

“投资贵州就是投资未来”

——2025 年粤港澳大湾区人工智能优强企业赴黔考察侧记

贵州日报天眼新闻记者 卢世容 杨学安

7月15日至18日，7家粤港澳大湾区高新技术企业组团赴黔，聚焦数字经济，通过实地考察、咨询座谈、项目路演等方式，寻找投资合作机遇。

这是由省政府驻广州办事处组织的“粤见数字贵州”2025年粤港澳大湾区人工智能优强企业赴黔投资考察活动。

这是一次高效坦诚的投资考察——

3天时间，奔赴贵阳、遵义两地10余个考察点，举办2场座谈会、1场项目路演对接会。从企业、生产车间、规划展厅，再到会议室，各种场景高频切换，在较短时间内让考察企业“零距离”感知贵州数字经济发展脉搏，全方位了解贵州产业优势、技术创新情况及发展前景。

这是一场满载诚意的发展之约——

在与遵义市的座谈会上，该市高新区、市国开区、市综保区等纷纷亮绝活、秀“肌肉”，积极抢抓项目落地；在贵阳市的座谈会上，改签机票、延期行程、洽谈落地细节等“惊喜”不断上演；在项目路演对接会上，既聊发展、也谈问题，考察企业提出的17个项目落地需求得到了逐一回应。

在国家大数据（贵州）综合试验区展示中心，展示着大数据与实体经济、农业、服务业、民生、乡村振兴等深度融合结出的累累硕果。随着讲解员的介

绍，“建立全国首个大数据交易场所，促进全国数据资源的流通和交易”“发布算力券政策推动算力产业发展”等贵州数字经济发展成效和优良的营商环境更让考察团了然于胸。

“贵州人工智能产业的发展环境非常好！”清华大学深圳国际研究生院博士、“两慢”病及眼底疾病AI诊疗项目负责人姜子义说，“考察中看到了贵州不论是在算力设施建设、数据治理、还是网络通信优化等方面都做得非常好。”

“百闻不如一见。”中科光芯半导体科技有限公司副总经理邹耀星表示，“对落地贵州充满了向往和期待。”

“1年前，我们还认为液冷属于服务器温控的未来产业，此行贵州看到了大大小小各种规模的算力中心、数据中心，我更坚信这就是当下的事业。”冷泉能控科技（深圳）有限公司总经理何民威说，他已要求公司相关人员连夜制定落地贵州的规划。

省政府驻广州办事处党组书记、主任罗琳说，当前，贵州正处高质量发展关键期，数字经济、人工智能领域亟需优质要素，而大湾区集聚了一批独角兽和专精特新企业。经过前期的精准筛选、匹配、撮合，加上实地考察，相信这批来黔考察的企业都能找到合作契

机、达成合作意愿。

在考察点之一——海普智联科技（遵义）有限公司酒类行业数智化建设及全过程质量安全追溯平台前，深圳极视角科技有限公司副总经理甘德峰停下了脚步。

这个借助移动互联网、物联网、云计算和大数据等技术，搭建的物联数字化运营平台以及全程质量安全追溯体系让他眼前一亮。“针对酱酒产业，我们还可以通过视觉智能化的改造，让作业流程标准化，从而提升效率、保障品质。”甘德峰当场表示，十分看好贵州酱酒产业的智能化发展，希望与当地企业进行深入探讨。

数据标注产业，也是甘德峰此行关注的重点之一。近年来，贵州将数据标注产业作为发展数字经济的突破口，正加快构建覆盖数据采集、标注、交易、应用的全产业链生态。“我们在可信数据空间已有了成熟方案，可以对行业数据进行加工、应用、归纳、清洗，最后做标注，形成具有贵州特色的数据集。”他说。

“未来，我们考虑把数据中心或子公司落户贵州，并成为辐射西南的技术枢纽。”考察期间，深圳全息时代传媒科技有限公司创始人、总经理喻世杰多次推介展示该公司研发的全息技术。该公司

研发的全息影像系统日前已在贵阳某高中完成了部署，暑期过后就将在教学场景应用。他介绍，该项技术可广泛应用到贵州文旅、教育、商业广告等领域，应用场景和市场十分广阔。

“你们聊的项目越多，我越兴奋。”

