

延对外 「关系网」

贵州财经大学深化国际化办学服务「一带一路」建设

李志伟
曹斌
陈阳

拓国际 「朋友圈」



贵州财经大学来华留学生体验贵州苗族服饰。

贵州财经大学始终秉持开放包容的国际化办学理念，主动对接国家和贵州省对外开放与交流合作工作，固基拓新，以实际行动服务国家战略，助力贵州对外开放水平高质提升。

深耕厄立特里亚孔子学院建设。厄立特里亚高等教育与研究院孔子学院由贵州财经大学与厄立特里亚高等教育与研究院于2013年合作创办，是厄立特里亚唯一一所孔子学院。

贵州财经大学始终秉持开放包容的国际化办学理念，主动对接国家和贵州省对外开放与交流合作工作，固基拓新，以实际行动服务国家战略，助力贵州对外开放水平高质提升。

该学院培养的选手在世界“汉语桥”大赛中屡获佳绩。2024年，该学院学子在“最·孔院”全球短视频征集活动中获得二等奖，展示了该学院的办学

成果和文化传播成效，成为非洲中文教育标杆。今年6月，举办孔子学院大楼竣工暨创办12周年庆典系列活动，厄立特里亚孔子学院已成为连接中厄两国友谊的桥梁和纽带。

筹建乌拉圭孔子学院。该校与乌拉圭科技大学已签署相关备忘录和合作协议，并于2024年6月赴乌拉圭实地考察。目前，已向中国国际中文教育基金会提交两校共建孔子学院申请材料，正待审批中。乌拉圭孔子学院建成后，该校将实现与非洲、拉丁美洲两大区域教育合作突破。

助力贵州教育开放。作为中国一东

学，是贵州财经大学深化国际化办学战略、响应教育对外开放布局的生动实践。

近年来，贵州财经大学锚定国际化办学方向，紧扣教育对外开放使命，对接国家和地方对外交流需求，持续拓宽国际交流渠道，以学生海外访学、学术互鉴等形式，借高水平教育交流合作，为构建特色鲜明、开放包容的财经大学格局，赋能学校高质量发展，筑牢国际化人才培养根基。



贵州财经大学留学生亮相贵阳文昌阁路边音乐节。



贵州财经大学留学生参加第六届中华经典诵写讲大赛录制。



坚持完善顶层设计 发挥“指挥棒”引领作用

近年来，贵州财经大学始终把坚持党的领导作为国际化办学的根本遵循，强化学校党委对外事工作的集中统一领导，秉持“外事无小事”的工作原则，严格对标上級部门有关要求筑牢政治根基。该校党委充分发挥把方向、管大局、保落实的领导作用，统筹指导各院级党组织积极投身国际交流合作，

形成了全校协同推进国际化办学的良好局面。

《贵州财经大学国际化高质量发展“十四五”规划（2021—2025）》明确了目标与实施路径，为贵州财经大学国际化发展勾勒出清晰蓝图。

通过持续落实，师生国际化意识显著增

强，国际化工作能力和水平不断提升，“大外事”工作格局逐步形成。目前，该校已建立“学校主导、院为主体、部门协作、全员参与”的全方位工作体制，实现从顶层设计到基层落实的有效贯通，引领学校国际化办学规范有序开展，为学校对外开放奠定了坚实的体制机制基础。



坚持“双轮驱动”模式 打造国际化人才高地

贵州财经大学坚持国内人才国际化培养和来华留学生高质量发展的“双轮驱动”发展模式，着力培养具有国际视野、创新能力、跨文化交流能力的高素质人才，推动该校国际化人才培养质量明显提升。

在“引进来”方面，该校抢抓教育部来华留学考试改革机遇，积极探索来华留学预科教育新路径，构建“语言教育+专业”新模式，全力打造“优质来华留学生源基地”新名片，打造“留学贵财”特色品牌。通过设立各类奖学金，吸引了众多来自“一带一

路”共建国家和地区的留学生前来深造。

目前，该校有在籍在册留学生58人，涵盖泰国、老挝、越南等多个国家，留学生学历层次实现了语言生、本科生、硕士生、博士生的完整培养链条。

截至2025年7月，该校已累计培养各类来华留学生300余人，培养了一批了解中国、熟悉中国文化和具备扎实专业知识的国际友好人才。鼓励留学生发挥自身优势，参与各类对外宣传活动，展现“中国风采”“贵州风采”。多名学子在“诵读中国”等赛

事中斩获佳绩，在文化交流、社会实践等领域也亮点纷呈，彰显“留学贵财”品牌效应。

在“走出去”方面，该校依托教育部国际产学研用合作平台，2024年、2005年均成功获批24个中外双导师联合培养项目，其中博士研究生招生指标4个、硕士研究生招生指标20个，实现了学校研究生培养的国际化新突破，为国内人才国际化培养开辟了新路径，有力推动了高层次人才培养的国际化进程。

坚持深化人文交流 讲好『中国故事』

贵州财经大学充分发挥留学生的桥梁纽带作用，以文化为媒，用“贵财声音”向世界展现真实、立体、全面的中国和多彩贵州。

打造文化体验平台，展文化融合之美。该校精心设计“月满黔城 中外同庆”研学活动，让留学生在贵阳市青岩古镇亲身体验中国传统节日的文化魅力，感受中华文化的博大精深；组织来华留学生在多个文化活动中亮相，展现中外文化融合之美，赢得广泛赞誉；参与贵阳文昌阁路边音乐节，接受央视及省内媒体专访，向全国观众展示了留学生对中国文化的热爱与理解，有效提升留学生文化认同感。

