

8部门联合出台《贵州省打造全国重要演艺市场三年行动方案(2025—2027)》

# “贵州好戏”，还在后头

贵州日报天眼新闻记者 湛吟

贵州，加速抢占演艺经济新风口。

日前，省委宣传部、省委金融办、省文化和旅游厅、省财政厅、省发展改革委等8部门联合出台《贵州省打造全国重要演艺市场三年行动方案(2025—2027)》。

这份“三年行动方案”最令外界关注的是，贵州提出了一个目标和一套打法。

具体来说，就是力争通过三年努力，逐步培育打造在西部地区乃至全国具有品牌影响力和市场竞争力的演艺市场，塑造打响“贵州好戏”品牌，助推多彩贵州文化强省和世界级旅游目的地建设。



“好戏得有好本子。”

戏要好，先得本子好。发展演艺经济，不同的风土人情，不同的禀赋资源，就会有不同的路径选择。

一台《多彩贵州风》，经历17年沉淀、5次改版，演出超5000场；一场“路边音乐会”，不设围栏、无需门票、共创共享，400余次唱响将“爱乐之城”名片擦得更亮……

演艺经济范畴很广，话剧、舞台剧、脱口秀、“村BA”球场的深山音乐会，“红飘带”与《伟大转折》红色演艺“双子星”都属于演艺经济的范畴，有人形象地将之形容为“行走的GDP”。

在贵州，演艺经济是个老话题，也是个新议题。

说“老”，是因为源远流长的文脉。贵州被誉为“文化千岛”，脱胎于多姿多彩的红色文化、阳明文化、民族文化、屯堡文化的“好剧本”，经得起推敲、耐得住琢磨。

说“新”，是在于文明贵州的愿景。省委十三届三次全会以来，全省上下加快建设多彩贵州文化强省，奋力打造世界级旅游目的地，这个时候提出打响“贵州好戏”品牌，可谓恰逢其时、正逢其势。

艺术来源于生活，我们敢于提出“贵州好戏”，最根本的在于贵州有“角”。

“三年行动方案”中有一段关于贵州比较优势的论述：气候宜人山水奇绝的生态优势、特色文化资源丰富多彩的比较优势、群众文娱活动影响广泛的带动优势、数据算力基地发展壮大的支撑优势。

关心关注贵州的朋友会发现，这些优势所言不虚。

比如快进慢游，多条高速铁路穿越贵州喀斯特，形成了以贵阳为中心的“十字型”大通道骨架，“周末来贵州看场演唱会”说来就来了；又比如山水人文，“黄小西吃晚饭”王牌文旅景区实力足，到“天然空调房”里听个演唱会顺道避暑，还有酸汤、咖啡、新茶饮贵州“新三味”满足舌尖。

所有的一鸣惊人，都是厚积薄发。精开多姿多彩的在地文化，打磨好“本子”；用好比较优势，把消费者请进来、留下来，贵州演艺经济必将更令人瞩目。



“互相补台，才能好戏连台。”

唱戏，讲究唱念做打。手眼身法步，哪一项不到位，都会影响整台戏的效果。同样的道理，打响“贵州好戏”品牌，也只有互相补台，才能好戏连台。

当“为一场演唱会奔赴一座城”成为文旅新时尚，演艺经济给个人体验、文旅升级和城市发展带来的积极影响和机遇不言而喻，但演出市场在“一路猛进”中，也面临不少“成长的烦恼”。

审批流程能不能优化？投资办厂需要好的营商环境护航，演艺经济也离不开舒心营商环境保障。一场演出从策划到落地，是“层层审批”还是“应批尽批”，经营主体最有发言权；遇到体育赛事、商业活动与演出档期“撞车”，“撤档”并不是最佳方案。

城市配套能不能跟上？大型演出考验的不只是运营主体的操盘水平，地铁能否启动延时运营？公交是否增设临时线路？手机信号怎么保障？演出现场卫生间够不够？……这些细节共同构成观众的体验感知，也直接影响一座城的城市形象。

