

镇宁建设AS700载人飞艇空中游览项目，开展“穿越机”“竞技赛事”，吸引21家关联企业落户——

低空经济蓄势高飞

贵州日报天眼新闻记者 彭杨

7月13日，在安顺市镇宁自治县新落成的飞训营地，一架绿色的“阿若拉”固定翼飞机静静地停在机库旁。不久前，它刚完成一次往返贵阳市白云区的试飞。

“该飞训营地是镇宁发展低空经济的重要组成部分。”镇宁产业园区党工委副书记袁云生介绍，低空经济是指以低空空域为依托，以各种有人驾驶和无人驾驶航空器为载体，通过载人、载货及其他作业等多场景低空飞行活动为牵引，辐射带动相关领域融合发展的综合性经济形态。2024年3月，低空经济首次被写入政府工作报告，纳入新质生产力范畴。2025年政府工作报告提出，推动商业航天、低空经济等新兴产业安全健康

发展。

袁云生说，《贵州省低空经济高质量发展三年行动方案（2025—2027年）》明确以贵阳贵安、安顺市现有发动机产业为依托，打造贵州省低空经济航空发动机研发、制造产业集群。

镇宁自治县地处黄果树瀑布、龙宫两个5A级景区之间，拥有35.43万亩精品水果和16万亩小黄姜，产业链片，景致优美，同时还有41万平方米存量厂房，发展低空经济前景广阔。

“更为关键的是，镇宁自治县处于黄果树机场25公里范围之外，为建设通用机场提供了空间可能。”袁云生表示，自去年7月以来，当地把发展低空经济作为重要抓手，在石材产业园

拿出3000亩土地作为核心承载区。从组织架构到规划编制，再到定期调度，仅用半年时间，镇宁就为发展低空经济搭台引路。

“低空经济是个新概念，我们也是摸着石头过河。”袁云生介绍，该县已安排专门队伍赴上海、北京等地招商考察，对接产业前沿；组织50余名党员干部赴华南理工大学“取经”，提升专业素养；利用县级职业技能培训基金，提供免费的“飞手”培训。

在镇宁扁担山镇小抵拱村天纯花果园农旅示范园，5台无人机用3天就完成了5000亩果园的植保作业，相较于传统人工喷施，成本节约超过60%。

“镇宁积极发展低空经济，让我们信

心更加充足。”镇宁大疆无人机代理商陈善志在农业无人机领域摸爬滚打了3年，他此前预计今年能卖50台无人机，没想到才半年就卖了近130台。

目前，已有21家低空经济关联企业落户镇宁，一个涵盖了制造、培训、应用、服务的低空经济产业链正在加速形成，镇宁还计划投入4000万元，建设AS700载人飞艇空中游览项目，开展“穿越机”“竞技赛事”等活动，进一步丰富低空旅游产品。

从无人机植保提升农业效率，到吊运光伏板助力清洁能源建设，再到飞翼掠过群山带动文旅融合，镇宁自治县正积极打造低空经济产业链，蓄力“向天空要发展”。

景还有不少。民族“黄小西”MJD娃娃（机械关节娃娃）、木姜子特调、茅台玩偶“小茅”韶华梦游飞天盒等特色产品深受年轻游客欢迎。

茅台集团党委副书记、总经理王莉在2025世界品牌莫干山大会开幕式暨主论坛上曾表示，当前身处理性消费30时代，消费者行为呈现出“更愿意为直击心智的产品和服务买单”等特点。

从“月下清影茶具”到“粽舟香薰”，再到观辰镜，茅台持续打造“传统中国节”IP。三年来，茅台冰箱贴、盲盒等茅台文旅产品累计达到120余款，实现营收20亿元。

在青云市集另一端，盲盒销售的火爆场景揭示着情绪价值消费的又一形态。现场定制的盲盒冰箱贴、盲盒香酥鸭等特色产品为顾客提供多样化的消费选择，成为市场上的一大卖点。

“每个冰箱贴都很美，选择困难时就交给盲盒。既得到开盲盒的满足感，又能得到想要的伴手礼。”“00后”陈雯雯展示着刚抽到的民族扎染系列冰箱贴，虽然并非最喜欢的那款，但她也感到很满足。



本报讯（记者 赵珊珊）“我们现在要选三颗刺梨果来榨汁啦，抽中‘隐藏款’刺梨果还可以再送一颗果子哦。”

“幺么山宝”，并直呼：“情绪价值拉满”。“幺么山宝”是一家以贵州美食为灵感的文创店铺。店内共有满杯刺梨汁、恋爱豆腐果、蛋包洋芋等5款毛绒玩具，比较吸引年轻人的是，工作人员会提供“过家家”式的互动打包体验。

