

2025年7月

13

星期日

农历乙巳年六月十九

主管主办

中共贵州省委委员会

出版单位

贵州日报报刊社

国内统一连续出版物号

CN 52-0013

代号 65-1

第 26944 号

今日 4 版

牢记嘱托 展现新风采

“磷”基础升腾大“锂”想

——“工业大县”调研行之黔南州瓮安县

贵州日报天眼新闻记者 江婷婷

位于黔南州瓮安县天文镇的瓮福江山新材料项目工地，66万吨黄磷装置于7月初进入设备调试阶段。“黄磷是草甘膦的原料，烧碱产生的氯气是三氯化磷的原料，在我们园区内就能形成闭环。”瓮福江山公司副总经济张金栋说。

黄磷制成三氯化磷，三氯化磷合成草甘膦，同时也可合成五氯化磷流向新能源领域，最终蜕变为锂电池电解液的核心材料六氟磷酸锂——这个总投资953亿元的工业4.0智慧化工园，目标是实现磷酸湿热并举、有机无机兼备、“三酸两碱”齐备的磷化工终端形态。

作为贵州新能源电池及材料产业的核心区域，瓮安县依托磷矿资源和既有产业基础形成先发优势，深耕新能源电池材料产业链，形成磷矿、湿/热磷酸、磷酸铁、碳酸锂、磷酸铁锂电池产业集群。

产业链耦合的持续化学反应，源自矿产资源的深厚底气。位于瓮安县和

福泉市交界处的贵州磷化集团穿岩洞矿，灰白色岩层精准绽裂，露天开采的资源储量为879522万吨。出自这座国内最大单体露天磷矿山的一部分高品位磷矿，通过封闭管道源源不断地输向40公里外的贵州瓮安经济开发区。

在瓮安经开区，贵州芭田生态工程有限公司的生产线上，磷矿石经硝酸法工艺裂变重生——98%的磷元素转化为磷酸铁锂正极材料，残余的钙质变身高端水溶肥。“传统工艺每吨磷肥产生5吨磷石膏废渣，我们的生产线让废物归零。”贵州芭田创新总监孟庆坤说。

贵州芭田构筑起从矿山到电池材料完整的磷化工产业链——在矿山端，5G智能系统将采矿回收率提升至90%以上；在加工环节，全球领先的硝酸法湿法磷酸工艺，产出纯度达标的电池用净化磷酸。

终端布局上，贵州芭田一期5万吨磷酸铁装置已于2023年建成投产。其产业链全景图非常清晰：物理与化学选矿协同创新，使磷精矿品位提升

10%，配套建成的5万吨高纯磷酸盐装置，实现自给自足。“过去我们向农田输送养分，如今为新能源产业注入动力。”孟庆坤说。

当全国新能源材料产能出现过剩警报，瓮安选择以技术纵深化对抗周期波动。在贵州芭田公司，342名研发人员深耕硝酸法工艺，从含稀土量0.009%的磷矿中分离氧化钇；瓮福江山化工引入华为工业大脑，黄磷生产参数误差控制在0.3毫米。

这些创新汇聚成“富矿精开”的瓮安实践，如穿岩洞矿开采回采率98.4%，远超国标，湿法磷酸分级萃取技术使磷矿利用率突破90%瓶颈，每年多创效196万吨磷矿资源。

在贵州雅友新材料有限公司，以工艺优化、管理提升和成本控制提升生产经营效益，今年1至5月持续盈利。“锂电池正极材料前驱体产品从最初的二代，快速迭代至如今的三代半，并加快攻关四代技术。”雅友新材料财务总监吴高松强调技术创新的核

心地位。

目前雅友锂电池正极材料前驱体产品除保障内部需求外，还销往安徽及四川等地高端客户，部分甚至出口韩国，积极拓展东亚市场。

构建现代化产业体系，精准招商是关键。“围绕全省‘3333’产业集群目标，全力打造新能源电池材料和磷资源精深加工两大基地，因此，招商绝不是捡到篮子都是菜，资金实力、技术储备、市场渠道、团队基因构成准入坐标，着力锻造产业生态。”瓮安县工信局副局长严振说。

为推动项目增效达产，瓮安全力做好政策配套支持，政府想方设法保障水电路建设，强化电力、资源等要素保供等，缩短项目落地周期，以产业链招商、以商招商寻求含金量、含绿量、含新量形成聚集效应，在企业生产的物流、能源、环保等方面实现降本增效，打造耦合共生的产业生态。

(下转第二版)



