



荷塘里的观光小火车。 贵州日报天眼新闻记者 杨曦 摄

玩法上新

民宿焕新

一次民宿产业会议的涟漪效应

贵州日报天眼新闻记者 范力 王潇

“您到北街停车场了？稍等，马上来接！”7月14日，安顺市西秀区旧州古镇归来客栈内，老板朱光模电话不断，忙着迎接避暑游客。

“听朋友说你们家房间重新装修了，正好来体验一下。”刚进房间，在朋友推荐下入住归来客栈的湖南游客杨欣说。

“多亏政府政策支持，贷款升级了设施，对面老房也装修好了，可以喝茶和体验蜡染。”朱光模答道。

朱光模的客栈开业近10年，大家口口相传，积累了大量顾客。7月中旬，第一批避暑游客已陆续入住。

时间回到2015年，乘着家乡发展旅游的东风，在外打拼多年的朱光模返乡创业，贷款60余万元将老宅改造为旧州首家精品客栈——归来客栈。

避暑游客短住10天至20天，长则一两个月，旺季常“一房难求”。但是，

经过多年的运营，也积累了一些问题。

“2016年营业至今，设施出现了老化。当年全部装成了客房，没有留娱乐空间。”“回头客”增多，朱光模有了新“烦恼”：房间设施升级和娱乐空间拓展迫在眉睫。

2022年刚还清贷款的他，面对再投入犹豫了：“还要不要投钱？”

在朱光模犹豫不决之际，安顺市文体广电旅游局组织的乡村民宿产业发展会议，让朱光模下定决心。

“会上我就报名贷款，没这政策肯定缓两年再投。”朱光模提到的政策，是2024年10月印发的《安顺市2024年扶持乡村旅游民宿产业高质量发展的工作方案》。

方案明确，安顺市文体广电旅游局联合中国农业银行安顺分行，鼓励农户利用闲置房发展旅居产业，对贷款30

万元以内用于改建、扩建、经营周转的民宿客群，财政给予一定利息补助。

“我贷了30万元，3年期，获文旅局贴息11万元。”朱光模从申请到放款，不到一个月。

资金到位后，朱光模将10万元用于客房升级，20万元装修客栈对面的闲置老房。

经过半年的装修，朱光模赶在暑期旺季前，让10年老店焕然一新。闲置老房内屋设置茶室和会客厅，沿街房间改为文创店。“现在住客可免费品茶、体验蜡染等手工，丰富避暑生活。”朱光模说。

“朱光模遇到的问题，在安顺民宿发展中不是个案。”安顺市文体广电旅游局党组书记、局长范成荣调研发现，随着避暑旅游升温，大量闲置房改为民宿经营。但资金问题成发展堵点，尤其乡村小微企业主及返乡创业者，普遍面临融资难、融资贵、抵押不足等问题，严重制约设施升级、品质提升和品牌塑造，阻碍产业壮大和富民增收。

“此项政策的出台，旨在解决这些堵点，实现政策为民、金融惠民、产业富民。”范成荣说，通过金融活水精准滴灌，不仅有效盘活农村闲置资产，还能带动就业增收。

据统计，自2024年10月政策出台以来，累计投放贷款2041万元，惠及79户乡村民宿新建、改建与扩建，贴息61.76万元。获支持项目直接带动就业超500人，人均年增收约2万元。

“此举不仅破解了行业瓶颈，更成为推动乡村全面振兴的重要引擎。我们将推出更多惠民政策，让更多民宿创业者敢投入、乐发展，共绘安顺文旅产业新图景。”范成荣说。



暑期游升温带旺闲置资源

贵州日报天眼新闻记者 梅世桂

“开业6天，每天至少住了7间客房，入住率80%。”7月15日，位于西秀区旧州镇的旧州客栈，管家柏四春谈及营业一周以来的情况，满是喜悦。

一周前，旧州客栈还不能接待游客。其实，在过去的两年，客栈一直处于闲置状态。

今年以来，旧州镇通过减免租金等优惠政策，引入社会力量、引导社会资金参与，增加优质旅游业态。目前，旧州镇共引入蜡染体验馆、趣趣茶、豆

腐坊等10余家经营主体入驻。

旧州客栈、鲁氏老宅、土司食府等闲置资源，是今年旧州镇重点打造的新业态。今年5月初，旧州客栈正式维修。施工团队对房顶渗水处修缮，重新粉刷墙面，还规划打造茶吧室。

踏入客栈，屯堡元素四处可见，尽显古朴典雅之美。“我们院内是一间大四合院，有十多间客房。”柏四春说。

“鲁氏老宅多元融合，经营婚庆、下午茶、烤肉等项目，晚上还

有音乐会等活动。旧州客栈则作为屯堡文化体验店，让游客在古镇中感受屯堡文化。我们还结合土司“撤席”（类似满汉全席），一套共25道菜，打造特色美食小镇。”旧州镇副镇长吴小佩介绍。

