

■ 天眼聚焦

避暑新体验，从短暂游变深度居——

夏日惬意时光就在贵州乡村里

绥阳县融媒体中心 郑孟庭 李前勇

“我们来这里避暑已经第6年了。”炎炎夏日，来自重庆的游客秦跃玲再次走进遵义市绥阳县宽阁镇红河村。

近日，村里迎来了今年首批避暑游客。眼前，一栋栋民居错落有致、绿树环绕，随处可见迎风飘扬的格桑花，整个村子清幽宜人，美不胜收。

连续6年前来避暑，与芳草鲜美、空气清新的贵州乡村相遇，秦跃玲这位名副其实的红河避暑旅游“代言人”回忆道，“我们最先来的时候感觉这里负氧离子比较高、植被也好，住的这个农家乐房间很宽敞。我们经常给老板提一些建议，他也在不断改进。”

这次住进来，秦跃玲更为欣喜，“菜更好吃了，环境也更好一些。明年我会继续过来，向身边更多的人推荐这里。”

葱茏绿意中，一阵阵悦耳动听的乐声和歌声传来。避暑游客们三三两两聚于凉亭下，或弹奏乐器，或随着音乐舞蹈，或在一旁话着家常，阳光从绿叶间隙中洒下来映照在每个人的脸上，画面温馨和谐。

肖渝生是第一次来红河村避暑。于他而言，乘着凉风在亭下小憩，在阳光倾泻中弹奏自己喜欢的乐器，就是夏日一天中最美好惬意的时刻。

“这个地方是朋友推荐来的，一开始抱着试探的心态，但住下感觉很不错。”肖渝生开启“夸夸”模式，“植被很好，空气很新鲜，比我们之前去的避暑地更凉快。”不仅是他，这次一同来的十多个人都很满意。“听说这个月底要开展文艺活动，我们很感兴趣，都想参与。”

红河村海拔1200米，夏季平均气温25℃，拥有得天独厚的清凉资源。这几年，随着避暑旅居产业的蓬勃兴起，在众多游客的口碑传播下，红河村旅游热度持续攀升。

当地民宿不断创新，从住宿环境到娱乐活动，从自然风光体验到餐饮服务，全方位提升游客体验，让大批游客从短暂游转变为深度居，沉浸式感受

“始于山水，归于烟火”的生活。

“今年在房间的配套设施上又做了改善，以前都是用公共WIFI，游客反映存在网络卡顿、看电视不流畅等问题，我们今年就在每个房间装了单独的广电网络。”红河寨闲山庄负责人赵恒聊起民宿的变化，他说，很感谢“老朋友们”提出的好建议，让民宿能够发展得越来越好。

“现在民宿整个的外部环境已经往花园式打造。为了丰富游客休闲时间，我们在河边拉起了露营式天幕，推出围炉煮茶等新业态。”开民宿近7年的赵恒说，“我们的宗旨就是让游客住进来，能够吃得放心、住得舒心、玩得开心！”

自2017年开始发展民宿避暑经济以来，除了优美的自然风光和民宿持续改进之外，红河村在提升游客满意度上实施了一系列乡村颜值升级行动。

“通过‘两清三改两治理’，我们村的人居环境得到很大提升。”红河村驻村第一书记杨旭表示，按照宽阁镇安排部署，村里对部分民宿进行了提档升级，着重打造花园式民宿和登山步道。“为丰富游客的业余生活，我们计划在近期举办文艺活动，让更多的人知道红河、走进红河、留在红河。”

近年来，依托得天独厚的资源环境，宽阁镇重点推进旅游康养高质量发展“五大行动”，不断把资源优势转化为产业优势、经济优势。

据统计，今年到宽阁镇避暑的旅客已达一万余人。在避暑游经济带动下，宽阁镇正走出一条独具特色的乡村振兴之路。



▲群山环绕的宽阁镇红河村。

李前勇 摄

►避暑客在院中休息。

郑孟庭 摄



◀避暑客乐享休闲时光。

郑孟庭 摄

“菜+”轮作 四季增收

普安县融媒体中心 刘光兰 梁赛 李洪凡

眼下，黔西南州普安县白沙乡大小寨村的160多亩辣椒喜获丰收。当地引进的蔬菜种植企业，创新采用“菜+”轮作模式种植辣椒，不仅降低生产成本，亩产量也从去年的1.5吨提升至2吨，增幅超30%。

