

民营企业加快向“新”前进向“高”攀登——中国经济年中观察

民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础。

今年上半年,政策给力、企业努力,广大民营企业保持定力、增强信心,以爱拼会赢的劲头奋勇向前。

在火热的夏日,记者前往山东、福建、新疆等地一线调研,走进企业实验室、生产车间、仓库厂房,触摸民营企业发展的脉动。

追“新”攀“高” 民营经济活力凸显

“今年以来,订单充足,生产线一直保持满负荷生产。”在福建上杭的龙岩市宇恒环保科技有限公司车间,公司副总经理刘强说,2025年上半年产值达18747万元,同比增长47.85%。

现在,企业已经在谋划下一步发展。刘强介绍,公司还在不断加大投入,计划在2年内依托自产的铈镱铈,通过“还原+粉末冶金”等工艺,建成大型铈金属制品生产基地。

向“新”而行、以“新”求变。记者在调研中感受到,民营企业作为我国科技创新和产业发展的重要力量,正不断向更高水平进发。

当前,民营企业贡献了70%以上的技术创新成果,涵盖了80%以上的国家专精特新“小巨人”企业和90%以上的国家高新技术企业。

一系列数据印证着民营经济的发展活力:上半年,我国基础设施民间投资同比增长9.5%,制造业民间投资同比增长6.7%;今年前5个月,规模以上工业中小企业增加值同比增长8.0%;今年前两个季度的中国中小企业发展指数(SMED)均高于2023年和2024年同期水平……

谋在当下,把短板练成强项;立足长

远,竞逐产业制高点、拓展市场新空间。

“今年上半年,即便国际贸易环境变幻无常,我们的产品仍然有很强竞争力。”青岛瓷兴新材料有限公司董事长高裕昆说,公司凭借自主创新破解技术难关,成功打入全球氮化硅材料高端产业链。

如今,企业的氮化硅材料出口占比达到70%,都是高附加值类型出口。“企业将研发新一代的技术产品,继续扩大产能,争取在降成本的同时,把我们陶瓷技术提升到国际一流水平。”高裕昆说。

今年上半年,民营企业进出口1248万亿元,同比增长7.3%,占我国外贸比重达57.3%,较去年同期提升2.3个百分点。其中,出口同比增长6.6%,占我国外贸出口总量的50%,连续21个季度保持同比增长,增速领先整体外贸4.4个百分点。

“这份报告是为我们公司‘量身’打造,有企业适用的税收优惠政策及享受方法,对梳理我们的财务账目有很大帮助。”该公司财务负责人李其坤说。

国家税务总局最新数据显示,今年前5个月,现行支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税达6361亿元。在结构性减税降费政策有力推动下,我国科技创新与制造业高质量发展加快推进。

5月20日,我国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律——民营经济促进法施行,围绕公平竞争、投融资促进、科技创新、规范经营、服务保障、权益保护等方面建立完善相关制度机制,持续优化稳定、公平、透明、可预期的民营经济发展环境。

法治筑基、政策支持、活水浇灌。投资机构淡马锡中国区主席吴亦兵说,当前中国的一系列政策举措是系统性的改革举措。这些政策彼此呼应、相得益彰,已落地见效,更多效果还将持续释放。

“拼”字当头、“干”字铺路,一大批中国民营企业坚持创新发展,不断做优产品和服务,持续增强竞争力、开拓更大市场,在努力实现更好成长中,为中国经济发展增添更多新活力。

(新华社北京7月19日电)

规模约3万亿元的优质项目;7部门联合推出15项科技金融政策举措,为科技创新提供全生命周期、全链条的金融服务;新版市场准入负面清单亮相,进一步放宽市场准入限制;多地发布促进民营经济高质量发展的实施方案、行动计划……一系列政策精准发力,为民营企业发展铺路架桥。

