

# “四良融合”让农民少流汗多挣钱

——全国带状复合种植培训暨夏管推进会参会专家观摩调研侧记

通讯员 吴应国 贵州日报天眼新闻记者 邓钱洁

盛夏时节,铜仁市石阡县聚凤乡廖家屯坝区,远看千亩连片的复合种植基地,如同精巧心织就的巨幅绿底锦缎。走近了,玉米植株挺拔,叶片宽厚伸展,在微风中沙沙作响。玉米秆下,大豆苗悄然破土,好似给土地铺上了一片柔绿的地毯。

7月22日,全国带状复合种植培训暨夏管推进会在石阡县举行。当天,来自农业农村部和全国各地农业农村系统的相关负责人和农技专家来到廖家屯坝区观摩调研。

农民杨秀富正好走到田埂上,查看他家种植的玉米和大豆苗的长势。“这样‘一地双收’的套种好,一亩地能多收2000多块钱。”他是种田的老把式了,和专家交谈时不断感慨:“以前种地靠经验,现在要讲科学了。”

省农业农村厅农技专家邹军介绍,该基地主要采用“大豆玉米品种搭配+科学行比配置+大豆根瘤菌接种+封除草+化学调控+科学施肥+病虫害绿色防控+机械收获”的技术模式,玉米亩产达到550公斤、大豆110公斤,亩产提升给农民带来了实实在在的红利。

随后,观摩调研团赶到铜仁市思南县许家坝镇的多年生稻品种筛选基地。这里正在上演

“懒人稻”的绿色奇迹。稻浪在骄阳下翻滚,沉甸甸的穗头宣告着“一种两收”的省力哲学。

“往年这时候,又要开始忙活翻地、播种了。”稻农张建国蹲在田埂边,手指轻抚新长出的稻秆,“现在好了,这‘懒人稻’种一次,收两回,少弯腰、少流汗,一亩田投入的成本少几百元,结果还要多挣千把块。”

多年生稻是种植一次可以连续收割二次、三次,甚至两年、三年(因种植地区而异),实现多年生长的水稻。在基地核心示范区里,一种名为“云大25”的多年生稻品种,头季亩产稳超550公斤,新米上市时间较常规种植水稻早了一个多月。

省农业农村厅农技专家曾涛介绍,贵州省课题组针对我省两季不足、一季有余的实际情况,创新了多年生稻秋播育秧一种两收技术,头年播种,第二年早春栽培,不仅能提早新米上市时间,卖个好价钱,还能增收一季水稻,既保证了米袋子,又抓住了钱袋子。目前该技术已在思南县规模化推广,并展现出显著优势。

曾涛进一步介绍,多年生稻秋播育秧一种两收技术充分利用了多年生稻的极强耐寒

性和地下茎发芽特征,实现一种两收,第二季仅需施肥、灌溉等管理,无需重新耕地、育秧、插秧等复杂流程,让农民轻松种地、愿意种植。

观摩调研团继续南行,在贵州省农科院油菜所思南县试验基地里,连片的金黄早稻已褪去,但土地孕育的增收密码还在升级。

几个月前,农技专家凡迪小小心翼翼从试验田里拔起一株油菜,轻轻抖落根上泥土,如捧珍宝,向“围观”的农户展示:“看这根系,再看角果的密度,我们筛选的这些新宝贝,含油量比普通品种高得多,抗病性还强得多。”

每一个更高含油率的品种背后,都蕴藏着农民实实在在的收益增长点。基地负责人介绍,这些依托“贵州油研”30多年优质油菜科技成果培育出的高含油、高抗逆新品种一旦推开,亩均增收潜力可达200元以上。观摩现场,基地生产的“油研纯香菜籽油”引起了省内外专家的兴趣。这是基地在良种研发的基础上,集成油菜籽“脱皮冷榨精深加工技术”的产物。这里建有先进的“脱皮冷榨菜胚油”精深加工生产线,年产能达5000余吨,为

