

■ 评论员观察

山地贵州，环球同此凉热

金妮

山地清凉是大自然的馈赠，而文旅经济的热度则是人们智慧和勤劳的结晶。在全球变暖的大背景下，持之以恒地尊重自然、顺应自然、保护自然，才能获得可持续发展的持久动力。

当世界多地持续经受高温炙烤，空调成为生存必需品之时，贵州却是一番别样景象。夏季平均气温23℃，晚上睡觉盖被子并不稀奇。贵阳七月平均气温在24℃左右，比同纬度的长沙低了5℃；而被称为“凉都”的六盘水，七月平均气温约19℃，比同纬度的南昌低了8℃。在普遍炎热的夏天，这里是一片难得的“清凉绿洲”。

贵州的凉爽，首先源于它的海拔高度。全省平均海拔约1100米，主要城市的海拔普遍在1000米至1500米之间。科学常识告诉我们，海拔每升高1000米，气温大约下降6℃。因此，高原的抬升有效降低了贵州的基础气温，使其城市气温普遍比同纬度的低海拔地区低4至8摄氏

度。像六盘水接近2000米的海拔，是夏季格外凉爽的关键。

其次，贵州境内遍布山地。90%以上的面积是山地和丘陵，西有乌蒙山，北有大娄山，东有武陵山，南有苗岭。这些连绵的山脉，构成了一个天然的环形屏障。这道山脉屏障，如同一道天然的围墙，有效阻挡了来自东南方向的湿热海洋气团和来自内陆的干热空气长驱直入。这使得夏季的贵州，相对隔绝于外界的热浪滚滚，形成了自成一体凉爽小环境。

除了高海拔和山脉阻隔这两大“硬件”，贵州的气候“软件”也强化了其凉爽效应。受准静止锋、西南季风等特殊气流的影响，贵州夏季多雨、多云、多雾。厚厚的云层能有效阻挡60%以上的太阳辐射，极大地减少地面接收的热量。频繁的降雨，也能带走地表的热气，降低空气温度，提升人体的舒适感。

贵州63.3%的森林覆盖率对降温也功不可没。茂密的植被能遮蔽阳光，减少地表直接受热。同时，植物通过蒸腾作用释放水分，也能消耗大量热量，对周边区域产生显著的冷却效果。独特而广泛的喀斯特地貌，则深藏着数以万计的溶洞和庞大的地下水系。这些地下水的温度常年稳定

在10到18摄氏度之间。尽管其直接影响的地表范围有限，但这种“冷源”的存在，与周边的空气、土壤进行热交换，对稳定和调节局部区域的小气候有着积极作用。

高海拔带来的基础低温、山脉构成的防御屏障、多雨多云削弱阳光威力、森林植被的蒸发降温，以及深层地下水系的冷储效应——多种自然因素协同作用，共同造就了贵州作为北回归线附近罕见的夏季凉爽区的独特地位。当周边平原地区热浪蒸腾、地表“煎蛋”时，贵州的山地组合，形成了一套高效的天然降温系统。

与自然凉意形成强烈反差的，是文旅消费的持续升温。这个七月，黔东南州榕江足球场人山人海，欢呼声浪震耳欲聋。因洪灾暂停的贵州“村超”满血复活，驰援榕江防汛救灾和灾后重建的各界人士受邀再回榕江，与数万群众共同观看赛事，和全国观众线上线下共同参与灾后重建感恩专场文艺演出。晚风掠过沸腾的球场，带着贵州山地特有的清凉。“冷”与“热”，在此刻交融得淋漓尽致。

再看看数据，7月以来，贵阳龙洞堡国际机场日均旅客吞吐量达7.73万人次，创历史新高；贵阳三大火车站单日客流峰值

突破18万人次，高铁上座率接近100%。贵阳甲秀楼景区夜晚人流如织，为保障安全，周边加大了警力安保人手；网红茶饮店“去茶山”门前队伍蜿蜒至街角，部分门店营业至凌晨；马岭河峡谷漂流涨幅417%，杉木河、水春河等漂流项目紧随其后。

贵州避暑旅游关注度持续攀升，成为暑期国内游的热门选择。贵阳市跻身2025年暑假国内游TOP10城市，位列第5位。六盘水市成为避暑旅居的理想之选。“省汤”素瓜豆、“贵州版蔬菜沙拉”烤辣椒拌茄子等成为夏日最佳解腻神器，贵州的咖啡、精酿啤酒、冰浆等消暑饮品也广受欢迎。“冷”“热”交织中，贵州正用“凉资源”带动“热经济”，让一缕缕清风化作发展路上的滚滚热浪。