有人常以“泼天的富贵”形容演艺经济带来的高光流量，但接不接受得住？用什么去接？都在考验着地方工作思路与能力。

纵观演艺经济领域的各类问题，有些是个性的，有些是共性的，但大都不是孤立的、片面的，往往涉及各级文旅、市场监管、公安等多个职能部门和地方，只有互相补台才能好戏连台。

正因此，此次8部门联合印发方案，并要求各地各单位完善工作机制，就是为了统筹各方面力量，形成政策合力，共同

打响“贵州好戏”品牌。



“台上一分钟，台下十年功。”一台好戏，怎么演绎很关键，“生旦净末丑”个个放光彩，离不开“台上一分钟，台下十年功”的长期积累。

2024年，贵阳贵安举办大型演唱会10场、音乐节17场，吸引40万外地游客，带动消费超2.5亿元；Z纪元银河北岸音乐节以单场10亿元文旅消费的成绩，跻身全国音乐节影响力前三。

西南地区头部演艺服务商与复合型文化运营商从这里走出，贵州京剧院副院长冯冠博凭借在《阳明悟道》的精彩表演摘桂梅花奖……这些都证明，所有绽放的精彩，都是时间与热爱的双向奔赴。

从台前到幕后，我们看到了一个像打磨璞玉般培育演艺土壤的贵州，也看到了一个正在苦练内功奋力攀高的贵州。

“三年行动方案”明确，实施财政金融扶持和审批监管优化行动、重点项目和市场主体培育行动、“演艺+”“+演艺”新场景新空间构建行动、全矩阵立体式宣传推广行动、安全管理和精细治理提升行动。这与“五大行动”相呼应的是，建立规范高效审批机制、办好多彩贵州文化艺术节等“二十条”诚意举措。

“文科融合”激发新活力。作为全国大数据产业先发地区，“三年行动方案”明确，大力发展“演艺+全息成像”“演艺+算力渲染”“演艺+人工智能”等新业态，打造“演艺+科技呈现”新场景，丰富“演艺+智慧互动”新体验。

“软硬兼施”丰富体验感。针对票务问题，“三年行动方案”提出，依托“贵演票务”和“一码游贵州”平台，加快推动演艺资源整合、优质票源聚合、演出信息查询、购票退票服务等功能“一网打通”，联合票务平台推出“贵演票务通票”。

“内外兼修”提升品质感。贵州将从做优特色演艺精品、引进优质演艺市场主体两个方面发力，一方面大力引进高品质的演出，另一方面，立足自身特色优势系统打造多彩贵州舞台艺术精品矩阵。

从“演艺界”迈向“文旅业”，最美的风景不只是名山大川。当演艺结束、观众散场，怎样释放演艺经济的“溢出效应”？

好戏，还在后头！

## ■代表委员履职故事

“民族非遗不只是博物馆里的标本。”7月30日，在省十四届人大常委会第十八次会议列席代表座谈会上，全国人大代表、贵州布依彝文化发展有限公司董事长李利说：“让布依族文化‘活态传承’是我们的目标。”

“这个纹样在布依族文化里象征着吉祥，我们以此设计了年轻人喜欢的民族服饰和文创产品。”李利展示着手机里的民族刺绣纹样数据库，古老纹样与现代设计碰撞出的新火花跃然眼前。

“传统文化要破圈，需要插上科技的翅膀。”李利牵头建立了黔西南州晴隆县布依族、彝族、苗族传统民族刺绣纹样数据库，带领绣娘对纹样进行二次创作。目前，该数据库已收录100余个民族刺绣纹样。

文化因开放而更加繁荣，李利主动将数据库与各大平台共享，让全国的设计师们都能安心调用纹样素材，用于创

作服饰、家居、文创等产品，推动贵州本土民族美学走向更大平台。

大山里，这些承载着民族记忆的纹样也化作生动的教材。自2022年以来，李利主持开展35场扎染、蜡染等非遗手工进校园活动，让3500多名学生成了“小小传承人”。

“我们希望能有更多的资金扶持和政策支持。”李利建议，相关部门加大民族文化“活态传承”工作力度，加强企业扶持，并进一步培育文化新质生产力，为民族文化企业提供精准支持。