政策入户、服务上门。德蓝水技术股份有限公司是国家级重点专精特新“小巨人”企业。不久前,国家税务总局乌鲁木齐高新区(新市区)税务局的税收服务团队走访该公司,并带去“税收健康体检报告”。

“这份报告是为我们公司‘量身’打造,有企业适用的税收优惠政策及享受方法,对梳理我们的财务账目有很大帮助。”该公司财务负责人李其坤说。

国家税务总局最新数据显示,今年前5个月,现行支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税达6361亿元。在结构性减税降费政策有力推动下,我国科技创新与制造业高质量发展加快推进。

5月20日,我国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律——民营经济促进法施行,围绕公平竞争、投融资促进、科技创新、规范经营、服务保障、权益保护等方面建立完善相关制度机制,持续优化稳定、公平、透明、可预期的民营经济发展环境。

法治筑基、政策支持、活水浇灌。投资机构淡马锡中国区主席吴亦兵说,当前中国的一系列政策举措是系统性的改革举措。这些政策彼此呼应、相得益彰,已落地见效,更多效果还将持续释放。

“拼”字当头、“干”字铺路,一大批中国民营企业坚持创新发展,不断做优产品和服务,持续增强竞争力、开拓更大市场,在努力实现更好成长中,为中国经济发展增添更多新活力。

(新华社北京7月19日电)

续释放。

拥抱未来 抢抓机遇勇向前

敢于主动作为,才能迎来更广阔发展空间。

在安徽合肥的长阳科技固态电池用功能膜基膜及深加工一体化项目基地内,繁忙的车间里,多条自动化生产线正在高速运行,隔膜原料经过一系列加工工序后,最终成为一卷卷薄膜——这是生产动力电池的关键核心材料。

“公司用了3年多时间独家开发的新型湿法隔膜,在改善固态和半固态电池的循环寿命、电池容量、使用温度等方面有突破性提升,市场空间非常大。”长阳科技董事长金亚东说。

落子关键处、争做“弄潮儿”,更多民营企业捕捉产业发展新趋势,抢抓市场竞争主动权。

“今年上半年取得了不错的销售业绩,出口额达到1500万美元,现在还在加班加点交付海外订单。”童年生产企业山东祺月集团有限公司副总经理孙朝霞说,今年以来,企业加大力度拓展海外市场。目前,公司在中南美洲的客户数量由去年的3个增加到10多个。

孙朝霞说,国内大市场的需求也为企业提供更多机遇,企业目标是在未来5年内,将国内市场销售占比提高到20%。

新机遇、新挑战、新空间。

“拼”字当头、“干”字铺路,一大批中国民营企业坚持创新发展,不断做优产品和服务,持续增强竞争力、开拓更大市场,在努力实现更好成长中,为中国经济发展增添更多新活力。

(新华社北京7月19日电)



第三届链博会迎来公众开放日

7月19日,观众在第三届链博会数字科技链展区高通展台内体验搭载骁龙处理器的智能设备。

当日,第三届中国国际供应链促进博览会迎来公众开放日。新华社发

首设创新链专区,创新元素密集亮相,100余项首发首展首秀,比上届增加10%;14家部门、机构和企业发展展创新链专区,既有世界知识产权组织等国际权威机构,也有我国主管部门;一批中外科技领军企业参展参会……

7月16日至20日在北京举办的第三届中国国际供应链促进博览会(链博会)上,创新链专区迎来首秀,进一步展示我国推动创新成果从实验室到产业化的全流程服务,让创新链和产业链无缝对接,让实验室里的“金点子”变成产业发展的“金钥匙”。

从“实验室”奔向“生产线”:科技创新迈向纵深的关键一跃

氢是最难液化的气体之一,液氢技术与装备将在氢能“制、储、输、用”关键的储运环节中发挥重要作用。本届链博会,中国科学院理化技术研究所“基于液氢技术的氢能产业链展示”在先进制造链展区创新链专区亮相。

