

■ 黔进先锋·贵在行动

“两股绳”拧成发展“一股劲”

——凯里市非公企业积极探索党建与业务深度融合路径

贵州日报天眼新闻记者 华妹

“我志愿加入中国共产党……”7月1日一大早,位于黔东南高新技术产业开发区的红云制药(贵州)有限公司传出铿锵的声音。

“每个月我们都会组织一次‘感党恩、听党话、跟党走’主题活动,以前是学思想、讲政策,现在还加入了企业发展情况通报,人员也从以前仅党员参加扩展到全体员工参加。”公司党支部书记、质量总监韦晓毅直言,党建工作不是“空中楼阁”,必须压实压实,确保落地见效,才能更好地引领企业发展。

党建工作做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力。如何抓好非公企业党建工作?

近年来,黔东南州凯里市委“两新”工委紧扣民营经济高质量发展目标,以“双强六好”党组织创建为抓手,将非公党建深度融入企业服务全过程。曾被视为“务虚”的党建工作,如今正通过组织架构双向渗透、党建与业务深度融合以及构建融合发展生态圈等一系列举措,转化为企业实实在在的生产力与竞争力。

“关于这次项目,党支部有没有开展风险分析?”在贵州宸力建设工程有限责任公司会议室里,一场关于项目投资的讨论正在进行,董事长张

金海一边翻阅相关政策文件,一边征求公司党支部书记王承钧意见,让组织架构的双向渗透更有质感。

“公司党支部5名支委进入企业管理层,法人列席支委会,去年关于新产品标准修订的决策,就是支委会与管理层反复研讨的结果,最终获批时间比预期缩短了3个月。”红云制药将党组织嵌入公司决策核心,这种“双向进入、交叉任职”的模式,使得党支部能够在产品研发、生产质量管控等关键环节直接发声。

党组织建到哪里,作用就发挥到哪里。凯里市委“两新”工委积极引导非公企业建强组织体系,通过“双向进入、交叉任职”机制,实现党组织班子成员与企业管理层深度融合,形成“支部议大事、党员勇攻关”的决策模式,将党支部意见纳入企业决策“必答题”,确保企业发展方向始终与党和国家战略同向同行、同频共振。

盛夏时节,走进宸力建设位于从江县的洛贯经济开发区的项目工地,机械轰鸣声、钢筋碰撞声相互交织。一旁的空地上,项目负责人舒烈稼正半蹲着,手指在摊开的图纸上用力点划,对着身边几个同样汗流浃背的工人高声讲解。

在贵州黔玻永太新材料有限公司浮法品管部,有8年党龄的“大

班长”唐树美每天要经手约670吨玻璃成品。“我们部门是玻璃产品进入市场的最后一道关口,至关重要。”从公司成立之初便走上这一岗位的唐树美对工作要求严格,探索的“人工+仪器”双重检测法将玻璃缺陷检出率从92%提升至99%以上。

党建与业务从来都是相互促进的,是驱动企业高质量发展的强大动力。犹如“两股绳”拧成发展的“一股劲”。

党员骨干在施工一线树起“标杆旗帜”,以党员为核心的研发团队突破技术瓶颈,生产线上党员先锋岗带头实现效率跃升……在凯里市,非公企业党建工作从重抓理论学习转变为以学促干,以更鲜活的方式融入产业链条。从项目工地到研发实验室,从生产线到销售端,党员的先锋模范作用正转化为具体的业务指标与创新成果。

另外,该市非公企业党建工作逐渐从企业内部延伸至更广阔的社会维度,通过关爱员工成长、履行社会责任、链接外部资源,构建起多方共赢的发展生态圈,实现了从“企业独奏”到“社会合唱”的升级。一场以抓党建促生产带动发展的变革正重塑非公企业发展逻辑。

组织和党员在解决关键核心技术“卡脖子”问题等重大任务中率先争优、攻坚克难,激发企业创新创造活力。

党建与业务从来不是对立的“两张皮”,而是驱动企业高质量发展的“一股劲”。当党组织嵌入企业治理核心,当党员成为业务攻坚主力,“红色引擎”不再是抽象的符号,而是推动企业创新突破的内生动力。这股融合之力,正推动全省非公企业在合规经营中谋发展、在技术创新中求突破,为地方经济高质量发展注入源源不断的动力。

组织和党员在解决关键核心技术“卡脖子”问题等重大任务中率先争优、攻坚克难,激发企业创新创造活力。

党建与业务从来不是对立的“两张皮”,而是驱动企业高质量发展的“一股劲”。当党组织嵌入企业治理核心,当党员成为业务攻坚主力,“红色引擎”不再是抽象的符号,而是推动企业创新突破的内生动力。这股融合之力,正推动全省非公企业在合规经营中谋发展、在技术创新中求突破,为地方经济高质量发展注入源源不断的动力。

