



游客在南江大峡谷漂流。
贵州日报天眼新闻记者 杨唯 摄

贵州日报天眼新闻记者 高伟

「六爽」强势出圈

盛夏，当全国多地持续高温之际，空气富含万级负氧离子、平均气温23℃的贵阳强势出圈，热情迎接八方来客。

进入7月，贵阳龙洞堡国际机场日均旅客吞吐量达7.73万人次，创历史新高；贵阳三大火车站单日客流峰值突破18万人次，高铁上座率接近100%。

是什么让这座“中国避暑之都”如此火爆？从“爽身”的徐徐清风，到“爽口”的特色美食；从“爽游”的极限运动，到“爽购”的文创市集；从“爽心”的乡村旅居，到“爽眼”的城市夜景——贵阳以“六爽”体验，向游客发出诚挚邀约。

黔味飘香 引客四方 “好吃到不想走”

夏日的贵阳，以黔味牵头，汇聚了从传统小吃到创新花样，从大排档到老字号的各式美食，吸引着四面八方游客。

傍晚，民生路的烟火气随暮色升腾。“林城雷家豆腐圆子”店前蜿蜒的队伍里，成都游客张敬笑言：“等40分钟也值。”

这家百年老店日均卖出2000多个金黄酥脆的豆腐圆子，80%食客是专程来的外地游客。为迎接暑期热潮，店主雷明不仅推出新套餐，还与周边商户联名开发炸土豆片、抹茶粉等美食，营业时间更延长至午夜，“常遇到拉着行李箱来的游客。”

这条不足300米的老街上有78家商户，其中炸土豆片店铺就有20余家。店主杨婷婷将经营15年的水果店转型后，独创的“折耳辣椒面”口味炸土豆片成为爆款。

“入夏以来，最忙时5台机器同时运转，日销售额轻松破万元。”杨婷婷介绍，土豆片携带方便，游客们往往一次性打包5种口味，将这份贵阳味道带往天南南北。

游客总爱探寻隐匿于老巷深处的美味，从民生路延伸至蔡家街、电台街，贵阳的美食版图正在不断扩展。在这片充满活力的老街巷，140余家商户共同编织着城市的“爽口”记忆。香酥鸭店日销400余只，营业额突破2万元；洋芋耙摊点日售200个，销售额实现翻倍；就连各种口味的冰浆也能日销数百杯，见证着丰富的味觉体验。

“以前说贵阳凉快，现在要加一句‘好吃到不想走’！”广州游客李诗琪在朋友圈晒出的九宫格美食照，引来无数点赞。当23℃的清凉遇见滚烫的烟火气，避暑是享受，美食是盛宴。

夜色璀璨 活力绽放 凌晨五点街头还有游客

爱上一座城，往往从夜晚开始。贵阳的夜晚究竟有多精彩？797.85亿元的夜间消费数据给出了答案。

新印1950文创园里，改造后的老厂房变身文艺地标。“李山山”的创意饮品吸引着像重庆游客唐宇这样的年轻人：“这里的夜生活好玩、好吃、好逛，完全超出了预期。”数据显示，文创园区夜间客流占比已达60%。

邻近喷水池的太平路完成华丽转身，从以肠旺面闻名的美食街变为潮流聚集地。“暑期营业额翻了一番，很多游客专程来打卡。”潮牌店主范艳兴奋地说。如今这条120余家店铺组成的商业街，凌晨5点依然能看到游客的身影。

花果商圈则演绎着另一种夜生活场景。在“熊猫精酿”店里，加班族何韵品着“百香果西打”放松心情；不远处的“曦”咖啡店里，刺梨美式、折耳根拿铁等独具贵州特色的咖啡销售火爆。目前，全市精酿酒吧突破1200家，咖啡馆超3000家，新业态正在重塑贵阳夜生活。

