

# 马汉成会见出席第二届阳明心学论坛部分嘉宾

本报讯（记者 陈玉林）7月25日，省委副书记马汉成在贵阳市会见出席第二届阳明心学论坛的紫荆文化集团董事长许正中、副总经理丁伟，香港中文大学原校长金耀基，香港教育大学校长李子建等嘉宾。省委常委、省委统战部部长郭强主持，省政协副主席张光奇参加。

马汉成向各位嘉宾表示欢迎和感谢。他说，举办阳明心学论坛是弘扬中华优秀传统文化的重要举措。希望大家强化阳明心学思想内涵挖掘、时代价值研究、文化魅力传播，发挥以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业作用，更好推动中华优秀传统文化发扬光大。

与会嘉宾表示，将以本届论坛为契机，深化学术研究，讲好阳明故事，搭建传播平台，让阳明文化在新时代焕发新活力。

马汉成向各位嘉宾表示欢迎和感谢。他说，举办阳明心学论坛是弘扬中华优秀传统文化的重要举措。希望大家强化阳明心学思想内涵挖掘、时代价值研究、文化魅力传播，发挥以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业作用，更好推动中华优秀传统文化发扬光大。

## 贵州发布

## 贵州省第八届少数民族文艺会演将于七月三十日在贵阳开幕

本报讯（记者 赵相康 姜雨熙）7月25日，记者从贵州省政府新闻办公室召开的发布会上获悉，由省民宗委、省文化和旅游厅、省广播电视局和贵阳市人民政府承办，贵州省第八届少数民族文艺会演将于7月30日在贵阳开幕。

本届会演以“中华民族一家亲 同心共筑中国梦”为主题，以文艺精品剧目为表现载体，通过歌舞剧、歌剧、戏剧、杂技等舞台艺术形式，讲好各民族文化与中华文化的同源性，讲好“大一统”思想下形成的多元一体格局，讲好抗日民族统一战线保卫祖国、抵御外侮的故事，生动阐释齐心协力、同舟共济的伟大民族精神；讲好“贵州桥梁”等重大工程背后的科技创新故事，生动阐释革故鼎新、勇于创造的精神；讲好三线建设、乡村振兴等建设改革发展故事，生动阐释各民族向往美好、不懈追求的伟大梦想精神。大力增强中华文化认同和文化自信，大力推动各民族优秀文化在创造性转化、创新性发展中焕发新风采。

贵州少数民族文艺会演每4年一次，作为高规格、大规模的全省综合性民族文艺盛会，本届会演将由全省13个代表团（含9个市州、贵州文化演艺产业集团、贵州大学、贵州民族大学、贵州省民族歌舞团）参演，选送剧目13台，演出场次13场，演职人员达1100余人。

本报讯（记者 陈江南）7月25日，第33届全国图书交易博览会在重庆国际博览中心开幕。贵州795种出版物精彩亮相，生动展示了近年来黔版图书高质量发展取得的丰硕成果，让读者近距离领略多彩贵州文化新风采，沉浸式、互动式感受书香之美、阅读之乐。

据了解，本届书博会以“书香中国·阅读之美”为主题，为期4天，将持续举办至7月28日。展区总面积8万余平方米，吸引全国超30多个省区市的1000余家出版社、期刊社、创新企业参展，现场将有超10万种优秀图书亮相。

展会期间，除位于重庆国际博览中心的主会场外，在重庆南岸和大足的分会场也将展开同步联动，并特别开设了夜场，7月26

## 避暑纳凉贵州行

## 贵阳旅游热来袭 网约车出租车订单激增

贵州日报天眼新闻记者 黎娅茹

7月24日清晨6点，首汽约车司机潘寅的手机提示音接连响起。他迅速接下从贵阳观山湖区长岭路到黔灵山公园的预约单，新一天的忙碌就此开启。

“上个月收入冲上了12万元。现在旅游旺季订单太多，大清早，七八成单子都是去黔灵山公园和东山公园，许多游客赶早看猴子或日出的。”潘寅笑着说，今年4月中旬起网约车订单就明显增多，6月中旬后更是激增三成以上。“十个订单里有七八个是去民生小吃街、青云市集、甲秀楼、青岩古镇等热门打卡点和景区，超七成乘客是省外游客。”

2024年，贵州首创全国“小车小团”服务模式，短短一年半全省累计完成包车订单11万单，其中超七成目的地集中在黄果树瀑布、荔波小七孔、西江千户苗寨等景区。为匹配游客出行需求，贵州至全省的23条景区直通车网络同步完善，改造后的南明区花果山旅游大巴集散中心日均客流量突破2000人次，每日迎送旅游大巴80至100辆。

