

黔南州网络零售额年均增速44.02% 电商迎风起 云端销路畅

贵州日报天眼新闻记者 梁晓琳

深夜11点,位于黔南州长顺县的贵州爱民米业集团的仓库依然灯火通明。“这是山泉水浇灌的生态米,人们看这光泽!”主播“小辉辉”拿着透亮的长粒香米,沙哑的嗓音透着热情。1150名在线观众见证着754单成交。胶带撕拉的脆响中,印着“陈爱民”商标的米箱被迅速封装,即将发往全国各地。

“电商是公司非常重要的部分。”贵州爱民米业集团董事长陈爱民介绍,一年来,公司电商业务实现月订单量100万单,月销售额3000万元,带动上下游企业几十家,直接带动就业200人,间接带动就业2000人。目前,公司已打造全网知名品牌3个、官方旗舰店4个以上,实现产品线上全渠道覆盖,并孵化电商公司2家、物流公司2家、劳务公司1家,带动20多家电商相关企业在长顺落地。

“数”潮奔涌,这只是黔南州数字经济浪潮奔涌的一朵浪花。今年以来,黔南州锚定“服务实体经济、深化数实融合”目标,精心培育电商生态与服务体系。

2025年一季度,黔南州网络零售额达875亿元,同比增长24.65%,增速高居全省

前列。拉长时间线,增速更令人振奋:黔南州网络零售额从2016年的1.62亿元,一路跃升至2024年的37.43亿元,年均增速高达44.02%。

这份亮眼成绩单背后,藏着黔南州让数字生“金”的密码:电商主体培育、电商平台建设、品牌培育、人才培养和供应链整合优化。

在龙里县贵州良济大药房电商部,工作人员扫描着刚接到的苗药足浴包订单。“被纳入重点培育企业后,线上销售额占比突破30%。”负责人指着系统数据介绍。

黔南州运用市场主体培育政策,围绕医药互联网、云仓等领域摸排,建立拟培育入库台账,按照达标一户、入库一户的原则做好跟踪服务。今年上半年,该州新增入库电商企业3户,紧扣茶叶、刺梨、粮油等优势产业,全力推动电商企业发展壮大,培育50万至500万元电商企业16家,培育500万元以上电商企业2家。

电商平台建设则让贵定县盘江镇找到了新的发展契机。“我们年初在金海雪山景区新建的电商直播小镇,设有选品中心、孵化中心、公共直播间,开展主播培训、直播带

货、直播场地出租等业务,希望通过‘直播+’,拓宽农特产品销售渠道。”贵州盈实投资有限公司党委副书记、副董事长、总经理陈韵娇介绍。

除了贵定直播小镇外,州市联动建成省级电商示范园区都匀市电商产业园区,20家茶叶、酒、轻纺等地方特色产品销售企业入驻,聚集上下游电商企业30余家。2024年,该园区网络零售额约13亿元,同比增长20%。同时,都匀、瓮安、荔波、罗甸、独山申报获批5个省级电商直播基地,开设公共直播间35个,直播带货销售额约12亿元。

供应链优化成效同样显著。该州建成1个州级枢纽仓、11个县级节点仓的“1+11”电商云仓体系,实现电商云仓县市全覆盖,服务企业约287家,平均为企业降低20%的电商供应链成本。

瓮安县岚皋乡岚关村谷才直播基地46岁的“村播”宋锡祥笑着说:“农产品上行首重(3公斤)费用从7至8元降至2.5元,续重每公斤仅1元,综合成本下降35%。”

品牌培育方面,黔南州培育中华老字号4家,创建“黔南好物”品牌,评选认定96家、186家,创建“黔南好物”品牌,评选认定96家、186家。

款产品;培育的独山秀峰、惠水好花红、荔波“荔物”、罗甸康品等县级区域公共品牌均在线上热销。人才建设上,黔南州连续举办三届电商直播大赛,建立黔南州电商直播网红名录库、网络阶层联谊会,97名影响力较大的网络达人粉丝总量达1781.6万。