夏夜烟火

7月11日，安顺古城历史文化街区夜游迎来客流高峰，游客们或品尝特色小吃，或在灯笼巷陌里拍照打卡，或倚着石桥观河景，感受古城烟火气息。

贵州日报天眼新闻记者 何晓璇 摄

避暑玩法
【上新】

贵州日报天眼新闻记者 明雪

清凉贵州引客来

时值盛夏，贵州正以“清凉气候+特色玩法”的组合拳，让避暑游变得舒适而多元。

7月5日晚，毕节市七星关区同心公园，2025响水滩音乐季第二场演出在此开唱。“毕节气候太舒服了，妥妥的避暑胜地。”上海游客董根感慨道。

依托“气候优势+文化演艺”模式，毕节拉动了一波夏季避暑游。6月28日，此次音乐季启动。音乐季将持续16周，每个周末带来不同主题的音乐演出和精彩活动。5天后，“自然凉·毕燃嗨”2025毕节火把狂欢暨避暑旅游季活动开幕式将在毕节市赫章县二台坡景区开启。

“我们酒店的入住率明显上升，周末满房是常态。”毕节市七星关区南山大酒店前台经理罗端云告诉记者，亲子家庭与音乐季乐迷成为避暑游主力军，即将到来的“火把节狂欢季”会带来新的增长式预订。

在六盘水，“清凉”则与“亲子欢乐”撞个满怀。7月5日的六盘水百车河度假景区蟹霸王国内，五彩下水服成了最亮眼的色彩，大人小孩扑进水池参与捉泥鳅大赛。“这儿比海边凉快，孩子玩得根本不想走！”游客黄娟说。

(下转第三版)

解码贵州“村字号”IP⑥

世界级的“村歌” 向世界吟唱中国调

贵州日报天眼新闻记者 姜雨熙



6月10日，贵州“村歌”走进埃及参加首个“文明对话国际日”。5名侗族歌手现场展演侗族大歌《布谷催春》和融合侗族大歌的新曲《更美的家乡》，并与埃及艺术家一起互动交流。

1986年，黔东南州黎平、从江两县的侗家姑娘把侗族大歌带上了法国巴黎金秋艺术节的舞台。这种多声部、无指挥、无伴奏的自然和声一经亮相便技惊四座，被誉为“清泉般闪光的音乐”。

2009年，侗族大歌被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录，成为国际民间音乐艺苑中的一颗璀璨明珠。

如今，侗族大歌跟随“村BA”“村超”、电影《哪吒之魔童闹海》等频频惊艳亮相，被网友称赞为“世界级的村歌”。

从自发歌唱到与世界“共鸣”

6月7日晚，2025年黔湘桂三省区“村歌”大赛第7场海选赛，在黎平县肇兴侗寨举办。来自贵州、广西的9支侗族大歌队依次上台，歌手身着节日盛装，项圈、手镯、耳环、发簪闪动着银色光环，叮当作响地走上舞台。

“妹在高山望着哥，不知阿哥何时来（歌词大意）。”“莫忘父母恩，让爱与感恩，在每个家庭中传承不息（歌词大意）。”……《高山歌》《嘎大用》等歌曲一首接着一首，掌声一阵高过一阵。

咔嚓，咔嚓。快门飞速按下，将镜头放在最佳拍摄的位置。意大利摄影师弗朗切斯科深感兴奋，他说，“网上看到的信息，远没有现场震撼。创作意向来源于寨子承载的文化传承和群山代表的自然力量。”对他

而言这正是解读中国之美的密钥。

歌有尽、情无穷。在一旁引导观众离场的黎平县侗族大歌艺术团团长钟声丽说起“村歌”出圈，“2023年10月，‘乡村超级碗’的大型村歌竞演活动在肇兴侗寨举行，上千人敲锣打鼓、边唱边跳演绎侗族大歌。随后，词条#侗寨千人大歌现场有多震撼冲上微博热搜。”这场活动便是贵州“村歌”的前身。

(下转第三版)

前5月同比增长55%

贵阳国际陆港集装箱吞吐量超15万标箱

本报讯 (记者 冯倩)日前，记者从贵州铁投集团获悉，自2022年运营以来至今年5月底，贵阳国际陆港开港累计完成集装箱吞吐量153882标箱。今年前5月，贵阳国际陆港累计集装箱吞吐量同比增长55%。

为进一步构建良好陆港营商环境，贵州铁投集团开发了直达全球144个国家和地区主要港口的全程供应链“黔链达”产品，黔粤班列开行线路由“黔桂线”调整为“沪昆线+京广线”，可节约时间约30小时，提升了通道时

效性和稳定性。

贵阳国际陆港与广州南沙港实现黔粤班列铁海联运“一港通”、与新疆阿拉山口实现中欧班列“铁路快通”快速通关，压缩通关时间约50%，实现“一次申报、一次查验、一次通关”，为贵州加快构建现代化产业体系提供了坚实的运力保障。