“前几年常接到去黄果树、织金洞的长途单，现在几乎消失了。”潘寅坦言，这一变化正是“小车小团”等个性化服务普及与景区直通车网络完善的直接结果。“虽然长途单少了，但短途接驳需求激增，每天下午贵阳北站、龙洞堡机场排队打车的乘客人山人海，今年收入反而比去年还高一些。”

贵阳市网约车协会会长宋永说：“目前，贵阳市日均活跃网约车稳定在2.5万至2.8万辆。旅游旺季的‘避暑经济’效应显著，日完成订单量已跃升至40万单左右，预计这种势头将延

续到10月。”他提到，大部分全职司机旺季月收入突破万元是常态，首汽约车等平台的优秀司机月收入可达1.5万元以上。

传统出租车行业同样热度不减。贵州吉德士出租汽车有限公司总经理程嵩介绍，自7月初旅游旺季全面启动以来，公司出租车订单量显著攀升：“当前单车日均订单量稳定在60单左右，日均收入约800元，驾驶员

平均每班次收入可达400元。与去年同期相比，日订单量增加约5%。”该公司1820名驾驶员已全员投入运营，全力保障游客出行。

据悉，今年“五一”假期，贵阳市累计接待旅游者785.38万人次，实现旅游综合收入48.56亿元；45家重点景区景点累计接待游客226万人次，其中黔灵山公园接待量约46万人次，创下历史新高。



7月23日，贵阳市云岩区民生路“好吃街”人头攒动。贵州日报天眼新闻记者 余军 摄

## 杉木河开漂两月，入园人数超4.1万人 齐练“水上漂”

本报讯（记者 刘立超）连日来，黔东南州施秉县杉木河景区内人头攒动，游客们忙着穿戴救生衣、挑选漂流船，享受夏日清凉。“杉木河漂流以休闲放松为特色，特别适合家庭亲子、银发族出游。”杉木河旅游开发（集团）有限责任公司副总经理宋永宏说。

为提升游玩体验，景区采购1500艘新式漂流船，船底特殊排水孔可及时排出进入船内的水，解决了传统漂流船需频繁舀水的麻烦。在约3小时的漂流行程中，皮筏艇顺流而下，时而激起巨大水花，时而迎来平缓水域，游客们在嬉水打闹中释放激情，峡谷间回荡着欢声笑语。

数据显示，自5月20日开漂以来截至7月20日，杉木河景区入园人数超41万人，销售额随人气同步攀升。景区还创新推出白沙井夜漂项目，结合水上乐园与摇滚音乐季，让游客感受贵州夏夜的独特魅力。漂流热不仅带火了景区，更带动周边村民增收。景区免费提供200余个公益摊位，由村民抽签轮换经营；同时提供130余个就业岗位，平均月薪约3000元，让村民实现家门口就业，共享文旅发展红利。

## 第33届全国图书交易博览会在渝开幕 贵州795种出版物参展

社、创新企业参展，现场将有超10万种优秀图书亮相。展会期间，除位于重庆国际博览中心的主会场外，在重庆南岸和大足的分会场也将展开同步联动，并特别开设了夜场，7月26

日主会场所有展馆同步延长闭馆时间至20:30，还特别设置了多个特色专题图书展。以“阅贵·阅多彩”为主题的贵州展区，设黔版好书、“四大文化工程”主题出版物、图书售卖、精品文创、变装体验等展示区，展

馆内还展示了“黄小西，吃晚饭”六大贵州代表性旅游名片，在充分彰显贵州特色文旅资源底蕴的基础上，打造出更具人文感、时尚感、融合感的观展体验，让读者在一步一景间翻阅多彩贵州，实现山水与书香的交织，品读出一个全面、立体、生动的贵州。此外，通过新书发布、编撰分享、文化沙龙等形式，8场丰富多彩的主题活动也将在贵州展区轮番登场，充分展现贵州悠久的历史、文化，为广大读者献上一道“黔”味十足的精神文化大餐。