在贵州黔越优品跨境电商进出口有限公司,“00后”主播王云兰在直播间介绍都匀毛尖茶。“通过产教融合项目培养,我去年毕业就入职公司,负责贵州产品海外直播带货。入职以来,越南直播间粉丝量累计达30万粉丝,销售额累计200万元。”王云兰说。

未来,黔南州将围绕电商产业园区建设,发展壮大电子商务主体,拓展产业链,完善要素保障,提升发展规模,打造电商产业集群。

晨光微露,满载“黔南好物”的货车驶出都匀市电商产业园区。屏幕那端,上海白领轻点手机认领“虚拟稻田”;跨境电商平台,东南亚订单不断刷新;广交会展台前,海外客商扫描“黔南好物”二维码,查看溯源信息……黔南州数字经济正为乡村全面振兴开辟出一条越走越宽的云端之路。

盛夏清晨,黔南州龙里县高效农业示范园区里,60岁村民罗秀菊采摘着顶花带刺的黄瓜:“这黄瓜赶早班车去广州,明早佛山菜市场就能见着。”不远处,广东客商麦伟铸正叮嘱工人轻拿轻放。

这一幕“黔地采摘、粤人尝鲜”的图景,是粤黔协作结出的硕果。5年前,麦伟铸看中贵州气候优势带来的商机,与龙里圣奇农业科技有限公司联手将贵州黄瓜卖到粤港澳大湾区。如今,1100亩黄瓜基地分三批种植,从4月底卖到11月。每天数十吨黄瓜上市,站稳了大湾区市场。

据了解,随着粤黔协作资金注入园区,标准化大棚、智能温控系统、冷链仓储接连落地。“以前靠天吃饭,现在黄瓜生长数据全部掌控在手中。”龙里圣奇农业科技有限公司董事长解道娟说。

“党组织+公司+合作社+农户”模式让产业链的各个环节更加紧密。村民罗会荣说,每年在基地打工9个月,日均收入超120元,再加上土地分红,年收入超3万元。2024年,圣奇农业发放工资1200万元、分红300多万元,带动21万人次就业。

目前,麦伟铸正筹划建设深加工车间,“要让每根瓜产出更多价值”。接受采访之际,解道娟的手机上,不断弹出订单信息。满载黄瓜的冷链车也驶上了高速公路,将为大湾区市民带去新鲜的蔬菜。

三都

2500亩灵芝促农增收

本报讯 (通讯员 周忠能 欧圣兵 记者 何广) 盛夏时节,黔南州三都自治县大河镇和平村灵芝种植基地,一朵朵灵芝如伞如盖,长势喜人。黔南州农业科学院专家对种植基地进行测产,记录每朵灵芝的生长数据。

“灵芝管理比较粗放,既不打农药也不用施肥,让它自然生长。干灵芝产量每亩150斤左右,鲜灵芝产量400斤至450斤左右。”贵州省科技特派员、黔南州农科院中药材研究所副所长陆胜波说。

在三合街道拉揽村灵芝种植基地,工人们正忙着将新鲜采摘的灵芝搬运、分拣、装车。基地负责人张文才介绍,灵芝种植1年可以采收5年左右。今年已是第三年采摘,雨水足,高峰期每天能采摘2000多斤鲜灵芝。

据了解,三都自治县森林覆盖率高达72.47%,林下经济发展空间广阔。近年来,该县依托资源优势,通过“公司+能人+农户”方式,推动灵芝产业化、规模化发展。目前,该县灵芝种植面积达2500余亩,预计总产量超100万斤,综合产值将突破4000万元,已带动300余户群众参与,人均年增收15万元以上。

福泉

2万余亩烤烟全面开烤

本报讯 (记者 卢泰铭 通讯员 李正芳) 7月17日,走进黔南州福泉市5000亩烟区产业融合发展综合体智能化烘烤工厂,20多名工人正忙着将新鲜烟叶分拣、编竿、装窑、烘烤,各道工序有条不紊。

