

# 贵州日报

GUIZHOU RIBAO

2025年7月  
**20**  
星期日  
农历乙巳年六月廿六

主管主办  
中共贵州省委  
出版单位  
贵州日报报刊社

国内统一连续出版物号  
CN 52-0013  
代号 65-1  
第 26951 号  
今日 4 版

## 习近平同毛里塔尼亚总统加兹瓦尼就中毛建交60周年互致贺电 李强同毛里塔尼亚总理艾贾伊互致贺电

新华社北京7月19日电 7月19日，国家主席习近平同毛里塔尼亚总统加兹瓦尼互致贺电，庆祝两国建交60周年。习近平指出，中毛建交60年来，无论国际形势如何变化，双方始终相互尊重、平等相待，树立了发展中国家守

盟相助、互利共赢的典范。近年来，中毛关系健康稳定发展，政治互信日益巩固，各领域交流合作富有成效。去年中非合作论坛北京峰会期间，我同加兹瓦尼总统会见并达成重要共识，共同宣布将中毛关系提升为战略伙伴关系，开启

了两国关系新篇章。我高度重视中毛关系发展，愿同加兹瓦尼总统一道努力，以建交60周年为新起点，赓续传统友谊，深化互信和合作，共同开创中毛战略合作伙伴关系发展新未来，更好造福两国人民。（下转第三版）

牢记嘱托 展现新风采

## 新消费赛道活力迸发

贵州日报天眼新闻记者 朱登芳

安顺市西秀区市民刘璐家有两只布偶猫，掉毛季曾让她每周要花较多时间清理猫毛。今年“618”入手的一台扫地机器人，已成为她的“家务帮手”。“这款智能扫地机器人搭载视觉传感器，不仅能精准清扫低矮盲区，遇到散落的猫毛团还会自动增强吸力，现在家里干净多了！”刘璐说。

这款智能小家电的热销，折射出智能家电市场的蓬勃生机。在新一轮消费品以旧换新活动的助力下，2025年以来，苏宁易购贵州区域清洁类目，包含洗地机、扫地机器人的销售增长135%左右。

智能家电走俏，正是新消费赛道活力迸发的生动写照。从产品端看，全省智能家电、新能源汽车、中式养生茶等数字绿色健康类消费品快速普及；从场景端看，避暑经济、首发经济等消费场

景创新层出不穷；从业态端看，即时零售、直播带货等新模式蓬勃发展。

**新产品带来新需求**

敲定参展车企、精选智能车型……这段时间，遵义市机动车流通行业商会、遵义市汇川区汽车流通协会会长胡兵忙着车展前的招商工作。

“下个月，遵义市汇川区团泽镇‘稻田音乐会’加入车展活动，我们要把新能源车开到田埂边。”胡兵说。

近年来，新能源汽车市场呈现出强劲增长势头，在广阔的县域市场，新产品带来的新需求也在持续释放消费活力。“目前，遵义国际汽贸城新能源汽车的销量占比近70%，其中插混车型增长势头最劲。”胡兵说，随着县域市场消费者对新能源车的认知度与接受度不断提升，在以旧换新“国补”“省补”政策双重利好下，新能源汽车渗透率正

加速提升。

如今在贵州城乡道路上，绿牌新能源汽车日渐增多。2025年，贵州持续大力推进家电以旧换新下乡进村，全力推行家电销售企业上千家门店下沉至县城开店，将各类新款智能家电带到乡镇群众面前现场演示。同时，精准对接需求，优化补贴品类。

“针对贵州农村居民需求特点，在国家规定的12类家电基础上，将厨宝等33类实用小家电纳入补贴范围，覆盖厨房升级、健康防护等民生领域。”贵州省商务厅相关负责人说。

截至目前，全省纳入以旧换新补贴的家电产品达45类，6365家家电企业、2860家3C数码企业上线以旧换新活动，实现全省所有县城和重点乡镇100%覆盖。数据显示，截至7月12日，贵州省家电以旧换新已鼓励消费者家电换新192.41

万件，使用财政补贴资金12.16亿元，产生家电换新消费64.35亿元。

**新业态激活新动能**

前不久，贵阳花果园商圈白领白玉婷通过美团APP“神抢手”频道抢购到附近网红牛肉粉店“午市特惠”。“系统显示28分钟送达。”8分钟后，美团骑手小李取餐时，电动车篮里还装载着去茶山奶茶店的3杯贵州刺梨美式咖啡，将与牛肉粉订单合并配送。

这个夏天，贵州餐饮商家们在外卖平台上迎来更多客流。美团数据显示，7月至今，“贵州菜”外卖商品销量同比上涨126.46%，烙锅、豆米火锅等贵州美食的异地订单量分别同比增长73%、100%，特色耙耙、凉拌折耳根等特色小吃的异地订单量分别同比增长22%、40%。