据了解，今年以来，旧州镇持续提升打造那江河沿线精品“绿色”民宿30余家，5月至今累计接待游客40余万人次，目前外地常住（超过15天）避暑游客已达7000余人。

让世界尝到关岭花椒的味道

——椒丰众鑫公司持续拓展外贸版图

贵州日报天眼新闻记者 范庆磊

2024年6月，与英国同乡行有限公司签订150万英镑的花椒系列产品采购合作协议；2025年6月，与日本企业签订11吨保鲜花椒供货合同……

这张逐渐拉长的列表，是贵州椒丰众鑫花椒产业发展有限公司不断拓展的外贸版图。

2021年11月成立以来，这家安顺市关岭自治县的本土企业，快速抢占了海底捞、老凯俚酸汤鱼等国内连锁餐饮供应链市场，随后“麻”出国门。

7月15日，记者走进椒丰公司生产车间，只见智能化生产线快速运行，经过浸泡清洗、蒸汽杀青、风干包装、产品检验等工序，一筐筐新鲜采摘的优质关岭花椒被封装入袋，制成合

格产品后将进行真空冷冻储存。

“这是要销往日本的第一批保鲜椒。”该公司总经理梁锐说，“目前生产已经基本完成，接下来我们将迎来一道‘大考’——送检环节。”产品将被随机抽样邮寄到山东的第三方检测机构，接受410多项检测。

对于这次“大考”，梁锐并不担心。他的底气来自两个方面：种植和深加工过程中的科学管理和品质把控。

据了解，椒丰公司依托关岭得天独厚的自然条件与产业基础，建成5000亩智慧化示范基地，引入土壤墒情监测、智能滴灌、病虫害AI识别等系统，实现精准施肥、节水灌溉，每亩单产大幅度提升，优质果率提高至95%。

同时，该公司还建成一座占地超11万平方米的现代化厂房，配备10万级洁净车间及7条标准化生产线。其中，该公司的花椒精油萃取生产线采用目前先进的超临界二氧化碳萃取技术，能够确保花椒精油的生物活性和品质质量。

通过从源头到终端的品控，椒丰公司的产品做到了“从田间到舌尖的全程可追溯”。这份对品质的极致追求，正是黔货出海的“通行证”。

面对接踵而来的外贸订单，梁锐却有烦心事：“最大的问题是优质花椒货源不足，无法大规模供应，很多订单不敢接。”

椒丰公司产品线多样，除保鲜椒、花椒精

油外，还包括干花椒、花椒粉、花椒油、花椒附属休闲食品的生产，每天消耗大量优质花椒。智慧化示范基地生产的花椒自用加出口，已经频频“告急”，不得不向外来购。

然而，外贸出口青睐的是连片种植、品质均衡稳定的货源，如果不同种植区域产品分别送检，会产生大量成本。“目前，市场上同时满足品质和成本这两项要求的货源并不多。”梁锐表示。

为突破这一瓶颈，椒丰公司一方面强化“公司+示范基地+农户”体系，统一提供种苗、农资和技术服务，对签约农户实行“保底价+品质溢价”收购，确保原料符合出口标准。

另一方面，公司还积极筹建西南地区花椒集散中心，以“关岭椒”品牌为核心，整合周边县域资源，形成种植、加工、物流、销售一体化枢纽，推行“统一标准、统一加工、统一品牌、统一出口”的模式，快速扩充产能池。

“出海之路并非一帆风顺，但这条路我们会坚定地走下去，让世界尝到关岭花椒的味道。”梁锐说。

贵州航空产业城安顺航空配套制造产业园 企业用房有优惠 产业集聚延链条

7月16日，贵州熠景航空科技有限公司厂房内机器轰鸣，多台数控机床飞速运转，工人们专注地对航空零部件进行精细加工。

作为第一家落户贵州航空产业城安顺航空配套制造产业园的企业，贵州熠景航空科技有限公司见证了园区从一片空地到产业集聚的蜕变。

“刚入驻安顺航空配套制造产业园，政府相关部门就为我们减免了3年厂房租金，不仅减轻了企业资金压力，更让我们看到了安顺经开区做大做强航空产业的决心。”贵州熠景航空科技有限公司总经理王泽平说。

