

花漾高峰 一朵花开出一个品牌

贵州日报天眼新闻记者 丁亚

花漾高峰从何而来？

今年3月，贵安新区首次提出“花漾高峰”品牌定位，旨在进一步发挥贵安万亩樱花园和贵州梅园的带动效应，打造独具特色的“爽爽贵阳·数谷贵安·花漾高峰”生态旅游名片，赋能高质量发展和乡村全面振兴。

这一品牌亮相源于清晰的规划定位。依托《贵安新区（直管区）国土空间控制性详细规划——高峰组团控制性详细规划》，高峰组团被定位为绿色生态型省级示范小城镇和农文旅融合示范区。依托“两山（高峰山、大偏山）两河（麻线河、羊昌河）”生态脉络，串联民族村寨，以花为媒，展现布依族、苗族、仡佬族等民族文化魅力。

花期有限，产业无穷。从一朵花到一个品牌，贵安新区正将季节性的绚烂转化为可持续发展的繁荣。



游客在贵州梅园绣球花海间游玩拍照。袁福洪 摄

“阿姨们快来！梅园的本木绣球开得正好，拍照刷朋友圈。”7月18日晚，位于马场镇的170厂新艺俱乐部广场灯光亮起，贵州梅园旅游发展有限公司运营主管姜晓伟举起晶莹的梅子酒，热情邀约。

他身旁的贵州梅园展板，五彩斑斓的草本绣球与黄白相间的木本绣球舒展身姿。6月以来，50多个品种的绣球花接力绽放，从经典的无尽夏、姹紫嫣红，到稀有的北极熊、魔幻月光，在松林间层层叠叠，共织锦绣。

谁能想到，3年前，这片土地还“一株梅花与绣球花都无”。

2021年，贵州梅园所在的普马村村“两委”积极探索农文旅融合路径，通过引入贵州梅园旅游发展有限公司，借助旅游产业激活乡村经济发展。贵州梅园在荒坡上建起梅花种植基地，并流转2000余亩土地，为村民提供稳定租金、创造务工岗位，并带动周边农家乐、民宿等发展。今年以来，贵州梅园坚持长期规划，同步建设绣球园、紫薇园等，计划实现“四季有景”，延长旅游周期。

盛夏的贵安，绣球花海在松林掩映下铺展。贵州梅园开门不久，“绣球之心”打卡点前已排起长队。

“绣球花园开园一个月，游客就突破5万人次。”姜晓伟掰着指头算，新增5辆观光车、5座旅游公厕、百余个垃圾桶，12公里步道硬化完成……更关键的是，通过科学分区种植，花期精准衔接，冬春赏梅、夏观绣球紫薇、秋赏彩叶，“四季有花看”的蓝图已成现实。

账本更喜人：梅花季25万游客带来700万元收入，绣球花季通过延长产业链，“前端育苗、中端体验、后端融合，花经济不再看天吃饭。四季运营，投资回报周期能缩短到10年内。”姜晓伟说。

7月25日清晨，薄雾轻笼贵安新区高峰镇普马村“几度田园”民宿。湖南游客周四慧举着手机，在盛开的向日葵前“咔嚓咔嚓”拍个不停。

“太舒服了，晚上不用开空调，还要盖被子。”周四慧和同行的17位朋友，已在凉爽的贵安度过了舒心的13天。

2024年贵安新区民宿招商推介会上，《支持民宿产业高质量发展若干政策》和《推进民宿产业发展实施方案》同步出台。“政策既补短板，更是强激励，为缩短与省内先进差距、绘就文旅融合新画卷提供了支撑。”贵安新区社会事业管理局相关负责人表示。

借力“两清两改两治理”集成示范带建设，高峰镇普马村已有32户村民升级庭院，美丽风景正源源不断变成“钱”景。

沿着麻线河向上游行走，普马村闲置农房焕然一新。“这次来的湖南客人包了9间房，吃的全是‘土’味。村民地里的菜、老人养的鸡、河里的鱼、现打的新米、现榨的菜油……”几度田园店主陈忠翠边忙边盘算着，“拍视频引流效果真真好，新增的7间房六月底前就订满了。”

普马村的旅居产业，实现了从无到有的突破。眼下，普马组已有10户农家动手改造房间庭院，转型经营民宿，新增60个床位。

万亩樱花园附近的农旅文章同样精彩。今年樱花季，紧邻核心观景台的湖潮乡芦塘塘村农牧场组，依托得天独厚的地理位置和秀美风光，迎来了一场令人惊艳的蝶变。

村民们将700米的村居墙面精心打造成色彩斑斓的主题彩绘墙，樱花烂漫与田园牧歌跃然墙上，留住了“繁花盛景”，也留住了南来北往的游客。此外，农牧场组向花借势，通过“村集体+农户+商户”模式开发樱花景观带及环线，引入5家商户实现三方共赢，“湖乡韵味”品牌价值显著提升。