寻常夏夜，点杯清茶，摆上瓜子，这一场黔味相声盛宴，以贵州方言包袱为食材，用传统相声“说学逗唱”绝活烹任而成，东西南北观众保管捧腹笑一晚上。

筑城的盛夏总带着三分凉，文旅的热潮却似流火奔涌，宣告贵阳小剧场一年中人气最火热时节的到来。相声剧场，也不例外。

贵阳市南明区鸿通城购物中心，春黔社相声茶馆鸿通城剧场灯火通明，竹板声中，身着靛蓝长衫的相声演员李大成卖力演出，满座观众笑得前仰后合，掌声如潮水般涌向舞台。

这样叫好又叫座的情形，恰是文化消费活力的生动写照，在春黔社的演出现场屡见不鲜。然而，春黔社刚登台亮相的那几年，最冷清的时候，台下仅坐着1名观众。

“彼时，观众的冷淡反应并不奇怪，因为相声这一传统曲艺项目，早已远离本地民间舞台多年。”春黔社艺术总监洪方舟添水沏茶，回看艰难岁月。

天津人洪方舟和河南人穆伍是春黔社创始人。2007年，还在贵州民族学院（现贵州民族大学）读书的2人，就成为一对相声搭档，洪方舟是“逗哏”，穆伍则是“捧哏”。后来，2人拜入定居贵阳的相声名家刘长声门下，表演水平愈加成熟精进。

2009年，以洪方舟和穆伍为首的一群年轻人，受同一个相声梦感召，正式成立了春黔社，开启小剧场演出。次年，演出场地翻修，陷入窘境的团队暂时停摆，众人打工续梦，洪方舟去广告公司写文案，穆伍朝九晚五搞策划，但大家业余仍坚持创作。

“相声梦，就这样搁浅？”穆伍一遍遍反



问自己。穆伍心有不甘，便决定赚钱来养活相声事业。

“相声得说贵州人自己的故事！”穆伍精心打磨具有贵州本土特色的相声剧本，随着团队成员回归，春黔社的黔味相声逐渐拥有一大批铁杆粉丝。

将传统相声《报菜名》改编为贵州菜荟萃、贵阳市井生活凝练成笑料、融入非遗元素……凭着这股扎根乡土的创作导向，让相声传统曲艺重焕生机。

2012年，贵阳文化消费市场逐渐升温，文化消费活力涌动。“2015年开始，相声演出

## 一笑生花

贵州日报天眼新闻记者 向淳 张云开 袁鹏 摄影报道



↑ 春黔社创始人穆伍回首相声人生。

← 演出节目4 成以上为贵州方言特色原创相声。



更多精彩请扫码

的收入总算可以维持团队运转，说相声可以养活自己了。”穆伍笑着回忆，而现在，观众席上不少是年轻人。

常驻剧场的洪方舟感触更深，在他印象中，从那时候起，坐在观众席的外地游客越来越多。仅去年，春黔社演出超200场。

目前，春黔社演员中有60%为“90后”，演出节目4成以上为贵州方言特色原创相声。

春黔社剧场，成了贵阳一张文旅名片，现在每年旅游旺季，三分之一观众是外地游客，有人甚至提着行李箱入场。

小小舞台的变迁，藏着文化赋能消费的生动注脚。在贵州“四大文化工程”的春风里，洪方舟眼中的光更亮了——他盼着相声与电商、旅游、餐饮牵起手，让笑声漫过街巷，催开“一段相声带火一条街”的暖景。从“一人捧场”到“笑满黔城”，春黔社的重生，恰印证了那句：文化从不是博物馆里的静默，而是百姓笑声里的鲜活。

晚风又起，携着剧场的余笑掠过街巷。那些裹着乡音的笑声，正像溪水流淌，汇成推动城市生长的春潮。相声在贵州的土地上，早已笑着开了花。

# 政务简报

■ 7月25日，省委常委、常务副省长吴强召开专题会议，研究支持黔东南州、黔南州部分县市灾后恢复重建工作，强调要加大力度，加快工作进度，项目化、清单化抓好各项任务落实，全力推动受灾县市恢复重建。

■ 7月25日，省委常委、省委组织部部长时玉宝，北京大学党委书记何光裕，党委副书记、副校长宁琦出席北京大学在黔校友及选调生代表座谈会，双方表示将进一步深化省校合作，在新起点上取得更多丰硕成果。

■ 7月24日，2025年全省人大环资工作座谈会暨第十三次贵州环保行活动启动仪式在铜仁市举行，省人大常委会副主任王忠出席会议并讲话，强调要深入学习贯彻习近平生态文明思想，不断提升全省人大环资工作的质量和水平。

■ 7月24至25日，省人大常委会副主任李豫贵赴安顺开展民族区域自治“一法两规定”执法检查，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，以铸牢中华民族共同体意识为主线推动民族法规全面实施。