在大小寨村的辣椒种植基地里，一垄垄翠绿油亮的辣椒长势喜人，工人们抢抓农时加紧采收，就地分拣、打包，及时运往湖北、重庆等地。自6月中旬辣椒上市以来，基地已外销40多吨。

“这个辣子好得很，大个大的，又好摘，一早上要摘三四十篓。”辣椒基地采摘工人张琴说，为了保证品相，他们采摘的时候十分小心细致，“一定不能把辣椒采坏。”

辣椒基地负责人叶世虎喜上眉梢。“今

年辣椒品质非常好，亩产预计可达2吨，每亩比去年足足提升了0.5吨。我们这160多亩辣椒，预计总产量在320吨左右，产值140多万元。”

基地辣椒大丰收，得益于“菜+”轮作模式的推广运用。近年来，普安县白沙乡立足资源禀赋，积极探索现代农业发展新路径，通过“菜+粮食”“菜+菜”“菜+经济作物”等轮作模式，科学安排茬口、优化种植结构，实现土地高效利用，为当地乡村振兴注入新活力。

去年年底，大小寨村的辣椒种植基地收割完最后一茬莲花白后，立即着手准备种植辣椒。叶世虎介绍，这种轮作方式，在降低生产成本的同时，实现“一地多

产、一地多收”。

“我们在辣椒轮作过程中，降低了基肥的追施成本，算下来要节约3万元。今年7月底收完辣椒后，我们又准备种萝卜。科学的轮作安排，既能持续保障农产品品质，又能灵活适应市场需求，实现常年供应。”叶世虎说。

据了解，“菜+”轮作模式是在同一块耕地中，将蔬菜作物与粮食作物、经济作物等，按照周期交替种植。通过合理安排不同作物的茬口，实现用地与养地结合，从而提高土地利用率、改善土壤质量、减少病虫害发生，有效提升农业生产综合效益。

高效的四季轮作模式，推动了农业产业提质增效，也为周边群众提供就近就地

就业的机会。今年以来，该基地累计用工达1000多人次。

“我们一早到地里干活，有时候需要加班还有车子接送，一天轻轻松松就能挣到100块钱。”大小寨村村民莫荣艳说，“有了这个产业，大家赚钱都方便了。”

“下一步，我们计划扩大种植规模，根据市场行情，引进更多经济效益好、易管理的蔬菜品种加入轮作序列。这样既能丰富‘菜篮子’，又能进一步提升土地效益，带动更多乡亲在家门口增收致富。”叶世虎说。

如今，“菜+”模式已在普安逐步推广。今年全县辣椒种植面积2.1万亩，预计产量可达3.15万吨，产值1.26亿元，成为助农增收的重要产业。

■ 天眼看点

湄潭县：

爱心荔枝变清心茶饮

本报讯（湄潭县融媒体中心 邓娇）盛夏时节，佳果飘香。日前，广东省珠海市斗门区一辆满载新鲜荔枝的冷链车跨过湖海、越过山川抵达遵义市湄潭县，捐赠给湄潭16家福利中心、特殊关爱群体以及9家茶企等。

自2021年珠海市斗门区与遵义市湄潭县结对开展东西部协作工作以来，两地持续深化产业、人才、劳务、消费、教育、医疗等多维度协作。荔枝赠送正是斗门立足本地特色农产品优势，精准对接湄潭所需的暖心项目。“头一次吃到这样新鲜的荔枝，真甜！甜到心里了。”湄潭县颐康养服务中心一位老人喜悦之情溢于言表。

此次斗门赠送的“怀枝”荔枝鲜果共72箱1250余公斤，从枝头采摘到冷链运输，全程精心呵护，只为让湄潭乡亲第一时间品尝到这份跨越山海的盛夏清甜。

湄潭茶叶企业也从中捕捉到产业协作的商机。湄潭各茶企、茶馆相继创新推出荔枝新茶饮。

“收到荔枝后，我们立即投入新茶饮的开发上，推出‘珠落玉潭’‘遇轻尘’等几款新饮品。”谭选霞是湄潭“黔觅春山”茶美学空间的主理人，她立即将新品作为当季新茶饮在店售卖。