（下转第三版）



7月19日，贵阳市观山湖公园“民族大联欢·盛夏狂欢”泼水活动吸引众多游客和市民共享清凉时光。 乔啟明 摄



7月18日，在黔南州龙里大草原，游客们举着火把尽情释放夏日激情。 乔啟明 摄

### 清凉与火热

## 奔跑，一座城市最美的姿态

贵州日报天眼新闻记者 鲁媛 尚宇杰

今天，入伏首日，多彩贵州马拉松超级联赛（第四站）暨2025初好刺梨六盘水马拉松（以下简称“六马”）鸣枪开跑。

从1到10，从无到有，从铜牌赛事跃升为国际田联精英级赛事……回望2013年首届“六马”发令枪响，这座“江南煤都”的沉寂，被慢慢打破。

“能在三伏天办马拉松的，也只有贵州了！跑完得赶紧穿外套，不然还会感冒！”来自广西南宁的跑友王光燕，是六盘水马拉松的“铁杆”粉丝，今年是他第十次参加“六马”，“每年最开心的事，就是背着跑鞋来

六盘水避暑。”

跑在三伏天的马拉松，起步于转型困局。2005年，传统工业城市六盘水获中国气象学会颁发“中国凉都”证书，成为全国唯一一个以气候特征命名的城市，但这一名头早年只在省内“打转转”。

追问与求索中，六盘水果断决策——借力“凉”资源，以“人无我有”

的胆识，在夏季马拉松赛事大都进入“休眠”之时，另辟蹊径打造夏季马拉松赛，“六马”随之应运而生。

2013年，六盘水凭借“全国唯一夏季高原马拉松”的定位，在全国众多赛事中，独树一帜杀出一条新路。

这一年，虽然参赛人数不过1万余人，沿途观众也只是好奇地驻足张望。

一条赛道，第一次把六盘水放进了中国马拉松版图，也第一次把这座工业城市和奔跑深度绑定。

长枪短炮、走位抓拍，六盘水市摄影家协会主席王述谦镜头里浓缩十年“六马”变迁，在他心中，跑马就是跑城，“六马”是本直观可感的形象账：“这十年，跑出了天蓝水碧好生态，跑出了自信昂扬精气神，也跑出了避暑旅游名片！”

十年“六马”，跃升为全国知名“金牌赛事”，更成为市民心中的“城市节日”。

（下转第二版）

## 二手车出口成我省外贸新增长点

本报讯（记者 冯倩）7月中旬，记者在位于贵阳综保区的中国（贵阳）二手车出口基地展厅看到，经过专业整备的二手车整齐排列，光洁的车身折射出产业发展的蓬勃活力。数据显示，自2023年顺利跑通二手车首单业务以来，截至今年6月，中国（贵阳）二手车出口基地出口车辆超2000台，出口金额达3.1亿元，聚集二手车出口上下游企业20余家。

眼下，二手车产业加速出海，成为贵州外贸经济领域的新兴增长点。2023年以来，该基地积极开拓共建“一带一路”海外市场，已在哈萨克斯坦、白俄罗斯、老挝等国家和地区设立10个海外运营中心。其中，6月25日启用的老挝万象中心，依托中老铁路运输优势，单台车运费降至7000元，显著降低企业运营成本。

“海外运营中心建设既拓展了销售渠道，又能提供本地化售后服务。”基地运营主体贵阳市丝路汽车董事长代禹庭介绍，通过建立海外仓

共享汽车零部件仓储，企业综合成本得到有效优化。在刚刚落幕的中非经贸博览会上，贵阳市商务局与基地联合首次设立二手车出口专题展区，促成8160万元签约订单，并吸引尼日利亚、埃塞俄比亚等国家和地区15名客商来黔实地考察。

此外，在整合本地企业组团出海方面，由基地牵头的贵州省汽车流通协会国际贸易分会于5月成立，重点解决企业面临的国际贸易规则不熟、跨境供应链对接不畅等问题。政府部门同步打出服务“组合拳”：筑城海关设置专门窗口和查验优先通道，税务部门依法依规压缩审批流程，税务部门定制退税方案，多措并举优化营商环境。

“政策支持让我们如虎添翼。”代禹庭表示，各级部门提供精准服务，企业运营效率显著提升。相信在更加完善的政策引领下，贵州二手车企业将加强协同合作，打造优质口碑，持续扩大“贵州制造”二手车的国际市场影响力。

### 人人讲安全 个个会应急 凡人“超”力量

皮肤黝黑、身强体健、一头短发、精神干练，这是49岁的彭明艳给记者的第一印象。

得知记者来意，这个在暴风雨中沉着冷静的女船长露出些许羞涩，连连摆手：“那是我们应该做的，没有什么好宣传的。”

5月4日，毕节黔西市乌江百里画廊景区短时间内突发狂风、暴雨、冰雹，江面巨浪狂舞，驾驶游船载客出游的彭明艳和丈夫王福江面对险情，沉着应对，成功让46名游客脱险上岸。

提起当日情景，夫妻俩面色凝重，思绪被拉回那个惊心动魄的下午……

“必须逆风而行，否则就有翻船危险”

