

好用更管用，科技改变你我

科技已不再遥不可及。智能预警系统依托大数据与物联网，提前感知台风、地震等灾害风险，并将信息精准推送至个人手机，使防灾准备更及时。

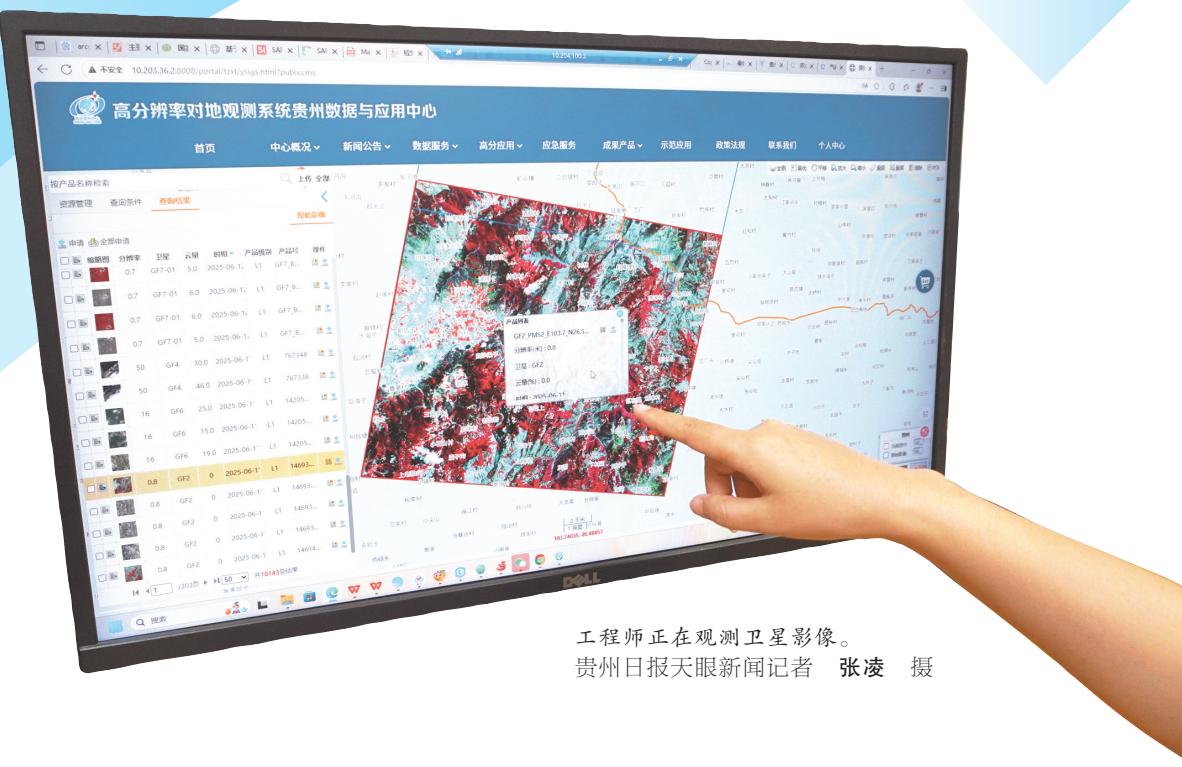
对于个人发展，尤其是创业新手，科技成为“破壁者”。智能营销工具简化市场分析、广告投放与客户管理流程，一键生成方案，精准触达用户，大幅降低创业门槛与运营成本。

日常生活，科技便利更是无处不在：移动支付实现秒速交易，智能家居远程操控家电，导航软件规划最优出行路线，在线服务满足衣食住行各类需求。

今天，我们关注两个科技平台的创新实践，看科技如何切实改变普通人的生活。



高分贵州中心业务平台，工程师正在观测卫星影像。 贵州日报天眼新闻记者 张凌 摄



工程师正在观测卫星影像。 贵州日报天眼新闻记者 张凌 摄

针对贵州夏季极端天气，高分辨率对地观测系统贵州数据与应用中心（简称“高分贵州中心”）充分发挥卫星遥感技术在灾害监测评估中的作用，做好灾前灾中灾后全过程卫星影像支撑，用科技助力防灾减灾救灾工作高效开展。

“因强降水导致洪涝灾害发生时，当地为阴雨天气，云层会散射和吸收太阳光，导致光学卫星难以直接穿透云层获取地面信息。”在气象业务平台，数块不同的屏幕显示着气象、雷达、遥感等不同的数据信息，高级工程师李雪正与同事对比卫星拍摄的光学影像与雷达影像，认真分析评估灾害影响的范围和程度。