当精美纹样跳动在孩子们传承学习的指尖上，流淌在设计师创作新品的笔尖下，绽放在游客定格的镜头里，正如李利所说：“这是布依族写给大地的情书，是山野间最动人的诗行。”而这样的“活态传承”，也真正让民族文化“活”在了当下，走进了现代生活。

全国人大代表李利：

贵州日报天眼新闻记者 敖子棋

## 让民族文化『活』在当下

## ■一线视角



### 暖心服务伴旅途

暑假期间，共青团黔东南州委组织3200余名青年志愿者开展专项行动，在全州108个志愿服务站点48个“微笑小屋”，为游客提供贴心服务。在凯里南站、镇远古城、西江千户苗寨等重点区域，志愿者们提供交通指引、双语讲解、文明劝导等服务，并结合当地特色开展非遗体验、民俗展演等活动，累计服务游客超20万人次。通

过“党建带团建”机制，各级团组织联合文旅部门创新服务模式，让红马甲成为黔东南旅游的一道亮丽风景线，有效提升了游客满意度和旅游体验。

图为近日在凯里南站，志愿者在为游客解答疑问，提供出行指引。

贵州日报天眼新闻记者 潘德玉 摄

本版主编：马刚 本版责编：张竞超 于颖 版式设计：蔡桂莉

# 贵阳，用双拥笔墨写活“兵”字新解

贵州日报天眼新闻记者 周雅萌



→曾荣立三等功的老兵刘吉武，如今是省级非遗代表性传承人、贵州省工艺美术协会副会长。因为他在木头上雕刻创作。

↓“兵教师”董家兵在体育课上教授学生运球技巧。



在贵阳，双拥的笔触细腻而深情。

从哨所到讲台，从军营到职场，勾勒出“最可爱的人”脱下戎装仍在冲锋的动人图景。这不仅是一份写给“最可爱的人”的八一答卷，更是一幅新时代双拥共建的壮丽画卷。

在这片充满希望的土地上，退役军人正用他们的双手和智慧，书写属于“最可爱的人”的崭新篇章。

### 一封奖学金里的“山海回信”

在清镇市巢凤街道平原哨村，八年级学生黄显仪的手指反复摩挲着烫金的奖状，指腹能清晰摸到“山岗边防连奖学金”八个字的凹凸纹理。

黄显仪的父亲，一名普通的退役军人，看着女儿站在领奖台上，眼眶微润：“没想到，部队和‘娘家’（退役军人事务局）一直记挂着我们。”

这份情谊，始于边防官兵心系驻地的赤诚。为关心关爱地方学生成长，山岗边防连联合贵阳市、清镇市退役军人事务局设立专项奖学金，奖励清镇市10名现役、退役军人家庭的优秀学子，让“守”与“被守”的温暖，跨越山海，完成闭环。

“奖学金承载着沉甸甸的信任与期许，它不仅是物质上的支持，更是精神上的巨大鼓舞！”黄显仪感慨，她将把这份感恩化作不竭的动力，刻苦学习，努力拓宽知识视野，不断提升自我。未来将以实际行动回报社会、报效祖国，传递这份爱心。

平原哨村作为双拥共建示范点，早已将这份情谊融入日常。

这份奖学金，恰似贵阳双拥模范城“九连冠”桂冠上的珍珠，既带着边关的凛冽，又映

着高原的暖阳。

### “兵+N”模式助力退役军人展新姿

如果说奖学金是军民情谊的温暖注脚，那么在城市的各个角落，“兵”字标签正裂变出更多元的精彩。

在观山湖区一栋明亮的写字楼里，包振律师刚结束一场退役军人创业公司股权架构咨询。

作为新成立的贵阳市律协退役军人律师工作委员会（兵工委）主任，他肩扛担子不轻：“‘兵律师’懂战友的难处，更能精准服务。我们不是孤军奋战，而是‘兵’与专业力量的深度融合。”

