤表，依靠双手奋斗出来的幸福感油然而生。

欣欣向荣的产业，也唤醒了沉睡的文脉。2023年3月，湖兴村凭借明清建筑群落入选“中国传统村落”，村里组织对项家大院进行了修缮。如今，400平方米的两层石木结构大院里，青瓦斜坡映着阳光，木质雕花窗棂漏下碎金，静待游客前来探寻。

叶芃站在项家大院天井里，指着规划图说：“我们要讲好古老建筑的故事，把项家大院和多肉大棚、制衣车间串成‘生态+产业+文化’的研究旅游线，让游客来到这个‘行走的课堂’，带点‘湖兴味道’回去。”每天，湖兴村村民李华都要扛着锄头走进多肉种植大棚，悉心侍弄大棚里的“萌宠”。“在家门口上班，每个月有3000多元的工资，年底还有分红，感觉很不错。”李华是村里的脱贫户，说话时正小心翼翼地修剪多肉植物的枯叶，生怕弄伤了致富宝贝。

近年来，湖兴村还发展了不少