

消费新观察

“我们希望通过咖啡店，与世界各地建立更多的‘贵阳链接’。”6月以来，贵阳高原家咖啡主理人张晟晖一直在忙着打理日本东京咖啡店的装修，他希望在异国他乡多展示一些贵州元素。

2006年，贵阳人张晟晖夫妇和美国人Chris合伙创办高原家咖啡，彼时贵阳街头大部分人对“精品咖啡”还尚感陌生。“开店初衷是想把最纯正的美式咖啡饮品、美式糕点等产品带给贵阳的消费者。”张晟晖说。

19年后，从贵阳市南明区博爱路走出来的高原家咖啡，即将在日本东京开设第五家门店。

作为贵阳最老的咖啡店之一，高原家咖啡见证了这座城市咖啡文化的生长节奏，也积累了大量粉丝，注册10年以上的老会员超2万人。

大众点评平台收录数据显示，贵阳市内咖啡店共1200余家，其中贵阳本土品牌950余家，占比接近80%。

满城咖香竞放，“香酥贵阳”链接世界。一批冠军咖啡、高水平咖啡赛事评委和咖啡主理人，隐居在贵阳街头小巷，他们或从五湖四海聚拢在贵阳，或从贵阳走向世界，为消费者冲泡出诱人的醇香，共同打造了“贵阳咖啡”这个消费IP集体标识。

“贵阳2天，我喝了15杯咖啡”

6月8日下午6点半，海南游客王斯宁在贵阳龙洞堡机场候机时，顺手发布了一条小红书笔记：“贵阳2天，我喝了15杯咖啡。”

配图里，贵阳咖啡“军团”的打卡店——对的咖啡橘光反转爱尔兰、Combos黄油dirty等依次排列。

有了网友跟帖：“贵阳的咖啡好喝吗？”

她果断回复：“好喝，下次还来喝！”

在王斯宁的行李箱中，塞满了从吾界咖啡采购的咖啡豆，那是她专程打“飞的”来贵阳的收获。

5月17日，乔治队长主理人彭近洋在印尼雅加达2025世界咖啡冲煮大赛摘得桂冠，让贵阳这座咖啡之城，也沾到了一波流量喜气。

“咖啡机都快干冒烟了，磨豆机一上班就没有停歇过。”地处贵阳市云岩区核心地段，乔治队长咖啡太平路店门庭若市，店长董昊文说，门店客流量增长超50%，基本上都是慕名而来的客人。

贵阳的咖啡地图上，闪烁着太多冠军名字，这些冠军店成了消费者不远千里追寻的“味觉灯塔”。旅游高峰期，云岩区文昌阁附近的堰塘街SeekSeeking店内，90%是外地人，主理人陈泉龙见证过两人一天做500杯咖啡的盛况。

随着本土品牌在国内外咖啡赛事中屡获殊荣，贵阳咖啡市场的“冠军效应”正持续释放产业红利。这种由专业赛事背书引发的消费迁移，正推动贵阳咖啡产业从“单点突破”向“集群发展”演进。

“在旅游旺季或贵阳有演唱会的时候，我们门店几乎都需要排队。”贵阳本土咖啡品牌Ke Fu-ha（克服一哈）主理人胡良春说。

“若把冠军店或者本地特色店串成主题游，我愿再次专程规划行程。”王斯宁期待更系统的咖啡路线。

远道而来的打卡游客按下快门，记录下属于贵阳“咖旅”的瞬间，而许多推门而入的熟客，他们是贵阳咖啡不变的晨昏风景线。

“每月咖啡花销在800元左右，平时上班基本喝美式，周末喝创意特调多一些。”贵阳白领彭露说，美式咖啡是日常“续命”，精品咖啡是周末“治愈”，上班5年，一杯咖啡的清晨仪式，是她的生活常态。

彭露的消费习惯，也生长于贵阳咖啡市场的独特生态——连锁品牌下沉带来价格竞争，形成“精品不贵”的消费基调。

『贵阳咖啡』的调性（上）

做顶级风味的『翻译者』

贵州日报天眼新闻记者 朱登芳

“地域独有的风土风味，就是无价之宝”

贵阳人对咖啡的期待，早已超越“提神饮品”的日常应付。

美团平台数据显示，在贵阳搜索“咖啡”的用户中，以20至35岁的Z世代年轻消费者为主，本地特色咖啡如贵州刺梨美式咖啡等产品销量稳居高位。

“我很喜欢他家的‘贵阳COMBO’套餐，折耳根美式的草本清香、木姜子特调的酸辣层次，还有贵阳拿铁咖啡，味觉体验很丰富，也有贵州特色。”32岁的金融从业者周泽说。他是云岩区蔡家街黑石咖啡店的常客，每周至少光顾三次。

日渐成熟、热爱且懂得品味咖啡的本土高频消费者，让贵阳的咖啡地图有了更坚实、更深邃的根基。

在贵阳“对的咖啡”店，一款售价59元的冠军牛奶咖啡自上市以来销量稳居门店榜首，不少顾客称赞“喝到了冠军级的品质匠心。”