构建多元传播矩阵，植中华文化之根。留学生群体通过短视频创作、媒体专访等形式，生动展现中国企业文化力。卢旺达籍留学生黄子铭创作的贵州旅游短视频播放量突破250万次，马达加斯加籍留学生简瑶以中文歌曲传递中国故事的事迹被主流媒体专题报道，形成“留学生+自媒体+主流媒体”的立体传播格局。

培育文化传播新生力量，筑文化交流之桥。该校注重留学生毕业后持续赋能，2024届毕业生黄子铭留黔创建美食文化自媒体，系列视频点赞量超千万次，成为贵州文化国际传播的“民间大使”。通过建立留学生校友网络，持续扩大中国文化海外影响力。

展望未来，贵州财经大学将持续推进教育对外开放高质量发展战略，以“五个坚持”为抓手，不断凸显国际化工作特色，打造国际化办学品牌，提升国际美誉度，奋力开创更高质量、更具格局、更富成效的对外开放新局面，为推动贵州经济社会发展、推动中华文化传播、建设教育强国和构建人类命运共同体贡献贵财智慧和力量。



坚持深化对外合作 拓展国际“朋友圈”半径

贵州财经大学积极响应国家和贵州省重大发展战略，将拓展国际合作作为提升学校办学水平和国际影响力的重要举措，不断延展和扩大国际合作“朋友圈”，构建起多层次、宽领域的国际合作网络。

构建全球合作网络。该校秉持开放办学理念，积极拓展对外交流合作空间，已与美国、英国、俄罗斯等国家的30余所高校和学术机构建立合作关系，成为联合国粮农组织山区伙伴关系联盟成员高校，也是国际山地旅游联盟成员高校，奠定国际教育合作基础。

深化多边合作机制。近年来，该校进一步加强国际合作，与英国剑桥大学、加拿大西大学等10所海外高校签订合作协议或备忘录，合作范围涵盖学术研究、学生交流、教师互访等领域，为师生提供了更多的国际交流机会和优质教育资源。

同时，该校作为成员单位加入了中国（昆明）南亚、东南亚数字合作发展伙伴协议（CK-

DPA）、“中阿高校10+10合作计划”和教育部主管下的中国人生科学学会国际合作与交流委员会，进一步拓展了对外交流合作的广度和深度，提升了该校在数字经济和国际教育合作领域的影响力。

打造协同创新平台。在教育部学校规划建设发展中心支持下，该校于2023年12月牵头成立了“数据科学与应用学科联盟”。联盟下设秘书处，由国际交流合作处主管，校内各学院共同参与建设。该校公共管理学院与应用经济学院围绕“数字治理、数字政务、数字经济、数字金融”等四个研究方向，开展学术研究与人才培养工作。

截至目前，联盟已吸引包括电子科技大学、中南大学等60余所高水平大学和科研机构加入，通过整合资源、协同创新，打破了省际、校际壁垒，充分发挥国际产学研用合作优势，有力推动了区域内数字化转型和国际政产学研用合作深度融合与高质量发展。



贵州财经大学来华留学生在贵阳市青岩古镇共庆中秋佳节。



坚持服务国家战略 贡献高水平开放力量

经过十余年的精心培育，厄立特里亚孔子学院已发展成为师资队伍初具规模、中文教学成效显著、文化活动影响深远的中国语言文化教育机构。该学院每年开展春、夏、秋三学期中文教学，每学期招收学生800余人，年注册学生约2500人，为当地培养了大量中文人才。

该学院培养的选手在世界“汉语桥”大赛中屡获佳绩。2024年，该学院学子在“最·孔院”全球短视频征集活动中获得二等奖，展示了该学院的办学

成果和文化传播成效，成为非洲中文教育标杆。今年6月，举办孔子学院大楼竣工暨创办12周年庆典系列活动，厄立特里亚孔子学院已成为连接中厄两国友谊的桥梁和纽带。

筹建乌拉圭孔子学院。该校与乌拉圭科技大学已签署相关备忘录和合作协议，并于2024年6月赴乌拉圭实地考察。目前，已向中国国际中文教育基金会提交两校共建孔子学院申请材料，正待审批中。乌拉圭孔子学院建成后，该校将实现与非洲、拉丁美洲两大区域教育合作突破。

助力贵州教育开放。作为中国一东

盟教育交流周支持单位，该校连续多年承担会务保障工作，每年选派优秀工作团队和学生志愿者参与交流周会务和后勤保障工作，为交流周的顺利举办提供了有力支持。

2024年，该校作为项目主办及承办单位，承担了6项开幕期项目、1项全年期项目和1项“知行贵州”项目工作。通过举办2024国际产学研用合作会议数据科学应用与创新发展分会场等一系列活动，该校与国内外高水平大学建立了长期稳定的战略合作关系，促进了教育资源共享与互补，提升了自身国际影响力和办学水平，也为贵州与东盟国家的教育交流与合作发挥了积极的推动力。