“店铺主打将贵州特色美食毛绒化。在为顾客打包玩具时，以‘无实物表演’的方式，再现蛋包洋芋、恋爱豆腐果的制作，好玩又有趣的过程为顾客提供了满满的情绪价值。”身着围裙、头戴厨师帽的店员小赵称呼自己为“厨师”，她向记者介绍，“店铺的运营方式获得很多年轻人的喜爱。”

除了青云市集的线下店铺以外，“幺么山宝”同步开通了线上店铺。“越来越多的年轻人对有情绪价值体验的销售方式充满兴趣。”小赵说。

在青云市集，为“感觉”买单的场

景还有不少。民族“黄小西”MJD娃娃（机械关节娃娃）、木姜子特调、茅台玩偶“小茅”韶华梦游飞天盒等特色产品深受年轻游客欢迎。

茅台集团党委副书记、总经理王莉在2025世界品牌莫干山大会开幕式暨主论坛上曾表示，当前身处理性消费30时代，消费者行为呈现出“更愿意为直击心智的产品和服务买单”等特点。

从“月下清影茶具”到“粽舟香薰”，再到观辰镜，茅台持续打造“传统中国节”IP。三年来，茅台冰箱贴、盲盒等茅台文旅产品累计达到120余款，实现营收20亿元。

在青云市集另一端，盲盒销售的火爆场景揭示着情绪价值消费的又一形态。现场定制的盲盒冰箱贴、盲盒香酥鸭等特色产品为顾客提供多样化的消费选择，成为市场上的一大卖点。

“每个冰箱贴都很美，选择困难时就交给盲盒。既得到开盲盒的满足感，又能得到想要的伴手礼。”“00后”陈雯雯展示着刚抽到的民族扎染系列冰箱贴，虽然并非最喜欢的那款，但她也感到很满足。

“驻村老梁”把土特产卖到“云端”

贵州日报天眼新闻记者 唐波

黔进先锋·贵在行动

“村民杨明凯家的辣椒要成熟了，要拍出一个有趣的视频，把村里的辣椒推销出去。”6月23日，刚完成入户走访的梁兴星回到村委会，径直在办公桌前坐定，全神贯注写起辣椒策划拍摄脚本。

梁兴星是黔西南州册亨县人民医院派驻坡妹镇同心村的驻村第一书记，同时还是拥有数万名粉丝的主播“驻村老梁”。两年来，他把同心村、坡妹镇的农特产品放到短视频平台上，拓展“云端”售货新渠道。

“同心村的粑粑柑、生姜、早熟蔬菜等产业颇具规模，但销售方式还比较传统，群众增收效果不明显。”梁兴星在走

访时发现同心村的“症结”，他思索着：“短视频这么火，是个推介农特产品的好方式。”

说干就干，梁兴星通过网络学习视频拍摄、剪辑技巧，并注册了短视频账号“驻村老梁”，当义务宣传员。每次走访，他都拿手机认真拍摄农特产品的图片、视频素材，“村里的鸡、鸭以及茭白等，都是我的‘模特’。”“驻村老梁”的粉丝迅速增长，不少粉丝在平台上下单，农特产品供不应求。

为吸纳更多人参加直播，梁兴星主动找到坡妹镇相关干部商议决定，培训村民共同制作短视频，并打造了张大、韦村长等网络达人。他动员电商达人杨秀元等8人返乡创业，销售1520万元农特产品，让“乡货”变成电商平台的“香货”，带动1360人就

近就业。

除了“云端”卖货，梁兴星还邀请省内网络达人走进村里，发布“坡妹镇网络达人行动，助力黔农出山”等视频作品，建立“云端接单+达人集货+快递代发”销售模式，吸引了湖南、福建、四川、云南等地客商前来考察。

驻村以来，梁兴星在抖音、微信视频号等平台，发布坡妹镇“三农”短视频近700条，单条最高播放量达8764万次，拍摄的农产品图片在中央媒体刊登，帮助群众销售粑粑柑、茭白、早熟蔬菜等3652吨，价值260余万元。

驻村工作即将结束，梁兴星仍带着村里的电商达人奔走在田野间，用心拍摄“三农”视频。“最后一班岗也要站好。”梁兴星说，回到工作岗位后，依旧会为销售同心村的农特产品献计出力。



7月11日，在黔东南州榕江县“村超”足球场上，工人正在抓紧搬运人工草坪。此次汛情中，“村超”足球场受损严重。江苏威腾体育产业股份有限公司得知情况后，迅速与榕江县取得联系，捐赠8000平方米专业足球场的人工草坪、石英砂、减震垫