烤房前,种植大户王成功一边卸货、一边开心地算起经济账:“一年下来有10多万元收入,来年继续好好种。”在烟叶站技术人员的全程指导下,他的150亩烟田品质高、产量好。忙碌时,每天要请十几人帮忙。

福泉市农业农村局二级主任科员胡承华介绍:“福泉市253万亩烤烟进入全面开烤期,目前投入烤房1400间,预计8月中旬开秤收烟,8月底烘烤结束。”今年,福泉市计划收购烤烟53万担,可为烟农带来5100万元的直接收入。同时带动大量劳动力就业,预计务工收入可达6100万元。

惠水

辣椒畅销省外市场

本报讯 (记者 陈杨) 盛夏时节,黔南州惠水县雅水镇900亩辣椒基地迎来丰收。青翠的辣椒挂满枝头,村民们穿梭田间,麻利地采摘、装箱,这批鲜椒即将发往江西,24小时后就能摆上当地超市的货架。

“每天出货8000多斤,根本不愁销路。”基地负责人杨老华笑着说。今年,雅水镇辣椒种植面积1500亩,亩产约3000斤。通过“公司+村集体+农户”方式,村民既能拿土地流转金,又能在家门口务工,日均收入约100元。

据了解,今年惠水县辣椒种植面积达5.4万亩,年产量86万吨,主要销往四川、广东等地。

在濛江街道新哨村,种植户王国福正忙着接订单。他今年承包了27亩地种青椒,预计纯收入10万元。“明年我打算学习提升种植技术,提高辣椒产量,带动更多乡亲一起干。”依托肥沃土壤和便利交通,新哨村的辣椒品相好、辣味足,备受市场青睐。

黔南工业经济“顶梁柱”作用凸显

上半年规上工业增加值增长达14.6%

本报讯 (记者 方亚丽) 7月21日,记者从黔南州工信局获悉,上半年,黔南州工业经济运行呈现总体平稳、稳中向好态势,作用日益增强。工业增加值占地区生产总值比重达29.4%,对地区生产总值增长的贡献率高达61.3%;规模以上工业增加值同比增长14.6%;累计工业税收占全部税收比重为50.9%,同比增长16.3%,增速高于全部税收10.4个百分点。

石板街上演“街T秀” 居民当模特 游客是观众

贵州日报天眼新闻记者 梁晓琳

7月18日,夕阳的余晖撒在黔南州都匀石板街的古建筑上。清凉的微风中,一场古朴又时尚的“街T秀”在石板街上拉开帷幕。

红毯上,身穿布依族、苗族服饰的奶奶眼神自信,微笑地与游客挥手;一位母亲牵着两个蹦蹦跳跳的孩童,身姿优雅,笑容亲切;身着苗族服饰的少女,环佩叮当,青春洋溢……两侧游客纷纷举起手机拍照,现场掌声不断。

“服饰太精美了,模特的表现自信从容,我们看得开心!”广东游客李桂娟点赞。

令人惊异的是,这些走秀的“模特”都是石板街社区的居民、志愿者。13岁的初中生甘明涵身穿布依族服饰,甜美的笑容让人印象深刻。她说:“能让大家看到我们的民族文化,活动很有意义。”

“街T秀”是“趣”在石板街,“味”聚长桌宴活动的一个环节。该活动由都匀市广

居民当模特 游客是观众

从重点产业看,黔南州现代化工业体系产值均实现正增长。现代化工和新能源电池材料两大主导产业产值占规模以上工业总产值的52.7%,拉动工业增长13个百分点。其中,新能源电池材料产业产值增速高达62.7%,现代化工产值增长15.2%。现代能源、新型建材、生态特色食品三大支柱产业总体平稳,产值分别增长3.1%、7.9%、4.3%。特色产业增长迅猛,产值增幅达