环球同此凉热。山地清凉是大自然的馈赠，而文旅经济的热度则是人们智慧和勤劳的结晶。在全球变暖的大背景下，持之以恒地尊重自然、顺应自然、保护自然，才能获得可持续发展的持久动力。贵州“凉资源”得天独厚，理应继续下足“热功夫”，聚焦资源、客源、服务“三大要素”，以建设世界级旅游目的地为牵引推动旅游产业化，让避暑旅游的美誉度越来越高，人气越来越旺。

属页面献出自己的一份爱心；在猴子河大桥第一个下车查看情况、警示后车的驾驶员梁足良无法到达“村超”现场，也通过网络进行捐款……人们不约而同踊跃认领一平米球场，是被坚韧、坚强的榕江人民所打动，为精彩、纯粹的快乐足球喝彩。

“足球诗人”贺炜在“村超”重启现场有感而发：“洪水可以漫过草皮，但是热爱永不沉默。”“村超”——这个倾注了榕江人民心血与智慧，吸引全球足球爱好者关注的草根足球赛事，也见证了一次爱心的接力、热爱的传递：认领一平米球场，铺成榕江孩子奔跑驰骋的绿茵场，就是呵护心中的热爱与激情。

■ 现场评论

一平米球场，一百分热情

李海钦

上个周末，18万人相聚黔东南州榕江县，亲眼见证“村超”赛事强劲重启、满血归来。传奇球星罗伯特·巴乔与罗伯特·卡洛斯降临现场，点燃“村超”火炬，并参与了“认领榕江一平米球场”公益行动，助力榕江受灾学校球场重建、守护孩子们的足球梦想。

在榕江，足球承载着梦想，球场象征着希望。上个月底，榕江在洪峰过境之后

清淤清障，一颗淤泥中的足球让全网都在寻找石子灿小朋友；在“村超”重启阶段，江苏的一家草坪制造企业主动提供援助，仅用3天时间连夜生产出8000平方米高强度定制草坪，助力“村超”重启。透过这两件事，可见对于足球和草皮，不论是当时身处困境的榕江群众，还是广大网友都有特殊的感情和期待。

一平米球场背后，有一百分的热情。

“村超”火热重启，开展“认领榕江一平米球场”公益活动，实际上是用足球的方式传递爱心、点燃希望、呵护梦想之举。

现场观赛的重庆球迷号召朋友们通过平台“认领榕江一平米球场”；第三届全国道德模范、2025年“村超”全国赛新疆赛区特使阿里木江·哈力克现场捐赠5000元；有来自成都和遵义的游客了解情况后，毫不犹豫进公益捐赠专



消防员在毕节市七星关区南环路消防救援站带领小朋友们体验手持水枪“灭火”。 陈曦 摄

■ 图里有理



黔东南州锦屏县三江镇暑期，参加“立刻”舞蹈学习的孩子们正在进行汇报演出。 李斌 摄

暑假也是“充电”的时候。黔东南州独山县紫泉社区开设暑期“儿童之家”，为孩子们提供了交流、玩耍、互动的综合活动空间；黔东南州镇远县打造多个托管服务点，开展绘画、书法、音乐等兴趣课程和手工制作、科学实验等趣味活动……孩子们通过体育运动、阅读书籍、参加活动等方式解锁假期，收获知识技能、快乐度过暑假。

这正是：暑假玩耍好时光，兴趣活动有点忙。丰富假期好生活，家长开心娃成长。

(文/李海钦)

一群志同道合的朋友，开展坦诚深入的交流，形成广泛合作。今天的交流交融，会成为未来睦邻友好、命运与共的坚实基础。

7月24日至27日，中国—东盟教育交流周在贵阳贵安举行。每年，在贵州气候最宜人的季节，来自东盟各国及“一带一路”共建国家的嘉宾相聚于此，围绕教育、人文等领域话题，与国内同行进行研讨交流。如今，已是第18个年头。

一群志同道合的朋友，开展坦诚深入的交流，形成广泛的合作。中国—东盟教育交流周，从最初的教育理念碰撞平台发展为覆盖教育、人文、科技等多领域交流的综合性平台。

——切中时代脉搏，契合教育理念，这样的交流有火花、有力量、有行动

面对人工智能与数字化技术的快速演进，讨论未来教育发展，探讨教育交流合作，既前瞻，又务实，既是人文交流，也需要深化合作。

教育与时代发展息息相关。今年的教育交流周，研讨的话题既保持对教师培

教育交流既论“道”又行“道”