李雪解释，雷达卫星的波长较长，受云层的散射较小衰减较少，能穿透云层到达地面。卫星接收到反射回来的雷达波，就获取了地表信息。“雷达卫星能够有效弥补光学卫星在阴雨天气时开展灾害监测的不足。”

获取到雷达卫星的数据后，还需要经过多视、滤波、地理编码等一系列处理才能获取到有效信息。但由于雷达波成像不像光学卫星那么直观，辨别下垫面受灾与否，也并非易事。

“水体对电磁波吸收较强，反射回卫星的信号很弱，在雷达图像上呈现暗色调。”李雪指着屏幕解释，说明图像中洪水受灾的范围，“通过识别这一特征，我们可以提取水体范围，结合我们获取的灾区次前影像，两者叠加对比就能够得到洪涝淹没的范围。”

据悉，今年汛期以来，贵州极端灾害性天气频发，特别是6月18日至28日，贵州出现极端持续强降水天气过程，多地出现严重山洪、洪涝及地质灾害。

防汛救灾有了“智慧脑”

高分贵州中心认真落实暴雨灾害应急响应要求，密切关注强降水天气落区，针对可能发生灾害的区域，提前收集处理前期最新卫星遥感影像，确保为灾区提供灾前后的卫星监测资料。

针对都柳江出现的特大洪水，高分贵州中心还及时向相关部门申请卫星应急观测，以便获得更多更及时的卫星数据支撑。6月24日至30日高分贵州中心共计获得HJ2F、GF3B、GF3、Iceye、HiSea等，空间分辨率从0.5米至10米不等的雷达卫星影像14景，有效支撑了相关区域的灾情监测。

“通过对比降雨前后的影像，发现受灾区域河流水面显著扩大，沿线多处低洼区域被洪水淹没，此次洪涝灾害影响还是很大”高分贵州中心副主任周峰介绍。

针对6月24日G76厦蓉高速黔南州三都自治县境内猴子河特大桥因持续强降雨诱发山体滑坡导致引桥发生垮塌事件，高分贵州中心第一时间调取桥梁前期卫星影像，查看发生山体滑坡处的房屋、地形等情况，并提供给当地州、县气象局，支撑做好应急气象服务保障。

此外，基于多源卫星数据，高分贵州中心还开展了大量农业遥感监测，积极助力中国太平洋保险公司贵州分公司等的保险承保理赔工作。

周峰表示，随着近期晴空时段增多，可用的卫星资料将逐步增多，高分贵州中心也将继续加强出现灾害区域的监测评估，为防汛救灾和灾后恢复重建提供支撑。

新手小白创业，AI成为好帮手

Drawing品牌服务大模型负责人，贵州财经大学副教授、管理学博士赵庆作为指导老师。

Drawing多模态大模型不仅在多模态数据融合方面表现突出，还具备强大的场景化应用能力，能处理文本、图像等多种数据类型，还能在复杂场景下实现精准的品牌服务。

面向C端（消费者、个人用户端）创作者，一枝梅推出了基于AI算法将文字描述转化为高质量图片、视频的微信小程序“魔法画师”。该小程序包含魔法文创馆、植物跳舞、秒爆、一键大片、创意文字、AI数字人等多种功能。团队还深入研究了抖音、小红书等10多个主流平台的内容规则，建立了规则体系门槛。

经过3年的发展，“魔法画师”用户已突破130万，付费用户超12万，日均活跃用户达1万人，2024年营收突破400万元。庞大的用户数据和技术积累，构建了坚实的数据壁垒和技术护城河。为产品提供了可持续的竞争优势。

2024年7月，一枝梅首次进军B端市场，上线“AI智能体”功能模块，包含宣传片、萌宠、人物、文旅四大智能体。用户只需输入简单想法，AI即可快速生成适用于产品宣传、文旅推广、萌宠短片等场景的专业中长视频。该功能推出后，已有用户凭借AI制作的视频成功签约成为当地文旅推广大使。

3年积累，一枝梅不仅在技术上走在前列，更在品牌服务领域树立标杆。通过多模态数据分析、数据驱动决策、自动化运营、跨平台整合等优势，希望能帮助企业用户在激烈的市场竞争中占据先机。目前，一枝梅已拥有20余名核心员工、400余名线上主播。