“兵工委”成立三个月，成绩单已很亮眼：开展涉军法律讲座21场，免费咨询惠及老兵数百人，更促成39对“兵律师”与“兵支书”结成帮扶对子。

法律拥军正从零散的单点服务，向制度化、专业化、品牌化的“兵律师”生态圈扎实推进。

而在清镇市老马河畔的木雕工坊，另一种“兵”字号的坚守正在上演。

深夜十点，刘吉武的刻刀仍在香樟木上游走。他戴着军用手表计时，每刻三刀就抬头看一眼秒针，这是在部队养成的习惯，“就像当年

站岗，一秒都不能走神”。

刻刀下，雕琢的是半生军魂与乡愁。那对在部队穿了5年、布满坑洼的作战靴，化作木雕《足迹》，斩获全国金奖；带着296块补丁的“军大衣”木雕《峥嵘岁月》，被中国人民革命军事博物馆永久珍藏。

这位曾荣立三等功的老兵，如今是省级非遗代表性传承人、贵州省工艺美术协会副会长。工作室墙上的荣誉不少，但最让他骄傲的是徒弟陈欢欢的话：“师父让我把学校理论，变成了手上的真功夫。”

今年7月，刘吉武的木雕艺术馆被评为贵阳市退役军人首批技能大师工作室。“下一步，我想联合部门建个退役军人创业基地，带着更多战友把木雕等民间工艺做火，让它成为助推乡村振兴的产业力量。”刘吉武说。

从“兵律师”到“兵工匠”，从传递军人品格的“兵教师”到赋能乡村的“兵支书”……“兵”字头在贵阳裂变出“N”种可能。

### 从军营到职场退役军人踏浪前行

在郊外的山坡上，32岁的欧阳城操控着双旋翼无人机，60斤重的光伏板在百米高空稳稳悬停，三分种后精准落位。

这位曾经的军人，三个月前还是无人机领

域的“门外汉”，如今已凭借在贵阳退役军人无人机驾驶培训中取得的CAAC驾驶证，成为飞防科技公司的专业飞手。

从军营到职场，欧阳城的转型轨迹，正是贵阳用“组合拳”助力退役军人高质量就业的生动注脚。

“教培先行”铺就转型快车道。军龄15年的彭仕江从未想过，一次国防教育辅导员培训竟让他找到了职业新赛道。“课程直击学校国防教育痛点，帮我拿到职业资质证书，现在带学生参赛能拿全国亚军。”

他口中的定制化培训，是贵阳“按需定制”模式的缩影，培训前调研市场需求，结业后对接定向岗位，2300余名退役军人通过挖掘机操作、直播带货等13类技能培训实现“华丽转身”。

如今，退役军人职业教育基地与产教融合联盟联动发力，“线上服务平台”让教育培训资源触手可及。

“岗位开发”搭建成长大舞台。去年10月的国企专场招聘会上，黄浩然被贵阳银行的细节打动：“指示牌清晰，还有茶歇，这种重视感让人暖心。”近3年，该行已录用24名退役军人士兵，全行210名退役军人员工成为“执行力强、责任心硬”的代名词。

更令人瞩目的是“兵教师”品牌的崛起，清镇一中教师王冰洁带的班级“兵味”十足，课桌椅摆得像队列般整齐。近3年，贵阳拿出

103个中小学岗位单列招聘，83名退役军人通过“上岗直通车”站上讲台。全市143场专场招聘会送出243万个岗位，18万名退役军人找到了心仪职业。

“创业孵化”点燃奋斗新激情。南明区新华路84号的孵化基地里，贵州黔龙图视科技有限公司的无人机正进行调试。董事长张春成坦言：“这里像创业者‘新兵连’，免费办公场地加全流程孵化服务，让我们在全国退役军人创业创新大赛上摘得优胜奖。”

这座3000平方米的基地，已吸纳9家军创企业入驻，从“戎创贷”到专项政策，从全国创业光荣榜，4人获评省级创业之星，6个项目晋级全国决赛，这些数字背后，是退役军人在创业赛道上的奋勇争先。

“从战场到市场，变的是岗位，不变的是担当。”贵阳市退役军人事务局负责人的话掷地有声。在这片充满活力的土地上，教育培训、就业服务、创业扶持的“组合拳”持续发力，正助力更多退役军人在新征程上踏浪前行。

从边防连的奖学金到城市的创业孵化基地，从“兵律师”到“兵工匠”，贵阳用一系列创新举措，为退役军人铺就了一条从军营到社会的温暖之路。



（本文由贵阳市退役军人事务局供图）