“作为科研机构代表在首次设置的创新链专区参展,是几代科学家科技创新接力攻坚的结果。”中国科学院理化技术研究所研究员胡忠军介绍,立足国家工业基础与新兴产业发展,与先进制造企业密切合作,科研团队实现了关键核心技术突破和产业化。

“相关关键专利技术已成功应用于商业航天发射、超导和大科学装置等领域,也带动了制冷行业等产业发展,涉及诸多上下游企业。”胡忠军说。

从液氢技术到储能技术,从航空制造到信息通信……越来越多科技成果从“实验室”奔向“生产线”,实现科技创新迈向纵深的關鍵一跃。

“创新是链博会的底色,也是链博会的生命力所在。”中国贸促会副会长于健龙表示,链博会致力于推动贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流,促进创新链与产业链深度融合。希望大家用好这一平台加强交流合作,畅通创新供需渠道,打通成果转化“最后一公里”。

从“睡美人”化身“弄潮儿”:架起创新成果走向产业应用的桥梁

C919的垂尾、吊挂、后机身前段、APU舱门,A320系列的机翼及机身……在蓝天上翱翔的许多身影,都包含“中国制造”的元素。

本届链博会上,中国航空工业集团沈飞民机集中展示了其打造开放式供应链的最新成果。中国航空工业集团沈飞民机现场工作人员肖

景昶介绍,航空制造作为高端制造业的代表,是衡量一个国家工业实力和科技创新能力的重要标志。在当前全球经济形势下,航空制造业发展机遇与挑战并存。

肖景昶认为,大量锁在柜子里

沉睡的优质创新成果,如同“睡美人”,亟需突破“不会转”“转化难”“效率低”等实际情况,成为勇立创新潮头的“弄潮儿”。

本次链博会,国家知识产权局重点展示覆盖68万件存量专利的高校与科研机构专利盘活系统,目的就是解决成果转化中信息不对称、资源分散和商业运作困难等问题。

“产业链供应链是工业经济的命脉,提升产业链供应链的现代化科技水平既是实现高质量发展的内在要求,也是确保产业链供应链韧性和安全的重要基础。”国家知识产权局副局长卢鹏起说,知识产权作为保护和激励创新的基本制度,既为创新赋权,又为创新赋能,是创新成果走向产业应用的重要桥梁。

从“陌生人”变成“好朋友”:创新“朋友圈”越扩越大

在创新链专区参观,最大的感受是:创新绝不是科学家们的“独角戏”,而是一场“接力赛”——科研机构负责“起跑”,企业完成“冲刺”,链博会恰似一个巨大的“交友平台”,不论

是科学家还是经理人,大家在这里从“陌生人”变成“好朋友”,并且随着国际化的交流合作,创新“朋友圈”越扩越大。

本届链博会上,一大批知名跨国公司首次亮相。作为链博会的“新朋友”,英伟达以“人工智能”为核心,联合多个生态伙伴展示AI发展新成果。公司创始人兼首席执行官黄仁勋在链博会开幕式上说,中国的开源AI是推动全球进步的催化剂,让各国和各行业都有机会参与这场AI革命。

“我们生活在一个非常激动人心的时代,因为我们现在正在大步走向智能世界当中。”参加本届链博会的国际商协会首席执行官帕塞多表示,链博会这一平台对于推动贸易、实现合作、促进创新,实现更加清洁和智能的制造业非常重要。

从“卖产品”到“卖创新”,从链博会这一窗口,可以感受到中国在全球产业链中的角色之变。当创新链与产供应链深度融合,不仅推动新质生产力加快形成,更勾勒出人类共同创新发展的新路径。

这场科技与产业的“交响乐”,值得世界聆听。

(新华社北京7月19日电)

创新成果转化潮澎湃链博会

让『金点子』变成『金钥匙』

新华社记者 胡喆

我国部署推进打击战略矿产走私专项行动

据新华社北京7月19日电

记者从商务部获悉,国家出口管制工作协调机制办公室19日组织商务部、公安部、国家安全部、海关总署、国家邮政局、最高人民法院、最高人民检察院等单位,在广西南宁召开打击战略矿产走私专项行动推进会,总结通报前期进展成效,全面分析当前打私形势,对专项行动进行再部署、再推进。