李长华 摄

路，也非常受游客欢迎。服务能级同步提升。贵州积极推动五星级酒店建设，并引入酱酒体验内容。2024年9月印发《优质酱酒扶持旅游星级饭店专项活动方案》，贵州饭店等10家五星级饭店积极参与。在贵阳青云市集、太平路等潮流街区中，“日咖夜酒”的定位成为年轻游客

的休闲好去处。在兴义大佛坊“酱香美食坊”内，酱香与黔菜的绝妙搭配让游客胃口大开……

“贵州白酒产业转型显著，从单纯的新产品销售转向软实力营销，实体产业与服务业的融合步伐加快。”贵州省白酒企业商协会会长丁远怀认为，酒业与旅游的融合发展初见成果，文化IP的广泛传

播引领了新风尚，消费场景的多元化进一步丰富。

当前，贵州正以酒为媒、以旅兴业，深度串联酱酒核心产区与特色旅游资源，打造沉浸式酒旅体验新场景，有效激活产业动能。让千年酒韵与山水风情交相辉映，向世界勾勒“醉美贵州”的独特魅力。

促进高质量充分就业

本报讯（记者 吴采丽 汪元甲）“既能照顾孩子，每月还能挣三四千元，这个‘妈妈岗’让我重拾了职业自信！”7月11日，在浙江省温州市永嘉县瓯北街道堡一村一家鞋厂内，来自铜仁市碧江区坝黄镇的宝妈曹利群赞不绝口。

3个月前，曹利群一家四口来温州务工，老公在建筑工地刷漆，每月工资5000元左右。为了增加家庭收入，她主动找到铜仁市驻温州劳务协作站寻求适合宝妈的工作推荐，经过协调在她出租屋附近一家鞋厂找到了穿鞋带的手工活，还能居家工作。像她一样，在该厂里“妈妈岗”就业的贵州宝妈就有30多个。

为了解决外出务工群众中宝妈们的就业诉求，铜仁市各驻外劳务协作站在贵州籍务工人员较为集中的地区，与当地人社部门、企业联合统筹，开发弹性工作时间、可居家作业的“妈妈岗”。今年上半年，已精准对接开发150个“妈妈岗”，帮助132名宝妈实现就业，探索出东西部劳务协作提质增效的新路径。

为帮助务工群众解决工作、生活中遇到的困难，铜仁市驻外劳务协作站还创新建立了“站长接待日”制度，将服务窗口前移，提升办事效率。接待事项包括进厂务工、政策咨询、劳动维权、子女入学等。

铜仁市人力资源和社会保障局相关负责人介绍，为了精准创新驻外就业服务，推动高质量就业，切实解决务工人员急难愁盼，让就业服务更有温度、更见实效，今年铜仁出台了《推动驻外劳务协作站提质增效的八条措施》，不断巩固和提升跨省劳务协作联盟，健全驻外劳务协作站体系，优化驻外劳务协作站稳岗就业服务能力，牢牢稳住外出务工基本盘。目前，铜仁已在东莞、温州、江苏等务工人员聚集地，设立了19个驻外劳务协作站，形成“1个省总站+3个市级站+15个县级站”的省外就业服务体系。

成立社区矫正机构98个 年均心理疏导近3万人次 全省社区矫正五年成效显著

本报讯（记者 何永利）

记者近日从省司法厅召开的贵州省实施《中华人民共和国社区矫正法》五周年工作成效新闻发布会上获悉，截至目前，全省共成立社区矫正机构98个，年均组织心理辅导社区矫正对象29万人次、开展职业技能培训500余人次、指导就业就学5000余人次，实现法律效果与社会效果的有机统一，为维护社会和谐稳定作出了重要贡献。

自2020年7月1日《中华人民共和国社区矫正法》正式施行以来，贵州省积极响应新时代全

面依法治省和司法行政工作新要求，严格遵循社区矫正法、社区矫正法实施办法相关规定，通过设立议事协调机构、规范设置社区矫正机构、健全规章制度，推进规范化与信息化建设、持续开展宣传活动，组织动员社会力量参与教育帮扶工作，推动社区矫正工作取得成效。

贵安综保区打造产业服务联盟 为278家企业破解急难愁盼

本报讯（记者 晏惠轩）

近日，贵安综合保税区（马场产业新城、深贵产业园区）顺利完成了工业园区供电抄表到户改造项目，实现“一户一表”，成为省内首个实现企业装表到户的工业园区。这一项目的实施，预计可为园区企业降低30%以上的用电成本。

2023年以来，贵安综保区以党建为引领，按照“1+4+N”的组织架构，构建“综保区+属地政府+职能部门+骨干企业”基层党组织工作模式，以贵安综保区管委会为中心，打造“一站式”党群服务阵地，为278家企业解决用电、用水、用地、用工等各类急难愁盼问题。同时，整合16个非公企业基层党支部、114名党员，成立加工制造、研发设计、物流分拨、检测维修、销售服务5个产业链党支部。

