

2025年7月

22

星期二

农历乙巳年六月廿八

主管主办

中共贵州省委委员会

出版单位

贵州日报报刊社

国内统一连续出版物号

CN 52-0013

代号 65-1

第 26953 号

今日 12 版

## 总体平稳 稳中有进 稳中向好 上半年全省 GDP 同比增长 5.3%

### 贵州发布

本报讯（记者 刘力维 卞绍莉）7月21日，记者从省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉，上半年贵州地区生产总值11452.42亿元，同比增长5.3%。其中，第一产业增加值11987.4亿元，同比增长4.3%；第二产业增加值3840.62亿元，增长6.5%；第三产业增加值6413.06亿元，增长4.8%。

今年以来，全省上下坚持以高质量发展统揽全局，全力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，全省经济运行总体平稳、稳中有进、稳中向好，实现时间过半、任务过半。

农业生产保持稳定，畜牧业平稳增长。上半年，全省农林牧渔业总产值2044.47亿元，同比增长4.4%。其中，种植业增长4.1%，林业增长8.5%，畜牧业增长3.4%，渔业增长7.2%。粮食生产稳步推进，夏粮产量236.86万吨。上半年，猪

牛羊禽肉产量同比增长5.0%。

工业生产较快增长，重点行业增势较好。上半年，全省工业增加值同比增长7.9%，占GDP比重为27.8%，同比提升0.5个百分点，对全省经济增长的贡献率为400%。规模以上工业增加值同比增长9.6%，连续9个季度高于全国平均水平。上半年，“六大产业基地”增加值同比增长11.2%，高于全省规模以上工业增加值增速1.6个百分点。（下转第三版）

## 省委召开做强做优数字经济和新能源产业 提高科技创新水平专题会议

徐麟主持 李炳军马汉成等参加

本报讯（记者 曾书慧）7月21日，省委召开专题会议，深入学习贯彻习近平总书记对贵州考察时的重要讲话精神，细化落实省委十三届七次全会部署，研究做强做优数字经济和新能源产业、提高科技创新水平有关工作。省委书记徐麟主持会议并讲话。省委副书记、省长李炳军讲话，省委副书记

马汉成等参加。

会议指出，习近平总书记从指导思想和具体工作层面为贵州高质量发展把脉定向，必须深刻把握总书记一以贯之的战略指引和与时俱进的精准指导。要夯实高质量发展的产业和科技支撑，坚持强化优势战略，持续扬优势、补短板，注重项目化推进，突出外

引内育、要素保障、扩面提质，展现大抓产业、提质增量的活力贵州新风采。

会议强调，要大力实施数字经济引领支撑行动，坚持算力、数据、应用、产业协同联动，深化数智赋能引领支撑产业升级转型、社会治理转型、生活服务转型，打造数字经济创新发展创新区。要大力实施新能源产业

引领支撑行动，深挖新能源资源开发潜力，打造西南区域电力枢纽，加快构建富有贵州特色的现代能源体系，着力发展新能源电池及材料、新能源汽车等产业。要坚持政企社协同，聚焦重点产业、重点企业和重点科创平台等精准发力，下大力提高我省全社会研发经费投入强度。

### 牢记嘱托 展现新风采

## 白酒包材何以走向海外 ——“工业大县”调研行之遵义市习水县

贵州日报天眼新闻记者 李姗

遵义市习水县温水镇，素有“黔北旱码头”之称，其产业园的发展历程，展现了一段精准定位、顺势而为的奋斗故事。

2018年，贵州白酒酒类包材产业的省内包装配套率仅为22.7%。贵州省作出部署，将该配套率提升至80%。这对身为赤水河流域酱香白酒原产地和主产区的习水县而言，无疑是天赐良机——习水境内聚集习酒公司、茅台和义兴分公司等全国知名酒企，而

白酒包材产业的最优服务半径，恰恰在100公里内。

精准锚定产业坐标成为破局关键。温水果断亮出“白酒包材产业园”的招牌，将自身精准嵌入白酒产业链的关键一环。这一战略性的选择，不仅锁定了“颜值经济”的黄金赛道，更彻底为园区的发展指明了清晰航向。

2022年，新国发2号文件明确提出“发挥赤水河流域酱香型白酒原产地和主产区优势，

建设全国重要的白酒生产基地”。这为习水产区及其配套产业发展提供了最强战略支撑。

如今，踏入温水白酒包材产业园，沸腾的生产景象扑面而来：贵州启航包装制品有限公司全自动化工车间内，10余个注塑成型的瓶盖零部件，经30余道工序装配成成品；10米外的贵州贵匠玻璃制品有限公司生产线上，习酒1988酒瓶正经历贴花、烤花、除尘的“精细梳妆”；习水中彩包装有限公司

自动化设备将切割好的纸张折叠、涂胶，精准拼接成一个个挺括的酒盒……

“瓶、盖、盒、箱、袋，百米半径内一瓶酒的‘全套行头’都能配齐。”温水白酒包材产业园区有关负责人介绍，目前园区19家企业已形成完整产业链，2024年园区完成产值11.47亿元。

温水产业园的崛起并非孤例。位于二郎镇的俊丰白酒包材配套产业园同样构建起了一个与当地酒企深度绑定的高端包材产业集群，规模实力西南领先，两座园区共同托举起习水产区包材的核心供应链。

在俊丰白酒包材配套产业园印刷车间，纸张如流水般穿过10+2印刷机，系统逐层叠加CMYK标准色及专色油墨，涂布水性底油，施加UV光油，经红外及UV固化系统，初现雏形的茅台酒盒上，一组镭射金纹在纸面精确浮现。（下转第三版）