不久前，一枝梅在第十届“创客中国”贵阳市中小企业创新创业大赛中脱颖而出，荣获企业组二等奖。

“立足贵州丰富的算力资源，我们将继续秉持‘创新驱动、技术引领’的发展理念，深化多模态品牌服务大模型的应用，推动人工智能技术在更多领域落地，加速从贵州走向全国。”肖乾说。

第十届“创客中国”贵阳市中小企业创新创业大赛中，贵州一枝梅信息科技有限公司获奖。

（受访单位供图）

短评

能撑起生命屏障 也能托举创业梦想

袁航

在灾害预警的毫秒之间，在创业起步的方寸之地，科技正以前所未有的力量，重塑人类应对挑战的方式。

它是一道守护生命的坚实屏障——从精准预测台风的超级计算机，到穿透废墟定位生命的雷达设备；从实时分析灾情的卫星遥感，到高效调拨救援资源的智能平台。科技让防灾减灾从被动应对转向主动掌控，将无常纳入秩序，赋予人类与自然对话的能力，让每一次精准预警成为生命得以延续的关键屏障。

它也是一双托举梦想的温暖之手——当创业者初入市场，科技化身智能导师与动力引擎：智能营销工具一键生成策略，数据分析洞悉用户心理，虚拟现实技术打造沉浸式体验，社交平台连接亿万客户。科技打破经验壁垒，让创业不再孤独，而是步步有支撑的旅程。

从守护家园到点亮个人梦想，科技早已走出实验室，融入人们生存与发展的脉络，它在宏大的防灾减灾图景里，也在微小却炽热的创业梦想中。它一边承载生命之重，一边托举梦想之轻，真正以“人”为本的科技，才拥有最持久的生命力。

只需在文本框内输入主题，不到一分钟，系统即可生成高质量的商用文案、图片、短视频，并能一键转发至各大新媒体平台……7月18日，在贵安数字经济产业园，贵州一枝梅信息科技有限公司董事长肖乾演示公司新产品的功能和用途。该公司最新推出的AI营销工具，为中小企业和创业“小白”提供一站式新媒体营销解决方案。

“即使是零经验的用户，也能秒变新媒体营销高手。”指着手机屏幕上刚生成的短视频，肖乾信心满满，“该产品主要针对中小企业的宣传、营销。文案内容会根据企业知识库信息进行个性化调整，更符合行业和公司风格特征；短视频更具细节，企业专属真人IP大使出镜，人物动作、微表情几乎与真人无异，如同‘数字分身’，更容易在新媒体营销中获得意向用户。”

这款名为“管家婆辉煌智能体”的AI产品，由一枝梅与成都任我行软件股份公司共同开发的多模态大模型应用。“依托于完全自研、有自主知识产权的Drawing多模态大模型，一个管家婆智能体相当于为企业配备了3位精通文秘、美工和视频制作的新媒体营销‘数字员工’。”肖乾介绍，这套AI系统可替代5至8人的基础营销团队，每年为中小企业节省数十万元的人工和品宣成本。产品自7月10日正式发布以来，8天便吸引超过1200家企业用户注册并付费，销售额达到2400多万元。

在人工智能领域，技术创新是企业发展的核心驱动力。作为贵州第一家完成深度合成算法备案的民营企业，一枝梅早在2022年就已奠定了大模型训练基石，并汇集了一支专业团队。

一枝梅自主研发的Drawing多模态大模型，正是其技术实力的集中体现。与传统的单一模态模型相比，该模型在多模态数据融合、场景化应用等方面具有显著优势，不仅能处理文本、图像等多种数据类型，还能在复杂场景下实现精准的品牌服务。

作为贵州第一家完成深度合成算法备案的民营企业，一枝梅早在2022年就已奠定了大模型训练基石，并汇集了一支专业团队。有10多年创业经历的计算机科学博士肖乾，与贵州财经大学品牌管理博士余梅、贵州财经大学工商管理学院MBA陈栋联合创建一枝梅，武汉大学计算机博士曾桢作为

■ 科技资讯

省科技厅征集专家 助力企业融资

本报讯（记者 张凌）7月23日，省科技厅发布通知，面向省内科研院所、高校及有关企业征集科技金融服务技术专家派出意向，拟牵头建立科技金融服务技术专家库，旨在深入贯彻落实省委、省政府及中国人民银行关于做深做实科技金融工作的决策部署，推动《贵州省科技型企业融资能力培优计划》落地生效。

此次组建科技金融服务技术顾问团队，目标是形成专业科技智囊团，为科技型企业融资提供更便捷、高效的技术咨询服务，切实提升企业融资能力，助力全省科技创新及产业高质量发展。