33%,特别是装备制造、大数据电子信息、基础材料等细分领域增长均超10%,基础材料产业产值增速更是高达77.1%。

投资方面,1月至6月,黔南州完成工业投资同比增长6.1%,增速高于固定资产投资23个百分点,对固定资产投资贡献率达80%以上。主导和支柱产业是投资主力,贵州江山一箭福等一批重大项目发挥重要作用。同时,招商成效显著,聚焦现

代工业体系的主导产业组建专业招商队伍,上半年累计签约工业项目167个,总投资354.1亿元,超额完成上半年预期目标,项目开工率49.1%。

接下来,黔南州将紧扣“大抓产业、主攻工业”,加快重点产业突围提质和重大项目投产达效,优化服务保障,提升园区能级,全力确保前三季度工业经济平稳运行。



玩水季开启

7月18日晚,“享玩水趣罗甸”2025贵州·黔南·罗甸玩水活动启动仪式在玉湖大桥水上舞台举行。现场,推介今年夏天罗甸文旅的创新玩法和特色亮点,并开展了一系列歌舞表演及非遗展演。

据了解,今年罗甸县以“玩水”为核心,精心策划了水上市集、水上狂欢、水上运动三大主题系列活动,包括夏日冰街、非遗市集、水上咖啡、飞拉达等,为游客提供丰富多元的选择。

贵州日报天眼新闻记者 王维维 通讯员 刘文俊 摄



非遗展演。

“爱在荔波·卯定一生” 姑妈秀风采大赛举行



本报讯 (记者 毕文君)

银饰叮当

踏响街巷,红绸飘动掠过桥头……7月20

日晚,“爱在荔波·卯定一生”荔波县

“石榴籽”姑妈秀风采大赛活动,让黔南州荔波县热闹非凡。巡游展演、民族婚礼、竞赛等丰富活动,展示了荔波独特的民族文化和风土人情。

来自荔波各乡镇(街道)的50余支队伍,展开了一场极具民族风情的踩街巡游,吸引众多市民、游客驻足观看。“我穿的是水族马尾绣服饰,非常精致。”巡游演员欧文莉自豪地说,“希望通过踩街、走秀,让更多人了解荔波的民族文化。”

“活动极具民族特色,很有意思。荔波真是文化氛围浓厚,风景优美,非常值得来!”重庆游客何京京点赞道。

6对新人举行的民族婚礼则将活动推向高潮。新人踩着芦笙的节奏携手跳起竹竿舞,并迈过火盆。随后,来自荔波各乡镇(街道)的54支参赛队伍分成11个组,进行了旱地龙舟、剥花生、织毛线等比赛。场上,选手们全力赛出风采,场下啦啦队的加油声此起彼伏,整个赛场上洋溢着欢声笑语。图为少数民族群众跳竹竿舞。

本报讯 (记者 陈杨) 盛夏时节,黔南州惠水县雅水镇900亩辣椒基地迎来丰收。青翠的辣椒挂满枝头,村民们穿梭田间,麻利地采摘、装箱,这批鲜椒即将发往江西,24小时后就能摆上当地超市的货架。

“每天出货8000多斤,根本不愁销路。”基地负责人杨老华笑着说。今年,雅水镇辣椒种植面积1500亩,亩产约3000斤。通过“公司+村集体+农户”方式,村民既能拿土地流转金,又能在家门口务工,日均收入约100元。

据了解,今年惠水县辣椒种植面积达5.4万亩,年产量86万吨,主要销往四川、广东等地。

在濛江街道新哨村,种植户王国福正忙着接订单。他今年承包了27亩地种青椒,预计纯收入10万元。“明年我打算学习提升种植技术,提高辣椒产量,带动更多乡亲一起干。”依托肥沃土壤和便利交通,新哨村的辣椒品相好、辣味足,备受市场青睐。

龙里高效农业示范园区
黄瓜采收忙 俏销大湾区

贵州日报天眼新闻记者 高荣华 通讯员 黄泽芳