文化赋能让贵阳之夜更富魅力：UMEET遇见蓝莓音乐节吸引6.5万人次参与，路边音乐会打造无围墙剧场；精酿啤酒节汇聚全国51家厂牌120余款啤酒，搭配15种贵州美食，让游客直呼“这个夏夜，在贵阳真的上头了！”。

从传统夜市到品质夜经济，贵阳夜经济正以一



石门锦绣田园景区赏花。（贵阳花溪红云谷农业旅游开发经营有限公司供图）

场景一

青云市集：“搓”顿美味，体验舌尖上的贵阳

贵州日报天眼新闻记者 黎娅茹

夏日夜晚，华灯初上。贵阳市南明区青云市集的烟火气在此刻渐浓。

千余米长街两旁，地摊火锅蒸腾着豆豉锅底的醇香，红油翻腾的肠旺面摊位前排起长龙，水城烙锅中洋芋粑滋滋作响……上百种贵州特色美食在此汇聚，不同口音的谈笑声与锅铲的碰撞声，交织成生动的美食交响乐。

“老板，4个人点多少合适？”福建游客陈慧带着朋友刚走进小胖猪地摊火锅店，就迫不及待地向老板代先贵询问。“早听说地摊火锅是必吃美食，特意跑几百公里，就为了这一口。”陈慧笑着补充道。

“先切两斤，不够再加，保准吃得安逸又划算。”代先贵说，这家小店虽不起眼，

却是青云路上的“流量担当”，从早上10点半一直热闹到深夜11点，豆豉的醇厚香气成了征服众多食客的利器。

“从5月起，这门口就像赶场一样。”代先贵指着店外临时支起的10来张小桌，笑着说。旅游旺季带来的汹涌人潮，让小店生意水涨船高，“每天要接待上百桌客人，200斤鲜肉有时都撑不到打烊。”

隔壁金牌罗记肠旺面店内，煮面师傅吴波仍处于“战斗状态”。只见他双手在滚水锅与铁碗间翻飞，2分钟端出一碗“血嫩、面脆、辣香、汤鲜”的招牌肠旺面。

“从早上开门到现在，排队就没断过。”吴波说，“即便深夜11点，仍有食客进店吃面，生意好时，一天200斤粉面都不够卖。”

场景二

观山湖民族大联欢广场：泼水大战，夏天就该这么玩

贵州日报天眼新闻记者 刘娟

“老得劲了！没想到贵州还有这样的活动，太完美了。”7月19日至20日，“民族大联欢·盛夏狂欢——我在贵州等你”活动在贵阳市观山湖民族大联欢广场举行。从黑龙江来贵阳旅居的游客刘中和家人、朋友们一起在现场泼水狂欢，热闹的气氛让他为贵阳文旅竖起了大拇指。

据了解，活动期间每天下午2点半，“德江水龙”震撼开场，24名舞者牵引稻草制成的“水龙”，踏着铜鼓节奏巡游祈福，揭开泼水大战序幕。

“群众一看见水龙就沸腾了，虽然辛苦，但能把德江民俗带到游客眼前，值！”来自铜

仁市德江县的杨益江已连续3年参与观山湖区民族大联欢广场的盛夏狂欢。他们24人舞动两条水龙，傩神面具与稻草服饰交相辉映，传递着风调雨顺的朴素祈愿。

现场设置6大水池、12台水炮枪，游客通过抽取“黄蓝阵营”盲盒分组，免费领取水枪、水瓢等道具，在《源·涌》《脉·融》《泽·跃》三轮主题竞技中展开沉浸式水仗。

“太解暑了，夏天就该这么玩！”游客赵远容全身湿透却笑声清脆，手中塑料盆已“战损”一个。

晚上7点半，“民族光影音乐盛典”开场。

电影《哪吒》中的侗族大歌悠扬旋律响起，苗族飞歌碰撞《黑神话》鼓点，彝族民歌与现代编曲创新融合，上演视听盛宴。晚上8点，民族舞者点燃篝火，踏入人群，牵起游客手臂，在彝族民歌《阿西里西》的节奏中，现场瞬间化为万人舞池。