专家主要服务内容包括：一是根据企业融资需求和技术类型，协助金融机构在投资、贷款审批中提供技术参考意见；二是参与科技金融相关的技术咨询、技术宣讲等工作。

通知明确了专家遴选条件：原则上需为省内高等院校、科研院所、企业的在职专业技术人员，具备中级以上专业技术职称，熟悉相关领域专业技术发展及贵州企业创新政策，拥有3年及以上相应产业领域研发或实践经历，且具有为科技金融事业服务的意愿。

据了解，此次征集专家相关事宜由省科技厅统筹推进，派出单位需配合做好专家选派、日常管理及支持保障等工作。此举将有效打通科技与金融融合的“技术壁垒”，为科技型企业破解融资难题提供专业支撑，助力贵州科技金融生态持续优化。

中国科协“领航计划”

青年科技人才研修活动在贵州开班

本报讯（记者 袁航）7月22日，中国科协党校“领航计划”青年科技人才国情研修活动（中国仪器仪表学会班）在贵州省科协开班。来自全国仪器仪表、高端装备制造、人工智能、生物医药等领域的80名青年科技人才，以及2024年度中国科协青年人才托举工程博士生专项计划入选者等参加研修。

“领航计划”是中国科协党校（科技人才学院）面向战略科学家、科技领军人才、青年科技人才和卓越工程师等开展的常态化联系服务活动，旨在聚焦青年科技人才成长需求和地方经济社会发展需要，通过研修活动使青年科技人才深化对世情国情科情的感悟认知，强化使命担当，激发创新活力，助力青年科技人才价值实现。

活动期间，参训人员将走进遵义会议会址、中国天眼（FAST）和平塘天空之桥等地，参加“党的创新理论学习、形势教育、科学家精神传承、科技社团治理、战略科技力量调研、跨界交流”等课程学习。

活动还将同步开展青年科技工作者思想状况调研，旨在深入了解青年科技工作者成长过程中的想法与诉求，为完善国家科技人才政策体系、优化科技创新战略布局、服务科技工作者提供参考与支撑。

贵州工业职业技术学院

校园绿能综合体每年节电30%

本报讯（记者 梁珍情 实习生 赖威）7月26日，记者从贵州工业职业技术学院了解到，该校建成全省首个多能耦合校园绿能综合体，教学楼屋顶铺设光伏设备，每年可节电30%。

据了解，贵州工业职业技术学院目前在技术创新方面做了诸多实践。学院建成全省首个多能耦合校园绿能综合体，同时搭建智慧能源平台，让百余名师生能够在“学中做、做中学”，将理论知识与实践紧密结合，不断探索能源利用的创新模式。在教育模式创新上，学院积极探索绿色课程体系建设，将低碳理念融入专业教学中，培养学生的绿色环保意识和创新能力，为低碳产业输送专业人才。

贵州工业职业技术学院党委书记、院长王昌辉表示，该校始终秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，在教育领域全面推进绿色学校创建工作，探索出“绿能体”“低碳校园规划”等特色经验；以“低碳扩绿校园”为主题搭建合作平台，既是对已有成果的总结推广，更是对深化产业协同、共享发展机遇的积极探索。

全国公路科普教育基地

落户贵州交通职业大学

本报讯（记者 袁航）近日，中国公路学会公布“全国公路科普教育基地（2025—2029年）”认定结果，贵州交通职业大学省部共建西部山区道路运输安全警示教育基地入选，标志着该校在推动交通安全科普教育及协同发展方面取得重要成效。

为赋能贵州打造平安交通，2018年2月，贵州交通职业大学申请“校政企行”共建西部山区道路运输安全警示教育基地，建成全国首个“体验式”山区道路运输安全教育培训基地。基地建设结合贵州自然环境和地形地貌复杂，多山路、多隧道、多临水临崖，危险路段，以事故案例警示和应急处置学习为核心，构建线上线下安全教育场。

同时，基地运用现代声光电、VR等技术展示，实现沉浸体验式教育培训全程数据化和智能化，面向道路运输从业人员、驾校教练员和学员、院校相关专业师生，中小学生等，让前来参观人员在紧张、新奇、震撼的体验中，认识道路交通事故发生的关键因素，体验安全驾驶的重要性。

基地运行以来，实现教育培训与行业监管“一张网”，共接待参观935场26565人次，全省“两客一危”驾驶员超速、疲劳驾驶等违法犯规行为、应急场景事故率等大幅降低，“小基地”发挥了“大作用”。