昔日以红薯种植为主的普通村组，正依托樱花园的流量，探索出一条农旅结合、以旅促农的发展路。

田园牧歌 诗意栖居

荒山蝶变 四季繁花

樱花园 亲子跑



记者 丁亚 摄
贵安新区马场镇普马村，樱花季亲子定向越野赛在日前举行。

和美乡村共建共享

“村子更好了，受益的是自己”

贵州日报天眼新闻记者 金忠秀

7月14日上午，阳光洒在贵安新区马场镇滥坝村村委会前的小广场上，村民们拿着登记本陆续赶来，脸上带着笑意，眼里满是期待。2025年第二季度文明积分兑换活动正在这里举行。

蒸锅、洗洁精、牙膏……各类实用生活用品整齐摆放，成了当天最抢手的“奖品”。此外，经过严格评选，9户家庭被评为“优秀文明家庭”，在房前屋后卫生、垃圾分类、公共区域维护等方面表现突出，成为全村学习的榜样。

“这不仅荣誉，更是责任。”村民马明芝接过奖状时感慨，“现在大家都比着干，谁家干净整洁谁就光荣。以前家里乱堆乱放是常态，现在孩子都主动收拾屋子了，说不给咱家‘丢分’。”

自推行“文明积分制”以来，滥坝村将积分管理与“两清两改两治理”专项行动、卫生家庭建设深度融合，村民参与村庄治理的热情越来越高涨。

如今，村里垃圾乱扔、污水横流的现象明显减少，取而代之的是整洁的巷道、绿意盎然的庭院，以及村民们脸上洋溢的笑容。

在马场镇松林村，“两清两改两治理”的主题墙画非常醒目。“以前墙上都是乱涂乱画，现在全是正能量。”村民冉恒光指着墙画说，“这些年轻人有文化、有想法、画得好，讲的道理我们也听得懂，践行绿色生活，垃圾分类已经成为大家的日常生活。”

返乡青年陈江成了村里的“墙绘专员”。他原本在外打工，听说村里搞建设，便毅然回乡当“画师”。“每天早上来，中午回去

吃饭，晚上再收个尾。”他笑着介绍自己的工作节奏，“虽然辛苦，但看到村里越来越美，心里特别有成就感。”

党员干部和不少村民也纷纷加入志愿者队伍，有的帮忙打底稿，有的协助调颜料，有的站在远处指导构图，共同期待着村庄变漂亮。

另一边的场边村关口新寨，宜居农房庭院改造工程已经完成。“我们当时按每户实际投入费用的50%进行奖补，最高不超过1万元。”场边村党支部书记韩兴华介绍，“不是平均分配，而是鼓励大家多干多得，真正把老百姓变成建设的第一责任人。”

第一批改造从10户开始，张凤文就是其中之一。“当时还有点犹豫，但看到别人家改完后亮堂又漂亮，我也赶紧动手了。”他一边说

一边领着记者参观自家院子，“围墙修好了，庭院里的花也开了，住着舒服，亲戚朋友来了都说好。”

文明行动的实践，提升的不仅是村庄的外在颜值，更是村民的内在气质。

贵州省社区教育示范基地——马场镇场边村教学点，成为联合国教科文组织“农村社区学习中心（CLC）能力建设”实验点，每周总是座无虚席。“情系故乡”少数民族培训班吸引周边村民踊跃参与，苗歌、布依语、芦笙演奏……民族文化在这里得以传承与发扬。

“这些课程让村民们了解自己的民族，增强了归属感和凝聚力。”向桃桃是村干部，也是社区教育的积极推动者。

如今的马场镇，面貌变了，人心齐了，发展也更有劲了。

“过去是村干部催着干，现在是村民抢着干。”滥坝村党支部书记曾凯说，“大家都知道，村子更好了，受益的是自己。”

随着农文旅产业发展空间越来越大，滥坝村农副产品打开了销路。“我们村种了800多亩葡萄，光是采摘游就能把这些葡萄的销售问题解决。”曾凯说，今年的葡萄也快成熟，又会是丰收年。

『企企撮合』，三方一起谈方案

贵州日报天眼新闻记者 赵文药

“没想到‘企业之家’这么快就搭好了沟通平台，让我们和土地产权方、行政审批部门面对面交流，项目推进有了盼头。”贵州烽云佳农业发展有限公司（以下简称烽云佳公司）总经理刘小军感慨。