会议指出,专项行动启动以来,各有关部门深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,成立专班、迅速行动,制定方案、明确任务,对战略矿产走私出口“零容忍、出重拳”,不断加大执法办案力度,侦办了一批战略矿产非法出口案件,抓获了一批走私犯罪嫌疑人,专项行动取得阶段性成效。

会议强调,当前打击战略矿产走私出口形势依然严峻,少数不法分子为一己私利、内外勾结实施走私的案件仍有发生,虚假申报、第三国转运等规避手法日趋隐蔽。各有关部门必须“守土有责、守土尽责”,始终保持严查严打高压态势,严防战略矿产及相关技术非法外流。

会议要求,各有关部门要持续深入开展专项行动,进一步加大执法力度;研究建立两用物项出口管制联合执法协调中心;依法从严从快查处重大违法犯罪嫌疑人;及时公布一批典型执法司法案例;坚决防止绕道出口,将规避国家出口管制措施的境外最终用户列入出口管制管控名单;制定并发布战略矿产合规出口工作指引;指导警示出口企业做好尽职调查,严防相关物项被非法用于军事用户或军事用途。

(上接第一版)

随着新业态、新模式快速发展,直播电商表现出强大的带货能力。大山里的味道,也顺着网线“奔”向更远的地方。

“贵州腌脆土豆丝,认准黔忆丝。”“香到嗦手指,今天拍今天发货”……抖音直播间里,“黔忆丝”薯条等产品热销全国。“日均万单成常态,大主播带货时日销两三万单。”企业创始人李放介绍,去年底一场直播让企业订单量暴增,目前合作主播达7000余人,产品远销欧美、东南亚。

2022年开始,李放主攻新零售渠道,将产品铺进社区水果店、驿站,更押注直播电商。“过去三年来,通过众多主播推荐,黔忆丝不仅每年都保持了近50%的增长,供应链效率更是不断优化升级。”李放说。

使用京东物流特惠仓配服务后,贵州

黔忆丝发货及时率提升至100%,单均成本下降30%,售后人力成本下降70%。

“抖音主播多,年轻人爱刷,我们就不停换新面孔,增加品牌曝光率,让更多人知道我们的品牌。”李放说。

新场景释放新热度

贵阳花溪公园“溪畔·乡贤里”7号楼前,一队身穿唐朝服饰的“不良人”手持符令牌,正与虚拟盗贼在全息投影的洛阳城楼上演追逐戏码。这是西南首家、贵阳独家“机遇时空X-META全感VR乐园”,于今年5月1日正式开园运营。

“追盗贼贼时,我真实感受到后背传来的震动。”刚体验完《风起洛阳》主题项目的游客王榕说,这种沉浸式体验不仅是视觉享受,更是通过视觉、听觉、嗅觉、

触觉等多感官联动带来的全方位震撼。

该乐园以“科技·国漫·历史”为核心定位,依托虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、全息投影等前沿技术,构建了多个主题沉浸式体验场景。游客在体验过程中能够实现与虚拟场景的多维交互,实现“虚实共生”的奇幻之旅。

“五一”假期期间,花溪区推出的“风启洛阳VR全感剧场”引爆“花溪公园一十字街·乡贤里”商圈的消费热潮,两天内实现消费金额1539万元,创下该区域文旅消费新纪录。

7月12日,贵阳青云市集内,杏一豆腐(贵州首店)店员正在制作开心果冰淇淋。这家来自青岛的品牌于今年“五一”期间入驻青云市集,开业活动期间单日最高销量近900单,营业额突破3万元。