## 旅游产品数据3.8万项超200万条 数据要素赋能旅游业发展

本报讯（记者 李姗）记者从国家数据局7月24日举行的数据要素综合试验区建设新闻发布会上获悉，贵州在推动数据要素赋能旅游业高质量发展方面成效显著。贵州依托旅游数智互联平台，建设旅游可信数据空间，通过授权运营供给公共数据，吸引龙头企业等市场主体接入。目前，该空间已汇聚38万项、超200万条旅游产品数据，在数据“三权”清晰的基础上实现了可信流通。

贵州省大数据发展管理局党组成员、副局长吴启疆表示，近年来，贵州旅游热度持续攀升，背后是智慧旅游体系建设与数据要素的有力支撑。为解决以往涉旅数据采集范围模糊、质量参差不齐、接口不统一等问题，贵州以黔南州为试点，依托数联网底座探索州市级数据标准与合规利用方案，并向全省推广，进而编制《贵州省文化和旅游数据标准》，为全省旅游数据汇聚、共享和高效利用筑牢根基。

在数据应用创新上，贵州基于大模型技术打造“黄小西”旅游智能体。它能游客提供行前个性化路线规划及门票、酒店、特色商品预订；行中提供智能导览、语音讲解等服务；行程结束后自动生成图文日志。同时，“黄小西”还赋能景区和酒店，提供客流预测、智能客服、精准营销等工具。其以开放、轻量化方式嵌入本地及主流OTA平台，让游客在任一平台都能享受“一站式”智慧服务。

## 贵州首趟光伏玻璃定制专列首发 每年可减少公路货运量约6万吨

本报讯（记者 刘力维）7月25日14时许，黔东南州凯里铁路货场内汽笛长鸣，一列搭载30个集装箱的光伏玻璃专列缓缓驶出，一路向东开往华东地区东灶港，将通过铁海联运直达印度。这标志着贵州省首趟光伏玻璃定制专列正式首发。

当前全球光伏产业高速增长，光伏玻璃作为核心组件，运输需求旺盛。但长期以来，光伏玻璃依赖公路运输，存在颠簸导致损耗率高、碳排放强度高、单吨运输成本高等问题，物流成为制约产业发展的瓶颈。

“这趟专列是国家‘公转铁’政策导向与光伏产业运输需求的精准对接。”该批光伏玻璃制造厂商贵州黔玻永大新材料有限公司经理王炎华介绍，铁路方根据企业需求提供定制服务，可减少运输时间和成本，降低货物损耗，促进绿色交通发展和产业升级。

此趟专列的光伏玻璃专用集装箱由国铁成都局贵阳铁路物流中心申请特制，每箱可装载16件玻璃，每件都有专门的货架与固定绳加固，防止运输中碰撞。国铁成都局贵阳铁路物流中心发送项目部高级营销经理蒋剑表示，这条点对点直达线路比传统公路运输缩短5至7天，单趟可运送960吨光伏玻璃，能满足137万千瓦光伏电站的组件需求。

作为光伏行业“公转铁”的标杆实践，该专列常态化运行后，每年可减少公路货运量约6万吨。它将联动黔东南光伏玻璃生产基地与西北、华东光伏电站集群，形成“生产—运输—安装”闭环，推动新能源产业降本增效。

## 贵阳贵安开展集中整治“百日攻坚行动”

本报讯（通讯员 罗欢 记者 李思琪）日前，贵阳贵安召开安全生产集中整治“百日攻坚行动”调度会暨集中警示教育约谈会，对工作推进不力的地区和部门进行约谈，通报今年以来安全生产情况，并部署近期重点工作。

当前正值暑期、汛期、假期“三期叠加”，安全风险交织，防范压力陡增。贵阳贵安严格压实属地、部门、企业三方责任，细化安全防范措施，全力保障群众生命财产安全与社会稳定。

此次“百日攻坚”聚焦重点领域和关键环节，旨在化解重大风险、消除事故隐患。行动中，当地严格落实基层减负及涉企检查规定，强化精准执法，提升整治质效。

针对旅游旺季和重大活动，贵阳贵安加强道路交通、景区民宿等重点领域监管，紧盯攀岩、野外露营等新兴旅游项目，严防漏管失控。同时，保障东盟教育周、数博会等重大活动安全，全面排查会场及周边隐患。此外，持续做好汛期防范，研判汛情旱情，统筹防汛抗旱工作。