自2023年落户以来，贵州熠景航空科技有限公司新增激光跟踪仪等先进设备，新购置的2米三坐标检测设备也投入使用，目前已建成3条精密生产线和1条工装生产线，成为众多航空企业合格供应商，在市场上站稳脚跟。

无独有偶，贵州速威宇航合金材料有限公司同样受益于这一政策，如今发展正盛。

“代建和‘以租代购’模式，以及3年免租的政策扶持，让我们可以将更多资金用于设备购置和技术实力提升。”贵州速威宇航合金材料有限公司副总经理王治钧说。

安顺航空配套制造产业园的壮大，离不开安顺市和安顺经开区的全力推动。

此前，安顺市出台的《贵州航空产业城招商引资优惠办法（试行）》明确规定，对新引进航空产业工业企业年产值达2000万元以上的，在航空产业城内租用国有厂房和办公用房，实行前3年免租金后2年租金减半的政策。同时，安顺航空配套制造产业园因地制宜支持企业采取“以租代购”方式，购买所租用的国有厂房和办公用房，实缴租金可计入购买成本。此外，安顺经开区围绕航空装备制造产业链，开展精准招商，逐步完成园区内航空产业集群的拼图。

如今，安顺航空配套制造产业园内已有11家企业扎根发展，涵盖航空装备制造的多个环节，通过推动“航空制造+服务+通航产业”全链条发展，有效提升产业链、供应链的竞争力和稳定性。

“我们紧紧围绕安顺航空配套制造产业园全产业链发展需要，优化园区空间布局，明确功能定位，不断加大产业链招商和以商招商的力度。”安顺经开区航空产业园管理有限公司总经理牟时波介绍，在招商过程中，作为管理方的他们深入了解企业需求，为企业提供一站式服务，让企业能够放心投资、安心创业、顺心发展。

亿禽牧业 智能养殖日产鸡蛋20万枚

本报讯（记者 沈长志）7月18日，记者在安顺市平坝区十字乡青山村的贵州亿禽牧业有限责任公司，一排排自动化鸡舍井然有序地排列，10万只蛋鸡住着“空调房”、吃着“营养餐”，产出的鸡蛋还“坐”上电梯直达分拣区。

贵州亿禽牧业有限责任公司是一家专业从事蛋鸡养殖及鲜鸡蛋销售的一体化企业，年蛋鸡存栏40万只，产鲜蛋1万吨。“目前我们日产量稳定在20万枚，销售情况十分乐观，鸡蛋销往广东、重庆、上海等省外市场。仅6月，公司就售出800多万枚鸡蛋。”公司董事长焦大忠说。

科技是生产的核心动力。2018年，该公司对原有的养殖设备进行提质改造，引进智能化养鸡设备。鸡舍内温度湿度、光照强度以及通风量都由智能系统精准调控，为蛋鸡提供最适宜的生长环境。这些智能化设备不仅大幅提高效率，还确保了蛋鸡的健康和鸡蛋的品质。

2024年，该公司年产鲜蛋45万吨，产值达1500万元。“今年我们将新建3栋厂房，用于扩大养殖规模，努力把这个产业做优做强。”焦大忠说。

西秀区长沙村 “村社合一”发展蔬菜产业

本报讯（记者 梅世桂）7月13日，走进安顺市西秀区蔡官镇长沙村蔬菜基地，西红柿顶着嫩黄的花，翠绿的黄瓜垂在竹架下，辣椒缀满枝头，齐腰的大葱在风中舒展。正在摘菜的村民刘静书说：“家就在旁边，每天来摘菜能挣100多元，既能照看娃，还能给家里添点零花钱。”

这一场景，源于村里“村社合一”的抱团发展路。“我们把调整农业结构作为主线，合作社带着大家种蔬菜。”村党支部书记罗朝贵说。近年来，村里请来专家办育苗培训，180多名农户成为育苗能手，300多亩黄瓜、1000多亩辣椒、2000多亩西红柿、3000多亩大葱相继种下，160多个劳动力实现家门口就业。