此外，贵州铁投集团与贵阳综合保税区、贵阳海关在规划、产业、招商、要素保障等方面“一体化”联动发展，建立高质量融合发展工作

机制，发挥铁路中长距离大宗运输和综保区“保、免、退”等税收优势，促进物流降本增效，营造良好营商环境，吸引更多外贸企业落户落地。

近年来，贵州铁投集团全力整合铁路、公路和水运等交通运输方式以及物流、海关、产业等资源要素，使贵阳国际陆港与广州港、深圳港、北部湾港等沿海港口建立“组合港”，全力把贵阳国际陆港打造成高水平对外开放合作平台。

前5月同比增长40.3%

贵州抢占RCEP风口

本报讯 (记者 冯倩)自2022年《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP协定)生效以来，贵州与RCEP国家区域经贸合作愈发紧密，地区外贸企业享惠水平不断提升。据贵阳海关数据，今年1至5月，贵州对RCEP国家的进出口总额约92.7亿元；签发RCEP原产地证书310份，同比增长40.3%。

依托跨境公路、中老铁路、西部陆海新通道等，贵州构建起面向RCEP成员国的水陆空铁多元对外开放通道，茶叶、吉他、电子元器件、新能源电池、新能源汽车等产品加速出海。

“新的航线布局进一步完善了贵阳机场与RCEP成员国的重要城市间运输网络的搭建，强化了贵州对外开放的空中门户功能。”贵州民航集团

物流公司货站运营公司副总经理杨航表示，目前，贵阳龙洞堡国际机场已开通7条国际货运航线，国际物流辐射能力持续增强。

为推动RCEP政策落到实处，贵阳海关全面推广“自助打印、智能审核”等便利化审签措施，梳理重点享惠商品清单135项，支持重点企业扩大进出口。其中，推出RCEP原产地证书“智能审核+自助打印”模式，提交申请后，只需几分钟，企业就能拿到证书，享受出口货物在进口国便捷通关的税收优惠。

此举节约了人工审核时间，实现了原产地证书的全天候、智能化、无人式智能审核。目前，自助打印证书种类已拓展到23种。”贵阳海关所属筑城海关综合业务一科三级主办张理说。

油桃以前背出山卖，现在云上带货

“老把式”直播干得很带劲

贵州日报天眼新闻记者 周阳 翟培声 冯相清

7月10日，毕节市威宁自治县龙场镇树舍社区的油桃旺销期已经过去几天，但果农方小宝依然忙个不停。刚从果园修剪枝条回家扒上两口饭，收购商韩贤兵就打来了电话：“老方，上次在你们这里收购2800斤油桃，很快就卖完了，还有没得？”

“要等明年喽！”方小宝笑着答应。

今年63岁的方小宝是社区最早种植油桃的农户之一。从1998年至今年，已有27个年头。由于果树管护得好，一到上市季节，家门口的路边就停满车辆。

“你是公认的‘老把式’，种出的油桃品质绝对一流，明年给我多留

(下转第二版)

“铜仁摩托”驶进“一带一路”

本报讯 (记者 万芬)7月11日，记者走进位于铜仁高新区的贵州新狂野科技有限公司，该公司副总经理付华令正在车间忙着检查即将出厂的电动摩托车，“距离首批电动摩托车发往哈萨克斯坦不足一周了，要确保每一辆车都达到出口标准。”付华令告诉记者，这批摩托车是今年6月10日签订的，总计30万台，总价价值约9亿元。其中，首批出口的1000台是应哈萨克斯坦商家的要求，专程送去进行性能测试和路测认证的。

“虽然我们公司在全国已布局了300多家网点和200余家专卖店，但国内市场竞争激烈，促使我们迈出国门，探寻更广阔的机遇，而共建‘一带一路’，倡议为我们带来了前所未有的巨大机遇。”付华令说，去年，公司沿着“一带一路”的发展方向，首

次在东南亚开启了国际化发展的新征程。2024年9月14日，公司首批产品出口泰国，迈出国际化战略的第一步。这批出口泰国的电动摩托车以其独特的设计、卓越的性能以及环保的特点，迅速吸引了东南亚市场的关注，在打开泰国市场不久后，公司又接到了来自老挝的订单。

“东南亚属于热带地区，对电动摩托车的电池性能要求极为严格。我们的产品经过多次严格的测试和持续改良，最终成功适应当地的用车环境，赢得了当地消费者的高度认可。”付华令说，公司计划依托共建“一带一路”倡议，在稳固东南亚和中亚五国市场的基础上，开拓非洲市场，进一步提升在国际市场上的知名度和影响力。



受访者供图