“三好”就是好村规、好队伍、好奖惩。”张怀刚告诉记者。制度制定之前,村里8名包组干部和驻村工作队把群众会开到院坝田间,依次到各村民组召开群众会,让村民挑毛病、找问题,自己定村规、自己来履行,最终提炼成朗朗上口的20

句公约。

田坝村还整合低保户、保洁员、护林员等力量,设立专门小组,及时主动了解村民家庭情况,从源头上预防、减少和化解矛盾纠纷。

村规立了,队伍建了,如何让治理动能持久?好的奖惩措施是关键一环。”张怀刚介绍,田坝村创新推出了“积分兑换超市”,让文明行为有了看得见、摸得着的“市价”。同时,村里还制定了严格的考核细则,将环境卫生整治、“门前三包”落实、公共区域保洁等作为重点,每月督导打分,季度累计排名。

从一纸村规到全民参与,从矛盾纠纷频发到家和邻睦,从环境脏乱差到美丽宜居,田坝村“三好”机制不仅改善了村容村貌,还促进了邻里和谐。

■ 党建速递

铜仁市德江县

产业开花促群众增收

本报讯 (记者 华妹)“赶牛不用鞭,在交易窗口就可以直接下单。”铜仁市德江县复兴镇敖家村养殖户敖子江开出票据,8头西门塔尔牛即刻成交。

复兴镇是黔东北商贸重镇,这里有渝、湘、黔交界处最大的活畜交易市场。思南、印江、凤岗、务川等10多个县的耕牛都运至复兴牛市交易,单日800万元的成交额,见证着德江县“牛经济”的蓬勃活力。

乡村振兴,产业先行。近年来,德江县深入实施“强村富民”行动,积极探索发展壮大新型农村集体经济的有效措施,形成以肉牛养殖为主、茶叶和天麻产业为辅的“一主两辅”产业布局。

在2025第六届茶业大会上,德江“壹沐茶”、宏益春福鼎翠芽、平原白茶斩获第十届亚太茶茗大奖金银奖。

六盘水市钟山区田坝村

一纸村规全民参与

本报讯 (记者 卢元媛)7月15日清晨,六盘水市钟山区青林乡田坝村党支部书记张怀刚起了个大早,与村“两委”干部一道开始每周二、周五常态化环境卫生整治。见此,村民也纷纷提着扫帚加入清扫队伍。

说起村里的变化,村民杨鑫满脸笑意,“以前村里垃圾乱丢,现在大家都有了环保意识,看到地上有垃圾都会主动捡起来。”

田坝村干群意识的转变秘诀藏在“三好”机制中。

“‘三好’就是好村规、好队伍、好奖惩。”张怀刚告诉记者。制度制定之前,村里8名包组干部和驻村工作队把群众会开到院坝田间,依次到各村民组召开群众会,让村民挑毛病、找问题,自己定村规、自己来履行,最终提炼成朗朗上口的20

毕节市赫章县青山社区

产业路“串”起好日子

本报讯 (记者 蒲艳梅)在毕节市赫章县白果街道青山社区,居民忙着掰菜、捆扎、装车。在新修的37公里产业路上,一辆辆满载青菜的农用车向赫章县城各个菜市场驶去。青山社区海拔高、水源充足、土壤肥沃,种植的青菜是制作当地酸菜的首选原料。目前,赫章县城80%以上的青菜供应都来自这里。

曾经这里交通条件不好,进城不易。2015年,通村路修到了家门口,家家户户瞄准了机会扩大青菜种植规模。但随着社区产业多元化,1260亩天麻、1500余亩珠芽蓼等产业发展良好,原有的道路已无法满足居民们日益增长的生产生活需求,修建一条更便捷的进城通道,成为居民们的期盼。

在社区党支部书记范玉勇看来,这是社区践行赫章县探索“学习一次政策文

件、商定一个发展事项、建立一张问题清单、带回一份工作成效”的“四个一”机制,持续激发了“党员大会”新活力,增强基层党组织凝聚力、党员引领力和群众追随力的生动呈现。

范玉勇多次组织召开“党员大会”和群众会,反复讨论修路问题。最终确定,从山脚下的汉阳街道小山社区修建一条道路,与山顶社区已有的通村路连接。经过多方努力,今年1月,这条顺着山势起伏修建的产业路正式通车,居民个个喜笑颜开。

“村里事,大家议。”青山社区党员、群众的变化并非个例。2024年以来,该县通过“四个一”机制,推动全县481个村(社区)学习政策文件2025个(次),商定发展事项1924个,收集办理群众急难愁盼事项2158个。