“排队顾客中游客占比很高。”杏一豆腐(贵州首店)相关负责人介绍,这得益于贵州旅游经济的持续向好发展,以及青云市集作为城市地标对客流的集聚效应。

据统计,自2021年开业以来,青云市集已累计引入各类首店102家,其中餐饮类23家,文创零售类65家,休闲娱乐和生活服务配套类14家。

“首店的入驻不仅带来新的品牌和商业模式,还能够通过创新、创意、形式新颖等优势,有效激发了消费新需求。”贵阳市青云路步行街、青云市集运营经理陶钢表示,“首发经济”具有时尚、品质、新潮等特点,符合消费升级趋势和高质量发展要求,同时也展现了地区的商业活力、消费实力、创新能力。

这是《在世界文化激荡中坚守文化主体性——中国式现代化发展道路的精神基石》智库报告。

新华社发

《在世界文化激荡中坚守文化主体性——中国式现代化发展道路的精神基石》智库报告在墨西哥发布



新华社墨西哥城7月18日电

(记者 傅琰 朱文哲)

当地时间7月18日,“红厅论坛·中墨文明交流互鉴对话会”在墨西哥首都墨西哥城举行。论坛期间,新华社国家高端智库发布了《在世界文化激荡中坚守文化主体性——中国式现代化发展道路的精神基石》智库报告。

报告通过深入剖析中华文化主体性的形成、发展及其深远影响,全面回顾了中华文化主体性在历史进程中的觉醒与升华,系统阐述了其在激活文化生命力、增强民族凝聚力、拓展文化辐射力等方面取得的显著成效,深入探讨了坚守文化主体性对世界文明交流互鉴和构建人类命运共同体的重要意义。

报告指出,文化主体性是文化自信的根本依托,它唤醒文化自觉、塑造文化自信、锻造文化自立、铸就文化自强。五千多年的中华文明积淀出独具魅力的文化品格,形成了深厚的文化主体性根基。近代以来,尽管中华文化主体性遭受冲击,但中华文化的根脉从未断绝,在中国共产党的领导下,通过将马克思主义基本原理同中国具体实际和中华优秀传统文化相结合,重塑和巩固了中华文化主体性,在守正创新中国固守根本,在与时俱进中不断发展,展现出强大的生命力和影响力。

报告强调,巩固文化主体性具有深

远的世界意义。它既树立对文明传承的文化自信、守护人类文明基因库的多样性,又为全球南方国家提供了独立自主迈向现代化的样本;既破除文化霸权的话语垄断,又推动构建以全人类共同价值为价值观基础的人类命运共同体。

与会的多位智库专家赞同报告观点,认为中国式现代化是坚守文化主体性的成功实践,坚守文化主体性是中国式现代化发展道路的精神基石,为人类文明进步贡献了中国智慧与中国方案,具有重要的示范和借鉴意义。

本次论坛由新华社通讯社与中共中央党史和文献研究院共同主办。

(上接第一版)

加兹瓦尼表示,60年来,毛里塔尼亚和中国建立了牢固的友谊,在各层级密切合作,在国际场合相互支持。2024年9月中非合作论坛北京峰会期间,我同习近平主席共同宣布将堪称典范的毛中关系提升至战略伙伴关系水平。这是两国关系深入发展最真实的写照,将造福友好的两国人民,有助于增进各国人民安全和繁荣福祉。

同日,国务院总理李强同毛里塔尼亚总理艾贾伊互致贺电。李强表示,中方愿同毛方携手努力,以中毛两国建交60周年为契机,全力落实习近平主席同加兹瓦尼总统达成的重要共识,不断丰富中毛战略伙伴关系内涵。

艾贾伊表示,毛方恪守一个中国原则,愿在加兹瓦尼总统和习近平主席高瞻远瞩的指引下,同中方加强中毛战略伙伴关系,服务两国发展。

一版责编:刘义
二版责编:梁瀚泽
三版责编:谢宇彤

版式设计:熊航
版式设计:尹岱石
版式设计:尹岱石