“它的萃取参数很难调的，很累人的。”主理人胡颖说，她抗拒依赖特殊处理法去制造风味的捷径，只专注豆子本身最纯粹的表达，冠军牛奶咖啡利用水洗处理方式，将咖啡和牛奶按完美比例融合后口感更丰富、更有层次。

为消费者着想，这是所有咖啡经营者共同的心灵把持，胡颖也一样。“我们几乎跑遍了全世界咖啡主产区，始终践行‘从种子到



↑高原家咖啡主理人张晟晖冲泡咖啡。（受访者供图）



↑对的咖啡主理人胡颖参加世界咖啡与烈酒大赛。（受访者供图）



↓吾界咖啡主理人强华参加2025中国咖啡联盟评审培训会。（受访者供图）

杯子’的完整价值传递，把最好的味道带给消费者。”胡颖说。

“小时候家里聚餐，闻着酒香，不懂大人为什么喜欢喝茅台。”胡颖说，多年后当她站在巴拿马庄园的咖啡树下时，就突然理解，“地域独有的风土风味，就是无价之宝”。

当北上广的精品咖啡店在CBD写字楼附近比拼装修格调，贵阳的咖啡师们早已把磨豆机搬进了老街小巷。而贵阳咖啡文化能以“野蛮生长”，也离不开贵阳人“慢而不闲”的生活节奏。

“租金压力小，邻里人情味浓。”南明区富水南路被迫营业咖啡店主理人王骅说，附近有一个阿姨经常来，点一杯咖啡坐在门口，看巷子里的孩子逗猫，经常一坐就是一两小时。

贵阳的咖啡时间，天然带着松弛感，就像手冲壶里慢慢滴落的咖啡液，细水长流，既有生活的磨砾，又有时光的回甘。

“咖啡的本质不是空间，而是风味本身”

在贵阳市云岩区未来方舟吾界逆光咖啡烘焙工厂，全球优质产区生产的咖啡豆，在烘焙机器里静静等待转化。“贵阳虽不产咖啡，但我们可以做顶级风味的‘翻译者’。”强华说。

“吾界咖啡，咖啡无界”，是强华创业之初就敲定的品牌理念。如今，她的吾界拥有3家精品店、一家烘焙工厂和一所培训学院。

“先别碰杯子，闭上眼，想象自己站在雨后的果园里。”6月中旬的一个午后，在贵阳吾界咖啡培训学院教室里，强华将一杯浅烘埃塞俄比亚咖啡推至学员面前。

“嗅觉捕捉到了什么？哈密瓜？还是白色茉莉？”作为中国咖啡冲煮大赛认证评审，她的声音轻柔却带着不容置疑的笃定。

强华的咖啡之路始于2013年，彼时，贵阳咖啡馆仍被“第三空间”理念主导，咖啡本身只是环境的陪衬。

当强华到外地学习了咖啡专业课程和相

关知识后，她的咖啡理解也被彻底颠覆：“咖啡的本质不是空间，而是风味本身。”

“贵阳消费者和其他地方不太一样，他们喝手冲咖啡是日常。”在强华的认知中，手冲精品咖啡的魅力，在于用不同产区的地域风味，搭建起认识世界的桥梁。

作为咖啡赛事评审，强华深知手冲精品咖啡的独特价值，她决心将这份来自全球产区的风味美学尽情分享给贵阳“咖迷”。

如果说强华是在翻译咖啡风味密码，那么胡良春则是通过咖啡解读生活。

夏日清晨，雨滴敲打卷闸门噼啪作响，云岩区文昌北路的Ke Fu-ha（克服一哈）咖啡馆里，研磨声盖过了雨滴声。

当顾客抱怨天气时，吧台后传来主理人胡良春的回答：“先克服一哈嘛。”此刻，就像一位老朋友突然闯进了他的静谧世界。

在贵阳大街小巷众多咖啡店中，Ke Fu-ha能够出圈，可能与它的名字有关。这个取自贵阳方言的店名，其内涵也是年轻主理人胡良春的生活哲学。6年前，1999年出生的胡良春，辞去稳定工作，一头扎进咖啡吧台后方。

“吸引我的不仅是咖啡师的潇洒姿态，更是那种不被束缚的生命状态。”胡良春说。

走进Ke Fu-ha咖啡店，一种“与自然对话”的感觉在30多平方米的空间流淌。墙面遗留的斑驳未被遮掩，进门处的绿植肆意生长，回形吧台让顾客与咖啡师面对面交流畅谈……

基于对风味的极致追求，Ke Fu-ha咖啡店严格筛选全球优质咖啡豆，意式咖啡基底采用中度烘焙的哥伦比亚、埃塞俄比亚及危地马拉等地的咖啡豆，单品系列则聚焦埃塞俄比亚沃卡、哥伦比亚瑰夏和埃塞俄比亚74158等。