在湄潭“黔茶の馆”茶馆内，店长陈盼略正在用荔枝调试新茶饮。“‘怀枝’荔枝口感香甜醇厚，经过调试后发现与柠檬适配度很高，取名‘荔荔清心’。”陈盼略说，他们打算后续将这款新品同步在乌江寨等其他景区的连锁茶馆制作销售，“未来将结合荔枝推出更多的美味新茶饮。”

锦屏县：

政府发补贴 车间活力足

本报讯（锦屏县融媒体中心 湛宏文）近日，锦屏县生态移民局向8家搬迁社区就业帮扶车间发放总计1355万元的补贴资金。真金白银的政策支持，既解决企业招工难问题，又为困难群体提供了家门口稳定的就业岗位。

据了解，根据相关政策，每吸纳1名脱贫劳动力或搬迁劳动力稳定就业3个月以上的帮扶车间，政府按每人500元标准给予一次性补贴。

主要从事刺绣手工艺品制作的锦屏县北侗仙家刺绣坊，是此次获补贴的企业之一。该刺绣坊注重传承和发扬侗族传统文化，培养了一批技艺精湛的手艺人，目前吸纳脱贫劳动力62人，人均收入达2800元左右。“我们实行弹性工作制，农忙时可以请假回家，兼顾农活和工作，大家特别支持。”该车间负责人罗根仙说。

同样获得补贴资金的还有形鹭智能鞋厂，车间老员工李兰香说：“一个月能挣2000多元，还能照顾家里，日子越来越好。”帮扶车间成了搬迁群众就业的“稳定器”和增收“主阵地”。

近年来，锦屏县大力推动帮扶车间建设，引进众多企业入驻。目前，全县搬迁社区共有帮扶车间34家，吸纳就业人数达962人，其中搬迁劳动力320人。

洛北河漂流：

体验升级 尽享激情

本报讯（贵定县融媒体中心 刘夏 李青桐）暑气蒸腾，黔南州贵定县的洛北河漂流成为夏日狂欢的绝佳去处。“挺好玩的，特别是第一次和第二次，刺激感直接拉满。”游客陈祯舟回味着漂流的乐趣，“中间还有跳水项目可以玩，有机会肯定要把亲戚朋友都叫过来。”

近年来，洛北河漂流精心打造峡谷亲子漂、峡谷自由漂。亲子漂水流舒缓平和，自由漂则是勇者的乐园。

“今年我们对河道进行了改造升级，新增不少游玩设施，就想让每一位来到洛北河的游客收获满满的快乐，拥有更棒的体验。”洛北河漂流执行邵主管付福德介绍，“去年每天的接待量稳定在四五千人，今年预计达到六七千人。”

除了核心的漂流体验，漂流沿途一些区域还增设了趣味设施。无论是漂流前的热身，还是结束后的放松，游客都可以在水上跳台、水上秋千等项目尽享清凉。

“我们河道的每个滩点都独具特色，跳脱瀑布的澎湃、磨子岩的湍急、乱石峡的曲折，给大家带来不一样的清凉刺激。漂流过程中有急流有平缓，但安全永远是首要原则。我们配备了70名专业救援人员，每个滩点100米范围内都有救援队和船工实时护航，全程守护大家的安全，让大家玩得开心、舒心，更放心！”付福德说。

■ 今日推荐

“爱乐之城”贵阳唱响新声



每年暑期，都是全年文旅消费的重头戏。贵阳凭借独特的生态优势和凉爽气候，加之充满生机的创作氛围和青春活力，逐渐成为西南地区音乐文化的新地标。今年5月举行的“黄小西”T²音乐与艺术节和UMEET遇见蓝莓音乐节累计吸引超7万名乐迷奔赴贵阳，带动周边消费超亿元。

自2024年以来，贵阳以一场场音乐盛宴点燃城市激情，吸引越来越多的游客“为一场演出赴一座城”，唱响文旅融合发展的经济新声。

本版主编：闵捷 本版责编：肖慧 版式设计：侯俐