活动期间，还设有“民族潮集”，游客可在110个摊位品尝糕耙稀饭、但家香酥鸭等小吃，还可体验手工制作。

从白日的泼水狂欢到夜晚的荧光共舞，这场夏日盛事将民俗传统与时尚潮流结合，进一步深化了“民族大联欢”IP影响力，打造了贵阳城市文化新名片。



←民生路好吃街。
贵州日报天眼新闻记者 高伟 摄



→青云市集人流如织。
贵州日报天眼新闻记者 余军 摄

场景三

南江大峡谷：激情漂流，感觉太爽

贵州日报天眼新闻记者 杨唯

7月19日，旅游专线客车刚驶入贵开城际快铁南站，广东游客范紫丹便迫不及待地上车，准备前往贵阳市开阳县南江大峡谷漂流起点。“以前来过，那时候没有专线，出行不便。今年，一下车就能再上车，方便又省时，简直不要太爽！”

抵达目的地，范紫丹对这里的“爽感”还在上升。“风景美，水也干净，一路都有凉风吹来，真舒服。”话音未落，范紫丹的耳边传来一阵欢呼，一艘艘彩色漂流艇从漂流区的起点漂出，游客们手持水枪、瓢盆，在蜿蜒曲折的河道中展开酣畅淋漓的“泼水大战”。

“我也要加入。”范紫丹和朋友快步登上漂流艇，起初的几段水流不算猛烈，漂流艇悠悠地漂浮在水面上，互相之间水枪喷射、瓢来盆往。突然，前方出现了陡峭的落差，水流像脱缰的野马般奔腾而下。“抓紧！抓紧！”范紫丹下意识地握紧绳索，激流的冲击力将她 and 漂流艇抛了起来，飞溅的水花扑在身上。“要的就是这种感觉，太爽啦！”范紫丹浑身湿透，却乐不可支。

开阳是贵阳市海拔最高的县（区），夏季气候清凉。南江大峡谷水质清澈、群峰环抱，漂流线路刺激与平缓交替，既考验胆量

场景四

石门锦绣田园景区：村游体验，躺在床上看日出

贵州日报天眼新闻记者 朱迪 高艳飞

盛夏七月，贵阳市花溪区高坡乡石门锦绣田园景区的清晨却凉意袭人。站在360亩盛开的马鞭草花海中，游客高麟一边调整相机参数，一边感慨：“拍日出我还穿了长袖，这个温度哪里像三伏天？”

身后，紫色波浪随风起伏，木栈道上早起的游客已开始追逐第一缕晨光。作为国家3A级旅游景区，石门锦绣田园凭借喀斯特台地地貌、1500米的海拔优势和年均14℃的清凉气候，成为“爽爽贵阳”避暑游的热门目的地。今年，景区投入百万

元更新了马鞭草花种，并引入滴灌系统，打造绚丽花海。7月，景区周末日均游客接待量突破5000人次。

除了花海，景区近期新落成的“晚霞星宿”项目，更是将避暑游热度推向新高——依山而建的25台科技感十足的太空舱和10顶野奢帐篷，500平方米的玻璃接待中心与50亩无界草坪，为游客带来“揽月赏星”的新体验。

“本周房源已全部订满，预约至少要提前一周。”该项目运营方贵州贵景奢侈运营管理有限公司贵州区负责人周永佳介绍，

“不少游客专程前来，就为能躺在床上看一次日出和星河。”

清凉经济的热度，也改变了当地村民的生活。几年前，附近大洪村的村民逢发丽和丈夫还在浙江的工厂里打工。如今，她成了景区检票员，丈夫则在附近经营小吃摊，在花海环绕的家门口找到了新生活。

花溪区旅发公司石门锦绣花海景区负责人蒋卓君介绍，景区开放以来，年均临时用工2万余人次，累计发放劳务费用超260万元，带动村民吃上了“旅游饭”。