“生活中，我们也需要克服很多东西，比如加班、堵车等，承认它但别被打败，你可以把加班当作职场修行、堵车当作城市漫游。”胡良春说，这并非消极，而是对现实的清醒接纳，“生活嘛，先克服一哈，再细品回甘。”

（上接第一版）

“指挥部立足流域生态治理痛点，在万峰湖沿线的近40个库湾，浮动设施增设了污水油污收集箱，实现污染物的‘应收尽收’，解决了污水直排入湖的现象。”联合执法指挥部刘俊告诉记者，同时，在已有打捞团队及设施的基础上，购置了一艘全液压自动打捞船，单日处理能力达10吨，较传统人工效率提升5倍以上。此外，通过加密清理频次，将湖面垃圾打捞周期从每天一次升级至全天候打捞，实现“日产日清”。

“湖边的环境变得更干净更整洁了，空气都清新多了。”当地村民王利用说，以前也有相应的设施设备，但是有的地方没有覆盖到，现在基本上覆盖了。

万峰湖如一面碧玉般的镜子，倒映着群峰的秀美与云霞的流光，正在拍照的上海游客赵女士告诉记者：“万峰湖湖面波光粼粼，很漂亮，拍照很出片，明年还来避暑”。

“环境问题关乎民生福祉，必须以‘钉钉子的精神’抓落实。”刘俊表示，以开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机，下一步将持续强化科技赋能，推广智能监控系统，推动万峰湖流域从“治差水”向“保好水”转变，为珠江上游生态安全提供坚实保障。

好生态，是贵州与生俱来的“标签”，必须像保护眼睛一样保护好；绿色发展，是贵州高质量发展的鲜明底色，必须越擦越亮。

“感谢生态环境部门上门指导，让我们既守住了环保底线，又保住了生产订单。”近日，首钢水城钢铁（集团）有限责任公司安环部副部长罗徽对六盘水市生态环境部门的柔性执法连连称赞。

“治污减排虽然是企业的主体责任，但我们环保部门也要做好服务和指导，不能让企业单打独斗。”在开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育中，六盘水市生态环境局发现，首钢水城钢铁（集团）有限责任公司的连续亏损情况和超低排放改造项目存在巨大资金缺口，亟需解决。

对此，六盘水市生态环境局主动作为，积极向上级汇报对接争取资金支持，同时指导企业按要求申报中央大气污染防治专项资金，最终获得1.18亿元中央资金支持，补齐了资金缺口，改造项目得以顺利启动。

同时，六盘水市、区两级生态环境部门创新构建“智慧监管”体系，依托污染源自动监控平台，执法人员通过远程巡查企业废气排放情况，如有异常立即在线锁定证据，整个过程实现“零接触、零干扰”。

“执法不是目的，护航发展才是根本。”六盘水市生态环境局钟山分局相关负责人表示，在全程跟踪项目建设中确保“日常不扰、无据不查”，让企业将更多精力投入绿色发展中，实现企业超低排放改造如期完成并发挥减排效果，有效改善环境空气质量。截至6月30日，钟山区空气质量优良率达到99.4%。

人不负青山，青山定不负人。我省各地各部门以开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机，坚决扛起保护环境的政治责任，深化生态文明体制改革，将深化作风建设与解决群众生态领域急难愁盼紧密结合，从水源保护、环境整治到绿色发展精准发力，以“两清两改两治理”行动为抓手，持之以恒打好污染防治攻坚战，推动农村人居环境整治，让垃圾分类、绿色低碳等成为生活新风尚。

（上接第一版）

内化，是将外在约束变为内在自觉的关键跨越。“内化”之难，难在触及灵魂、改造思想。学习研讨不能是“雨过地皮湿”，必须引导党员干部把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去。要通过严肃深刻的对照检查、触及灵魂的研讨交流，反思自身在思想认识、作风表现上存在的差距与不足。将中央八项规定精神作为检视党性原则的“试金石”、砥砺政治品格的“磨刀石”，真正将其融入血脉、植入基因，转化为坚不可摧的政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力。当外在约束内化为“心之所向、行之所往”，遵守规定就不再是负担，而成为守护政治生命线的高度自觉。

为学之实，固在践履。学习研讨必须紧密结合本地区本部门突出问题和党员干部思想实际，敢于揭短亮丑、红脸出汗；用好正反典型“活教材”，让警示震慑直抵人心；推动学习成果制度化、常态化，融入日常管理监督。把每一次学习研讨，都当作一次深刻的思想淬炼和精神洗礼，不断巩固拓展学习教育成果，以优良党风政风凝聚党心民心，为强国复兴伟业注入持久不竭的动能。

本版主编：岳振 本版责编：李阳 梅明杨
版式设计：蔡桂莉

公益广告

防范溺水 珍爱生命

水深危险

溺水如何自救

- 1.切不可慌张乱抓 手出水面头必沉
- 2.屏住呼吸，双手在前 头往后仰，用嘴呼吸
- 3.仍有余力，手往前伸 膝盖微屈，下巴抬起