■ 党员在岗

毫厘间守护炉火安全

徐选达 冷光亚 贵州日报天眼新闻记者 晏惠轩

清晨,在首钢水城钢铁(集团)有限责任公司钢轧事业部炼钢作业区转炉平台上,机器轰鸣、钢花飞舞,姜旭的身影准时出现在设备区,手电筒的光仔细扫过叉车底盘、拆炉车的液压杆——这雷打不动的点检是他一天工作的起点。

设备安稳是生产顺利的基础,姜旭负责7辆叉车、3辆拆炉车的日常点检与维护,这是他心里的“责任田”。每天,他都要仔细检查车辆运行状况,哪怕一颗松动的螺丝,一丝细微的油渍渗漏,都逃不过他的眼睛。

在喧嚣的钢花背后,姜旭清楚护炉安全系于毫末。原料库房里的耐火砖、浇注料,是他盯守的另一道重要防线。每逢梅雨或气温骤变,库房里总能看到他弯腰仔细查看的身影。他坚持雨天运输全程覆盖防破损,严格检查材料是否受潮结块,确保防潮袋完好。

“炉子安全是天大的事,材料关必须把牢。”姜旭这份近乎固执的坚持,确保了公司全年入炉耐火材料质量零差错,为公司全年入炉耐火材料质量零差错,姜旭就带领大家重新规划,实施定置定位管理,制作清晰标识。

从1992年入厂,到2004年在党旗下庄严宣誓,姜旭将一名共产党员的责任悄然融入每一次点检、每一次材料检查、每一次现场改善的平凡步履中。炉火映照初心,钢水见证忠诚,在转炉铿锵的节奏里,他用三十三年如一日的专注,诠释了一名共产党员实干担当的本色。

姜旭检查耐火材料。(受访者供图)



“村小二”卖货记

——福泉市仙桥乡做强农产品销售端

贵州日报天眼新闻记者 张齐 卢元媛

引来众人围观购买。

看着枇杷摊围满人群,王卡村“村小二”王会英也不甘落后:“王卡嘞新洋芋!刚刚挖出来!品相好,口感好,一斤只要一块五。”伴随着吆喝声,几家超市与他达成了3000斤的销售订单。

“‘村小二’卖力吆喝,除了自家的农产品,还有在各村收来的土特产。”仙桥乡党委书记陈浩然介绍。近年来,仙桥乡采取“抓两头、带中间”联农带农模式,引导全乡农户积极发展“小种植、小养殖、小加工、小手工、小商贸”五小经济,帮助农户解决不好卖、卖不好难题,解决市民买不到、不好买痛点。

仙桥乡采取“公司+合作社+农户”模式,整合全乡四个村的资源,量身打造“村小二”直销运营平台,与市内多家商超达成合作开发专柜。同时,选取乡村干部、村民组长、合作社成员为“村小二”,负责帮助群众收货、卖货、送货,发展壮大村集体经济。

产业选准后,又面临新的问题。“王卡村的小黄姜、大蒜、苗药酒,大花水村的红米、辣椒,月塘村的太

农产品都可以由“村小二”统购统销,还经常给我们提供市场信息。”看着田间地头的“土货”变成了城里商超的“抢手货”,村民罗发林满脸欣慰。

除了线下平台外,仙桥乡还同步开通了抖音商城等线上平台,通过平台直销以及定点销售等多元化方式拓宽销售渠道,提高农产品的附加值。

“村里原生态的农产品是城里人追求的健康绿色食品,把它们带到城镇销售,既能满足市民需求,又能帮农户增收,一举两得。”福惠超市董事长舒建说。

“‘村小二’模式运营一个多月,月塘村党总支委员、“村小二”罗云满充满信心:“老百姓不再担心东西卖不出去,积极性高涨,我们村今年酿的苗酒、种的土豆、小黄姜都比去年多,收入肯定也能比往年好。”

近日,黔东南州福泉市仙桥乡“村小二”农产品集中销售会在大花水村干底山组开幕,村民组老组长雷光荣搬来铁笼,里面的6只土鸡扑棱着翅膀。

上午7点半,第一位顾客走进摊位。

“老雷,来两只土鸡,上次买的家里人都说味道好!”听到这话,雷光荣笑得合不拢嘴,麻利地抄起秤杆称重后,仔细捆扎递给顾客。“自家养的,喂的包谷,是要好吃点!”

抬眼望去,仙桥乡各村的“村小二”陆续带着农货到来,小黄姜、火蒜、土鸡蛋、红米、菜籽油等农特产品整齐陈列,市场上吆喝声此起彼伏。

“枇杷怎么卖?”一名五十多岁的阿姨蹲在枇杷筐前。“3块一斤,刚从我家树上摘的!”仙桥村“村小二”徐本成拿起一个枇杷掰开展示,