5月4日，风和景明，天朗气清，乌江百里画廊景区游人如织，江上船来船往。

“大家穿好救生衣，开船咯。”16时4分，一声汽笛长鸣，彭明艳驾驶“黔毕节客5067”号游船离开码头，朝着鸭池河大桥方向驶去。

江水清清，凉风习习，清秀的山水让人陶醉。游客纷纷拿出手机定格这群人美景。

船行10多分钟后，彭明艳接到公司指令：景区即将出现极端天气，立即返航。

没有丝毫犹豫，彭明艳一边通过喊话器告知乘客，一边掉转船头。

刹那间，天色暗下来，狂风骤起，暴雨夹

杂着冰雹倾盆而下。

“大家不要慌，赶紧穿好救生衣，打开窗户，均匀分散坐在船的两边。”彭明艳赶紧提醒游客。

王福江一看势头不对，一步跨进驾驶室：“我来开船，你嗓门大，赶快去安抚游客。”

暴风雨中，游船剧烈摇晃，游客因紧张害怕而惊叫连连。

“我不能慌，我必须镇静，一定要把大家安全带回岸上。”彭明艳暗暗提醒自己。

“不要慌，打开船窗，让船通风……”彭明艳冷静的声音成为狂风暴雨中游客的一剂镇静剂，大家情绪慢慢稳定下来，遵照提示操作。

暴雨夹着冰雹，像一根根鞭子狂暴地抽打着人们的头部、颈部和身子。彭明艳赶紧提醒游客用剩余的救生衣护住头部。

突然，彭明艳发现一名游客没有救生衣护头，立即脱下自己的救生衣，盖在游客头上。

## 英雄女船长彭明艳和丈夫王福江面对极端恶劣天气，临危不乱、沉着应对、勇敢救人——

## “我要把他们一个不少安全带回”

贵州日报天眼新闻记者 谢朝政 翟培声

那一刻，彭明艳全然忘了自己。

驾驶室里，窗户洞开，狂风卷着冰雹无情地砸在王福江脸上，火辣辣的疼。江上白茫茫一片，什么都看不见，王福江双手死死抱住船舵，把油门踩到底，发动机从平时的1200转飙到1900转。

旋风卷起两三米高的巨浪，狠狠砸向船头，游船像一片小小的树叶，刚跃上波峰，又坠入谷底，剧烈颠簸。

“必须逆风而行，否则就有翻船危险。”王福江凭感觉和经验判断风向，不断转舵调整航向，让船头与狂风对抗。

大约六七分钟后，暴风雨慢慢减弱，王福江看见右手不远处有隐隐约约的石山，于是加足马力，朝着石山方向冲去。

“噶”的一声，游船成功靠岸。

一船人侥幸脱离危险，夫妻俩悬着的心终于放下。

得知当天景区最大风力达到14级，刷新贵

州有气象记录以来的最高风速时，王福江心头一颤：“好险！”

**“救人要紧，不要放过任何角落”**

最后一名游客安全上岸，来不及喘口气，江面上传来急促的呼救声。

夫妻俩转头一看，船尾不远处，一艘游船被巨浪掀翻，几名游客趴在翻扣的船底上，在风浪中摇摇欲坠。

“救人要紧！”王福江立即掉转船头，靠近倾覆的游船。彭明艳站在船上，拼命往水里扔救生圈和救生衣，将游客一个个拉上船。

王福江提着安全锤跳上倾覆的船底，用力敲了敲，里面传来微弱的回应。

王福江一把扯下湿透的上衣，奋不顾身跳进冰冷的江水，顺着栏杆下潜，试图砸碎玻璃进入船舱救人，但水里使不上力。

“当时为什么不穿救生衣？”记者问。

“人命关天，顾不了那么多，再说，穿上救生衣下潜不便。”王福江说。

回到水面换气的王福江看到妻子焦急担忧，在妻子的“命令”下才穿上救生衣，拉着栏杆再次下潜。

船舱里一片狼藉，什么都看不见，王福江无奈回到水面。

夫妻二人试图驾船将倾覆的游船推向岸边。几番尝试，收效甚微。

此时，打捞船闻讯而至，将倾覆的游船吊起，岸上的救援人员用绳索将船往岸边拉，夫妻俩架着游船和另一艘救援船从后面推，合力将倾覆船只推向岸边。

一个个惊慌失措的游客从船舱里钻了出来。“赶紧看看还有没有人，不要放过任何角落。”彭明艳沙哑着嗓子喊。

晚上七点过，专业救援人员越来越多，筋疲力尽的彭明艳在丈夫的搀扶下，撤离了现场。

**“这是我们应该做的”**

事故消息不胫而走，女儿点开网上疯传的视频，看见母亲没穿救生衣，电话里哭着责怪她：“你为什么没穿救生衣？”

“穿了，但我把它脱给乘客保护头部了。”

“你想过我们没有，要是你出了意外，我们怎么办？”

（下转第二版）