这个服务阵地就是贵安综保区瞄准企业市场服务需求，与行业部门、金融机构、物流公司、法律企业、人力资源等多行业企业单位牵手，共同组建的“贵安综保区产业服务联盟”，服务内容包括：政策

专人解读，问题专人跑腿，信息专人报送，安全生产、环境保护专人督导等。

综保区企业安广国际是一家国际供应链企业，得益于服务联盟护航，通过派遣农技专家团队前往老挝指导和远程技术支持，与老挝合作共建优质辣椒种植示范基地，预计年产优质鲜椒27万吨。服务联盟还助力综保区实现东南亚跨境电商物流通道双向通车、“经珠港澳飞”物流通道完成试点并营业，贵州首单轧差结汇业务……

“我们积极把党组织的政治优势、组织优势转化为产业发展的集聚优势、竞争优势，用党建引领把实实在在的服务落实在企业的切实需求中。”贵安综保区党工委委员、管委会副主任张文政说，2024年，贵安综保区外贸进出口额完成146.37亿元，贸易伙伴从2023年的115个，增加到目前的142个，与尼泊尔、摩洛哥等实现了贸易零的突破，截至2024年底，落户贵安综保区的海关备案外贸主体已达327家。

六盘水“三双”机制助企“闯海”

贵州日报天眼新闻记者 桂榕

“6月底刚发了一批薯片前往加拿大，马上要和印度尼西亚、吉尔吉斯斯坦、德国的经销商洽谈出口事宜，产品将在10月集中大批量出口海外。”7月11日，记者见到楚麻汉辣食品（盘州）有限公司董事长杨阳时，他正和团队商讨出口事宜。

这家公司是一家以生产本地辣椒制品为主的小微企业，目前产品已远销德国、法国等十多个国家。“我们能够‘闯海’成功，主要得益于六盘水市市场监督管理局的‘三双’机制的有力支持。”杨阳对此充满感激。

“三双”机制即“双找双清单”“双向双对接”“双问双服务”，是六盘水市市场监管部门聚焦企业发展痛点，将监管能转化为服务效能，变被动响应为主动护航的核心举措。

2022年，楚麻汉辣初创时面临诸多挑战，六盘水市市场监督管理局

借助“双找双清单”精准诊断，从厂房设计初期参与到深入一线优化布局，通过增设油泼辣椒生产线让企业年增收超5万元、优化沉淀池设计为企业年省成本逾3万元。

2025年初，该公司进军东南亚，复杂的国际认证成为摆在面前的一大难题，该局提供“双向双对接”服务，联合专业机构辅导企业，将5项国际认证审核流程从2至3个月压缩至15天，助其获得“三零”及清真认证，为与新加坡、马来西亚等国签订代理协议奠定基础，今年4月，该公司首批薯片产品发往新加坡。

面对该公司布局欧美市场的目标，该局又依托“双向双服务”机制，选派专业的知识产权团队指导商标注册、讲解专利申请等流程，还推荐设计团队打造“国潮”“国粹”“国狮”等系列包装。截至2024年底，这家公司出口额超160万元，预计今年突破500万元。

（上接第一版）

“今年以来，黔北‘红色+文旅’线路预订量较多。”贵州青友旅行社市场部负责人万志良介绍，游客上午在遵义会议会址感悟“伟大转折”的历史时刻，下午就能到赤水河畔品鉴酱香美酒，这种多元文化体验极具吸引力。此外，以“黄小西吃晚饭”串联起的酒旅定制线

路，也非常受游客欢迎。服务能级同步提升。贵州积极推动五星级酒店建设，并引入酱酒体验内容。2024年9月印发《优质酱酒扶持旅游星级饭店专项活动方案》，贵州饭店等10家五星级饭店积极参与。在贵阳青云市集、太平路等潮流街区中，“日咖夜酒”的定位成为年轻游客

的休闲好去处。在兴义大佛坊“酱香美食坊”内，酱香与黔菜的绝妙搭配让游客胃口大开……

“贵州白酒产业转型显著，从单纯的新产品销售转向软实力营销，实体产业与服务业的融合步伐加快。”贵州省白酒企业商协会会长丁远怀认为，酒业与旅游的融合发展初见成果，文化IP的广泛传

播引领了新风尚，消费场景的多元化进一步丰富。

当前，贵州正以酒为媒、以旅兴业，深度串联酱酒核心产区与特色旅游资源，打造沉浸式酒旅体验新场景，有效激活产业动能。让千年酒韵与山水风情交相辉映，向世界勾勒“醉美贵州”的独特魅力。