冷泉能控科技（深圳）有限公司总经理何民威表示，该公司重心在AI上游数据中心、制造中心以及储能的热管理，与贵州产业布局十分适配，“期待与贵州数据中心联合建设热管理示范基地，或者建设西部地区首个热管理产业平台。”

“不虚此行！”暗物智能科技有限公司（广州）有限公司投资管理部常务副总吴立军说，“立足贵州已有的产业优势，我们和有关部门就落地人工智能产学研中心进行了沟通，力争打造一个集成果转化、创业孵化、人才培育的基地。”

《贵州省推动人工智能高质量发展行动方案（2025—2027年）》提出，3年内将累计在12个以上行业开展大模型应用、打造500个以上大模型应用场景。“我们诚挚欢迎大家前来洽谈合作。”在项目路演对接会上，省投资促进局相关负责人发出邀约：“今天的贵州发展势头强劲，发展前景广阔，选择贵州就是选择机遇，投资贵州就是投资未来。”

贵阳地铁携手广州地铁传媒打造主题城市文化活动

“热爱这座城，你好贵阳”启幕



本报讯（记者 管云）7月15日，一场以“热爱这座城，你好贵阳”为主题的城市文化活动，在贵阳地铁悄然启幕。

在贵阳地铁花果园、喷水池、贵阳北站三大站点，活动以“艺术展+互动区”的形式，通过“市民视角+专业呈现”构建沉浸式文化体验空间，线上线下联动，邀请市民和游客成为“城市记录者”，让地铁空间成为“热爱表达场”。

该活动由广州地铁传媒有限公司贵阳分公司与贵阳地铁携手打造，也是贵阳地铁1、2、3号线媒体广告运营业务的一次整合。广州地铁传媒是广州地铁与广东广州日报传媒股份有限公司两大国企联合孵化的专业地铁媒体平台，深耕广州市场十年，已成为全国地铁媒体运营的标杆企业。今年6月，广州地铁传媒策划团队发起“热爱这座城，你好贵阳”摄影作品征集，面向贵阳市民、摄

影爱好者及外地游客，征集“城市人文、自然风光、特色美食”主题作品，以及与贵阳相关的“热爱瞬间”。最终，300组优秀作品从线上走到线下，在地铁灯箱、入口梯牌、列车海报框中集中展出。

据介绍，“热爱·影像展”板块，精选了56组最具代表性的摄影作品，让贵阳市民和贵阳游客的故事与情感被看见；“热爱·文案墙”板块，面向市民征集“我如此热爱贵阳”主题文案，汇集成一条条“城市心声墙”；“热爱·共创墙”板块，邀请贵阳本地学生创作“我爱贵阳”主题绘画，色彩斑斓的绘画里，藏着孩子们对家乡最纯粹的爱。

“看到照片上的那些美景和美食，就特想去游玩和品尝！”在贵阳地铁2号线喷水池站，一位从高铁站转乘地铁到站的游客在照片墙前驻足许久。旁边的留言墙上，许多本地市民写下了对家乡

“爱的告白”。恰逢避暑旅游旺季，这些作品就似一个个生动的窗口，向游客诠释着贵阳的精神风貌和独特魅力。

“地铁是城市交通的主动脉，地铁广告资源拥有庞大的受众价值。此次与广州地铁传媒的合作就是希望借助他们的专业化运营能力，激活地铁作为城市‘第二客厅’的功能。”贵阳地铁实业有限公司相关负责人王洪舟说，“我们也希望通过此类活动，让贵阳地铁从‘通行空间’升级为‘文化容器’，让乘客的每一次穿行都成为一次与城市的深度对话。”

广州地铁传媒贵阳分公司相关负责人表示，将依托贵阳地铁网络，在城市文化IP打造、本土品牌赋能等方向持续发力，通过场景化、创意互动化广告形式，助力本土品牌打造，吸引省外品牌合作，让地铁成为品牌发展的助推器和一张亮丽的城市文化名片。

詹阳重工『全地虎』获殊荣

本报讯（记者 陈露）贵州詹阳动力重工有限公司获殊荣——在日前举办的第二届雄安未来之城场景汇“雄安安全应急创新技术应用大赛”决赛上，该公司研发的“全地虎”履带式全地形车凭借优秀的机动能力、强大的模块化应急功能集成、极端环境下的超高可靠性与稳定性以及创新的智能化应用场景，从160个项目中脱颖而出荣获大赛一等奖。