贵州油菜产业提质升级“打了个样”,将育种优势切实转化为了经济优势,提升了产品品质,促进了农民持续稳定增收。

从石阡“一地双收”的复合种植,到思南“一种两收”的轻简稻作,再到油菜含油密码的科技解码,黔东南粮仓的丰收图景正被科技创新重新定义。当犁耙水响的传统耕作遇见良种、良法、良机、良田“四良融合”的现代智慧,田野里升腾起了最动人的希望。

观摩结束后,四川农业大学教授、农业农村部农业机械化总站高级农艺师、全国农技中心推广研究员分别给与会人员授课,山东、河南、四川种植大户交流发言,省农业农村厅负责同志、石阡县政府负责同志讲话,贵州、山西、湖北、宁夏4省区交流发言,农业农村部种植业司同作会议小结。

省农业农村厅相关负责人在会上表示,将继续推进高标准农田建设、粮食单产提升、油料产能提升、农机社会化服务提升、种子种苗提升、新型农业经营主体提升等粮油生产能力提升“六大工程”,让贵州粮油生产能力逐年提升。

永乐的桃子熟了。这段时间天一亮,梁兴书就要进桃园忙采摘。“今年气候好,雨水足,艳红桃水灵灵的,甜!”他说,“今年一开始成熟,很多老顾客就打电话来订了。”

梁兴书种植艳红桃已有20多年。“以前卖桃要等收购商上门来,现在微信、电话直接预订,还有农旅采摘体验,销路不愁。”他说,特别欢迎来采摘,每斤3元到5元,比批发价高不少。

7月18日,贵阳市南明区永乐乡2025年“桃香永乐·甜美共享”艳红桃“桃王”争霸赛举行,梁兴书参赛的桃果以味纯正、香甜可口、外观精美斩获“桃王”奖,为他家桃园增添一个闪亮的“金字招牌”,游客接踵而来,为他带来了丰厚的收入。今年,他家桃园预计产量3万斤,产值10多万元。

距梁兴书家果园600多米外,萌趣桃花岛的桃树挂满果子,压弯了枝头。萌趣桃花岛由贵州彩姐农业有限公司打造,这里设有拍照打卡点、围炉煮茶等项目,农文旅融合,生意做得风生水起。

“我们通过深加工和农文旅融合,以三产带二产、反哺一产,不断引进、优选、研发、推广新品种,带动群众种植桃树增收。”贵州彩姐农业有限公司总经理黄美玲介绍,该公司相继引进了春雪桃、黄桃等新品种21个,目前春雪桃种植面积就有1600亩;二产推出桃干、桃汁等深加工产品,很受市场欢迎。今年2月,萌趣桃花岛开门迎客以来,已接待游客2万人次。

永乐乡20世纪80年代引进艳红桃,历经40年,该乡艳红桃种植面积7000余亩,加上其他品种,桃园面积达到1.08万亩,年产值上亿元。近年来,该乡大力开展桃园提质增效行动,以技术赋能,持续增强桃产业竞争力,让广大村民共享发展成果。

永乐万亩桃园产值上亿

贵州日报天眼新闻记者 杨小友

习水建设五百亩高粱试验示范基地

本报讯 (记者 刘锐) 位于遵义市习水县温水镇典足村的高粱省级农业科技试验示范基地建设项目建设正稳步推进。该项目聚焦当地高粱种植痛点,旨在通过引入新品种、试验示范新技术,为黔北高粱产业高质量发展探索可复制的科技路径。

该试验示范基地面积500亩,是贵州省强化农业技术推广应用、破解基层农业发展难题的一次重要实践。以前,典足村传统高粱种植存在土地利用率低、作物结构单一、生态压力较大等问题。项目落地后,以国家“藏粮于技”“稳粮扩豆”政策为导向,将通过打造集“新品种、新技术、新模式”于一体的试验示范平台,着力提升高粱种植的科技含量与生产水平,为贵州酱香型白酒产业提供稳定、高品质的原料保障。

“基地重点推广四项核心技术,都是结合贵州山地农业特点‘量身定制’的。”项目技术支撑单位——贵州省农科院旱粮研究所邵明波团队表示,希望通过基地建设,让先进技术真正扎根田间,形成可复制、可推广的经验,带动农民增收、产业增效。