7月23日，贵安新区“企业之家”召开“企企撮合”工作会，为烽云佳公司与中铁建房地产公司搭建精准对接合作桥梁，推动解决企业用地问题，初步达成合作意向。据悉，烽云佳公司计划在中山一院贵州医院（贵医附院贵安院区）对面，依托中铁建房地产公司产权的9000余平方米土地，打造集农产品展示、交易、物流于一体的“贵州黔货出山集聚地”。

“审批流程我们全程‘陪跑’。”当天，贵安新区行政审批局相关负责人送上“政策礼包”，对相关审批事项的申请条件、材料清单及审批时限进行了现场解读，并协调业务部门提前介入指导，确保在合法合规前提下，最大限度压缩办理周期。

据了解，贵安新区“企业之家”以“企企撮合”深化增值服务，精准滴灌企业发展的关键处。通过“企业点单、平台派单、多方接单、跟踪督单”的闭环服务，直击企业合作信息不对称、政策衔接不顺畅等痛点，让产权方、需求方、审批方“同坐一张桌”，将问题摆上台面、把方案聊到实处。

贵安新区行政审批局党组成员、政务中心主任赵维君表示，将积极推动各方加快合作细节磋商与审批等事宜，确保企业诉求“件件有回音、事事有着落”。这一机制将在贵安新区常态化运行，持续为企业间合作牵线搭桥，持续擦亮“有求必应、无事不扰”的营商环境品牌。

露天电影 重温三线记忆

贵州日报天眼新闻记者 丁亚

“把我和电影里的飞机框在一起。”7月18日傍晚，在位于贵安新区马场镇的170厂新艺俱乐部广场，退休教师李全宽特意站在幕布前，与银幕上《长空之王》呼啸而过的战机留影。

当晚，这个露天广场亮起光影，吸引了众多居民聚集于此，共同重温露天电影带来的集体记忆。

幕布在晚风中轻扬，银幕上新型战机翱翔的镜头与一旁的新艺职工俱乐部，形成了一场跨越时空的对话。“现在大家都形成了肌肉记忆，每周五晚上准时抬着凳子过来看电影。”马场镇第四居委会党委书记、居委会主任王湘平说。

据了解，在贵安新区党工委组织部支持下，露天电影放映自6月初启动以来，已成为社区文化生活的亮点。每周放映信息在各区域微信群发布后，总能得到热烈响应。露天电影不仅丰富了居民的文化体验，更成为联结居委会与居民情感的纽带。为了确保活动顺利开展，马场镇第四、第五居委会与洋塘村紧密协作，轮流承担保障服务工作，为居民精心营造舒适的观影环境。

为了更好地服务群众，这项放映活动结合老厂区独特的生活脉络，精心地进行策划组织。放映影片与老厂区的历史气息相通，不仅有效黏合了群众的参与热情，更为弘扬“艰苦创业、无私奉献、团结协作、勇于创新”的三线精神，找到了一个充满温度与共鸣的生动载体。

最动人的画面，属于那些为露天电影“回家”的人。“因为这一场场露天电影，让更多人知道了这片土地上的故事，别提有多高兴了。”在170厂出生、成长、工作的徐芳，退休后迁居湖潮乡，今天与老伙伴们相约故地观影。熟悉的光影中，她激动得心直跳。幕布内外，新老故事交融共生，旧时光辉被重新擦亮。

当露天电影的柔光再次洒满新艺俱乐部广场，每一帧光影的流转，不仅展示着幕布上的故事，更强化了深植于这片土地的集体记忆与坚韧精神。

数据宝跻身 大数据科创小巨人50强

本报讯（记者 赵文药）近日，由中国科学院主管、科学出版社主办的商业期刊《互联网周刊》（CIW）联合德本咨询（DBC）、中国社会科学院信息化研究中心（CIS）共同评选的“2025中国大数据科创小巨人50强”榜单正式发布。贵州数据宝网络科技有限公司凭借在国有数据资产增值运营服务领域的创新实践上榜，并跻身榜单前十。这标志着数据宝技术创新与场景落地能力再获行业权威认可。

据了解，数据宝正紧跟AI时代发展，将AI技术应用于大数据开发利用全流程中。通过“AI+数据治理系统”配合“AI+公共数据开发利用平台”，实现更高级的数据脱敏脱密、“可用不可见”能力，并完成数据价值释放闭环。场景落地方面，已成功服务云南白药、重庆机场、贵州高速集团等众多行业龙头。