詹阳重工“全地虎”履带式全地形车是集应对地震、洪涝、冰雪等复杂灾害环境于一体的核心救援装备，有“应急利器”之称。2024年以来，该车型参与了“应急使命·2024年”、广西桂林抗洪抢险、湖南洞庭湖排涝救援等抢险救灾活动，展现出了其强大的性能和卓越的实战能力。

本届雄安安全应急创新技术应用大赛以“汇聚应急高科技智造打造宜居韧性智慧城市”为主题，紧扣数智化转型趋势，设置安全应急先进适用装备和安全应急先进技术及解决方案两个赛道、10余个细分方向。同时，以赛为媒，着力搭建安全应急高新技术成果对接平台、创造安全应急场景技术合作机遇。詹阳重工相关负责人表示，将继续秉持创新驱动发展战略，深耕安全应急装备技术研发，不断提升产品竞争力，为增强国家应急管理体系和能力现代化，筑牢公共安全防线持续贡献“詹阳力量”。

贵数所数据要素服务创新中心(昆明中心)成立

本报讯（记者 李娜）日前，贵阳大数据交易所与中德高路咨询（云南）股份有限公司共同举行了数据要素服务创新中心（昆明中心）揭牌仪式。此举标志着滇黔两省在数据要素市场建设、产业生态培育及数字化赋能等领域开启了深度协同新篇章。

贵阳大数据交易所与中德高路负责人均表示，双方将围绕数据基础设施建设、制度创新、资源共享开放、开发利用、流通交易及产业培育等方向，以市场化配置改革为主线，构建覆盖数据全生命周期的流通交易服务体系；将通过吸引场外交易入场、服务产业数字化升级，形成“以企业为主体、市场为导向、跨行业跨区域协同”的关键数据交易模式，培育一批具有示范效应的特色数据交易案例，全面提升区域数据生态集聚能力与社会影响力。

贵阳大数据交易所相关负责人还表示，将携手中德高路以昆明中心为载体，聚焦促进数据要素高效流通与深度使用，深入挖掘并探索契合区域实际的数据价值释放新路径，携手各方力量共同培育繁荣有序的区域数据要素生态，助推滇黔数字经济高质量发展。

花溪文体康旅装备制造基地封顶

本报讯（记者 朱登芳）日前，贵阳首个文体康旅装备制造基地——花溪区文体康旅装备制造配套基础设施及配套用房建设项目建设正“热气腾腾”。

“该项目从基础施工到主体封顶仅用时3个月。”项目建设方，中建科技西部公司相关负责人说，这一建设速度在于项目采用了全钢结构体系和装配式施工方式，装配率达69.5%。

据悉，项目一期总建筑面积18599.45平方米，设计用途为微缩太空舱民宿的生产与组装；二期总建筑面积70151.16平方米，建设内容包括单、多层厂房及配套设施。目前，一期已建成交付使用，整体项目预计年底建成。项目全部投用后，将为花溪文体康旅产业集聚和配套服务提供有力支撑，并带动文化、体育、康养、旅游消费升级，助力打造“旅游+多产业”融合发展新增长点。

6省江苏商会在黔共论文旅康养

本报讯（记者 李雪雪）7月18日，以贵州省江苏大厦开业为契机，贵州省江苏商会组织召开云贵川渝桂粤江苏商会会长联席会议暨西南文旅康养发展论坛。

贵州省江苏商会会长祝勤勇在论坛上致辞中介绍，贵州省江苏商会是联结苏黔两地的桥梁纽带，始终以“抱团发展、服务两地”为宗旨。在目前的贵州江苏商会会员企业中，涉及文旅康养及相关领域的会长单位已达20余家，业务涵盖品牌酒店、旅游景区、酒旅融合、大健康、生态茶园、旅拍服务、展览拍卖等多个业态。近年来，贵州大力发展文旅康养产业，出台多项政策支持旅居养老、医疗康养、乡村康养等新业态，为苏商深耕这片热土提供了广阔舞台。

论坛上，重庆、四川、广西、云南、广东等地江苏商会会长及企业、文旅代表分别作了交流发言，并表示，要充分发挥苏商“敢闯敢试、善作善成”的优良传统，取长补短，形成产业联盟。

本版主编：岳振 本版责编：刘杰 梅明杨 版式设计：蔡桂莉

公益广告

参军 服兵役 爱国防 助强军 报国