7月12日,55岁的贵阳市民常慧敏早早起床,收拾好露营装备。天刚微亮,她叫醒女儿一家,一道驱车前往安顺市平坝区的小河湾村。车窗外,晨雾渐渐散去,路边的稻田泛着新绿,一家人的周末“情绪疗愈”之旅就此开启。

小河湾村是全国乡村旅游重点村,三面环水,垂柳依依,翠竹青青,河道、绿地、广场、木栈道及沿河观光设施齐全,农家乐、烧烤、露营基地、玫瑰制作、非遗体验等旅游业态丰富。

“孩子想去DIY玫瑰酱,女婿惦记着河钓,我就想找个树荫下发发呆。”常慧敏说。

这个三代同行的家庭,每个人都能在这里找到专属的情绪补给站。

快节奏的都市生活中,焦虑、孤独与压力催生了对自然疗愈的渴望。小河湾村敏锐地捕捉到这一需求,通过创造沉浸式的情感体验,重新定义了自身角色——从生产粮食的田野,升级为生产快乐、治愈与认同感的情绪空间。

“小河湾村不断丰富旅游产品,开发乡村



德江粮油仓储  
物流中心投产

7月22日,铜仁市德江县粮油仓储物流中心菜籽油、大米两条生产线双双投产。该中心投资1.776亿元建成,占地96亩,新建了8座粮仓和菜籽油、大米两条生产线,具备每天生产菜籽油和大米各100吨的产能。

据介绍,该中心每年将在当地及周边收购油菜籽1000吨、稻谷1400吨,通过粮油加工生产实现利润200万元,产值2000万元,在黔东北地区形成集收购、加工和销售为一体的粮油产业闭环。

冯胜彦 摄

开启心灵的自愈之旅

## “情绪经济”在乡村游中悄然兴起

通讯员 吴应国 贵州日报天眼新闻记者 刘锐

点,他的目的很明确:到田间地头寻找情绪价值!而“贵州乡村是寻找情绪的最佳地之一。”

“情绪经济”不仅打开了市场边界,也为乡村振兴开辟了一条增收致富的新路径。

从走马观花的看客到“故事主角”,成都游客乔先生一家在黔东南州丹寨县龙泉镇卡拉村亲自体验了蜡染、鸟笼制作,甚至参与苗族婚礼仪式。随后他们又自驾到黔东南州雷山县丹江镇白岩村,“打卡”依山而建的苗寨和景色秀美的森林公园,跟着苗家姑娘学苗绣,累了就坐在窗边喝着咖啡看日落、看山林。

“焦距被山风吹散。”乔先生说这是他此次贵州乡村游的最大收获。比起游玩热门景

点,他的目的很明确:到田间地头寻找情绪价值!而“贵州乡村是寻找情绪的最佳地之一。”

“情绪经济”不仅打开了市场边界,也为乡村振兴开辟了一条增收致富的新路径。

从走马观花的看客到“故事主角”,成都游客乔先生一家在黔东南州丹寨县龙泉镇卡拉村亲自体验了蜡染、鸟笼制作,甚至参与苗族婚礼仪式。随后他们又自驾到黔东南州雷山县丹江镇白岩村,“打卡”依山而建的苗寨和景色秀美的森林公园,跟着苗家姑娘学苗绣,累了就坐在窗边喝着咖啡看日落、看山林。

特色农产品种植作为一产,为后续加工提供原料;创意农产品制品等作为二产,提升农产品附加值;咖啡馆、亲子水上乐园、萌宠乐园等文旅项目作为三产,吸引城市游客。当这条“贩卖阳光、风和慢时光”的新路子不断突破乡村旅游的传统模式,“情绪经济”将不断为乡村振兴注入新动力。

公益广告

参军  
服兵役 爱国防 助强军  
报国

本版主编:刘锐 本版责编:刘杰 梅明杨

版式设计:邢瑞平 陈欢欢