蒋叶俊

训、职业教育发展、人才培养等议题的持续关注，又根据科技、产业发展新形势设置更具时代特点的课题。比如，如何培养智能制造人才、高层次国际化人才、低空经济人才、电竞行业人才等等。这些研讨极具现实意义，不少与会讨论者正是该领域研究人员、企业管理人员、技术研发人员、政策制定人员，极具现实张力的话题能够更加有效地汇聚产学研用各方面人才进行深入交流，在理论与实践、技术与市场、人才培养和产业发展之间架起通道。

不愤不启，不悱不发。教育交流的热烈氛围，各方经验、智慧的碰撞，正是一种相互启发、点燃火焰的交流学习。可以说，教育交流周活动本身已成为一个学习教育平台，以契合教育理念的方式，讨论着教育的当下发展和变革。

——以项目汇聚资源，为协同建立机制，这样的合作更精准、更高效、更务实

交流的目的在于推动发展，如何做到

深度协同，如何深化项目合作，是与会各方共同的期盼。教育交流周的务实，不仅在于“论”得实在，更在于“行”得实效。在汇聚智慧的基础上，同步汇聚资源，促成项目合作。

今年的交流周活动，重点突出教育与“文旅体”“科创产”“商贸贸”三个领域方向的融合发展，举办人文交流品牌项目、职业出海特色项目、数智赋能新兴项目、产学研用合作项目、支持开放发展项目等五大类平行配套项目。让坐而论道与起而行之完美衔接。

——为青年搭建舞台，让交流跨越国界，这样的互动更多元、更精彩、更长远

教育要面向未来。交流周活动参与者有各个国家的学者专家，也有政策制定者、企业代表，这是一种专业和智慧的完美融合。但在此基础上，还需要给青年搭建舞台，让青年成为交流的重要主体。

今年的教育交流周活动，青年交流活

动成为一大亮点，音乐节、美食文化节、国际文化艺术演出、电竞嘉年华……丰富的人文活动，让交流周的青年主题更突出，为跨文化交流搭建了精彩的国际舞台。

教育文化交流播下的种子终会长成参天大树。在各国年轻人建立他们对世界理解的关键时期，通过文化交流，促进他们对跨文化的理解，无论是对他们个人能力提升，还是国家之间的友谊都将形成长远的影响。

“为什么选择来中国，因为这里有我的未来，我可以在这里拥有美好的事业，创造更美好的未来。”来自印度尼西亚的贵州大学留学生黄文峰谈起自己的经历时说，正是因为有梦想，有憧憬，所以用青春作答，来到了他的“第二家乡——贵州”。

今天的交流交融，会成为未来睦邻友好、命运与共的坚实基础。期待中国—东盟教育交流周活动绽放更加绚丽夺目的光彩。

■ 街谈巷议

服务“银发人群”需末端发力

饶昀羲

贵阳市乌当区聚焦银发群体在政务服务中面临的“数字鸿沟”“行动不便”“住得偏远”三大痛点，创新推出“云社集”服务，为老年人线上办理各种事项提供便利。开通“远程办+帮代办”服务，针对老年群体“行动不便”的实际，服务部门主动下沉，将阵地延伸至社区；巧妙结合乡镇“赶场”的习惯，创新推出“政务+集市”，方便偏远乡镇的老年人。让老年人在家门口、指尖上便捷办理各类政务事项，有力提升了老年群体的获得感、幸福感。

随着我国60岁及以上人口在2024年末突破3亿大关，老龄化社会特征日益显现。服务好规模庞大的“银发族”，不仅是保障其晚年生活品质的迫切需求，更是建设老年友好型社会的题中之义。如今的老年群体在认知能力与生活方式上正经历快速变迁，公共服务唯有与时俱进、主动转型，方能精准回应时代需要。

“云社集”模式的可贵之处，在于其并非渠道的简单叠加，而是以系统思维构筑起“三管齐下”的服务网络：“云端”破除技术壁垒，“社区”筑牢服务根基，“集市”延伸覆盖半径——三者协同发力，将服务主动送达老人“指尖”“门口”与“身边”。这种探索敏锐捕捉需求痛点，有机融合线上线下、高效联动固定与流动资源，真正实现了服务“零距离”，不仅切实提升了老年群体的幸福感，更拓展了公共服务的价值维度与内涵深度。