### 90秒！ 飞越峡谷 指日可待

近日，六枝至安龙高速公路江峡谷大桥桥面沥青铺装圆满完成，工程总体进度已超过98.2%，为今年9月底大桥顺利实现通车目标迈出了关键一步。通车后，两岸的通行时间将从一个小时缩短为90秒。

本次铺装采用了五层复合铺装体系，施工队伍在600多米高空，对3.8万平方米的钢桥面完成除锈后，依次铺装防腐层、防水层、粘结层，最后铺设总重7000多吨、厚达7厘米的浇筑式沥青和面层沥青混凝土层，共6道工序、5层铺装。花江峡谷大桥桥面与水面垂直距离达625米，建成后将成为世界第一高桥。

贵州日报天眼新闻记者  
陈慧 刘力维 摄影报道



本报讯（记者 胡丽华 谌思宇）7月17日，国家数据局公布2025年可信数据空间创新发展试点项目名单，作为试点项目的投资、建设、运营方，贵州大数据集团推动贵阳市成功入选国家城市可信数据空间创新发展试点。

可信数据空间是基于共识规则，连接多方主体，实现数据资源共享的一种数据流通利用基础设施。本次共入选63个试点项目，13个城市为国家城市可信数据空间创新发展试点。试点城市中不乏上海、重庆、广州等一线城市，贵阳从激烈的竞争中脱颖而出，是城市载体和省属龙头企业的“双轮驱动”，久久为功推动数据价值化产生的“乘数效应”。

作为试点牵头方，贵州大数据集团下属的全国首家数据流通交易平台——贵阳大数据交易所，2015年挂牌运营以来，积极探索数据要素市场化，推动数据、算力、算法等多元产品在全国范围内安全、合规流通交易。

目前，贵州大数据集团已初步完成数据基础设施建设，具备从数据采集汇聚、清洗加工、质量提升、数据开发、数据安全保障等数据全生命周期管理工具组件，可满足“算力调度、数据加工、模型开发、场景应用”算数模用一体化应用需求，勾勒出覆盖数据要素全生命周期的产业生态图景。

“我们将在两年内，完善数据要素基础设施建设，构建符合可信管控、资源交互、价值共创要求的城市数据空间技术体系，以及更完善的一体化数据资源体系，并着力打造创新数据产品和服务体系、更加活跃的产业生态体系，带动贵阳市各类可信数据空间建设，为国家数据要素市场体系建设贡献可复制的‘贵阳方案’。”该集团数据事业部运营总监龙婕说。

一个特殊群体正向世界传递贵州好声音。

来自东盟国家的留学生在贵州不仅学到知识，更化身贵州山水人文的传播者，为世界开启了一扇深度感知贵州的窗口。

在贵州大学汉语言文学专业的课堂上，柬埔寨留学生翁思蕊的笔记本里密密麻麻写满了关于“中国天眼”的相关知识的笔记，旁边标注着母语的注释。“第一次在课堂视频里看到‘中国天眼’时，我震惊得说不出话。”她回忆道，“回到宿舍我立刻把视频分享给家人朋友，他们都在问：‘这是在贵州？’

像翁思蕊一样被贵州“硬实力”与“软魅力”双重吸引的东盟

### 聚焦 2025中国—东盟教育交流周

## 东盟留学生传播贵州好声音

贵州日报天眼新闻记者 赵旭婉婷

学子不在少数。自2008年以来，贵州以交流周为平台，以校际合作为发端，将教育对外开放从高等教育延伸到职业教育、基础教育。学生流动、人才培养、产学研合作、青少年交流……在对外交流的不断深入中，贵州与东盟国家建立了广泛而深入的合作网络。

课堂之外，这些年轻的“Z世代”留学生正自发成为贵州故事的“传播大使”。他们熟练运用社交媒体，将日常所见所闻所感，转化为跨越语言与文化的生动内容。

缅甸留学生安南的TikTok账号里，一条记录他在黔东南侗寨学唱侗族大歌的视频，播放量破百万。网友在评论区留言写道：“这里的歌声，

能连接人心，无关乎语言。”

马来西亚留学生林恩慈则化身“美食博主”。她的YouTube频道专注于探索贵州街头巷尾的独特风味——从酸汤鱼的酸爽麻辣，到丝娃娃的清新解腻，再到折耳根的神奇口感。她总会在视频中加入马来西亚相似菜品的对比，并幽默地讲解：“折耳根？它像我们叻沙里的那股冲击感，第一次可能皱眉，但相信我，你会爱上这种‘冒险’！”

东盟留学生在贵州的学习生活，本身就是一部鲜活的国际传播教材。

“朋友们，看这个土豆丝，裹满辣椒面，是地道地道的贵州味道……”近日，在贵阳经开区举办的“数智·黔·行·贵州特产直播带

货体验”活动上，外国留学生们边调整镜头角度，边用中文进行直播带货。

据了解，“数智·黔·行·贵州特产直播带货体验”活动，是2025中国—东盟教育交流周“知行贵州”丝绸之路青年交流计划的一项特色活动。来自泰国、斯里兰卡、俄罗斯、日本、越南等国家的12名留学生组成“丝绸之路青年团”，化身“黔货推荐官”推荐贵州美食。

越南留学生表示，以前觉得直播就是卖东西，此次发现它更像是一场“文化秀”，通过美食也能让外国人了解贵州风土人情，回去后会把此次经历做成视频传播，让更多越南朋友认识贵州。