从适老化改造到银发经济勃兴，服务好老年群体既是社会责任，也蕴藏着巨大的市场空间。需要各地既在物理层面为银发群体创造便利，也在精神层面给予细致关心。应对老龄化挑战，公共服务体系必须加快脚步，唯有以创新为驱动，精准对接银发群体的真实需求，在服务供给的“最后一米”持续发力、破解梗阻，才能让每一位老人都能安享有尊严、有关怀的晚年。

我们都会老去，当治理的温度在“最后一米”真实可感，社会的文明刻度才得以在暮年时光里温暖动人。这既是公共服务应有的深度转型，更是时代赋予我们的温情答卷。

■ 青春论坛

让非遗在孩子心中扎根

王蕾

这个暑假，我加入“春晖小课堂”支教队伍，并以“民族服饰”为切入点培养孩子们对非遗的兴趣。当课本上的苗绣、侗歌变成现实中的课题时，我发现非遗传承不仅在于保护，更在于激活——尤其是让年轻一代重新认识并热爱自己的文化根脉。

“民族服装设计+T台走秀”课，老师让孩子们用旧报纸、彩纸和胶带，设计一套属于自己的“民族服饰”。起初，大家有些迟疑：“报纸也能做衣服？”但短短一个多小时后，教室变成了一个充满创造力的工坊：有的孩子用折纸模仿苗绣的纹样，有的用撕纸拼贴出侗族银饰的质感，有的甚至给自己的“服装”编了一个家族故事：“这是妈妈教我的花纹，她说这是山里的精灵……”

孩子们穿上自己亲手制作的“盛装”，在临时搭建的“T台”上昂首挺胸，眼神里闪烁的不只是成就感，更是一种对自身文化的认同。一个小女孩悄悄地说：“老师，我以后想学真正的苗绣，把我的衣服做成真的！”这让我突然意识到：非遗传承不仅是博物馆里的静态陈列，也是活生生的、充满生命力的表达，是可以融入现代生活的活态文化。孩子们用报纸模仿苗绣时，他们不是在复制传统，而是在用自己的方式诠释它。

饮水思源，回报桑梓。支教时间虽短，但是帮助一个孩子记住自己民族的故事，让一个少年萌生“帮助他人”的愿望，这份行动就已足够珍贵。非遗与乡村教育结合，孩子们自信漫步T台，他们不仅收获了成长，也唤醒骨子里那份对民族文化的热爱和情愫。

(作者系凯里学院非物质文化遗产保护专业2023级学生)

■ 热点锐见

与其炒作成绩，不如抓好教学

陈久菊

日前，两所民办学校在网上公开“吵架”，纷纷指责对方学校中考和高考成绩数据造假、并进行虚假宣传，这一事情引起了大家的关注。

这场口水战双方不甘示弱、互揭老底。说白了，都是为了抢生源。对民办学校而言，生源就是一切，没有足够的生源保障，学校运转将难以为继。两所学校的互掐，既让人感觉尴尬，又不禁让人警惕高考成绩单下的利益链条。尽管教育部连年重申，不得以任何形式宣传炒作“高考状元”“升学率”“录取率”“高分考生”，可仍然有学校会变着花样地宣传。

在山西运城，海泉学校因违规宣传高考成绩被教育局通报，清退借读生并退款。在安徽，毛坦厂中学关联机构因炒作成绩，被罚3000元；当毛坦厂被罚3000元时，网友调侃“等于做广告”。这些看似孤立的处罚背后，实则是同一套模式：将分数变为招生的筹码，变着花样做宣传。而学校标榜的“逆袭神话”背后，一般是数万元一年的高昂学费。

为什么会这样？一方面是生源下降，民办学校招生竞争激烈。另一方面，近年来各地抓紧推进教育优质均衡发展，公办学校质量不断提升，让民办学校在招生上更加困难。民办学校要办好，就必须吸引更多学生填报，就必须抢占好生源，拿高考的好成绩说话，为下一年吸引更多填报创造条件，可以说是一环扣一环。

现实中，确实也存在一些学生分数“低进高出”的情况，但这取决于学校、家庭、个人等多方面的因素。对于民办学校的宣传，每个家庭应该理性客观分析，需要根据自身实际情况全面衡量之后作出决定。民办学校也应该将更多的精力放在提升教学质量、办好特色学校上。毕竟只有真正让家长觉得钱花得值得，学校才能走得长远。